

## تولید، اشتغال و کارآفرینی، دستاوردهای ۲۵ سال حضور

## سیدمحمد سیدموسوی، رئیس هیئت مدیره شرکت مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان

ما هر سال گام بلندی برداشته ایم. از سه سال پیش تا امروز، ظرفیت تولید در این مجموعه ۴ برابر رشد داشته است. در حال حاضر تولید روزانه ما ۶۰۰ تن می باشد. ما فعالیت خود را فقط با ۲۰ نیرو شروع نمودیم و امروز در حدود ۱۲۰ نیروی شاغل داریم. ما هرگز به سود و منافع اقتصادی صرف، فکر نمی کنیم، تمام تمرکز ما متوجه مبحث تولید است. به یاری خداوند متعال برآئیم تا این ظرفیت را ظرف یکسال آینده ۱۰۰ درصد افزایش دهیم



جناب آقای سیدموسوی، در آغاز سخن از خود و آغاز فعالیت های اقتصادی بگویند:

من متولد یکم فروردین ماه ۱۳۴۹ در شهرستان مشهد و بنیانگذار مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان هستم. در سال ۱۳۷۲ جواز تأسیس این مجموعه اخذ شده و در سال ۱۳۷۴ به بهره برداری رسید. تولید را با محصولات رب، کمپوت و کنسرو آغاز نموده و به تدریج سایر محصولات به سبد محصولات تولیدی ما اضافه شد.

## قصه ثبت برند «سید» چیست؟

برای ثبت این برند دوندگی های زیادی کردیم و به بهانه ها و دلایلی مثل عربی بودن واژه «سید» موافقت نمی شد، روزی پدر گفتند خود باید بروم دنبال این کار و رفتند و در کمال تعجب یک روزه مجوز ثبت برند «سید» را گرفتند. وقتی از ایشان سوال کردم که با آن همه سنگ اندازی، چطور موفق شدید گفتند رفته پیش مسئول واحد ثبت برندها و به ایشان گفتم من خودم سید هستم فامیلم سیدموسوی و اسم مجتمع تولیدی هم مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان است چرا نباید نام برند این مجموعه «سید» باشد ایشان گفتند: چون واژه عربی است از ایشان پرسیدم اسم شما چیست؟ گفت: علی، گفتم علی هم یک کلمه عربی است اما می دانیم که چقدر این کلمه عزیز و قابل احترام است. از این گذشته با توجه به دلایل شما، در گذشته هم این برند برای شرکت یا موسسه ای ثبت نشده است، پس اجازه بدهید ما آن را ثبت کنیم، تا اینکه آن فرد مسئول مجلب و متقاعد شده و همان روز کار مجوز ثبت برند «سید» را تحویل دادند.

## اگر سوال شود، دلایل موفقیت جنابعالی با برند «سید» در حدود نیم قرن فعالیت چه بوده است، پاسخ چیست؟

اغراق نیست اگر بگویم، هر کسی بتواند ۲۵ سال با این همه نوسان و شرایط نامتعادلی که هر روز در اقتصاد جهان شاهدیم و شرایط سخت این سلایق اقتصادی کشور، تحریم هله موانع و تنگناها دوام بیاورد بدون هیچ توضیح و مدال و افتخاری، برنده است. مدیر بد هم مثل محصول بد دوام نمی آورد. یک روز، یک ماه، یکسال یا ده سال؟ تا کی می توان بدون داشتن صداقت و شفافیت فعالیت کرد؟ مردم بهترین داور هستند کیفیت و محصول خوب را می شناسند، قدرت تمیز و تشخیص سره از ناسره را دارند. با طعم ها و مزه ها ما می شناسیم گروه کشت و صنعت سادات خراسان در راستای تأمین رضایت مشتریان خود، تمام فعالیت های خود را بر اساس پایبندی به منشور اخلاقی هدف گذاری و متمرکز نموده است که در آن مشتری اصلی ترین و مهمترین اصل و اولویت محسوب می شود. در شرایط فعلی حضور در عرصه تولید همانند حضور در جبهه جنگ و مبارزه است. ما تولیدکنندگان هر روز احساس می کنیم به سوی یک نبرد بزرگ می رویم و یک روز را که به شب می رسیم خود را فاتح این نبرد می دانیم و به درگاه خداوند

محصول و ترغیب به خرید نماید. این بسته بندی و زیبایی ظاهری اگر با کیفیت محصول همراه باشد، دیگر محلی برای بهانه جویی مشتری وجود ندارد. امروز دنیا به سمت بسته بندی مدرن پیش می رود و در بسیاری از موارد شلرد بوده ایم اصرار برخی از صاحبان برندها بر بسته بندی و طرح های سنتی و قدیمی به فروش معمول محصول و جذب بازارهای جدید آسیب جدی رسانیده است.

