



گروه تولیدی صنعتی هیتا شعله

HITA SHOLEH

گروه تخصصی مدیران طلایی
پارتیابی: ۰۹۹۱۱۰۳۷۰۵۵۱
GOLDEN MANAGERSبستری مناسب برای معرفی برندها
و واحدهای ممتاز و طرح دیدگاه‌های
کارآفرینان موفق و مدیران طلاییمدیران
طلائیرپرتاژ
REPORTAGE

گفت‌وگو با سید غلامحسین جوادی، مدیر عامل گروه تولیدی صنعتی هیتا شعله گرمای ۵۷ سال حضور صادقانه

بیش از نیم قرن تجربه در عرصه صنعت به ما آموخته است که مشتری بزرگترین سرمایه هر مجموعه‌ی اقتصادی است و باید برای رضایت و تمایسی ظرفیت‌ها اعم از: نیروی انسانی متخصص، بروزترین تجهیزات و ماشین آلات، فضای تولید، استفاده از مرغوب‌ترین مواد اولیه و هر آنچه که می‌تواند به تأمین نیاز مشتری بیانجامد استفاده شود. گروه تولیدی صنعتی هیتا شعله نیز در این راستا از تمامی داشته‌ها و بایسته‌ها استفاده نموده و با افتخار اعلام می‌دارد که هیتا شعله توانسته است در سال‌های فعالیت خود به عنوان برند محبوب خانواده‌ها مطرح و محصولات خود را نه تنها در اقصی نقاط ایران و بلکه در برخی از کشورهای جهان عرضه نماید.



مهندس سید علیرضا جوادی

قائم مقام گروه تولیدی صنعتی هیتا شعله
کارشناس مکانیک طراحی جامدات

گروه تولیدی صنعتی هیتا شعله ثمره بیش از نیم قرن تلاش بی‌شائبه پدر بزرگوارم می‌باشد که توانسته است در تمامی سال‌های فعالیت، پاسخگوی نیاز مشتریان خود با تمامی سلاقی و دیدگاه‌ها باشد. مهم‌ترین اصل در فرآیند تولید محصولات، که در حرف و عمل مطرح بوده‌است، کیفیت کالا با توجه به نیاز مشتریان قدرشناس هیتا شعله می‌باشد. علی‌رغم فراز و فرودهای شرایط اقتصادی کشور که بخش عمده‌ای از آن تأثیر گرفته از تحریم‌های یکسویه و ظالمانه بین‌المللی و به تبع آن نوسانات غیرمتعارف قیمت ارز بوده‌است، هیتا شعله توانسته است شرایط و بحران‌ها را با اتکا به تجارب ارزنده‌ی مدیران مجموعه، به شایستگی مدیریت نموده و روند تولید را اگر چه کاهش داده، اما متوقف ننماید. ما ماندگاری خود را وام‌دار اعتماد مشتریان وفاداری هستیم که به حق، عضو و سرمایه ارزشمندی از خانواده بزرگ هیتا شعله بوده و در هر شرایطی ما را همراهی نموده‌اند. این مهم، انگیزه و مسئولیت ما را برای تولید محصولات با بالاترین استانداردهای روز ایران و جهان و شرایطی که در آن حقوق مصرف‌کنندگان محترم، لحاظ شده باشد، مضاعف نموده‌است. لذا با بهره‌مندی از نیروهای متخصص و متعهد و استفاده از تجهیزات مدرن و اتوماسیون خطوط تولید، اهتمام و زحمات ما تا هر روز نسبت به روز قبل یک گام به جلو برداریم. باید توجه داشته باشیم که اعتماد مشتریان ارزان‌بست نمی‌آید و ثمره‌ی سال‌ها تلاش، سرمایه‌گذاری، انتقادپذیری، نگاه علمی و کارشناسی، اعطای امتیازاتی همچون ضمانت‌نامه‌ها، خدمات جامع پس از فروش و برخورداری از سرویس کاران مجرب و کارآزموده در اقصی نقاط کشور می‌باشد.

تست اتصالات و مونتاژ قطعات و آخرین مرحله که بسته‌بندی، بارگیری و ارسال می‌باشد.

از نقش و اهمیت بسته بندی بگویید:

امروزه بسته بندی یکی از فاکتورهای لازم برای بازاریابی و فروش کالاها می‌باشد، یک بسته‌بندی خوب با طراحی منحصر به فرد تأثیر انکارناپذیری در ذائقه مشتری ایجاد می‌نماید. صنعتگری که برای افزایش کیفی محصولات خود مبالغ هنگفتی را هزینه می‌نماید هرگز حاضر نمی‌شود با بی‌توجهی نسبت به بسته بندی، مشتریان خود را از دست بدهد. هیتا شعله برای بسته بندی محصولات تولیدی خود از نایلون، کارتن، آکاستیو و شرینگ پک (و کیوم) استفاده می‌کند.

