

از میان خبرها

رئیس ستاد انتخابات خراسان رضوی خیرداد:

آغاز ثبت نام داوطلبان نمایندگی مجلس خبرگان از ۲۶ آذر

رئیس ستاد انتخابات خراسان رضوی گفت: داوطلبان نمایندگی مجلس خبرگان رهبری از پنج شنبه ۲۶ آذر می توانند برای ثبت نام اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی استانداری خراسان رضوی، سید محسن صادقی اظهار کرد: انتخابات سراسری، پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری و دهمین دوره مجلس شورای اسلامی به طور همزمان در روز جمعه مورخ ۹۴/۱۲/۷ برگزار خواهد شد.

وی افزود: داوطلبان نمایندگی مجلس خبرگان رهبری شخصاً یا به وسیله نماینده خود که کنشی معرفی شده باشد می توانند از تاریخ پنج شنبه ۲۶/۹/۹۴ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱/۱۰/۹۴ به مدت هفت روز در ساعات اداری به فرمانداری مرکز حوزه انتخابیه یا وزارت کشور مراجعه و با ارائه اصل شناسنامه عکس دار، چهار نسخه تصویر کلیه صفحات شناسنامه و ۱۲ قطعه عکس ۶×۴، ضمن تکمیل پرسشنامه اعلام داوطلبی برای ثبت نام خود اقدام کنند. رییس ستاد انتخابات خراسان رضوی گفت: همچنین در اجرای ماده ۴۵ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۲۱ آیین نامه اجرایی آن، ثبت نام از داوطلبان نمایندگی دهمین دوره مجلس شورای اسلامی از روز شنبه مورخ ۹۴/۹/۲۸ تا پایان روز جمعه مورخ ۱۴/۱۰/۹۴ به مدت هفت روز به عمل خواهد آمد.

صادقی ادامه داد: داوطلبان می توانند به منظور اعلام داوطلبی خود در مهلت تعیین شده با همراه داشتن مدارک مورد نیاز به ستاد انتخابات کشور، فرمانداری های مراکز حوزه های انتخابیه، سفارتخانه ها یا کنسول گری ها یا نمایندگی های سیاسی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور مراجعه و اقدام به تکمیل فرم ثبت نام کنند.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری خراسان رضوی، ارائه اصل کارت ملی و سه نسخه تصویر آن، اصل شناسنامه عکس دار و سه نسخه تصویر کلیه صفحات آن، ۱۰ قطعه عکس جدید ۴×۳ (ترجیحاً باز مینه روشن)، تصویر آخرین مدرک تحصیلی یا مدرک معادل معتبر، به همراه داشتن اصل و تصویر برگ پایان خدمت وظیفه عمومی یا مدرکی معتبر دل برورشن بودن وضعیت مشمولیت خدمت وظیفه عمومی و اصل و تصویر گواهی رسمی مبتنی بر قبول اشتغال و نداشتن اشتغال در بست و مقام و مشاغل مشمول استعافای موضوع ماده ۲۹ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، از جمله مدارک مورد نیاز است. وی تاکید کرد: به استناد ماده ۲۸ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، اعتقاد و التزام عملی به اسلام و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، تابعیت کشور، ابراز وفاداری به قانون اساسی و اصل مرفقی ولایت مطلقه فقیه، داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد یا معادل آن، نداشتن سوء شهرت در حوزه انتخابیه، سلامت جسمی در حد برخورداری از نعمت بینایی، شنوایی و گویایی، حداقل ۳۰ سال تمام و حداکثر ۷۵ سال تمام، از جمله شرایط برای داوطلبان هنگام ثبت نام است. رئیس ستاد انتخابات خراسان رضوی خاطر نشان کرد: داوطلبان نمایندگی اقلیت های دینی مصرح در قانون اساسی از التزام عملی به اسلام، مستثنی هستند و بایددر دین خود ثابت العقیده باشند. صادقی تصریح کرد: هر دوره نمایندگی مجلس شورای اسلامی معادل یک مقطع تحصیلی فقط برای شرکت در انتخابات محسوب می شود. وی اظهار کرد: براساس قانون تفسیر ماده (۲۸) که در تاریخ ۱۳/۵/۸۰ به تأیید شورای محترم نگهبان رسیده، مدرک معادل تحصیلی در هر مقطع تحصیلی مدرکی است که واجد ارزش و پندیرایی و میزبانی زائران امام هشتم(ع) می باشد. وی اظهار کرد: برای اقامت اضطراری زائران پیاده در این ۱۰ روز تعداد ۱۰۰۰ هزار نفر شب اقامت در ۲۵۰ نقطه در چهار محور ورودی به مشهد آماده سازی شده است. وی بیان کرد: کلانشهر مشهد هر شب با ظرفیت ۳۰۰ هزار نفر اقامت میزبان و پذیرای زائران حرم رضوی است. این مسئول گفت: از این تعداد ۱۸ هزار نفر شب اسکان اضطراری در سالن ها و مجتمع های خاص ویژه مسافران و زائران آماده سازی شده است. وی با اشاره به سرمای هوا نیز افزود: با وجود آمادگی کامل واحدهای اقامتی و سازمان های خدمات و امداد ر سان جای هیچگونه نگرانی وجود ندارد.

