از سال ۱۳۷۲ تا امروز با افتخار در کنار شما هستیم | کاشی فیروزه

گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱۳۷۰۰۹۹۱
GOLDEN MANAGER
بستری مناسب برای آشنایی بیشتر با برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور
مدیران طلایی | روزنامه

مجید سقاء رضوی قائم مقام شرکت کاشی فیروزه مشهد اظهار داشت:

صنعت کاشی و سرامیک طی سال‌های گذشته تبدیل به صنعتی استراتژیک شده است. لازم است که مدیران اجرایی کشور به این مهم توجه بیشتری نمایند. باید نیازهای این صنعت استراتژیک توسط کارشناسان و متخصصین ارزیابی و نسبت به آن فضاسازی و تصمیمات تاثیر گذاری صورت پذیرد.

جناب آقای رضوی، لطفاً اشاره ای به بیوگرافی خود داشته باشید:

اینجانب مجید سقاء رضوی، ۴۷ ساله و دارای تحصیلات کارشناسی حقوق و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی و اکنون قائم مقام، مدیر فروش و عضو هیئت مدیره شرکت کاشی فیروزه مشهد هستم.

کارخانه کاشی فیروزه در چه سالی و با چه اهدافی تأسیس گردید؟ آیا امروز که سالها از تأسیس آن می گذرد، این اهداف محقق شده است؟

البته پاسخ این سؤال را باید مدیران با سابقه قدیمی‌تر شرکت کاشی فیروزه مثل آقای حاج حسین سقاء رضوی که هدف‌های مشخصی را پایه ریزی و دنبال نموده‌اند، بدهند. با توجه به شناختی که از این عزیزان و رویکردهای آن‌ها دارم. مطمئن هستم که با این حرکت دراندیشه مقاصد خیرخواهانه و انسانه دوستانه‌ای همچون ایجاد بسترهای شغلی، بسط و توسعه صنعت کاشی و سرامیک در کشور و منطقه و کمک به استقلال و خودکفایی اقتصادی بوده‌اند. این اهداف و برنامه ها همچنان در تفکرات مدیران این مجموعه، در عمل جاری و ساری است و برای رسیدن به آن در بخش تأمین نیروی انسانی، ایجاد و گسترش فضای تولید و به روزرسانی و تجهیز کارخانه به آخرین دستاوردها و تکنولوژی روز جهان، سرمایه گذاری کلانی را شاهد بوده و هستیم.

اشاره ای به نقش پدر بزرگوارتان، حاج حسین سقاء رضوی به عنوان عضو مؤسس و مدیر عالی، در رُشد و تعالی کاشی فیروزه و جایگاه ممتاز آن داشته باشید:

پس از تاسیس و راه اندازی کارخانه کاشی فیروزه، مدیران اولیه از مجموعه سهامداران انتخاب گردیدند که زحمات و تلاش‌های قابل تقدیر آن‌ها بر کسی پوشیده نیست ولی نقش و اهمیت حضور حاج حسین سقاء رضوی در رسیدن شرکت کاشی فیروزه به اهداف کلانی که از بدو تأسیس تعریف و ترسیم شده بود، به عنوان مدیر عامل و عضو هیأت مدیره، بسیار پر رنگ و تأثیر گذار بوده و موید و گواه این موضوع، انتخاب ایشان به عنوان مدیر عامل و رئیس هیات مدیره در دوره های متوالی و برای مدت ۲۰ سال می‌باشد. در این دوران که از آن به عنوان دوران طلایی شرکت کاشی فیروزه یاد می شود، طرح های متعدد توسعه‌ای اجرا و مرحله به مرحله بر متراژ تولیدات، کیفیت و تنوع محصولات افزوده شده است. با توجه به گستره ی فعالیت‌ها بستر برای اشتغال بیشتر سرمایه گذاری و افزایش حجم ماشین آلات و تجهیزات نیز فراهم شده است. لذا موقعیت و جایگاه امروز کارخانه کاشی فیروزه و نام واعتبار آن ریشه در عملکرد عالی دوران طلایی این کارخانه دارد و این مهم مسئولیت ما را برای حفظ موقعیت و ارتقاء و به روز رسانی کارخانه، مضاعف نموده است. بحمدا... همچنان و هر روز کاشی فیروزه یک گام بلند به جلو بر می‌دارد و در رقابت با مدعیان داخلی و خارجی حرف‌های زیادی برای گفتن داشته و یک رقیب جدی است.