## این گروه تولیدی در زمینه ایجاد فرصت های شغلی برای مردم این منطقه چه اقداماتی انجام داده است؟

این مجتمع در سه شیفت کلری و با ۱۲۰ نیروی کارآمد فعالیت می نماید. نیمی از نیروهای ما ختم هستند به گونه ای برنامه ریزی شده است که نیروهای فعال را که از تملکی مزایای شغلی و پیوسته حرکت می کنند برندی برنده است که همه جانبه نگر باشد و بلند برگ برنده اش رضایت آحاد مردم است و پس، سید در این ۲۵ سال از پایگاه مردمی خوبی برخوردار بوده و به برند محبوب خانواده ها تبدیل شده است. این افتخار برای مجموعه ای همچون کشت و صنعت سادات خراسان به معنای داشتن یک حاشیه امن و دریافت کارنامه قبولی است.

## از تجربه سالهای سخت حضور در بازار و چگونگی خروج از آن بگویند:

به یاد دارم که در سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به دلیل نوسانات شدید از شرایط بسیار دشواری را تجربه کردیم. به اعتقاد من یک مدیر واقعی باید راه برون رفت از مشکلات را هم بداند و بنای فعالیت های خود را به گونه ای پی ریزی نماید که با هر حادثه ای قفله را نبازد. مدیران کشور ما با شرایط سخت آدابته شده اند و با علم مدیریت بحران آشنا هستند. اگر چه شرایط سخت اقتصادی یک مدیر را آبدیده می کند و بسیاری از محدودیت ها و موانع باعث سازندگی و ابتکار عمل و بروز و ظهور استعدادها و توانمندی های بالقوه میشود اما در همان زمان و مکان هزینه هایی را هم تحمیل می کند که شاید جبرانش دشوار یا محال باشد. در این شرایط کمک و حمایت های دولت می تواند بسیار راهگشای باشد.

## این مجموعه در زمینه بسته بندی محصولات چه رویکردی را دنبال نموده است؟

بسته بندی فروشنده بی سروصداست که خودش، خود را می فروشد. نا با عنایت به نقش و اهمیت بسته بندی در اقتصاد امروز جهان و توجهی که مردم و خریداران خرد و کلان به این مقوله دارند، با خرید و نصب و راه اندازی ماشین آلات مجهز، بسته بندی، طراحی و ظروف و قوطی های رب، کمپوت و کنسرو محصولات را به روز نموده ایم و با این اقدام توانستیم هم بر شمار مشتریان خود بیفزاییم و هم میزان رضایتمندی مشتریان ثابت خود را افزایش دهیم. طرح های گرافیکی حرفه ای با استفاده از هارمونی رنگ های متناسب با محصول و لوگو و انتخاب نوع فونت و چیدمان متن می تواند نگاه هر خریدار بالقوه را متوجه

را فقط با ۲۰ نیرو شروع نمودیم و امروز در حدود ۱۲۰ نیروی شاغل داریم. من هرگز به سود و منافع اقتصادی صرف فکر نمی کنم و تمام تمرکز متوجه مبحث تولید است. به یاری خداوند متعال برآئیم تا این ظرفیت را ظرف یکسال آینده ۱۰۰ درصد افزایش دهیم.

## به عنوان مدیریت عالی مجموعه چه امتیازاتی برای پرسنل قائل هستید؟

پرسنل این مجموعه از امتیازات بیمه تأمین اجتماعی، حقوق مکفی، وام، مساعده و یک وعده غذای گرم بهره مند است، آنها این مجموعه را متعلق به خود میدانند و با دل و جان کار می کنند. رابطه بین من و نیروهایم رابطه کارفرما و کارگر نیست. ما یک خانواده بزرگ هستیم و در جهت پیشبرد اهداف این مجموعه تشویک مساعی می نماییم. هر راننده و مهمانی که به وقت ناهار یا شام در این مجتمع حضور داشته باشد مهمان عزیز ما محسوب شده و از غذای گرم مجتمع بی نصیب نخواهد بود.



