

عرضه انواع میوه ها و محصولات کشاورزی در تمام فصول

از مشهد مقدس تا سراسر ایران زمین
با گروه بارفروشی حاج علی سالاری

و در سراسر کشور عرضه می کنم

و گام های شمار در زمینه اشتغال زایی؟

خداوند را بسیار سپاسگزارم که به واسطه فعالیت در این شغل باعث اشتغال مستقیم و غیر مستقیم عده زیادی از هموطنان شده ام. کشاورزان، کارگران مزارع و باغات، رانندگان، کامیونداران و پرسنل اداری و خدماتی این مجموعه همه و همه چه بصورت مستقیم و چه بصورت غیر مستقیم مشغول فعالیت و کسب روزی حلال هستند و خانواده هایشان در حاشیه امنیت اقتصادی به سر می برند. امیدوارم به واسطه این اشتغال زایی، دعای خیر خود و خانواده گرانقدرشان شامل حال شده و خداوند متعال از ما راضی باشد. من اعتقاد دارم که ما و تمام این عزیزان زحمتکش یک خانواده بزرگ هستیم و با احترام و عزت و سربلندی در کنار هم کار و زندگی و از این سفره بزرگی که پهن است ارتزاق می کنیم، پس ضروری است که به حقوق هم احترام بگذاریم و با انصاف و عدالت روزهای خوبی را رقم بزنیم. اگرچه مشاغل همه این افراد سخت و طاقت فرسا و با فراز و فرودهای زیادی همراه است اما همه این شرایط را پذیرفته ایم و خود را در قبال یکدیگر و جامعه مسئول می دانیم.

ما هر ساله شاهد دل نگرانی کشاورزان برای فروش محصولات آنها هستیم. برخی از سال ها آنقدر قیمت محصول ارزان است که زندگی یک کشاورز دچار مخاطره می شود، پیشنهاد جنابعالی برای حل این مشکل چیست؟

به موضوع خوبی اشاره فرمودید. ما هر سال و در مبحث و محصول محصولات خاصی شاهد این معضل هستیم. یک سال گوجه کاران، یک سال دیگر پیاز و سیب زمینی کاران و سایر محصولات و سایر کشاورزان به همین ترتیب دچار خسران می شوند. پیشنهاد من این است که هر محصول هر سال در یک منطقه کشت شود تا از بازار و رونق نیفتد، مثلاً ما گوجه فرنگی را از شمال و جنوب و شرق و غرب و مرکز کشور وارد بازار نکنیم و یکسال کشت گوجه در جنوب باشد و سال دیگر در استان های مرکزی. برای همه محصولات و میوه ها این سیاست دنبال شود، با این فروش شاهد چندگانگی قیمت ها و رقابت ناسالم و سوء مدیریت احتمالی نخواهیم بود. شاید سوال شود تکلیف کشاورزی که قرار است در یکسال محصولی نداشته باشد چیست؟ پاسخ این است که قرار نیست این اتفاق بیفتد و کشاورزان در آن سال باید محصول دیگری را کشت کنند که در آن خاک و آب و هوا ثمر بخش باشد. مثلاً یکسال سیب زمینی و سال دیگر پیاز. با عملی شدن این پیشنهاد که البته نیاز به کارشناسی دقیق داشته و باید تضمین و نظارتی هم برای آن وجود داشته باشد، علاوه بر رونق کشاورزی، شاهد ثبات در بازار و کنترل آن خواهیم بود.

کشور کولر روشن می کنند شاهد استفاده مردم کردستان و آذربایجان از بخاری و گرم کننده های دیگر هستیم. برخی از نقاط کشور برف را به خود نمی بینند و برخی چندین ماه سفیدپوش هستند، نقطه ای کویر است و نقطه ای با پوشش انبوه جنگل. این تفاوت ها کشور ما را تبدیل به یک سرزمین منحصر بفرد نموده است که بسیاری از میوه های فصلی را در چهار فصل سال در میوه فروشی ها شاهد هستیم. زمین های کشاورزی فراوان، تنوع آب و هوا و محصولات متنوع و عمل آوری برخی از محصولات خاص مانند زرشک، زعفران، خرما و ... کشور ما را نه تنها در مبحث میوه خود کفا نموده است بلکه مشتریان پر و پاقرصی هم از اقصی نقاط جهان داریم و صادرات این محصولات باعث ارزش آوری و رشد اقتصادی کشور شده است. امیدواریم شرایطی فراهم و تدابیری اتخاذ گردد که کشاورزان از این ظرفیت های عظیم و وفور نعمت های بی کران خدادادی بیشترین منافع را داشته باشند و هر ساله علاوه بر دغدغه بارندگی، خشکسالی و سیل و شرایط ناخوایسته جوی لااقل به خاطر تصمیم ها و برخی از قوانین یا ندانم کاری ها متحمل خسارت نشوند.