محصولات تولیدی کارخانه کاشی فیروزه و بازارهای هدف آن کدامند و این شرکت در مبحث صادرات چه عملکردی داشته است:

تولید انواع کاشی‌های سرامیکی کف و دیوار در طرح‌ها و رنگ‌ها و سایزهای مختلف براساس تقاضای بازار و هدف‌گذاری‌های تعیین شده صورت می‌گیرد و نیازهای داخلی، کشورهای منطقه و پاره‌ای مواقع فرا منطقه را تأمین می نماید. یکی از مهمترین اهداف مدیران شرکت کاشی فیروزه در طول سالهای گذاشته، ارتقاء کیفیت محصولات و حضور در بازارهای جهانی بوده است. تأمین و پاسخگویی به نیازهای کشورهای منطقه، مهمترین اولویت‌ما در بحث صادرات می‌باشد و در این زمینه نقطه گذاری درصد قابل توجهی از تولید سالیانه برای صادرات در سال‌های گذشته صورت گرفته است. ولی متأسفانه در حال حاضر با مشکلات و موانع پیش روی صادرات، حجم متراژی این بازار تقلیل یافته و دیگر این مهم به عنوان هدف بزرگ شمرده نمی‌شود. امیدواریم با گذر از این شرایط و روزهای سخت شاهد تسهیل امر صادرات، رونق و جهش تولید، ارزآوری و تبعات مثبت ناشی از صادرات کالا برای تمامی تولید کنندگان داخلی باشیم.

شرکت کاشی فیروزه، در زمینه اشتغال زایی چه کارنامه‌ای دارد؟

هم راستا با توسعه و گسترش فضا و ماشین آلات، در سالهای گذشته بر شمار نیروی انسانی خود افزوده است و در جهت توسعه فردی، آموزش و افزایش سطح مهارت و کارایی اثر گذار پرسنل، اقدامات موثری انجام داده است. این مجموعه اکنون با بیش از ۳۰۰ نفر پرسنل و با حداکثر توان فعال و پویا می باشد. ۶۵ نماینده داخلی و خارجی در مبحث فروش محصولات ما را همراهی و از امتیازات این مجموعه استفاده می کنند.

شرکت کاشی فیروزه هر ساله چه برنامه‌هایی را در جهت اعطای نمایندگی و تأمین رفاه نمایندگان رسمی خود در نظر می گیرد:

این شرکت برای جذب نمایندگان فروش خود برنامه‌های جامع و مدونی دارد که با عواملی همچون نام و اعتبار، توان مالی و مدیریتی و قدرت فروش در منطقه، ارتباط مستقیمی دارد. تمدید دوران نمایندگی یا قطع ارتباط با این عزیزان هم متأثر از عملکرد آن‌ها خواهد بود. یکی از افتخارات و امتیازات کارخانه کاشی فیروزه، استقرار در مشهد الرضا، پایتخت معنوی ایران زمین است و مدیران این شرکت با درک موضوع اهمیت این همجواری و عشق و علاقه نمایندگان ارزشی خود و خانواده آن ها به زیارت آقا علی بن موسی الرضا (ع)، هر ساله با رزرو هتل و تهیه مقدمات سفر این عزیزان زمینه اقامت چند روزه آن‌ها و خانواده را فراهم می آورد تا در این فرصت کوتاه تجدید دیدار و مذاکره ای هم پیرامون فعالیت‌ها و برنامه‌های این عزیزان داشته باشیم. این اقدام با استقبال زائد الوصف نمایندگان و خانواده آنها مواجه شده است که امیدواریم در این فرآیند، ما نیز از دعای خیر این عزیزان بی بهره نباشیم.

