

## تولید کننده انواع دیگ های بخار با برچسب انرژی A

ENGINEER BABAK SHAHRI, CHAIRMAN OF THE BOARD OF AZARAKHSH KHORASAN COMPANY

## مهندس بابک شهری، مدیر جوان، مبتکر و نو اندیش رئیس هیئت مدیره شرکت آذرخش:

شرکت آذرخش خراسان در سال های حضور خود توانسته است علاوه بر تولید و اشتغال، به عنوان یک مجموعه دانش محور محصولاتی طراحی، تولید و روانه بازار فروش نماید که دارای بالاترین کیفیت، ظرافت و کاربری بوده و باعث مطرح شدن نام برند آذرخش در بین رقبای داخلی و خارجی بخصوص در کشور افغانستان شده است. تنوع ظرفیت، استفاده از مرغوب ترین و با کیفیت ترین ورق ها، لوله ها و الکترودهای جوشکاری و کنترل کیفی تمام مراحل تولید توسط متخصصین، از جمله شاخصه های محصولات آذرخش می باشد.

AZARAKHSH BOILER COMPANY CUSTOMER- CENTRIC BRANDING



## ... در ادامه راه پدر

مهندس بابک شهری در زمره ی صنعتگران جوانی به شمار می آید که در خانواده های صنعتی رشد و تکامل یافته و از زمانی که خود را می شناسد با الفبای صنعت آشناست ایشان از دوران نوجوانی در کنار پدر بزرگوارش در فضای کار و تولید تجربه هایی را که می تواند یک جوان را به ورود حرفه ای به صنعت تشویق نماید اندوخته و آموخته است.

مهندس بابک شهری با ورود به دانشگاه و تحصیلات آکادمیک داشته های خود را پردازش و بارور نمود و امروز برای گروه صنعتی دیگ های آذرخش خراسان بزرگترین تکیه گاه محسوب می شود. با طرح چند سوال برآینم تا با دیدگاه های ایشان بیشتر آشنا شویم:

## اشاره ای به امتیازات و مجوزهای این شرکت و شرح مختصری بر جزئیات آن داشته باشید:

حدود ربع قرن تجربه زمان مناسبی برای بارور شدن نهالی بود که امروز تبدیل به درختی تنومند شده است و در مقابل تندبادها، مشکلات و تنگناها، کمر خم نمی کند. ما از ابتدای فعالیت به صورت قانونمند رفتار نموده و با اخذ تمامی مجوزهای لازم از جمله مجوز اداره صنعت، معدن و تجارت، مجوزهای صنفی، دریافت نشان استاندارد ملی برای محصولات و غیره، برای خود یک حاشیه امن ایجاد نموده ایم. در تمام سال های فعالیت، بزرگترین افتخار ما رعایت اصل مشتری مداری و پایبندی به ارزش های اخلاقی و انسانی بوده است که این اصول هر فاکتوری را در دل خود جای می دهد.

## چه آینده و چشم اندازی را برای شرکت دیگ های آذرخش خراسان تعریف و ترسیم نموده اید؟ اهداف بلندمدت آذرخش کدامند؟

توسعه کمی، بهبود کیفیت، فعالیت بیشتر، حفظ و تحکیم و تقویت بازارهای خارج از ایران بخصوص کشورهای همسایه.

## در سال های اخیر و در شرایط تحریم و تنگناهای اقتصادی، با چه موانع و مشکلاتی مواجه بوده و برای برون رفت از این مشکلات چه نقشه راهی را دنبال نموده اید؟

پرواضح است که مشکلات اقتصادی و تحریم ها به اکثریت قریب به اتفاق صنعتگران و فعالان اقتصادی لطمات جبران ناپذیری وارد نموده است. باید بپذیریم که یک مدیر موفق همیشه باید خود را برای اتفاقات پیش بینی نشده آماده نماید و در صورت بروز چنین

موانعی، نقشه راهی نیز داشته باشند. اگرچه مانیز از این قاعده مستثنی نبوده و سال های سختی را پشت سر گذاشته ایم اما این اتفاقات باعث شد که به دنبال راه حل باشیم و ناامید نشویم. ورود به میث صادرات بسیاری از مشکلات را بر ما آسان نمود و توانستیم با داشته های خود، شرایط موجود را مدیریت و با ابتکار عمل، عنان مشکلات را در دست گیریم.

## با توجه به سالها سابقه و تجربه در صنعت، در شرایط امروزی اقتصاد کشور، بزرگترین گامی که دولت می تواند برای فعالان اقتصادی، خاصه تولید کنندگان بردارد، کدام است؟

دولت با تلاش در رفع تحریم ها و ایجاد آرامش در منطقه، می تواند راه های ورود بدون دردسره کشورهای آسیای میانه را فراهم نماید. رفع موانع بانکی هم کمک بزرگی برای خود دولت و هم به تولید کنندگان می باشد.

