



SHAHRI  
MOHAMMAD MAHDI



گفتگوی مدیران طلایی با  
مهندس محمد مهدی شهری  
مدیر عامل توانمند و متعهد  
شرکت تولیدی و صنعتی  
دیگ های آذرخش خراسان



## نهیب آذرخش خراسان تا فراسوی مرزها

برند آذرخش را ساخته و پرداخته اند، رمز گشایی می شد. در این نشست و گفتگو، خانواده مهندس شهری یا بهتر بگوییم سایر مدیران بخش های مختلف این مجموعه، متشکل از: آقایان مهندس بابک شهری رئیس هیئت مدیره و کارشناس ساخت و تولید، مهندس شرمین شهری عضو اصلی هیئت مدیره و کارشناس برق، روشنگر شهری لیسانس حقوق و مسئول مالی و اداری، نیره جواهریان کارشناس کامپیوتر و مسئول فروش و خانم بهناز جان نثار فوق لیسانس جانور شناسی و حسابدار شرکت دیگرهای آذرخش خراسان ما را همراهی نمودند. این گفتگو را با هم می خوانیم تا این بار با کارآفرینی موفق از جنس صنعت بیشتر آشنا شویم.

مقدمه ای باشد برای موفقیت های روز افزون و دستاوردهای بزرگتر. در یکی از روزهای زیبای بهاری و بعد از بارانی دلپذیر، به شهرک صنعتی توس مشهد، فازدو، اندیشه شش، به مهمانی خانواده مهندس شهری و شرکت دیگ های آذرخش خراسان رفتیم. آنجا که کلید واژه های تلاش و امید، پررنگ تر از هر جای دیگری بود و وجود محصولات آماده در گوشه و کنار کارخانه، علیرغم تمام ناله و فغان های اقتصاد کشور، نشان از رونق کار و بار بازار داشت، اما بیشتر در آن سوی جغرافیای ایران. هر چه این گفتمان بیشتر به درازا می کشید، زوایای بیشتری از سالها تلاش ایشان در جهت رسیدن به اهدافی که هر کدامشان شخصیت و هویت امروز

جایگاه کارآفرین و مدیر طلایی کشور، باید اعتراف کرد که مهندس محمد مهدی شهری راه سخت و پرفراز و فرودی را پیموده است. امروز نهیب آذرخش خراسان در فراسوی مرزها به گوش می رسد، در کشور افغانستان بویلر را با نام آذرخش می شناسند و نام آذرخش را با بویلر. شاید کمتر دیده باشیم که مدیران یک شرکت بزرگ با رویکرد فعالیت های بین المللی، متشکل از یک خانواده باشند. خانواده ای که هر کدام از اعضایش با دانش و تجربه و تخصص خود، نقش و سهم عمده ای در موفقیت های این مجموعه داشته اند. آنها با هم و در کنار هم آمده اند که پرچم آذرخش را در بلندترین نقطه موفقیت به اهتزاز درآورند تا

اشتغال و کارآفرینی انجامیده است. آذرخش، پرچمدار نوعی از رفتار اقتصادی است که در آن تولید و فعالیت های اقتصادی وقتی ارزش می یابند که با ارزش های والای انسانی به هم آمیخته باشند. در عصر امروز که عصر تجدد، تمدن، تکنولوژی و دانش های برتر است، وجود بویلر و دیگ های بخار در صنایع بزرگ و کوچک، هتل ها، مجتمع های تجاری، مسکونی و اداری و هر بنا و مجتمعی که تجمیعی از واحدها در آن یافت شود و پسوند کلان را یدک بکشد، ضرورتی انکارناپذیر است. فعالیت در این عرصه شاید به ظاهر کار آسانی باشد اما بدون تردید برای آفرینش برندی فاخر به نام آذرخش و کسب موقعیتی معادل

آن ها بیشتر و جذاب تر خواهد بود چرا که نتایج آن متوجه فقط یک فرد نیست و این اصل تلاش و مسئولیت ما را نیز مضاعف خواهد نمود. شرکت دیگ های آذرخش خراسان، مجموعه ای است که موفقیت هایش را مرهون نگاه عمیق، تفکرات و اندیشه های بلند چهره ای توانمند، متعهد، متخصص و کارآفرینی ارزش محور به نام مهندس محمد مهدی شهری می داند، نامی که برای تمام آنهایی که دستی بر آتش صنعت و خاصه مبحث دیگ های بخار و بویلر دارند، آشنا و قابل احترام است. مهندس محمد مهدی شهری نزدیک به ربع قرن است که داشته و اندوخته هایش را در راهی هزینه و سرمایه گذاری می نماید که به ایجاد و تقویت بستر تولید

**پیش از سخن:** بیست و چهار سال پیش در خراسان بزرگ مجموعه ای راه اندازی شد که خشت اولش را معمار راست بر زمین نهاد و تا امروز این بنا که بر مبنای صداقت و راستی بنیان نهاده شده است با همین ساختار و مرامنامه ای که از گروه دیگ های آذرخش خراسان برندی فاخر ساخته است، راه خود را با صلابت و مصمم دنبال می نماید. اگر داستان زندگی بزرگانی را که موفق به تغییراتی بزرگ در جهان پیرامون خود شده اند، مرور نماییم، خواهیم یافت که آنها علیرغم تکرار شکست ها هرگز ناامید نشده و از حرکت متوقف نشدند و سرانجام به اهداف خود دست یافتند. هر قدر این هدف ها، جامع و جهان شمول تر باشد، تلاش برای رسیدن به



PRODUCER OF AZARAKHSH KHORASAN BOILERS

