

شرکت تولیدی دیگ های آذرخش خراسان

گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱ ۳۷۵۵۹۹۱۱
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

پستوری مناسب برای آشنایی بیشتر با
پرنده ها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

مدیران طلایی
GOLDEN MANAGER



استفاده از آخرین تکنولوژی، بروز رسانی تمام زیر ساخت های نرم افزاری و سخت افزاری، حضور در نمایشگاه های داخلی و برون مرزی، ارتباط، مشاوره و تعامل با کارشناسان و متخصصین، مهندسی معکوس برترین محصولات دنیا و آموزش مداوم مدیران و کارکنان مجموعه، نمونه هایی از اقدامات شرکت آذرخش خراسان در جهت بروز رسانی می باشد.

مهندس محمد مهدی شهری
مدیر عامل شرکت آذرخش خراسان
در گفتگو با گروه مدیران طلایی

کماکان در طرح های توسعه خود از ظرفیت ها، توانمندی، تولیدات و خدمات شرکت دیگرهای آذرخش خراسان استفاده می نمایند.

جناب آقای مهندس، ضمن تشکر از حضور جنابعالی در این گفتگو، چنانچه مطلب مهم و یا حرف نا گفته ای هست، بیان فرمایید:

لازم میدانم از خانواده بزرگ مشتریان و همچنین نیروهای مستقر در این مجموعه که تلاشی صادقانه داشته و با همت و دلسوزی، در تمامی این سالها باعث رشد و ارتقاء مجموعه ای آذرخش شده اند، صمیمانه سپاسگزاری نمایم. این مجموعه به صورت خانوادگی مدیریت می شود و تمامی اعضای خانواده ام تلاش وافر و در ساندن این شرکت به جایگاه امروز و تحقق اهداف مجموعه داشته اند که به لطف پروردگار بخش اعظمی از این هدف ها محقق شده است، ضروری است که مراتب قدردانی خود را از این عزیزان اعلام و ابراز نمایم. از همسر گرانقدرم که در تمامی مراحل زندگی به عنوان یار و یاور در کنار من بوده و برای تحقق اهداف من که با هدف های این مجموعه پیوند خورده است، با صبر و شکیبایی در فراز و فرودها من را تنها نگذاشته است، بی نهایت سپاسگزارم. از تمامی کارشناسان، متخصصین، مشاورین و افراد و ادارات و سازمان هایی که مسیر حرکت را بر این گروه مولد هموار نموده اند قدر دانی نموده و برای تمامی این بزرگواران آرزوی سلامتی و سربلندی دارم.

توکل بر خداوند متعال و صداقت در گفتار و رفتار می باشد. ما تمام امکانات را به خدمت گرفته ایم تا محصولات با کیفیت و مطابق با استانداردهای روز ایران و جهان تولید و به بهایی که مشتری نیز رضایت داشته باشد، عرضه نمایم. در کار خود همت بلندی داریم، صبور هستیم و آنچه را که برای خود می خواهیم برای مشتریان خود نیز می خواهیم. انتقاد پذیریم و با قضایای پیرامون خود شفاف و منطقی برخورد می کنیم. آنچه را که با رعایت حقوق مصرف کننده و انصاف و عدالت گره خورده باشد، به عنوان مهمترین اصل و اولویت در فعالیت های خود پذیرفته ایم.

به نظر می رسد شرکت آذرخش در کشور افغانستان توانسته مشتریان پر و پا قرصی داشته و از جایگاه بسیار ویژه ای برخوردار باشد. از فعالیت های خود در افغانستان بگویید:

با ورود به کشور افغانستان و مشاهده رشد و توسعه در ایجاد و تاسیس کارخانجات صنایع غذایی و صنعتی، بر آن شدیم از این بازار به نحو شایسته ای، با ارسال محصولات استاندارد و با کیفیت استفاده نموده و از تمام توان و ظرفیت های موجود در جهت همکاری، خدمات رسانی و مشاوره استفاده نموده و جایگاهی ویژه برای شرکت آذرخش ایجاد و تثبیت نمایم. با افتخار اعلام می نمایم که امروز حدود ۷۰ درصد کارخانجات مواد غذایی در شهرک های صنعتی کشور افغانستان از محصولات آذرخش استفاده نموده و

بسیار زیاد و کمترین خطای ممکن از جمله ویژگی های فردی و رفتاری ایشان در پروژه های تولید می باشد. در مبحث مدیریت نیز نامبرده تبحر خاصی داشته و حتی در شرایط سخت مجموعه را به شایستگی مدیریت می نماید. وجود چنین فردی در هر مجموعه ای منشاء رشد و پیشرفت آن خواهد بود از این بابت شرکت آذرخش عمده ای موفقیت های خود را مرهون داشتن دانش و توانمندی ایشان می داند.

بزرگترین کشورهای تولید کننده دیگ های بخار جهان کدامند و ایران در مقایسه با آنها دارای چه جایگاهی می باشد؟

آمریکا، انگلیس، اوکراین، از لحاظ جایگاه براساس طول عمر دیگ به دلیل آلیاژهایی که پیشتر هستند. کشورهایی همچون چین و ترکیه با فاصله ی زیاد بعد از این کشورها قرار دارند. کشور عزیزمان با استفاده از دانش بومی، آخرین تکنولوژی روز جهان و اتکاء به استعداد و هوش صنعتگران جوان و نخبه خود می تواند در آینده ای نه چندان دور گام های بلندی در این صنعت بردارد.

