

## پیام سرما پیام مشتری مداری



## صنایع برودتی پیام سرما

گفتگو با مجید صادقی مدیر توانمند و کارآفرین کشور، موسس و مدیریت

تولید کننده برج های خنک کننده، تامین کننده کلبه قطعات جانبی برج های خنک کننده و تولید کننده کلبه قطعات فایبر گلاس

دست جوانان که امیدهای فردای این سرزمین هستند رقم خواهد خورد. ایشان حمایت مسئولین و دستگاه های مختلف از فعالان بخش خصوصی در حوزه های مختلف فرهنگی و اقتصادی و اعتماد به بخش خصوصی و به خصوص مدیران جوان، تحصیل کرده و خلاق کشور را مقدمه ای برای رشد و تعالی کشور برشمرده و اظهار امیدواری کرد که با عبور از مشکلات اقتصادی و خسارات جبران ناپذیری که در سال های اخیر گریبانگیر فعالان اقتصادی بوده است، شاهد بالندگی کشور در بخش های مختلف باشیم. شاعر چه زیبایی گوید: به همت از خم گردون گذشته به رفعت از جهان بیرون گذشته

از دل بحران ها به سلامت عبور کرده است و بارها تنگناها اقتصاد ایران و جهان، تحریم های ظالمانه و یکسویه دشمن تا بیخ دندان مسلح، قصه پرتکرار نظام بوروکراسی و دهها اما و اگر دیگر را به چشم و در مسیر فعالیت های خود دیده است و خوشبختانه مثل هزاران کارآفرین دیگری که برای اعتلای نام کشور عزیزمان در جبهه های اقتصادی مبارزه می کنند، او نیز متوقف نشده است تا چرخ های تولید متوقف نشود. در دفتر زیبایی با دو ساعت گفتگوی صمیمانه، مهمان ایشان و لیخندهایی بودیم که گاه شیرین بودند و گاه نشانه هایی از خستگی در آن محسوس بود. پیام او پیام روزهای امیدبخشی بود که فقط به

مجموعه ای با نام "پیام سرما" هستیم. برندی که محصول سال ها تلاش بی وقفه چهره ای شاخص و ممتاز به نام مجید صادقی است. به راستی پیام "پیام سرما" چیست؟ کدام رفتار مشتری مدارانه، کدام پروژه ها و محصولات و کدام کارنامه و امتیازات، دلیل حضور ایشان در لیست مدیران طلایی بوده است؟ در روزهای پایانی خرداد ۱۴۰۱ مجالی را یافتیم تا با این چهره توانمند کشور که همواره سرشار از پیام ها و خبرهای خوب است، همکلام شویم و پاسخ سوالات متعددی که هر آینه ممکن است به ذهن من و هزاران خواننده این سطور متبادر شود را بیاییم. می دانیم که ایشان برای موفقیت های امروزش

تجاری، اداری و مسکونی می باشد، فرآیند بسیار پیچیده ای دارد و هر فرد و مجموعه برای موفقیت در این عرصه باید سال های زیادی تجربه عملی داشته و از پیچ و خم های زیادی عبور کرده باشد. مجید صادقی از نسلی برخاسته و تربیت شده مکتبی است که در آن واژه هایی همچون مشتری و مشتری مداری، حقوق مصرف کننده، انصاف و صداقت در گفتار و رفتار، مهمترین اصول، اولویت ها و پیش نیاز ورود به فعالیت های اقتصادی است، اصولی که در منشور اخلاقی شرکت پیام سرما بدیهی و انکارناپذیر است. در بزرگراه آسیایی که امروز با عنوان پیامبر اعظم (ص) نام گذاری شده است، شاهد فعالیت

برودتی به شکل امروزی، که به آن خواهیم پرداخت، پدیده ای نو ظهور است. مجید صادقی که روزی ورود خود در بازار را با شغل تراشکاری و ماشین سازی آغاز نموده است، در ادامه فعالیت ها و حضور خود با کوله باری از اندوخته هایی ارزشمند، به دنیای پر رمز و راز صنایع برودتی ورود نمود تا ضمن استفاده از داشته های سال های حضورش، با ایده ها و طرح های خلاقانه، باری دیگر تجربه ای ارزشمند را در کارنامه ای که به خاطر فعالیت ها و خدماتش درخشان بوده است، ثبت نماید. تولید صفر تا صد برج های خنک کننده از جنس فایبر گلاس که مورد مصرف بسیاری از صنایع و مجتمع های

**اشاره:** مجید صادقی که ۵۳ بهار را به چشم دیده است، از وقتی خود را می شناسد با القابی کار، کارگاه و تولید آشناست. او از سرزمینی برخاسته است که در صنعت و تکنولوژی روز حرف های زیادی برای گفتن دارد و جوانان و نخبگان زیادی را تربیت و تحویل جامعه نموده است که هر کدامشان کارآفرینانی هستند که امروز در شرق یا هر نقطه از کشور در عرصه های مختلف به خوبی نقش آفرینی می کنند. کارآفرینی وقتی همراه با عرق و نگاه ملی و در جهت خودکفایی و استقلال اقتصادی کشور و زمینه ساز ایجاد دهها و صدها فرصت شغلی باشد، بسیار ارزشمند خواهد بود. صنایع پیشرفته

