



فرش شاد کام، کلکسیون از طرح‌ها و رنگ‌ها، نماد فرش اصیل ایرانی



مهندس امیر شاد کام

مدیر فرش شاد کام

طراحی نقشه
های اختصاصی،
بکارگیری استادان
برجسته‌ی بافنده،
تولید فرش‌های
بسیار ریز بافت،
نفیس و موزهای،
راه اندازی
صفحات فضای
مجازی، فعالیت
مستمر و تبلیغات
فروش بر پایه
فضای آنلاین، از
جمله امتیازات
فرش شاد کام
است.

و ارتباط و تعامل با اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و تشکلهای صنفی و سازمان‌های نظارتی حرکت کند. قدرت، اصالت و هویت صنعت فرش، به تعاملات و ارتباطاتی بستگی دارد که قبل از هر چیز منافع هنرهای دستی کشورمان و تثبیت جایگاه آن، به خصوص فرش که نماد شاخص و شناسنامه ایران است، تامین می‌نماید. تمام اتفاقات خوب برای این صنعت، محصول همفکری، مشورت و تعاملات بین فعالان این عرصه و متولیان صنعت، به خصوص وزارت میراث و ادارات وابسته به گردشگری فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می‌باشد. فرش شاد کام نیز تافته‌ی جدابافته‌ای نبوده و از این قاعده مستثنی نیست.

جناب آقای مهندس شاد کام، ضمن تشکر از جنابعالی بخاطر حضور در این گفتگو، در پایان چنانچه سخن یا حرف ناگفته‌ای هست، بیان فرمائید:

از جنابعالی و این رسانه پرمخاطب و وزین به خاطر این گفتگو تشکر می‌کنم. نباید نگاه مردم عزیز ما به فرش، محدود به یک کالای مصرفی باشد بلکه باید به فرش به عنوان یک اثر هنری و به بافندگان به عنوان خالق نقش‌های زیبا نگریست.



برندی ایرانی

نگاهی جهانی

بسیاری از کارگاه‌ها و دارهای فرش خواهد بود.

فرش شاد کام به کجایمی رود و آینده‌اش چگونه ترسیم و تعریف شده است؟
به یاری خداوند هدف ما: ایجاد مرکز بزرگ و تخصصی فرش دستبافت و عرضه مستقیم از بافنده به مصرف کننده، حذف دلالان و تامین و پاسخگویی همه جانبه به نیاز بافندگان می‌باشد.

خاص ترین و منحصر بفردترین فرش که تا امروز تولید و عرضه نموده‌اید کدام است؟ لطفاً پیرامون آن توضیحات بیشتری را ارائه فرمائید:

تولید یک تخته فرش نفیس و تمام ابریشم با نقشه اختصاصی و بسیار ریز بافت. در سائز خاص و سه بعدی بافت، بوده است.

برای شستن فرش چه توصیه‌هایی دارید؟

باید فرش دستبافت به صورت تخصصی و با مواد خاص لکه‌بری و به صورت خشک شویی و بدون استفاده از آب تمیز و آماده استفاده شود، زیرا شستشو با آب در دفعات، باعث صدمه به تار و پود فرش شده و عمر فرش را بسیار کم می‌کند. گروه فرش شاد کام نیز در پروسه فعالیت خود از همین روش استفاده می‌کند.

این مجموعه چه تعاملی با اتحادیه، ادارات و سازمان‌های متولی و نظارتی دارد؟

یکی از دلایل ماندگاری برندها و نام‌های شاخص، رفتارهای قانون محور و مبتنی بر قواعد و ضوابط صنفی می‌باشد و این مجموعه به عنوان عضوی از اتحادیه فرش مشهد همواره کوشیده است تا بر مدار قانون

ذی ربط از مقسوله صادرات فرش دستبافت و بسته شدن بازارهای جهانی بر روی فرش ایران از جمله موانع و مشکلات صنعت فرش ایران است. پیشنهاد اینجانب: حمایت از تولید کننده و بافندگان، اجازه واردات مواد اولیه مرغوب، کمک به راه اندازی کارگاه‌های تخصصی در مبحث آموزش و ایجاد فضای مناسب برای امنیت شغلی و تضمین درآمد ثابت بافندگان و تولید کنندگان و تدابیری در جهت سهولت امر صادرات می‌باشد.

افرادی که الهام بخش زندگی شما بوده‌اند، کدامند:

پدر بزرگ گرانقدرم مرحوم حاج اسدالله شاد کام، پدر بزرگوارم حاج مهدی شاد کام و همچنین تمامی افراد موفق که زندگی آن‌ها را مطالعه کرده و از سرنوشت آنها درس گرفته‌ام.

