

# فرهنگ رضوی

چهارشنبه

۱۵ فروردین ۱۳۹۷

۱۷ رجب ۱۴۳۹

۸ صفحه/شماره ۳۸۱۷

<b>حکمت روز</b>
امام صادق (ع)

سزاوار است که هر شخص مؤمن در بر دار نده هشت خصلت باشد ؛ هنگام فتنه‌ها و آشوب‌ها باوقار و آرام، هنگام بلاها و آزمایش‌ها بر دبار و صبور، هنگام‌ فاهو آسایش شکر گزار، به آن چه خداوند روزی اش گردانده قانع باشد. دشمنان و مخالفان را مورد ظلم و اذیت قرار ندهد، بر دوستان بر نامه‌ای را تحمیل ننماید، جسمش خسته، ولی دیرگان از اوراحت‌واز هر جهت در آسایش باشند.

«الکافی، ج. ۲، ص. ۴۷، ح ۱»

<b>مناجات</b>
خواجeh عبدا... انصاری

الهی! دل کیست که گوهری فشاند بی تو ای تن که بود که ملک را ند بی تو واله که خود را ه ندارد بی تو جان ز هر ه ندارد که بماند بی تو الهی! تا موختن را موختم ، آموخته را جمله بسوختم اندوخته را بر انداختم و انداخته را بپند و ختم نیست را بفروختم تا هست بفروختم. الهی تا یگانگی بشناختم در آرزوی شادی بگداختم ، کی باشد که گویم بیانه ببیند اختم و از علایق واپر داختم و بود خویش جمله در باختم کی باشد کاین قفس بپر وازم، در باغ الهی آشیان سازم

<b>با شاعران</b>
قصر امین پور



<b>دیالوگ</b>
<span></span>
<b>گلی (لیلا حاتمى):</b> این‌ها رو (ظرف‌های آب) برا چی داری می چینی وسط حیاط؟! <p><b>فرهاد (علی مصفا):</b> تودرس هامون بود که ابرها از بخار شدن آب‌های روی زمین ندر ست میشن... خب فکر کردم این جوری آب‌ها بخار میشن، میشن ابر... بعدش برف میاد... بعدش مدر سه تعطیل میشه... بعدش ما میام کوچه شما تا شب برف بازی می کنیم! می دونستم که تو آخرش از پنجره به نگاه می که کوچه می کنی...</p> <p><b>در دنیای تو ساعت چند است؟</b></p> <p><b>کارگردان:</b> صغی یزدانیان</p>
<b>بریده کتاب</b>



✳در زندگی هر کس چند نفری هستند که برای رد شدن از مرز ذهن ویزا لازم‌ندارند و خواسته و نخواستہ همه جا با او هستند .
✳خیلی کیف دار پیدا کردن دوباره یک دوست. به دوباره خواندن یک کتاب محبوب می ماند.
✳جسارت قد آدم را بلندتر می کندو نفس کشیدن را آسان تر .
✳رشد کردن در د دارد. خیلی هم درد دارد. آسان که نیست .
✳آدم ها گاهی بدترین ایرادها را از خودشان می گیرند ولی تحمل شنیدن نصف آن را از زبان دیگران ندارند .
✳دوستی عمیق هم تاریخ مصرف دارد و آخر سر تنها خواهی ماند و تا حدق کردن غصه خواهی خور و باید قال قضیه را برای همیشه بکنی .
✳کسی که حدس می زند بیشتر از کسی که می داند عذاب می کشد .
✳بعد از پایان - فریب‌وایی

<b>بازار روز</b>
<b>منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی</b>

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۲۰۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۸۲۵۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۷۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۲۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۵۵۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۷۲۰۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۵۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۳۸۵۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۷۷۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۸۵۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی جامد	۲۳۵۰۰	حلب ۵ کیلویی			

<b>صفحه آخر</b>
<b>روزنامه خراسان رضوی:</b> <p>رئب یک نشریات استانی سردبیر: سیدعلی علوی مدیرمسئول: محمدسعید احدیان موسسه فرهنگی هنری خراسان</p>
<b>دقتر مرکزی:</b> مشهد، بلوار شهیدصادقی <b>صدوق پستی:</b> ۹۱۳۳۵-۵۱۱ <b>تلفن:</b> ۰۵۱-۳۷۶۴۴۰۰

