

دنیای آهن از نگاه برخی از کارآفرینان و فعالان موفق اقتصادی

THE IRON WORLD FROM THE PERSPECTIVE OF SOME SUCCESSFUL ENTREPRENEURS AND ECONOMIC ACTIVISTS

اخیر، ماشین‌آلات و امکانات، تعدد شعب، مشتری‌مداری و نوع و نحوه ارتباط تجاری با آن‌ها و... به زعم اینجانب شرکت دنیای آهن در تمامی این مباحث و موضوعات بسیار موفق، قدرتمند و با برنامه عمل نموده است.



مهندس بنیامین شیرازی
BENYAMIN SHIRAZI
مدیر موفق در صنعت ساختمان

امکان خرید نقدی با حجم بسیار سنگین از کارخانه برای بسیاری از ما میسر نیست. هزینه‌های سنگین حمل و نقل، خدمات برش و خم کاری و انبارداری را هم اگر به این هزینه‌ها بیفزاییم قیمت تمام شده چنان سربه فلک می‌کشد که برای جبران آن یا باید روی قیمت تمام شده ساختمان بکشیم و این فشار مالی را بر خریدار آپارتمان یا واحدهای تجاری و اداری تحمیل نماییم و یا با حداقل سود یا توجیهی ندارد با خریداران معامله کنیم. اما حضور مجموعه فاخر نام دنیای آهن برای ما تبدیل به یک برگ برنده شده است و این امکان فراهم است که هم ارزان بخریم و هم با پایین‌ترین هزینه‌ها خدمات فراگیری را دریافت نماییم. موضوع مهمی که ثمرات و تبعات مثبت آن متوجه سه رکن مهم معامله یعنی دنیای آهن، سازندگان واحدهای تجاری، اداری و مسکونی و در نهایت مصرف‌کنندگان نهایی می‌گردد.

همه می‌دانیم که حاج هادی منتظری سالها در عرصه ساخت و ساز فعال بوده و باشاخصه‌های لازم برای یک ساختمان با کیفیت و مورد تایید سازمان نظام مهندسی، شهرداری، اداره استاندارد و سایر نهادهای مراجع متولی نظارتی آشناست و علاوه بر عرضه آهن و فولاد به عنوان مشاور امین برای آنهایی که نیاز به راهنمایی‌های بیشتر دارند، همواره پاسخگوی آنها بوده تا از ریخت و پاش‌ها و صرف هزینه‌های مازاد بپرهیزند.



مهندس عرب خاesi
ARAB KHAESI
کارشناس عمران راه و ساختمان

نکته مهم در دنیای آهن صداقت مجموعه است. وقتی یک فعال صنعت ساختمان ده سال مستمر با یک بنگاه اقتصادی عرضه آهن تعاملی مستمر دارد، این نکته دارای پیام‌های بسیار کارشناسی و عمیقی است که مهمترین آن رضایت و منافع طرفین معامله از همراهی و همکاری با یکدیگر می‌باشد. امتیازاتی که گروه دنیای آهن دارد در یک یا چندجمله خلاصه نمی‌شود، دنیای آهن در ۱۰ سال حضور توانسته گوی سبقت را در رقابت با همکاران برپاید. برای ارزیابی یک مجموعه تجاری موفق فاکتورهای زیادی را باید در نظر بگیریم. از جمله این موارد می‌توان به مجوزها، فضای فعالیت، تعداد پرسنل و تخصص آن‌ها، رزومه سالهای فعالیت آن مجموعه بخصوص در دو یا سه سال

حجم از سفارشات و خدمات متعددی که این مجموعه در صنعت ساختمان ارائه می‌دهد کار آسانی نیست و حکایت از توان و تجربه‌ی مدیریت دنیای آهن و شایستگی‌های نیروهای انسانی گروه تجاری دنیای آهن دارد.