چنانچه بخواهید در جریان این گفتگو از افرادی تشکر و قدردانی نمائید، آن ها کدامند:

به عنوان عضو کوچکی در صنعت این کشور، از رهبر عزیز، فرزانه و عزتمند ایران اسلامی به خاطر تاکیدات ممتد مبنی بر رسیدگی به تولید و صنعت تشکر نموده و درود و سلام بی پایان خود را نثار ایشان می‌نمایم. از سهامداران، هیأت مدیره و پرسنل کوشا، خستگی ناپذیر و وفادار شرکت کاشی فیروزه مشهد به خاطر تعهد، حمایت، همکاری و همدلی، صمیمانه سپاسگزارم.

الگوهای زندگی شما در اخلاق، کار و زندگی چه افرادی هستند؟

برترین الگوی این جانب در کار و تلاش، اخلاق و منش و رویه، اهل بیت عصمت و طهارت (ع) می باشند. از پدر گرانقدرم جناب آقای حاج حسین سقاء رضوی که نماد مدیریت عالی، محبت، اخلاق محوری و در یک کلام رهبری موثر در شرکت کاشی فیروزه می باشند، به عنوان الگو یاد می نمایم.

از نگاهی دیگر

گواهینامه های کسب شده:

- استاندارد ملی ۲۵ مربوط به کاشی و سرامیک
- استاندارد اتحادیه اروپا CE
- استاندارد ایزو ISO ۹۰۰۱: ۲۰۰۰ – ISO ۹۰۰۱: ۲۰۰۸

موفقیت‌های کسب شده:

- آزمایشگاه اکرودیته آزمون همکار ۱۷۰۲۵ سازمان استاندارد
- واحد نمونه استاندارد در سالهای ۱۳۷۸، ۱۳۸۲، ۱۳۸۵، ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۵، ۱۳۹۸
- واحد نمونه صنایع سالهای ۱۳۷۸، ۱۳۸۵، ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۵، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- واحد نمونه صادرات سالهای ۱۳۸۸، ۱۳۸۹، ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱
- واحد نمونه کارآفرینی سازمان کار و امور اجتماعی در سال ۱۳۸۹
- پیشکسوت بخش صنعت در سال ۱۳۹۰.

فعالیت‌های اجتماعی و همکاری با تشکل‌ها:

- عضویت اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه - ایران و چین - ایران و عراق - ایران و هند
- عضویت اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی و انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی
- عضویت انجمن تولیدکنندگان کاشی وسرامیک ایران و انجمن ایران و ایتالیا
- عضویت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی خراسان رضوی
- عضویت انجمن سرامیک ایران و انجمن دارندگان نشان استاندارد.
- عضویت خانه معدن خراسان رضوی

۱۳۹۹
سال جهش تولید

بهت بلند دارگر مردان روزگار از همت بلند به جای رسیده اند

لوح تقدیر

جناب آقای مسعود فولاد کار

مدیریت محترم شرکت کاشی فیروزه مشهد

آسمان بلند صنعت و معدن ایران زمین پیوسته پرستاره باد به فروغ فرزانگانی که همواره با مدیریت اثربخششان دل و دیده را گرمی بخشیده اند .
چه نیکو و خجسته است که تدبیر و پشتکار وصف ناپذیر جنابعالی ، مدیران و کارکنان سخت کوش آن مجموعه به سرانجام مطلوب رسیده و از میان صدها واحد پرتلاش در سرزمین خورشید ،بعنوان

واحد نمونه صنعتی سال ۱۳۹۹

برگزیده شده اید ، به پاس تلاشهای وافر حضرتعالی و کسب عنوان واحد نمونه،این لوح تقدیر تقدیم حضور میگردد. در سال «جهش تولید » هزاران چشم نکته بین و اندیشه ریزبین، نظاره گر موج بلند افتخارات شما هستند.
این سربلندی غرورآفرین، مبارکتان باد.

حسن حسینی
رئیس خانه صنعت ، معدن و تجارت خراسان رضوی

علیرضا رزم حسینی
استاندار خراسان رضوی

ق/۹۹۰۴۶۷۶۷