رمز موفقیت حاج علی سالاری چیست؟

من هم یکی مثل هزاران بارفروش دیگر کشور هستم که با توکل برخداوند، تلاش و پشتکار و تحمل سختی های زیاد توانسته ام از گردباد حوادث به سلامت عبور کنم و با استفاده از تجربه های ارزنده سال های فعالیت در این شغل و صداقت در رفتار و گفتار و همکاری و همراهی با کشاورزان گرانقدری که ولی نعمت و سرمایه ما و کشور هستند، امروز خدمتگذار مردم و کشورم باشم. ما هر چه داریم از عنایت خداوند و دعای خیر همین بزرگمردان و شیرزنانی است که با همت و غیرت نان از عرق جبین می خورند و همواره خداوند را شکر گزارند، از آن کشاورز جیرفتی و بلند همتان خراسان و هرمزگان و گیلان و مازندران و هر نقطه ای از خاک زرخیز ایران زمین.

عمده ی میوه ها محصولاتی که باربری حاج علی سالاری تجارت می نماید کدامند؟

فعالیت ما در خرید و فروش محصول خاصی خلاصه نمی شود و در فصول مختلف محصولات مختلف را خرید و فروش می کنیم. فقط تجارت سبزیجات در دستور کار ما نیست، چون طبیعت فعالیت در محصولات سبزیجات ابزار و فرآیند متفاوتی دارد که با روحیات ما سازگار نیست. در سال های دور در زمینه خرید و فروش خرما فعالیت چشمگیری داشتیم ولی در حال حاضر در این عرصه هم فعالیت چندانی نداریم. لازم به ذکر است که اینجانب در استان چهارمحال بختیاری، شهر سامان، روستای شورآب در حدود یک هکتار باغ هلو دارم که در ماه های شهریور و مهر هر سال برداشت

شود و هم برای این قشر زحمتکش حاشیه امنیت بیشتری فراهم گردد. بارفروش ها هم برای خرید محصول کشاورزمدام باید امتیاز و تسهیلات ارائه دهند تا کشاورزان ترغیب شوند محصولات خود را به آنها بفروشند. رقابت ناسالم بین خریداران باعث آشفتگی و بلاتکلیفی کشاورزان و بارفروشان می شود و گاهی هزینه های ناشی از تسهیلات و اعطای امکانات و امتیازات توسط بارفروشان آن ها را تا آستانه ورشکستگی پیش می برد، البته کشاورز هم حق دارد این توقع را از بارفروش داشته باشد. در بعضی از سال ها، طلب بارفروش از کشاورزان موکول می شود به فصل برداشت و اگر در فصلی محصولی نباشد، آنگاه بارفروش باید تا سال و فصل دیگر صبر کند. برای به حداقل رساندن این هزینه ها برخی از بارفروشان خود اقدام به خرید یا اجاره زمین کشاورزی می کنند تا منافع مستقیم بیشتری متوجه آنها گردد اما این اقدام گاه فرار به جلو محسوب می شود. در این بازار بارفروشی موفق است که حداقل ۲۰ سال تمام این شرایط را تجربه کرده باشد و قدرت تمیز راه را از چاه داشته باشد و تصمیمی اتخاذ کند که هم کشاورز را راضی نگهدارد و هم منافع خودش تضمین گردد. میوه فروش و مصرف کننده هم اگر چه دو ضلع مهم این مربع متعادلین هستند اما آنها هم ناچار به پذیرفتن شرایط هستند و در این میان مصرف کننده در مقابل میوه ای که به نظر گران است مختار به خرید یا نخیریدن است و انتخاب سومی ندارد. مصرف کننده نباید از یاد ببرد که حجم بالای تقاضا برای یک میوه خاص می تواند بازار را با کمبود آن میوه مواجه و باعث ایجاد تورم گردد. اگر هم میوه از ابتدا در بازار به وفور یافت نشود و تقاضا برای آن زیاد باشد باز هم شاهد تورم خواهیم بود بنابراین مصرف کننده می تواند کمی عقب نشینی نموده تا از میزان تقاضا کاسته و شرایط به حالت عادی درآید. این امر نیاز به فرهنگ سازی دارد، ما عادت کرده ایم وقتی یک کالا و محصولی در بازار کمیاب می شود، آن را به هر قیمتی شده خریداری و جو بازار را متشنج کنیم. مسئولین بخش های مختلف اقتصادی نقش مهمی در تنظیم بازار دارند. وجود میوه در ایام نوروز و قیمت هایی که اکثر مردم راغب و قادر به خرید میوه بودند، محصول تفکر و تصمیم گیری دستگاه های مربوطه دولتی و همراهی بخش خصوصی است که جای تقدیر و تشکر دارد.

آیا کشور ما از نظر تامین میوه مورد نیاز هموطنان مستقل و خود کفاست؟

بافتخار و جرات می گویم: بله. هر نقطه از کشور عزیزمان دارای آب و هوا و خاک متمایزی است و ما چهار فصل را در هر فصل تجربه می کنیم. اختلاف دمای سردترین و گرم ترین نقطه ایران گاه به بیش از ۳۰ درجه سانتی گراد می رسد و در شرایطی که مردم جنوب