<b>مشهد</b> <p>۱۱۷ ۲۴▲</p>	<b>تایباد</b> <p>۱۱۷ ۲۵▲</p>	<b>تربت جام</b> <p>۱۰۷ ۲۷▲</p>	<b>تربت حیدریه</b> <p>۱۰۷ ۲۷▲</p>	<b>درگز</b> <p>۹۷ ۲۲▲</p>	<b>سبزوار</b> <p>۱۳۷ ۳۰▲</p>	<b>دو قنچ</b> <p>۹۷ ۲۲▲</p>	<b>نمبر دیدیر خانه:</b> ۰۵۱۳۷۶۴۴۹۵ <p>نمذیرش آگهی واشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰ پیمانک: ۰۲۰۰۹۹۹</p>	<b>نیشابور</b> <p>۸۷ ۲۶▲</p>	<b>قوچان</b> <p>۵۷ ۲۴▲</p>
----------------------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	------------------------------	-----------------------------	---	------------------------------	----------------------------

روزنامه خراسان رضوی:
رئب یک نشریات استانی
سردبیر: سیدعلی علوی
مدیرمسئول: محمدسعید احدیان
موسسه فرهنگی هنری خراسان

<b>حبر</b>
<b>مدیر کل اوقاف وامور خیریه اعلام کرد</b>

## تشرّف ۲/۳ میلیون زائر به بقاع متبر که استان در نوروز ۹۷



از ابتدای طرح آرامش بهاری تا پایان روز ۱۳ فرور دین بیش از دو میلیون و ۳۰۰ هزار زائر به بقاع متبر که استان مشرف شدند که از این تعداد ۴ درصد زائر خارجی بودند.
مدیر کل اوقاف وامور خیریه خراسان رضوی با اعلام این خبر گفت: طرح آرامش بهاری در ۱۲۹ بقعه متبر که خراسان رضوی بر گزار شد که تا ۱۵ فرور دین ادامه دارد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف وامور خیریه خراسان رضوی، حجت الاسلام و المسلمین «محمد احمدزاده افزود: خوشبختانه در این طرح زائران از برنامه های فرهنگی، خدمات رفاهی و پذیرایی استقبال بسیار خوبی کرده اند. همچنین از ۲۵ اسفند تا ۱۳ فروردین، ۲۶۳ هزار و ۳۵ زائر در واحدهای اقامتی برخی بقاع متبر که و حسینیهای استان اسکان یافتند. وی با اشاره به برنامه های فرهنگی طرح آرامش بهاری در بقاع متبر که خراسان رضوی گفت: اقامه نماز جماعت، سخنرانی، مراسم تحویل سال، خیمه های معرفت، مشاوره وقف، غرفه کودک، مشاوره اعتقادی و خانوادگی، نمایشگاه های فرهنگی، برگزاری مسابقه عکس و فیلم یک دقیقه ای، برگزاری برنامه های مناسبتی، از جمله برنامه هایی است که در قالب طرح آرامش بهاری در بقاع متبر که اجرا شد. حجت الاسلام و المسلمین احمدزاده تعداد بازدید کنندگان از خیمه های معرفت را بیش از ۴۲۸ هزار نفر اعلام کرد و گفت: در خیمه معرفت خدماتی چون مشاوره وقف، غرفه کودک، سخنرانی، مشاوره خانوادگی و اعتقادی به زائران بقاع متبر که ارائه می شود. وی افزود: در این مدت ۴۹

<b>به روایت تاریخ</b>
غلامرضا آذری خاکستر

روایتی از تاریخ ورود تلفن به شهرمان

# الو...الو! مشهد!؟!



مرحوم علی اکبر خان ایروانی مشهور به حاجی خان

منشور الملک و به سرپرستی حاج حسین آقا ملک اداره می شد. منشور الملک ادارهٔ مؤسسهٔ تلفن را از سال ۱۳۳۶ ق. به‌میرزاعلی اکبر لاری سپرد و در سال ۱۳۱۰ ش. قسمتی از سهم خود را نیز به یکی از تجار مشهد به‌نام حسن اف‌واگذار کرد. عادل نصیر بیک اف از دیگر مدیران تلفن مشهد در این ایام است. [۴]

