

کارخانه آسانسورسازی آپکس آمیزه ای از علم و تکنولوژی



کرده بودم یکی یکی دارد جواب می دهد و در وضعیت اقتصادی امروز، به خاطر قوانین خلق الساعه و اتفاقات غیرمنتظره، مسیر سخت و کار کردن بسیار دشوار است. ما مشکلاتی داریم که خودمان بر خودمان تحمیل کرده ایم و یکسری مشکلات داریم که دیگران بر ما تحمیل کرده اند، باید بسیار صبور باشیم و خیلی دقیق و با برنامه ریزی کار کنیم، باید بازار شناس و بازار دار باشیم. گاهی اوقات برای بازاریابی باید از جیب خود هزینه کنیم و برای ما هیچ سودی نداشته باشد. باید صورت را با سبلی سرخ نگه داشت تا همان اعتباری که به دست آوردیم را حفظ کنیم.

آقای حبشی چه نقطه ای را برای ۱۰ سال آینده، به تصویر کشیده است؟ با توجه به برنامه ریزی هایی که داریم، فیدبک هایی که از بازار می گیریم، سیگنال هایی که به ما می رسد و ارگان هایی که به سمت ما می آیند، احساس می کنم که آن اهدافی که برای آینده نزدیک برنامه ریزی نموده ایم، زودتر محقق شود و این یک افتخار است.

و برایش برنامه ریزی کرده اند؟ از نوجوانی از لحاظ فکری برای خودم برنامه ریزی هایی داشته و چشم اندازی را ترسیم کرده بودم، در هر شرایطی همیشه و در همه حال شکرگذار خدا بوده ام چون اعتقاد من بر این است که صرف اینکه کار نتیجه داده است و به ثمر نرفته است نشان دهنده این نیست که شما آدم

نصب و راه اندازی شده است مخاطب بالقوه ما هستند ما به ساکنان آن فضاها خدمات می دهیم. در واقع مخاطبین ما عموم مردم هستند و ما به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم با عموم مردم در ارتباط هستیم.

سابقه همکاری با چه ارگان های بزرگی را دارید؟

از آنها اداره استاندارد است، ما ارتباط مستقیمی با سازمان صنعت، معدن و تجارت هم داریم.

آیا مجوز صمت هم باید داشته باشید؟

بله، ما پروانه ای واحد طراحی و مونتاژ از وزارت صمت داریم و با اداره برق هم در ارتباط هستیم.

آسانسور و پله برقی می باشد و همه ی شرکت های آسانسوری دارای پروانه ای طراحی و مونتاژ زیر نظر اتحادیه کشوری آسانسور هستند، اتحادیه فکر می کنم حدود ۶ کد آیسیک دارد و هر کد آیسیک مخصوص یک شاخه است. مثلاً کد آیسیک تولید کنندگان تابلوهای فرمان آسانسور، کد آیسیک تولید

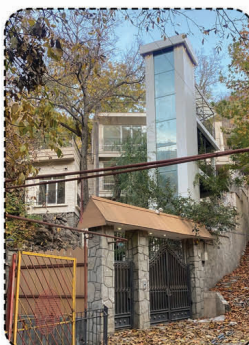
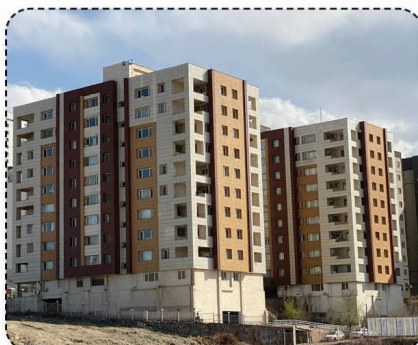
هستیم. در حوزه خدمات فنی در صدر هستیم.

در حوزه واردات چگونه؟

در بحث واردات، چون تولید کننده داخلی هنوز نمی تواند به طور کامل تعادل بین عرضه و تقاضا را مدیریت کند و تقاضا زیاد است و عرضه کم، لذا این حوزه حمایت دولت را می طلبد و ما مجبوریم برای مازاد تقاضا، واردات کنیم. در بعضی قطعات ۱۰۰ درصد خود کفا هستیم و وارداتی نداریم ولی در بعضی حوزه ها واردات داریم. این در بحث منطقه ای است و در سطح کشور، مشهد یک مدعی تمام عیار است و اگر حرف اول را نزنند بعد از تهران، فکر میکنم که دوم است و جایگاه ما از اصفهان و تبریز بالاتر است. اکثر پروژه های آسانسور و پله برقی در شهر تهران دست شرکت های مشهدی است.

زیر نظر کدام اتحادیه فعالیت دارید و با چه تشکلی در ارتباط هستید؟

تشکل مرتبط با صنعت آسانسور در کشور، انجمن تولید کنندگان قطعات آسانسور و اتحادیه کشوری



موفقی هستید. بعضی وقت ها شما در یک فرآیند و در حال انجام کاری هستید که شاید اثر آن الان دیده نشود و حتی بعد از مرگ انسان به ثمر بنشیند و دیده شود، در نتیجه من هیچوقت آدم نتیجه گرایی نبوده ام، اما برنامه ریزی داشته ام و می دانستم که این مسیر به کجا می رود. همیشه خوشحال و شکرگذار بوده ام و در حوزه کاری، پلن هایی که طراحی

با شهرداری، قرارگاه سازندگی امام حسن مجتبی سپاه پاسداران، سازمان راه و شهرسازی، پروژه های اقدام نهضت ملی مسکن، دانشگاه فردوسی، بیمارستان هایی نظیر کلینیک بیمارستان امام علی بجنورد و نهادهای ورزشی و تربیت بدنی.

آیا آقای حبشی عزیز در نقطه ای هستند که روزی آرزویش را داشته

مخاطبین شما چه افراد و چه گروه هایی در سطح کشور و استان و مشهد هستند؟

مخاطبان ما غالباً کسانی هستند که در صنعت عمران و ساختمان فعالیت می کنند و این افراد می توانند سازمان های دولتی و یا سازمان ها و شرکت های شخصی و یا افراد خصوصی باشند و در مجموع تمام ساختمان هایی که در آن آسانسور

کنندگان قطعات آسانسور و یا شرکت های مونتاژ آسانسور که خود یک کد آیسیک جداگانه دارند. البته ما سندی کای صنایع آسانسور و پله برقی ایران را هم داریم که در واقع همان اتاق فکر و تورسین این صنعت است. اتحادیه در فضای اجرا و در میدان است و سندی کای در ستاد است. مبحث دیگری که خیلی مهم است، ادارات ناظر است که یکی