**سیدموسوی، موسس گروه کشت و صنعت سادات خراسان:** مهمترین دستاورد این مجموعه حضور در عرصه تولید و کمک به خود کفایی و رشد و شکوفایی اقتصاد کشور است. اگر چه این مجموعه در مقابل عظمت نام ایران یک قطره به شمار می آید اما باید اعتراف نمود که این دریای عظیم متشکل از قطره هایی است که جرات یافته اند خود را در معرض تلاطم و مخاطره قرار دهند. ما به حضور خود در خط اول جبهه اقتصادی می بالیم و تا انتها در این میدان، قدر تمند و با صلابت حضور خواهیم داشت.

بهداشت چه جایگاهی در پروسه فعالیت های مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان دارد؟ صنایع غذایی با رعایت موازین بهداشتی بطور مستقیم در ارتباط است. یک تولیدکننده مواد غذایی به لحاظ قانونی ملزم به دریافت کد و مجوزهای بهداشتی و سبب سلامت از معاونت غذا و دارو و وزارت بهداشت است و متعهد است که تمام ضوابط و قوانین نظام صنفی و بهداشتی را رعایت نماید. استفاده از مواد اولیه مرغوب، رعایت میزان استفاده و نوع افزودنی های مجاز، عدم استفاده از نگهدارنده ها و یا نگهدارنده های غیر مجاز، درج تاریخ تولید و انقضا بر روی بسته بندی محصولات و دهها موضوع مهم دیگری که هر تولیدکننده باید

معتقد بود که یک مسلمان همیشه باید دیگران را هم از رزق و روزی اش بهره مند سازد و همیشه سفره بی انتهایی داشته اشتغال زایی در این مجموعه براساس همان تصویر روشن ذهنی است. ما هر چقدر به ماشین آلات و حجم تولید بیفزاییم، نیروهای جدیدی هم جذب می کنیم.

## اشاره ای به سیر صعودی و رشد و توسعه این مجتمع در سالهای اخیر داشته باشید:

ما هر سال گام بلندی برداشته ایم. از سه سال پیش تا امروز ظرفیت تولید در این مجموعه ۴ برابر رشد داشته است. در حال حاضر تولید روزانه ما ۶۰۰ تن می باشد. ما فعالیت خود

هم به لحاظ قانونی و هم شرعی و اخلاقی رعایت کند. این مجموعه که بر پایه ارزش ها بنا نهاده شده است، تمام سرمایه گذاری و فعالیت های خود را بر تغذیه مناسب و سلامت هموطنان گرانقدرمان متمرکز نموده است و تمام دستورالعمل ها و قوانین بهداشت فردی و محیطی را رعایت می کند. از ماشینگاه مجهز، کارشناسان بهداشت مستقر در این مجتمع و ممیزی ها و نظارت شبانه روزی مدیریت و سرپرستان بخش های مختلف تولیدی، حکایت از توجه به این مقوله دارند.

## آیا ارزش غذایی رب خانگی بیشتر است یا کارخانهای؟ ربهای داخل شیشه یا قوطی؟

در حال حاضر رب های گوجه فرنگی در دسترسندی های مختلفی مانند شیشه ای یا قوطی های فلزی در بازار عرضه می شوند. این ربها از نظر روش تولید و مواد مغذی تفاوتی با یکدیگر ندارند. اما ربهای موجود در قوطی های فلزی، مطمئن تر هستند و مدت زمان بیشتری می توان آن ها را نگهداری کرد؛ زیرا امکان استریل کردن قوطی و نگهداشتن آن در دستگاه اتوکلاو بهتر و بیشتر از شیشه است. البته شیشه ها را هم حرارت و دستگاه اتوکلاو قرار می دهند و استریل می کنند؛ اما با هم میزان حرارتی که می توان به قوطی ها وارد کرد، بیشتر از شیشه است چون مقاومت قوطی در برابر حرارت، بالاتر از شیشه است. لیکوین موجود در رب گوجه فرنگی به دلیل قرار گرفتن در معرض حرارت و گرما، بیشتر از لیکوین موجود در گوجه فرنگی تازه است.