کشف ۵۰ هزار بطری نوشابه انرژی زای قاچاق در استان

رئیس اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیروی انتظامی خراسان رضوی از کشف ۵۰ هزار بطری نوشابه انرژی زای قاچاق از ابتدای اسمال تاکنون در این استان خبر داد. سرهنگ بهرام خسروی دیروز در گفت و گو با ایرنا افزود: کالاهای کشف شده شامل انواع نوشابه های انرژی زای قاچاق و غیر مجاز نظیر «دبول» و «انی» تقلبی است. به گفته وی مصرف نوشابه های مجاز انرژی زا با برندهای ذکر شده و مهمور به برچسب بهداشتی ممنوع نیست اما نوع تقلبی این نوشابه ها از کشور های دیگر به صورت قاچاق وارد می شود. خسروی تصریح کرد: این نوشابه های غیر مجاز از مرزهای ورودی استان خراسان رضوی و فروشگاه های کلی فروشی در حاشیه شهر مشهد کشف شده است.

وی خاطر نشان کرد: هر گونه مواد خوراکی و بهداشتی که به کشور وارد می شود باید مجوز سازمان غذا و دارو داشته باشد و بدون تأیید بهداشتی، این مواد خوراکی سلامت افراد را تهدید می کند.

رئیس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان:

۳۰ برند از ۴۴ برند پوشاک خارجی در مشهد تقلبی است

سمیه صادقی
s_sadeghi@khorasannews.com

اقتصاد گزارش خبری

برخی تولیدات صنعت نساجی و پوشاک در کنار ترویج سبک زندگی غربی باعث شده است تا تب خرید پوشاک مار کدار خارجی در بین برخی جوانان بالا بگیرد. حتی اگر یک لباس از لحاظ ظاهری چندان تعریفی نداشته باشد، اما یک برند معروف را بدک بکشد، برای بعضی خواستنی می‌شود و مشتریان زیادی در بازار پیدا می‌کند. در این میان برخی واحدهای صنفی که به اصطلاح رگ خواب مصرف کننده را یافته اند با برند تقلبی اجناس بی کیفیت خود را آن هم با قیمت بسیار بالا عرضه می کنند.

کیفیت حرف اول را می زند

یکی از شهروندان جوان در گفت و گو با خراسان در پاسخ به این که چرا برخی افراد به استفاده از پوشاک برند روی می آورند؟ می گوید: مردم به دنبال این هستند که جنس با دوام تهیه کنند و پول خود را صرف خرید جنس بی کیفیت نکنند. معمولاً اجناس با دوام با همین تبلیغ چهره به چهره دوستان و آشنایان به برند معروف تبدیل شده است. من هم به دنبال پوشاکی هستم که از لحاظ جنس و رنگ دوام داشته باشد.

احمد مصطفوی ادامه می دهد: با توجه به این که از برندهای معروف استفاده می کنم به تجربه واقعا به این کیفیت رسیده ام و اگر تولیدات ملی می خواهد تبدیل به برند شود باید کیفیت مطلوبی داشته باشد. یکی دیگر از شهروندان نیز با بیان این که کیفیت مرغوب و با برند معروف تهیه می کند.
برخی از انواع پوشاک ایرانی مناسب نیست می قدر پولدار نشده ام که جنس ارزان بخرم» بر همین اساس اگر چه قیمت پوشاک با برندهای واقعی گران تر از اجناس ایرانی است اما فرد مطمئن است که این بلوز یا شلوار یا کیف و کفش یا فلا ن مارک معروف جهانی تا چند سال برای فرد قابل استفاده است بنابراین به جای این که در عرض یک سال چند بار جنسی نامرغوب بخرد یی بار برای چند سال جنس مرغوب و با برند معروف تهیه می کند.