در آغاز قرن چهارده خورشیدی در مشهد دو مؤسسهٔ تلفن دایر بود. یکی شعبه‌ای از شرکت کل تلفن ایران، که مخبرات خراسان با آن موسسه تلفن مرکزی مشهد و اطراف که در ابتدای خیابان خسروی قرار داشت و امتیاز آن با میرزا احمد خان منشور الملک بود. ۱۵ کارمند و ۲۲۵ نمره تلفن در مشهد داشت. نرخ ماهیانه هر یک، ۳۰ قران بود. محل شرکت کل تلفن ایران شعبه خراسان نیز در چهارباغ واقع بود. [۵]
در ۲۸ مرداد ۱۳۰۸ هیئت‌وزرا رسیدگی به امور تلفن را به وزارت پست و تلگراف واکتار نمود. بنابراین سرمایه‌گذاری و توسعهٔ تشکیلات تلفن در شهرستان‌ها به یکی از برنامه‌های جدی این‌وزارتخانه تبدیل شد. در این راستا مشکلات به وجود آمده برای تلفن مشهد موجب شد تا منشور الملک در ۱۵ شهریور ۱۳۰۹ طی مکاتبه‌ای با دفتر مخصوص شاه و وزارت دربار مشکلاتش را بیان و منعکس کند. در بخشی از آن نامه آمده است: «... با وجود این مشکلات در حال در این موضوع چه در موقعی که نظارت در امور تلنار‌ها با وزارت فواید عامه بود، به بعد از آن که اداره تلفن ضمیمه پست و تلگراف شده، این بنده در هر موقعی که شرکت تلفن تهران خواسته است به حدود امتیازیه این جانب تجاوز کند، به وسایل قانونی و مدارک کافیّه، جواب اظهارات آن‌ها را داده‌ام. مع هذا این طور معلوم می‌شود که اخیراً به استناد قراردادِ که موقتاً بین هیات محترم مژبور و شرکت مزبور منعقد شده است شرکت مزبور می‌خواهد در حدود امتیازیه بنده سهمی کشی نماید، بدین معنی که می‌خواهد از مشهد به شهرهای اطراف سهم امتداد دهد. چون از قرار معلوم پیشنهادی از طرف دولت روی این زمینه به مجلس شورای ملی داده شد و بعضی از آقایان نمایندگان هم که در اداره تلفن تهران داری آسه سهم هستند، پیشنهاد مزبور را تقویت می‌کنند و از آن جایی که موارد پیشنهادی صریحاً مخالف امتیازی است که به این جانب داده شده و باعث تضییع حقوق این بنده می‌گردد... در حفظ حقوق این‌خانه زاد در مقابل یک مؤسسه که مهمات آن از نمایندگان هستند تبعیض نشود.» [۶]

<b>صفحه آخر</b>
<b>روزنامه خراسان رضوی:</b> <p>رئب یک نشریات استانی سردبیر: سیدعلی علوی مدیرمسئول: محمدسعید احدیان موسسه فرهنگی هنری خراسان</p>
<b>دقتر مرکزی:</b> مشهد، بلوار شهیدصادقی <b>صدوق پستی:</b> ۹۱۳۳۵-۵۱۱ <b>تلفن:</b> ۰۵۱-۳۷۶۴۴۰۰

روزنامه خراسان رضوی:
رئب یک نشریات استانی
سردبیر: سیدعلی علوی
مدیرمسئول: محمدسعید احدیان
موسسه فرهنگی هنری خراسان

<b>پادداشت</b>
<b>سید مرتضی افقه</b>

دانشیار دانشکده شهید چمران اهواز

## رفع موانع تولید؛ پیش‌نیاز حمایت از کالای ایرانی

رهر معطم انقلاب اسلامی در پیام نوروزی خود، سال ۹۷ را سال حمایت از کالای ایرانی نامیدند. در واقع ایشان با این راهبرد، تکلیف بزرگی را برای تمامی متولیان عرصه‌های گوناگون ایجاد کردند تا سسترها و توانمندی‌های لازم برای حمایت مؤثر از کالای ایرانی فراهم شود. بر این اساس بخش عظیم حمایت از کالای ایرانی به حاکمیت بازمی‌گردد. در واقع نقش حاکمیت در این حمایت‌ت‌نه تنها کمرنگ‌تر از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیست، بلکه بسیار اساسی و با اهمیت‌تر از آن‌هاست، چرا که رفتار طبیعی مصرف‌کننده ایجاد می‌کند که به دنبال کالای با کیفیت و قیمت پایین باشد و هر کالایی که این خواسته‌را برآورده کند، آن‌را ترجیح می‌دهد. بنابراین اگر مصرف‌کننده ایرانی کالای خارجی را به کالای تولید داخل ترجیح می‌دهد باید علت‌را در همین مسئله یافت. یعنی کالای داخل با کم کیفیت است یا قیمت بالاتری دار د یا هر دو مشکل‌را یک‌جا دارد. با این وصف و در شرایط خاص، ساکنان یک کشور، در جهت حمایت از میهن خود بدون وجود دو شرط کیفیت و قیمت، کالای داخلی‌را ترجیح می‌دهند و آن‌زمانی است که سرمایه اجتماعی در حداکثر خود باشد و این سرمایه اجتماعی وقتی به وجود می‌آید که بین افراد جامعه از یک طرف و بین مردم و مسئولان از طرف دیگر اعتماد متقابل وجود داشته باشد؛ مثل آن چه در سال‌های اولیه پس از پیروزی انقلاب ۵۷ و در طول جنگ هشت‌ساله و چند سال پس از آن تجربه شد.