شرکت آذرخش امروز به عنوان یک برند شاخص و جنابعالی به عنوان یک کارآفرین موفق، معرفی شده اید، رمز و راز این موفقیت ها ناشی از چه دیدگاه ها و عملکردی بوده است؟

مهمترین اصل در فعالیت های اقتصادی و به قول قدیمی ها کسب و کار، داشتن

غیر دولتی دارند از همان نوجوانی با کارهای پدران خود آشنا و علاقمند و جذب همان کار می شوند. یکی از خوش شانس های اینجانب و این مجموعه این بوده است که فرزندانم با علاقه مندی و هدف همکاری بیشتر، پس از پایان تحصیلات دانشگاهی و انجام خدمت سربازی، یکی یکی به این گروه ملحق و هر کدام مسئولیت قسمتی از کار را عهده دار شدند. به نظر من این اتفاق موهبت بزرگی است که امیدوارم نصیب تمام واحدهای تولیدی و صنعتی گردد. بزرگترین مزیت مجموعه های خانوادگی، حفظ و تقویت دستاوردهای علمی تجربی و مطالعاتی است که می تواند باعث برتری یک برند نسبت به سایر رقبا بخصوص در بحران ها و شرایط سخت اقتصادی گردد. روی هم رفته مجموعه خانوادگی محاسن زیادی دارد و اگر هم چالش هایی متوجه آن باشد می توان به آسانی از آن گذشت.

بدون تردید فرزند گرامی شما، مهندس بابک شهری، با استفاده از مطالعات، نگاه علمی و بهره مندی از تجارب خود و جنابعالی، در رشد و ارتقا شرکت آذرخش سهم و نقش انکارناپذیری داشته و دارد، لطفاً پیرامون کارنامه درخشان سالهای حضور ایشان توضیحاتی را ارائه فرمائید:

یکی از خصوصیات بارز ایشان، مطالعه و مشاهده دائمی فرآیند ساخت و تولید شرکت های بزرگ دنیا می باشد. دقت نظر در طراحی و اجرا با محافظه کاری

برای استفاده از انرژی، بطور مستمر در حال تغییر و تکامل است، بنابراین دستیابی به اهداف و تحقق برنامه های از پیش طراحی شده، نیاز به مطالعه و تلاش بیشتری دارد. شرکت آذرخش خراسان با اعتقاد به این باور که هر موفقیتی با مطالعه و تلاش هدفمند، قابل دستیابی و امکان پذیر است؛ همواره کوشیده است تا با استفاده از تمامی ظرفیت ها و امکانات موجود و مطالعه و اهتمام جدی، در هر مقطعی به بخشی از هدف هایش جامه عمل بپوشاند.

بزرگترین دستاوردهای این مجموعه چه بوده است؟

با نگاهی به بازار مصرف کشورهای همسایه به خصوص کشور افغانستان طی ۱۵ سال گذشته، با توجه به گران بودن ۸۰ تا ۹۰ درصدی گازوئیل نسبت به ذغال سنگ، این مجموعه با رویکردی متفاوت اقدام به طراحی و ساخت محصولات گرمایشی اعم از دیگ های بخار، آبگرم و هیترهای صنعتی با کیفیت بسیار خوب و خدمات رسانی به موقع و حضور مستمر، علاوه بر ارتقاء بازار فروش، دستاورد علمی و تجربی فراوانی در خصوص استفاده از سوخت جامد را به دست آورده است.

انگیزه جنابعالی از دعوت به همکاری، اعضای خانواده خود در بخش های مدیریتی شرکت چه بوده است؟

در بیشتر مواقع و بطور طبیعی فرزندان افراد و مدیرانی که مشاغل و حرفه ای

شرکت آذرخش از چه سالی و با چه اهداف و رویکردهایی فعالیت های خود را آغاز نمود؟

بنده از دوران نوجوانی علاقه ای وافر به حضور در صنعت داشتم و سماجت و تلاش و پیگیری هایم سرانجام نتیجه داد و به این عرصه وارد شدم. در آغاز راه به داشتن یک شغل و بروز خلاقیت های فردی و داشتن یک حاشیه امنیت اقتصادی برای آینده بیشتر از هر چیز دیگری فکر می کردم اما هر چه می گذشت خود را در قبال مشتریان و آنهایی که به من اعتماد کرده بودند بیشتر مسئول و متعهد می دانستم. برایم مهم بود که عملکرد من رضایت مشتریان را به دنبال داشته باشد و در این راه از هیچ کوششی دریغ نمی ورزیدم. همیشه در زندگی سعی کرده ام با افراد جامعه با احترام برخورد نمایم و با همکارانم نیز در فضایی سالم، هم رفاقت و هم رقابت داشته باشم. اولین محصول تولیدی که به آن سوی مرزها ارسال گردید احساسی را در من برانگیخت که دیگر فقط به کشورم فکر ننمایم و خود را یک صنعتگر ایرانی و نماینده ای از طیف گسترده ای از فعالان اقتصادی بدانم. این مهم، بار مسئولیت من و همکاران را مضاعف می نمود، مسیر جدیدی در هدف گذاری های شرکت تعریف شده بود که همان شکوفایی اقتصاد و اعتلای نام سرزمینم بود.

آیا پس از ۲۴ سال فعالیت، اهداف این مجموعه محقق شده است؟

معمولاً گستره ساخت و تولید در جهان