تنوع طرح و رنگ در محصولات هیتا شعله چه جایگاهی دارد؟

با توجه به تنوع سلیقه ها، شرکت هیتا شعله برای پاسخگویی به تمامی سلاقی، اقدام به تولید انواع بخاری، شویمینه و آبگرمکن در طرح‌ها و رنگهای مختلف می‌نماید.

مشتری در این مجموعه چه تعریفی دارد؟

عامل حضور پررنگ هیتا شعله در صنعت و اعتبار و موقعیتی که در سطح کشور و حتی فراتر از آن دارد مشتری است. اوست که با اعتماد به این شرکت و خرید مستمر کالا، پای ثابت درآمدزایی است و این باعث رشد و شکوفایی شرکت هیتا شعله است. ما برای جلب رضایت او همه راه حل‌ها را می‌آزماییم. در این مسیر از هر گونه سرمایه گذاری حمایت می‌کنیم. زیرا معتقدیم مشتریان ما، بزرگترین و معتبرترین مشاورین و کارشناسان محسوب می‌شوند و نظر آنها برای این گروه تولیدی صنعتی حجت است. متأسفانه با خوشبختانه سلیقه مشتریان مدام در حال تغییر است و ما نیز به همین علت ناگزیریم در طرح‌ها و رنگ‌ها مطابق با خواست و سلیقه مشتری هر ساله تجدید نظر نماییم و به خواست و سلیقه مشتری احترام بگذاریم. اگر چه ۵۰ درصد این تغییرات، با نظر مشاورین، کارشناسان و متخصصین شرکت هیتا شعله اعمال می‌شود.

از تولید لذت می‌برم. سر و صدای دستگاه‌ها چه بسا برای افرادی باعث سردرد و خستگی است اما برای من همیشه آرامش بخش بوده است. از اینکه تعداد زیادی کارگر در این گروه تولیدی اشتغال دارند و از این طریق هزینه زندگی خود و خانواده را تأمین می‌کنند احساس غرور و افتخار دارم. بارها دوستان به من گفته‌اند وقت آن است که پس از سال‌ها تلاش به خودت استراحت بدهی و اگر پول و سرمایه‌ای داری بگذاری بانک تا سود دریافت کنی و مجبور نشوی که با سر و کله زدن با پرسنل، ارباب رجوع و تحمل شرایط سخت اقتصادی آرامشت را برهم زنی. اما باز هم جواب من «نه» بوده‌است.

هیتا شعله دارای چه استانداردها و ضمانت‌هایی می‌باشد؟

محصولات ما دارای استانداردهای مختلفی می‌باشد. سال‌ها قبل موفق به دریافت نشان استاندارد داخلی و جهانی شده‌ایم. تمام محصولات تولیدی هیتا شعله دارای یک تا سه سال ضمانت و خدمات پس از فروش در سراسر کشور می‌باشند.

محصولات هیتا شعله در چه بازارهایی عرضه می‌گردد؟

ما سراسر کشور را پوشش داده و در استان‌ها و شهرستان‌های مختلف نمایندگانی بسیار فعال داریم. محصولات تولیدی هیتا شعله به تمام استان‌ها که از نعمت گاز کشی بهره‌مند هستند ارسال می‌شود. این محصولات توسط برخی از مشتریان ما که در امر تجارت فعال هستند به برخی کشورهای مشترک المنافع مانند: ارمنستان، ترکمنستان، آذربایجان و کشورهای همسایه نیز ارسال می‌شود.

اشاره‌ای به مراحل تولید داشته باشید؟

تهیه و خریداری برخی قطعات و مواد اولیه مورد نیاز، برش و قطعه‌قطعه کردن ورق‌های فولادی در ابعاد مختلف، پرسکاری قطعات، دوربری قطعات، شبکه‌نمودن قسمت‌هایی که می‌بایست شبکه شوند، قطعه‌کاری قطعات و اتصال برخی قطعات، شستشو، رنگ آمیزی، پخت رنگ کوره،

از سال و نحوه ورود خود به عرصه فعالیت‌های اقتصادی بگویید:

زادگاه من کنگ، در نزدیکی شهر طر قبه می‌باشد. روستای کنگ یکی از زیباترین و منحصربه‌فردترین مناطق ییلاقی کشور است که دارای سه‌هزار سال قدمت می‌باشد. ۵۷ سال است که در مشهد ساکن هستم. از بدو ورود، فعالیت را نزد فردی به نام «حاج حسن ظریف» که در زمینه تولید بخاری نفتی فعالیت داشت با شاگردی آغاز نمودم. ده سال بعد مستقل شدم و با افتتاح مغازه‌ای که یک زیر زمین هم داشت، در خیابان مطهری شمالی برای تولید بخاری نفتی فعالیت خود را از سر گرفتم. در سال ۱۳۵۷ منزلی در خیابان عامل، خریداری و از زیرزمینش که به مراتب بزرگتر از فضای قبلی بود، به عنوان کارگاه تولیدی استفاده می‌کردم. از سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۶۹ تولید بخاری گازی را نیز به محصول خود اضافه نمودیم. در ۱۳۶۹ فضای فعلی کارخانه را خریداری و ظرف مدت ۲ سال سالن اولیه آن را احداث کردیم. از سال ۱۳۶۹ به طور کامل به این مکان منتقل و فعالیت خود را جدی تر دنبال نمودیم.

