



CARPET SHADKAM

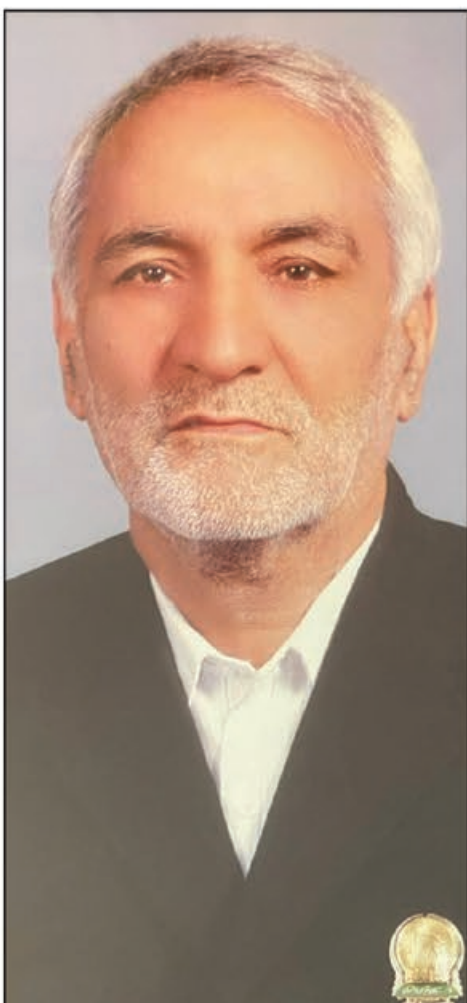
مهندس احسان شادکام
مدیری تحصیلکرده
جوان و ایده آفرین
از سرزمین فرش
در گفتگو با
مدیران طلایی
قصه‌ی حضور و ماندگاری
فرش شادکام
را از آغاز تا امروز
روایت می‌کند