به تلخ ترین و شیرین ترین خاطرات دوران کار و زندگی خود اشاره نمائید؟
تلخ ترین خاطره، از دست رفتن بازار بزرگ فرش ایرانی در دنیا و از دست دادن بازارهای جهانی است. شیرین ترین خاطرات زمانی رقم خواهد خورد که تولید کنندگان و فعالان صنعت فرش، در آرامش و بدون هیچ دغدغه‌ای فعالیت‌های خود را دنبال نمایند.

چه چشم اندازی را برای آینده صنعت فرش کشور تصور می‌کنید؟

مایل نیستم راجع به شرایط بد اقتصادی حرف بزنم اما اگر قرار باشد نقطه نظر اینجانب که سال‌ها در این صنعت حضور پررنگی دارم، یک هشدار به شمار آید، باید اعلام کنم که، با توجه به شرایط موجود، پیش بینی می‌شود آینده صنعت فرش، بسیار بحرانی، همراه با رکود بیشتر و تعطیلی

دانشمندان، آخرین تکنولوژی روز را ارائه نماید. یک فرد تحصیل کرده در صنعت فرش می‌تواند نگاهی دقیق‌تر و ظریف تر به زوایای فرش و نیاز مخاطبین و مشتریانش داشته باشد و به لحاظ قدرت تحلیل و تمیزی که دارد، تجارب خود را پردازش، نقاط ضعف را مرتفع و محصولی ارائه نماید که رضایت مشتریان را به دنبال دارد.

آیا تعرفه گذاری فرش از نظامنامه یا قانون صنفی خاصی پیروی می‌کند؟ این تعرفه گذاری برای تولید کننده و مصرف کنندگان مقرون به صرفه می‌باشد یا خیر؟

قیمت گذاری فرش به صورت کارشناسی و تخصصی و تعداد گره، رنگ آمیزی، نقشه و استاد بافی، میزان ابریشم، نخ و پشم انجام شده و قیمت هر فرش با فرش دیگر متفاوت است.

توصیه جنابعالی به همکاران خود در عرصه تولید و فرش چیست؟

در بخش تولید توصیه می‌شود که با استفاده از مواد اولیه مرغوب و نقشه‌های اصیل و رنگ‌های ثابت و عدم استفاده از الیاف مصنوعی و غیرطبیعی، به نیاز مشتریان و حقوق مصرف کنندگان توجه داشته و احترام بگذارند.

عمده ترین مشکلات و موانع پیش روی صنعت فرش کدامند و جنابعالی به عنوان یک چهره فعال در این شاخه از صنعت، چه راهکارهایی را برای برون رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌کنید؟

خارج شدن نسل جوان از صنعت بافندگی فرش دستبافت، نداشتن امنیت شغلی، عدم حمایت از بافندگان، تولید کنندگان و صادر کنندگان، کمبود مواد اولیه مرغوب، بالا رفتن خارج از حد قیمت مواد اولیه، و عدم حمایت دستگاه‌ها و ارگانهای

اشاره‌ای به رمز و رازهای موفقیت خود داشته باشید؟

رمز موفقیت اینجانب توکل بر خداوند متعال، تلاش، پشتکار، مطالعه، استفاده از تجربه دیگران، صداقت، مشتری مداری، به روز بودن، ریسک پذیری، شناخت نیاز بازار و مارکت فرش دستبافت، پر کردن خلاء در تولید و بازار و استفاده از تجارب اساتید هنر فرش و فرش بافی می‌باشد.

جنابعالی با برند فرش شاد کام، عضو فعال انجمن فرانسگران نوین می‌باشید، لطفاً پیرامون فعالیت و برنامه‌های این انجمن توضیحاتی را بیان فرمائید:

انجمن فرانسگران اولین N.G.O خصوصی کشوری می‌باشد که برندهای معتبری نظیر زعفران مصطفوی، گروه کارخانجات دلد، شاهسون، لبنیات بشیر، کارخانجات ماهوند، تبرک، میل دقت و بسیاری دیگر از برندهای معروف کشور در آن عضویت دارند. یکی از اهداف اصلی این انجمن، تعامل بین صنعت با دانشگاه و معرفی برندهای خاص است.

تحصیلات آکادمیک تا چه اندازه می‌تواند به موفقیت افراد در عرصه‌های اقتصادی و زندگی اجتماعی کمک نماید؟ آیا این تجربه برای جنابعالی آنگونه که انتظار می‌رود، کارساز بوده است؟

بی شک برای رسیدن به موفقیت در هر زمینه‌ای تحصیلات دانشگاهی لازم است و البته که برای اینجانب هم در کنار تجربه، تحصیلات آکادمیک بسیار کمک شایان توجهی بوده است. هرچه زمان می‌گذرد مطالعات بر روی نیازهای جامعه بیشتر و پیچیده تر می‌شود و در میدان رقابت با بزرگان برنند و مجموعه‌ای برنده است که براساس مطالعات علمی و تحقیقات