ناصری می افزاید: البته نمی توان گفت که همه تولیدات ایرانی نامرغوب است اما در بین پوشاک ایرانی باید جست وجو کنی تا بتوانی جنس مرغوب را تهیه کنی. البته آن طور که باید و شاید تبلیغات مناسب هم برای معرفی پوشاک ایرانی انجام نشده است.

جوان دیگری هم می گوید: من از برند خاصی برای لباس و کیف و کفش استفاده نمی کنم اما واقعا به دنبال جنس با کیفیت هستم. برخی پوشاک در کارخانه های معروف ایرانی هم تولید می شوند و

کیفیت خوب و مناسبی دار ندپس نیازی به این نیست که برای یک بلوز یا کفش هزینه های گزافی به تولید کننده خارجی بدهیم. وی البته این را هم می گوید که اگر پوشاک ملی کیفیت مناسب نداشته باشد در کوتاه مدت مشتری خود را از دست می دهد چون لباس از جمله کالاهایی است که خیلی زود کیفیت خود را نشان می دهد.وی با اشاره به وجود برخی برندهای تقلبی در بازار می گوید: متأسفانه پوشاک از حوزه هایی است که به راحتی می توان در آن تقلب انجام داد و با نصب یک برچسب سر مردم کلاه گذاشت. مسئولان این حوزه نیز باید نظارت کنند و مانع تولید و عرضه این محصولات به بازار شوند.

ضرورت افزایش کیفیت تولید داخلی و افزایش تعرفه کالای خارجی مشابه

«شهای» کارشناس مسائل اقتصادی نیز در گفت و گو با خراسان کیفیت برندهای خارجی را دلیل اقبال برخی افراد به استفاده از این برندها می داند و می گوید: حمایت از تولیدات ملی بارها و بارها از سوی مسئولان نظام مورد تأکید بوده است اما تا زمانی که کیفیت کالاها از جمله پوشاک افزایش نیابد و قیمت تمام شده این کالای با کیفیت کاهش نیابد استقبال از تولیدات ملی در حد مطلوب انجام نمی شود.

وی با اشاره به برنامه های حمایتی دولت از تولیدات داخلی می گوید: اگر کیفیت تولیدات داخلی افزایش یابد دولت با افزایش تعرفه گمرک محصولات خارجی مشابه و مبارزه با قاچاق ورود همین نوع کالاها به خوبی می تواند از تولید داخلی حمایت کند به نحوی که هم مصرف کننده از کیفیت کالای تولیدی راضی باشد و به سمت برند خارجی نرود و هم با حمایت مصرف کننده کار تولیدی رونق بیشتری یابد. وی پیشنهاد می دهد: مشارکت سرمایه گذار خارجی در تولید یکی دیگر از راهکارهایی است که کالایی مثل پوشاک می تواند تحت لیسانس کشوری که در تولید آن کالا سرآمد است انجام شود و هم ظرفیت اشتغال برای نیروی کار ایرانی در داخل کشور فراهم شود.وی می افزاید: در این خصوص بخش خصوصی خارجی هم وارد شود تا رقابت سالم برای افزایش کیفیت تولید داخل انجام شود.

شناسایی برندهای تقلبی خارجی در بازار

رئیس اتحادیه پوشاک دوخته» مشهد در گفت و گو با خراسان با بیان این که اگر کالایی کیفیت لازم را داشته باشد برندهای تقلبی هم می شود می گوید: به دلیل کم و بیش در دنیای جنس مرغوب هستند اگر کالایی فاقد کیفیت لازم باشد اصولاً برندهاسی انجام نمی شود. لسان طوسی با بیان این که وجود کالاهایی با برند خارجی در بازار باعث افزایش کیفیت کالای تولید داخلی می شود به این معنا نیست که هر کالایی با برند خارجی تقلبی است اظهار می کند: از دو ماه

گذشته سازمان صنعت ، معدن و تجارت وارد شده و برندهای تقلبی بازار را شناسایی کرده است. وی می افزاید: با توجه به این که قانون کپی رایت در ایران وجود ندارد به راحتی کالاهای قاچاق با برچسب خارجی به مردم عرضه می شود در حالی که وقتی در کشورهای خارجی محصوله کالای قاچاق مشاهده می کنند همه آن حجم کالا را از بین می برند.