فرش شادکام آمیزه‌ای از هنر و خلاقیت

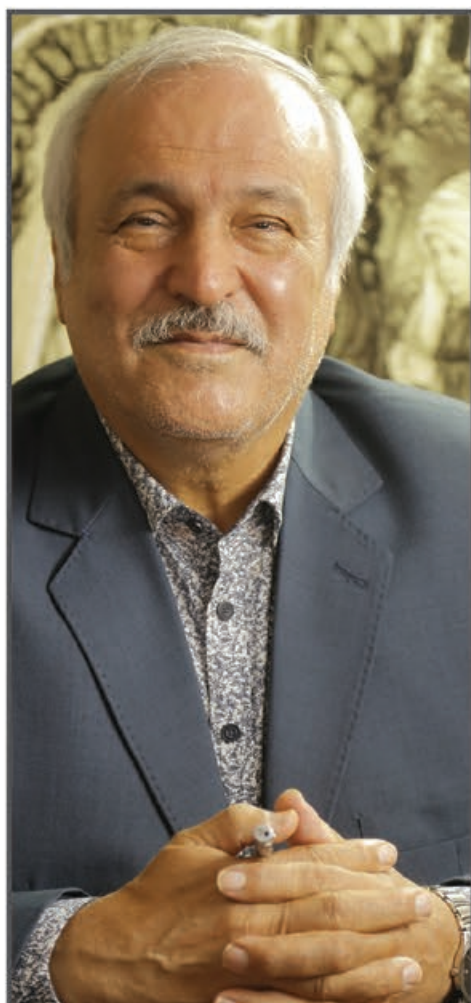


CARPET SHADKAM IS A MIXTURE OF ART AND CEATIVITY

از شصت سال پیش تا امروز با برندی ممتاز، مشتری‌مدار و فاخر به نام فرش شادکام



شادروان حاج اسد الله شادکام
موسس و بنیانگذار فرش شادکام



جناب آقای حاج مهدی شادکام
مدیر عالی‌گروه فرش شادکام

ایمان، به هم آمیخته است که جدایی هر جزء از دیگری ممکن نیست. احسان شادکام تربیتی، برخاسته از همین مکتب هنر و اصالت است و آمده است تا با همت والا و حضور پر صلابتش در عرصه‌ی تولید و اقتصاد، این میراث گرانبها را پاس بدارد. واژه‌ی "شادکام" برحسب اتفاق، نام طرح‌هایی زیبا از فرش تبریز است که نگاه ایران و جهان را به خود معطوف نموده است. شادکام قصه‌ی ما اگر چه آن نیست، اما به نوعی همان است! هر دو نام، در سرزمین فرش سیر و سلوک می‌کنند و منادی دانش و توان هنرمندان این سرزمین هستند. خراسان همواره در زمره‌ی طلایه داران صنایع دستی و فرش ایران بوده است. چه افتخاری مهمتر از آن که، جهان، فرش را بانام ایران و ایران را با نماد فرش می‌شناسد. احسان شادکام در سرزمین فرش رشد یافته، نقشه‌ی فرش را خوانده و زوایای فرش را می‌شناسد و این شناخت و آگاهی، مسئولیتش را در پاس‌خگویی به نیاز مشتریان دوچندان نموده است. ایشان امروز در نقطه‌ای ایستاده است که تمامی اهداف و منشور اخلاقی و مشتری‌مداری فرش شادکام نیز همان نقطه را نشانه می‌رود. مشتری‌مداری، اخلاق محوری، تخصص، تعهد، هنر، ظرافت، زیبایی، دوام و قوام، کیفیت، مواد اولیه مرغوب، تنوع رنگ و طرح و اندازه، انصاف، انعطاف و دهها امتیاز دیگر، همه و همه، مفاد مرانامه‌ی کسب و کار مدیران فرش شادکام و برند شاخص و فاخری است که از خراسان طلوع و بازتاب حضورش را تا دورترین نقاط جغرافیایی ایران و آن سوی مرزهای توان یافت. در این گفتگو، احسان شادکام، این چهره‌ی جوان، تحصیلکرده و عضو تاثیرگذار انجمن فرمانگران نوین، قصه‌ی حضور و ماندگاری فرش "شادکام" را از آغاز تا امروز روایت نموده و از فردا و روزنه‌های امید و از روزهای "شاد" و "کام" های شیرین، سخن می‌گوید:

اشاره: ضرب المثل ایرانی: خونه به پلاس، آدم به لباس را بارها در کتاب‌های درسی و محافل مختلف شنیده‌ایم. در گفتگوی امروز، گروه مدیران طلایی از برندی سخن خواهد گفت که شصت سال است در صنعت فرش، دستی بر آتش دارد. در سال ۱۳۴۰ حاج اسدالله شادکام در خیابان امام رضا (ع) (تهران قدیم) و اگر بخواهیم دقیق تر بگوئیم در فلکه‌ی آب، فرش شادکام را بنیان نهاد. پنج سال بعد فروشگاه‌های بزرگتر و چند سال پس از آن در خیابان خسروی نو (اندرزگو) اول بازار فرش بنایی در چهار طبقه تاسیس گردید. تمرکز ایشان در فرش‌های مشهد، کاشمر و به طور عام استان خراسان بود. در سال ۱۳۵۷ و روزهای آغازین انقلاب اسلامی، حاج مهدی شادکام، فرزند ارشد حاج اسدالله، شعبه‌ی بعدی فرش فروشی شادکام را در اواسط بازار فرش، جنب پاساژ قائم، تاسیس نمودند، فعالیت حاج مهدی در زمینه‌ی فرش‌های ترکمن بود و پس از ۱۲ سال ایشان به مبحث فرش ابریشم ورود و فعالیت‌های خود را بر روی فرش‌های تبریز و قم متمرکز نمودند. امروزمی‌خواهیم با احسان شادکام فرزند حاج مهدی، پیرامون فرش شادکام و دیدگاه‌های ایشان نسبت به صنعت فرش، این نماد بی‌بدیل صنایع دستی ایران که سالهاست در بلندای جهان جولان می‌دهد، سخن بگوئیم. احسان شادکام از دوران نوجوانی به واسطه‌ی علاقه‌ی بسیار زیاد به فرش دستبافت، وارد این عرصه شد و به صورت پاره وقت در کنار پدر بزرگوارش هر روز تجارب ارزنده‌ای را می‌آموخت. ایشان پس از پایان تحصیلات کارشناسی در رشته‌ی گرافیک و گذراندن دوره‌ی کارشناسی ارشد در رشته‌ی طراحی داخلی، به صورت حرفه‌ای و تمام وقت وارد صنعت فرش شدند. فرش، دست‌بافته‌ای از کرک، پشم و ابریشم و دسترنج و بریده‌ای از نگاه هنرمندانه مردان و زنان و فرزندان ایران زمین، چنان با عشق و تلاش و هنر و