با این‌حال نباید از نظر دور داشت که میهن‌دوستی و عشق به وطن جزو ذات افراد است و در مقابل احساس حقارت و توجه به جوامع و کشورهای دیگر امری غیرعادی است که در اغلب کشورهای در حال توسعه اتفاق افتاده است و می‌افتد. این که افراد سبک‌زندگی، رفتار و منش و کالای کشورهای دیگر را بر سرمایه‌داشتند ه‌های خود ترجیح دهند امری غیرعادی و انحرافی است. از این‌رو آن چه باید اتفاق بیفتد پیشرفت واقعی کشور در تمامی ابعاد است تا افراد و به خصوص جوانان اعتماد به نفس از دست‌رفته خود را باز یابند. این که کالاهای ساخت داخل در حدی باشد که مصرف‌کننده داخلی و حتی خارجی آن‌را ترجیح دهد موجب احساس غرور و اعتماد به نفس و بازیابی عزت نفس ایرانیان در داخل و خارج خواهد شد. وجود چنین شرایطی به نوبه خود موجب تقویت کارآیی و بهره‌وری نیروهای داخلی و در نتیجه تقویت شرایط اقتصادی و سیاسی کشور خواهد بود.

بنابراین در وهله نخست مسئولان و دست‌اندرکاران اقتصادی باید از کالای ایرانی حمایت به‌عمل آورند در غیر این صورت اگر از تولید داخل حمایت نشود و بخش‌های تولیدی داخل نتوانند نیازهای داخلی مردم را با قیمت و کیفیت مناسب تأمین کنند و مردم تمایل با اشتیاقی به خرید و مصرف آن‌ها نداشته باشند، چرخه اقتصاد کشور آسیب‌جدی می‌بیند. در چنین شرایطی، کشور ناچار است منابع طبیعی‌آز رשמند خود را به صورت خام صادر کند تا بتواند نیازهای مصرفی داخل را تأمین کند (شرایطی که هم‌اکنون کشور در آن گرفتار شده است). در نتیجه با تعطیلی یا بی‌روقتی تولید داخل، نه تنها تأمین نیازهای موجود امکان‌نشد و باعث از دست‌رفتن دیگر شاخص‌های تأثیرگذار اقتصادی مثل بیکاری، گسترش آسیب‌ها و بزده‌های اجتماعی و در نتیجه تنش‌های سیاسی تمامی نظام‌ار با خطر مواجه خواهد کرد. بنابراین برای ترغیب مصرف‌کنندگان به خرید کالاهای ساخت داخل، تولیدکنندگان و به خصوص حاکمیت نقش اصلی و محوری دارند. حاکمیت باید شرایط سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و رقابتی را به گونه‌ای مدیریت کند تا تولیدکنندگان واقعی (نه دلالتان و فرصت‌طلبان) با کمترین هزینه بتوانند کالای با کیفیت و قابل رقابت با کالاهای مشابه داخلی را تولید کنند. به بیان دیگر در شرایط فعلی کشور، بار اصلی پیشرفت اقتصادی از طریق تقویت تولید داخلی‌نه به‌طور مصرف‌کننده است و نه تولیدکننده‌نه حتی قوه مجریه که در ساختار سیاسی فعلی، حاکمیت به معنی اعم شامل همه افراد، قوا و نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز است که نقش اصلی و محوری در رونق تولید و پیشرفت اقتصادی دارند، زیرا این صورت منطقی تولیدکننده در پی سود حداکثری، ناچار به بهبود کیفیت و رقابتی کردن تولید خود است. مصرف‌کننده نیز به صورت ذاتی میهن‌دوست و علاقه‌مند به خرید کالاهای با کیفیت داخلی است. این حاکمیت است که با ایجاد اصلاحات قوانین و رقابتی را باید هم‌زمینه ارتقای سرمایه اجتماعی را فراهم کند و هم با رفع موانع تولید (موانع کسب و کار) هزینه‌های تحمیلی و عمدتاً غیر اقتصادی بخش تولید را حذف کند تا تولیدکننده بتواند با کاهش هزینه‌های خود، کالاهای کیفی و رقابتی تولید کند. در شرایط فعلی انبوه موانع سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی باعث شده است تا تولیدکننده در فرایند فعالیت خود متحمل خسارات مالی فراوانی شود و در نتیجه نتواند کالاهای کیفی و با قیمت‌های قابل رقابت تولید کند.

<b>روزنامه شهید</b>
<b>سوزه خود را برای صفحه‌بگیری حرف مردم تلگرام کنید</b>
۰۹۳۹-۳۳۳۳۰۲۷
@khorasanserazavi