## طی بازدید یکی از مجموعه های شرکت شاهد نوعی مواد اشتعال آور بودیم که تولید همین مجموعه می باشد و جایگزین مناسبی برای برخی از سوخت هاست، پیرامون این مواد توضیحاتی را بیان فرمایید:

یکی از پروژه های در دست اجرا که بیشتر جنبه صادراتی دارد، طراحی و ساخت پکیج های پلیت سوز با مزیت قیمت پایین مواد سوختی و عدم آلودگی محیط زیست می باشد که در دو بخش تعریف شده است. قسمت اول: ساخت و تولید پکیج که شامل دیگ فولادی، مبدل های حرارتی، سوخت رسان اتوماتیک، منبع ذخیره پلیت و در قسمت دوم: ساخت پلیت ساز که قادر به تبدیل کلیه ضایعات محیطی شامل برگ و ساقه

درختان، براده و تراشه چوب، ضایعات پودری کارخانجات ام دی اف و خلاصه هر چیزی که مورد استفاده خوراک دام نباشد. یادآور می شود که زمان انجام کارهای تحقیقاتی، طراحی و ساخت برای هر دو مجموعه زمانی بیش از یک سال و با صرف هزینه تقریبی معادل پنج میلیارد ریال بوده است. امیدواریم دست اندرکاران صنعت استان با حمایت های لازم و کافی ما را در تولید انبوه این محصول برای صادرات یاری نمایند.



## اشاره ای جامع به فعالیت های گروه آذرخش و لیست خدمات و تولیدات این شرکت داشته باشید:

این مجموعه با توجه به توانایی قابلیت های خود در چند بخش و کاری شامل: انواع دیگ های بخار، دیگ های آب گرم، هیترهای صنعتی با سوخت گاز، گازوئیل و ذغال سنگ و همچنین تولید انواع اگزافن های صنعتی، هوا ساز و انواع مبدل های گرمایشی، فعالیت می نماید.

## پیام جنابعالی به فعالان اقتصادی، بخصوص همکاران صنفی خود چیست؟

بنده خود را کوچکتر از آن میدانم که بخواهم پیامی را برای بزرگان صنعت داشته باشم اما ضروریست که به تمام این عزیزان که توانسته اند با وجود

بحران های اقتصادی و تحریم ها، شرایط را به گونه ای مدیریت نمایند که بتوانند بخشی یا تمام نیروهای خود را حفظ نموده و اجازه ندهند چرخ های تولید متوقف شود، خسته نباشید و دست مریزادی می گویم. امیدوارم بتوانیم هم صدا و هم نوای با هم، با همت و تلاش، همفکری، همکاری و همراهی مسئولین دستگاه های مختلف اقتصادی و متولیان صنعت و حمایت دولت، راه حلی برای برون رفت از این مشکلات یا به حداقل رساندن آن بیابیم تا تبعات منفی این مشکلات متوجه معیشت مردم قدرشناس کشورمان نگردد.

## رابطه جنابعالی با مقوله هایی همچون شعر، ادبیات، ورزش، هنر و سینما چیست؟ کدام چهره ها در هر یک از شاخه های فوق، جنابعالی را تحت تاثیر قرار داده اند؟

علاقه فراوانی از گذشته تا امروز به ورزش، موسیقی و شعر داشته و دارم و در حال حاضر پیاده روی جزء فعالیت های روزانه ام می باشد و در خصوص موسیقی، به موسیقی اصیل بسیار علاقمند بوده و برای تک تک هنرمندان کشورمان احترام زیادی قائل می باشم.

## آیا بعد از فروش دستگاهها و ماشین آلات تولیدی، در زمینه خدمات پس از فروش، سرویس دهی خاص و مدونی دارید؟

بله همینطور است، برای ما فروش پایان یک معامله نیست بلکه آغاز تعهدات و میثاق نامه ای است که با مشتریان خود بسته ایم، ما همیشه آمادگی آن را داریم که پاسخگوی سوالات فنی مشتریان خود بوده و در صورت نیاز قطعات مورد نیاز محصولاتی را که به فروش رسانده ایم تامین نموده و همچنین تکنسین های خود را برای تعمیر و راه

اندازی احتمالی دیگ ها و محصولات تولیدی اعزام نمائیم.

## آیا به جز این شغل فعالیت های دیگری در رشته ها و شاخه های دیگر دارید؟ چرا؟

با توجه به تنوع تولیدات که هر کدام به تنهایی نیاز به کنترل، حمایت و پشتیبانی لازم را دارند ترجیحا بیشتر وقت و انرژی خود را معطوف به نیازهای شرکت نموده ام.

## شعار تبلیغاتی گروه آذرخش چیست؟ آذرخش برندی مشتری مداری با تلفیقی از تجربه و تکنولوژی.

## آیا در شرایط شیوع ویروس کرونا وقفه ای در فعالیت های گروه آذرخش حادث شده است؟

بدون شک شرکت آذرخش خراسان نیز از لطمات و خسارات این مهمان منحوس و ناخوانده مصونیت کامل نداشته و با مشکلات جدی مواجه بوده است. موضوع جا به جایی مواد اولیه و حمل و نقل محصولات تولیدی به خارج از کشور در هنگام بسته بودن مرزها یا محدودیت های صدور کالا، از جمله مشکلات دوران کروناست که امیدواریم با عبور از کرونا و واکسیناسیون عمومی از این معضل نیز به سلامت عبور کنیم.

## چه تدابیری در جهت رعایت ملاحظات و پروتکل های بهداشتی اندیشیده اید و در عمل اجرا شده است؟

در شرکت آذرخش خراسان آموزش های لازم به تمامی کارکنان داده شده است که پروتکل های بهداشتی را رعایت نمایند. در دسترس بودن ماسک، محلول های ضد عفونی دست و محیط و تمکین از قوانین و مقررات ستاد ملی کرونا از جمله این اقدامات است.

AZARAKHSH WITH 96% EFFICIENCY