وی با بیان این که پوشاک تولید داخل از پوشاک برند شده دیگر کشورها چیزی کم ندارد، می گوید: تولید پوشاک با کیفیت در داخل مشکلاتی دارد که باید با عزم جدی به دنبال رفع مشکلاتی نظیر پایین آوردن هزینه تولید کالا و افزایش کیفیت بود تا بتوانیم با کشورهای دیگر در این عرصه رقابت کنیم.

لسان طوسی اضافه می کند: در خصوص برند شدن پوشاک ترک هم خودمان باعث شده ایم تا برند ترک صاحب نام شود که این کار با برچسب زنی بر تولیدات داخل که کیفیت مناسب و مطلوبی هم دارند انجام شده است. وی اجرای طرح GF۱ را از طرح هایی می داند که در آن پوشاک برندهای خارجی به راحتی قابل شناسایی است و می گوید: این طرح در دیگر کشورهای دنیا هم اجرایی شده است و بار کدهای موجود برروی کالا باعث می شود که برندهای به راحتی قابل شناسایی باشد، کالای خارجی به راحتی قابل شناسایی است و می گوید: این طرح در دیگر کشورهای دنیا هم اجرایی شده است و بار کدهای موجود برروی کالا باعث می شود که برندهای به راحتی قابل شناسایی باشد، کالای قاچاق نیز مشخص شود و همه این ها افزایش رقابت و کیفیت داخل را به همراه خواهد داشت. مسئول اتحادیه تولید کنندگان پوشاک مشهد نیز در گفت و گو با خراسان در این زمینه با بیان این که پوشاک با برندهای تقلبی در کارگاه های زیرزمینی صورت می گیرد، می گوید: متأسفانه در همه نوع کالا تقلب وجود دارد و لباس از این موضوع استثناء نیست. محسن مرادی می افزاید: وزارت صنعت ، معدن و تجارت طرحی را مخصوص شناسایی برندهای خارجی اجرا کرده است که در آن برندهای خارجی شناسایی و قابل تشخیص می شود.

تقلب در استفاده از نام های شبیه برند واقعی

رئیس انجمن نساجی استان نیز در گفت و گو با خراسان با بیان این که تولید پوشاک در کشور از نظر کمی و کیفی نسبتاً مناسب است می گوید: در کشور هنوز برندهاسی جانیفته‌اده اما مصرف کننده دنبال کالای با کیفیت و به دنبال برند است. مهندس دهقان می افزاید: متأسفانه در زمینه نساجی و پوشاک شناسایی برند اصلی و جنس با کیفیت تا حدودی سخت است و مصرف کننده باید از فروشگاه هایی که معتبر هستند و پوشاکی با برند اصلی عرضه می کنند خرید کند. وی با بیان این که تولیدات با برندهای تقلبی در کارگاه های زیرزمینی تولید و عرضه می شوند، می افزاید: این تولید کنندگان زیرزمینی هم در قیمت، گران فروشی می کنند و هم این که با کیفیت پایین خود نام دیگر برندهای موجود

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان دوشنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۴ . ۲۵۰ صفر ۱۴۳۷ . شماره ۳۱۶۷