هیتا شعله چه چشم انداز و برنامه هایی را خود دنبال می‌نماید:

مهمترین دلیل ماندگاری برند هیتا شعله رضایت مندی خانواده بزرگ مشتریانانش بوده و سایر اهداف و مسیرهای حرکت به این هدف منتهی می‌شود. برنامه‌هایی همچون ارتقای کمی و کیفی محصولات، مطالعه، تحقیق و پژوهش در جهت دستیابی به آخرین فن‌آوری، استفاده از ماشین آلات روز، ایجاد فضایی برای خلاقیت، نوآوری و ظهور و بروز استعدادهای پرسنل، تنوع بخشی در طرح‌ها و رنگ‌ها، فراهم آوردن فرصت‌های شغلی برای جذب نیروهای مستعد، رقابت سالم با سایر برندها و تولیدکنندگان داخلی و برون مرزی، استفاده از زیباترین طرح‌های گرافیکی و سرمایه‌گذاری در مبحث بسته بندی، امکان سرعت بخشی به سیستم حمل و نقل در جهت ارسال کالا به بازارهای فروش می‌باشد.

انگیزه جنابالی از گرایش به تولید و صنعت چیست؟



اشاره: هیتا شعله در صنعت استان از موقعیت و جایگاه قابل تاملی برخوردار است، مجموعه ای که بنیان آن را چهره ای بنا نمود که به حق یک صنعت گر نمونه است. او که ۵۷ سال است در لایه‌های ورق‌های سخت و پولادین و با عرق جبین و حداقل امکانات روز گاران قدیم، صادقانه در خدمت مردم و به دنبال رشد و تعالی اقتصاد کشور بوده‌است، برند هیتا شعله با محصولاتی همچون بخاری و شویمینه‌های گاز سوز و آبگرمکن‌های دیواری و زمینی، در بین خانواده‌های ایرانی یک نام معتبر و به معنای واقعی با هویت و شناسنامه‌دار است. مهمترین دلیل این جایگاه را باید در شاخصه‌ی مشتری‌مداری آن جستجو کرد. وقتی محصولی به لحاظ کیفیت توانسته است رضایت مندی مشتریان خود را تأمین نماید، وقتی برای تولید، آخرین فن‌آوری روز به کار گرفته می‌شود و وقتی هر محصول از این مجموعه ممتاز و متمایز دارای برگ ضمانت، نشان‌های استاندارد داخلی و بین‌المللی، طراحی و ترکیب رنگ زیبا و ده‌ها نشانه‌ای دیگر که هر کدام مهر تاییدی بر خوش‌نامی برند هیتا شعله است، می‌باشد، پر واضح است که گروه تولیدی صنعتی هیتا شعله کارنامه درخشانی از خود به جای می‌گذارد. این امتیازات ثمره‌ی نگاه ارزشمند سید غلامحسین جوادی به کار، تولید و رعایت حقوق مصرف‌کننده است. ایشان را باید یکی از طلایه‌داران صنعت خراسان و صنعت بخاری و آبگرمکن کشور دانست، چرا که در تمام سال‌های حضور از دایره اخلاق و ارزش‌های والای انسانی خارج نشد تا از خود چهره‌ای ماندگار و از هیتا شعله که ثمره‌ی نیم قرن تلاش اوست برندی فاخر بسازد. زادگاه مدیر عامل هیتا شعله «کنگ» است، روستای زیبایی که به ماسوله خراسان معروف است و سه هزار سال قدمت داشته و دست‌نوازش انسان چنان آن را زیبا آراسته که یک تابلوی نقاشی زیبا را تداعی می‌کند. جوادی، زاده این طبیعت بی‌نظیر است. ایشان در روستای کنگ و اقصی نقاط کشور شخصیتی موجه و قابل احترام می‌باشد. هر جا صحبت از یک حرکت فرهنگی است، هر جا پای یک کار خیر در میان است و آنجا که یک گره سخت قرار است باز شود، رد پایش را میتوان یافت. دلیل این گزارش و معرفی ایشان به عنوان یکی از مدیران طلایی این است که بستری فراهم گردد تا جوانان، کارآفرینان و صنعت‌گران امروز و فردای ایران زمین با تاسی و الهام گرفتن از تجارب ارزنده بزرگانی همچون جوادی، گام‌های خود را برای استقلال و خودکفایی اقتصادی کشور محکم‌تر بردارند.



تولید کننده انواع بخاری‌های گازسوز، شویمینه‌های گازسوز
و آبگرمکن‌های دیواری و زمینی

آدرس کارخانه: مشهد، کیلومتر ۵ بزرگراه آسیایی
مدیریت فروش ۰۹۱۵۱۱۶۳۰۷۸

برندی مشتری مدار
TUV ICH
ISO 9001:2008