## جناب آقای سیدموسوی، ضمن تشکر از همراهی جنابعالی در این گفتگو، چنانچه مطلب دیگری هست بیان فرمایند:

ضمن تشکر از جنابعالی، در پایان گفتگو لازم می دلم از تمامی عزیزانی که خالصانه برای رشد و تعالی اقتصاد کشور به عنوان مسئول، صنعتگر و تولیدکننده یا کشاورز و هر عنوان دیگری تلاش می کنند قدرانی می نمایم. از مادر گرانمایه ام و پدر بزرگوارم که الگوی اخلاقی زندگی من بوده است، از همسر گرانقدرم که همیشه و در سخت ترین شرایط در کنارم بوده است و به من امید و انگیزه داده است، از فرزندانم که امروز به عنوان عضو هیئت مدیره بر فعالیت این مجموعه نظارت دارند و با علم روز و دانش و توان خود مشاورین عالی کشت و صنعت سادات خراسان هستند، از کارشناس بهداشت و مدیران ناظر و فنی، از تک تک پرسنل این مجموعه که با تلاش و دلسوزی یار و یاور و در کنار ما هستند، از نمایندگان فروش سبد محصولات سید در سراسر کشور و بخصوص گروه بازرگانی دلاوران در استان خراسان رضوی و همچنین کشاورزان زحمتکشی که با اعتماد به این مجموعه دسترنج یکسال تلاششان را در اختیار ما قرار می دهند تا چرخ های تولید همیشه در حرکت باشد، صمیمانه سپاسگزاری و برایشان آرزوی سلامتی، موفقیت و رزق و روزی افزون دارم.

## از مشتریان خود در قصی نقاط کشور و نقش

آنها در موفقیت این مجموعه بگویند:

ما در سطح ۳۰ استان نماینده داریم. بخش اعظمی از مدیریت فروش سبد محصولات ما را گروه بازرگانی دلاوران در استان خراسان رضوی به عهده دارد. محصولات سید در اقاصی نقاط کشور و کشورهای عراق، افغانستان و روسیه توزیع می شود. ما مشتری را شریک خود می دانیم. به مشتری می گوئیم وقتی تو سود می کنی ما هم سود می کنیم. بسیاری از مشتریان ما سالهاست با ما هستند و به برند سید وفادار مانده اند. هر روز بر شمار مشتریان ما افزوده و بار مسئولیت ما سنگین تر از قبل می شود. حفظ مشتریان سابق، مهمتر و به مراتب دشوارتر از جذب مشتریان جدید است. مشتری کالا را می شناسد و مختار است که با یک برند به عنوان خریدار در ارتباط باشد یا عطایش را به لقایش ببخشد. این موضوع بستگی به رفتار تولیدکننده دارد. او باید هر روز بتواند پاسخگوی نیاز مشتریانش باشد. این نیاز چیزی نیست مگر، کیفیت و قیمت مناسب.

## وجه تسمیه واژه "سید" به عنوان برند ثبت شده محصولات گروه تولیدی کشت و صنعت خراسان رضوی چیست؟

واژه سید را همه می شناسند. اما در ترکیب این سه حرف پیام هایی نهفته است. س به معنای سلامتی، ی به معنای یکتا و خدای رب و به مفهوم دقت در تولید می باشد. این کلید واژه، رمز بقای ملست.

## یک جمله کوتاه و تاثیرگذار راجع به آینده بگویند:

آینده را باید بسازیم، نه اینکه صبر کنیم تا دیگران بسازند و مادر آن قرار بگیریم.

## جنابعالی که ۲۵ سال سابقه کارآفرینی در صنعت را دارید، چه راهکارهایی را برای به حداقل رساندن موانع و مشکلات، پیشنهاد می کنید؟

برای حل یابه حداقل رساندن موانع باید علم و اطلاعات ما پیرامون آن موضوع کامل و جامع باشد. متأسفانه بسیاری از واحدهای اقتصادی به علت فرار از مالیات اطلاعات صحیحی را بروز و یا گزارش نمی دهند و مسئولین نیز در سازمان های متولی نمی توانند بر اساس داده های احتمالی حتی جهت تأمین منافع صنعتگران و فعالان اقتصادی برنامه ریزی داشته باشند. امروزه بیشترین ارتباط فعالان اقتصادی با سازمان های نظارتی و متولی محدود به دریافت مجوزهای شغلی است و این دو گروه به جای اینکه در کنار هم باشند به نظری می رسد مقابل یکدیگر قرار دارند. معقول و منطقی آن است که این نهادها به عنوان متولی واحدهای اقتصادی باری را از دوش فعالان برداشته و به شرایط سخت حامی آنها باشند. حتی به نمایندگی از این طیف گسترده با مسئولین محترم اداره مالیات برای یافتن یک راهکار مناسب جلسه بگذارند. این روزها همه از هم فرار میکنند حتی بعضی از همکاران هم تاب دیدن یکدیگر را ندارند. باید همه مسائل شفاف و رو باشد. اگر ندانیم چه تعداد مهمان داریم چطور می توانیم از آن ها پذیرایی کنیم. با