شده فقط ۱۴ برند در استان مراحل ثبت برند را طی کرده اند و از طریق گمرک آثار پوشاک با برند اصلی وارد ایران می کنند اما ۳۰ برند دیگر تقلبی است. مهندس باخرد با اشاره به این که افرادی که می خواهند نمایندگی برند خارجی را در داخل کشور بگیرند باید از طریق مرکز اصناف بازرگانان ایران که زیر مجموعه سازمان صنعت، معدن و تجارت است درخواست دهند و کد مربوطه را دریافت کنند، می گوید: ۷۰ تا ۸۰ درصد پوشاک با برند خارجی تقلبی است که در کشورهایی نظیر چین یا پاکستان با قیمت ارزان تولید می شوند و با تقلب برچسب برند خارجی بر آن نصب می شود. وی می گوید: ۲۰ تا ۳۰ درصد پوشاک ممکن است دارای تولید برند واقعی باشند اما از طریق قاچاق وارد کشور شده اند. وی با بیان این که با اجرای طرح شناسایی برندهای واقعی در استان به برندهایی که هنوز در سامانه مرکز اصناف بازرگانان ایران برندی را ثبت نکرده بودند تذکر دادیم و در یک مرحله نمایندگی های متقلب ۳۰ برند خارجی را به تعزیرات معرفی کردیم اظهار می کند: از این تعداد برخی در حال ثبت برند تقاضا شده خودو برخی دیگر همچنان به صورت تخلف در حال فعالیت هستند که در مرحله بعدی با عنوان مبارزه با عرضه کالای قاچاق و گران فروشی با آن ها برخورد می شود. وی ادامه می دهد: از ابتدای دی ماه نیز طرح GF۱ سراسر کشور اجرایی می شود که در این طرح کد شناسایی پوشاک برند برای مشخص شدن برندی اصلی از تقلبی بر روی پوشاک نصب می شود. وی در خصوص این موضوع که آیا پوشاک تولید داخل قابل رقابت با پوشاک برند کشورهای خارجی است؟ می گوید: به دلیل هزینه تولید بالا، تعریف نشدن شبکه توزیع مناسب و خلأ قانونی برای حمایت از تولید کنندگان، به طور عمومی این چنین نیست اما پوشاک تولید داخل با برند معروف وجود دارد که به طور خاص با برندهای معروف دنیا قابل رقابت باشد. وی در خصوص تقلب های احتمالی که در عرضه پوشاک برند به چشم می آید نیز می گوید: نکته ای که باید مورد توجه باشد این که قیمت پوشاک برند در همه کشورهای دنیا ثابت است و فروشنده حق ندارد قیمتی بالاتر از قیمت اعلام شده در سایت آن کشور داشته باشد. مهندس باخرد گفت: پوشاک برند نیز در این میان شهرت بیشتری دارد و به دلیل این که پوشاک با برند اصلی در بازار واحد های صنفی با نصب تابلوهایی از برندهای معروف اجناس خود را می فروشند، این پوشاک خود را با تخفیف عرضه کرد در همه جای دنیا این شرایط باید رعایت و آن تخفیف اعمال شود.

فقط ۱۴ برند مراحل ثبت نمایندگی را انجام داده اند

رئیس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز در گفت و گو با خراسان با بیان این که با بازار واحد های صنفی با نصب تابلوهایی از برندهای معروف اجناس خود را می فروشند، این پوشاک خود را با تخفیف عرضه کرد در همه جای دنیا این شرایط باید رعایت و آن تخفیف اعمال شود.
میزان دسترسی عادلانه همه استان ها به شعب مزبور ارائه کرد تفاوت در میزان تمرکز شعب در استان و تمرکز جمعیتی در هر استان است. براین اساس کمترین تفاوت در این دو شاخص مربوط به استان های زنجان، قزوین و کرمانشاه و بیشترین تفاوت نیز مربوط به استان های تهران، خراسان رضوی و سیستان و بلوچستان است. در مجموع این آمار نشان می دهد در سطح کشور به طور متوسط هر استان ۲/۳ درصد جمعیت کشور را در اختیار دارد و ۲/۲ درصد از شعب بانک ها و موسسات اعتباری غیربانکی در هر استان قرار دارد؛ بنابراین در سطح استان های مختلف پراکندگی شعب بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی عادلانه تر از پراکندگی شعب در مرکز هر استان (مرکز استان نسبت به سایر مناطق استان) است. شاخص دیگری که در این گزارش بررسی شده است، مقایسه نسبی میزان تمرکز شعب در مراکز استان ها و توجه به جمعیت مرکز هر استان است که براین اساس مراکز استان های تهران، خراسان رضوی و اصفهان به طور نسبی دارای بیشترین تعداد شعب در مقایسه با دیگر مراکز استان و مراکز استان های سمنان، خراسان شمالی و کهگیلویه و بویراحمد دارای کمترین تعداد شعب هستند.

استان خراسان رضوی رتبه سوم در تولید ناخالص داخلی کشور

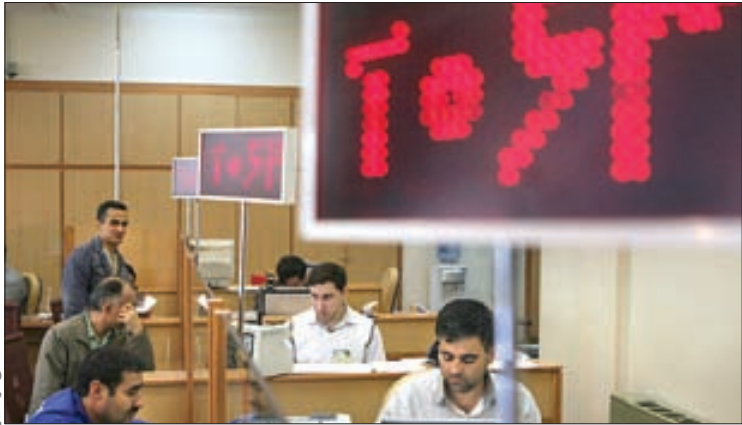
در دیگر موضوعاتی که در این گزارش می توان به عنوان شاخص های مهم اثرگذار بر تعداد شعب بانک ها و موسسات اعتباری در استان های کشور بیان کرد توجه به ظرفیت اقتصادی و میزان تولید ناخالص داخلی هر استان است. براساس آخرین آمار اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران، استان های تهران، اصفهان و خراسان رضوی هر کدام به ترتیب ۲۷/۳، ۶/۲ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور (بدون احتساب نفت) بیشترین سطح تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده اند. از سوی دیگر استان های خراسان جنوبی، کهگیلویه و بویراحمد و ایلام نیز کمترین سهم را در تولید ناخالص داشته اند.

بر اساس این گزارش، سهم محصول ناخالص داخلی (بدون نفت) خراسان رضوی نسبت به میزان درصد شعب خراسان رضوی به کل شعب کشور نزدیک است.

تعداد شعب بانک ها و موسسات اعتباری غیربانکی در استان ها و مراکز استان های خراسان			
نام استان	تعداد شعب در استان	تعداد شعب در مرکز استان	
خراسان رضوی	۱۴۱۴	۸۳۱	
خراسان شمالی	۲۰۰	۹۴	
خراسان جنوبی	۲۷۹	۱۲۱	
سرانه شعب استان های خراسان و مراکز این استان ها به ازای هر یک صد هزار نفر جمعیت			
نام استان	سرانه شعب در استان	سرانه شعب در مرکز استان	
خراسان رضوی	۲۴	۳۴	
خراسان شمالی	۲۳	۵۱	
خراسان جنوبی	۴۲	۷۱	

بر اساس گزارش «نحوه پراکندگی شعب بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی» بانک مرکزی در سطح کشور مشخص شد

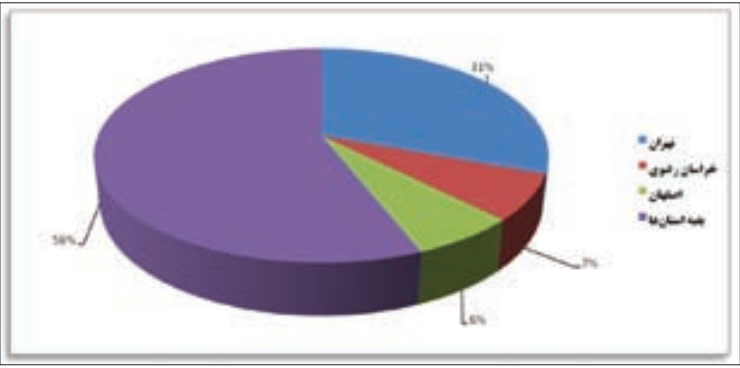
خراسان رضوی بیست و چهارمین استان از لحاظ سرانه شعب بانکی و موسسات اعتباری فقط ۶/۵ درصد شعب بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی کشور در خراسان رضوی است



بانک ملی با سه هزار و ۱۹۲ شعبه، صادرات ایران با دو هزار و ۸۷۶ شعبه و کشاورزی با هزار و ۹۰۶ شعبه دارای بیشترین شعبه و بانک های خاورمیانه، بانک شعبه است که از این تعداد ۸۳۱ شعبه در مرکز استان (مشهد) واقع است که نشان دهنده وجود تنها ۶/۵ درصد شعب بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی کشور در خراسان رضوی است.

پراکندگی تعداد شعب بانکی در استان های کشور

بر پایه این گزارش، درباره نحوه پراکندگی شعب بانک ها و موسسات اعتباری در استان های مختلف کشور، استان های تهران، اصفهان و خراسان رضوی بیشترین و استان های کهگیلویه و بویراحمد،



درصد شعب مراکز استان های کشور به کل شعب مراکز استان