مهندس علی کشمیری
ALI KESHMIRI
کارشناس معماری فعال در صنعت ساختمان

بند حدود هشت سال است که با جناب منتظری ارتباط کاری دارم و برای پروژه‌های خود از ایشان آهن‌آلات تهیه می‌کنم. ایشان محصولات را با سود کم عرضه می‌کنند. خرید مستقیم از کارخانه با قیمت مناسب و استفاده از امتیاز نمایندگی فروش خود، این امکان را برای ایشان فراهم آورده تا بتوانند تمام این امتیازات را به مشتریان تعمیم داده تا آن‌ها نیز بهترین خرید را داشته باشند. آقای هادی منتظری برخورد بسیار شایسته‌ای با ارباب رجوع خود داشته و همکاران را به گونه‌ای آموزش داده است که در هر شرایطی مشتریان خود را تکریم کنند.



مهندس محمدرضا سیدان
M. R. SEYYEDANI
کارشناس عمران فعال در صنعت ساختمان



مهندس علی شعبانزاده
ALI SHABANZADEH
کارشناس عمران مدیر گروه مهندسی آوند

فروش انبوه و سود کم، سرلوحه فعالیت‌ها و شعار شرکت دنیای آهن است. مگر یک مشتری چه انتظاری از فروشنده کالا به جز رعایت انصاف و صداقت در رفتار و گفتار دارد. موضوعی که در ارتباط مشتریان با شرکت دنیای آهن محسوس و ملموس است. خدمات گسترده دنیای آهن در حمل و نقل، برش آهن و ورق، جوشکاری و انبارداری و دهها مورد دیگر از جمله امتیازات برجسته دنیای آهن است.



مهندس مرتضی جاودانی
MORTEZA JAVDANI
مدیر موفق اقتصادی فعال در صنعت ساختمان

آنچه از دنیای آهن یک برند متمایز ساخته است، مدیریت خوب حاج هادی منتظری است. در این سالها و با این بازار پرنوسان ایشان هرگز عقب‌نشینی نکرده و ناامید نشدند و با کادر قوی مجموعه خود که اکثر آنها نیروهای جوان و کاربلد هستند دنیای آهن را به بالاترین جایگاه رساندند. امروز دنیای آهن در خراسان بزرگ برندی محبوب و مشتری‌مدار است. سازمان‌دهی این



مهندس علی جعفری
ALI JAFARI
از کارآفرینان موفق اقتصادی
موسس مجموعه غذایی چالیک فودلند

هادی منتظری مدیر و مؤسس دنیای آهن را باید طلایه‌دار سیستم فروش نوین مبتنی بر مشتری‌مداری نامید. دنیای آهن خیلی زود توانست در شرق کشور و بین فعالان صنعت ساختمان به عنوان برندی فاخر مطرح گردد. در این بازار رقابتی سنگین و نفسگیر و بین‌گول‌های تجاری و اقتصادی ماندن و تاب آوردن و شانه به شانه حرکت کردن و پاسخگویی به نیازهای پرشمار مشتریانی با طرز تفکر و ذائقه‌های مختلف، به نظر امری محال و غیرممکن و در بهترین حالت سخت و شکننده است. اما امروز گروهی در فعل و عمل پیش‌تاز این عرصه هستند که تنها ۱۰ سال از حضورشان می‌گذرد و اکثر اعضا و پرسنل مجموعه نیز جوان هستند. اگر چه بسیار علاقمند و توانمند هستند. اگر سری به مجموعه دنیای آهن زده باشید با تعریفی شاخص و متفاوت از مدیریت آشنا خواهید شد. هادی منتظری روش خود را دارد، بین خود و همکارانش دیوار نکشیده است. او را بهتر و سریعتر از حتی پرسنلش می‌توان یافت. اتاق‌های این مجموعه همچون معاملاتش شیشه‌ای و شفاف هستند. او همیشه پاسخگوست.

مدیریت دنیای آهن:
بزرگترین دستاورد
دنیای آهن در ده
سال حضور فعال و
مستمر فعالیت در
مسیری است که خط
مشی آن را مشتریان
گرانقدر مادر صنعت
ساختمان تعریف و
ترسیم نموده‌اند.
ما بستری فراهم
نموده‌ایم تا مشتریان
ما تمامی نیازهای
خود در بخش آهن و
فولاد را بطور یکجا از
ما بخواهند. امروز با
افتخار اعلام می‌داریم
که با سرمایه‌گذاری
در تأمین ماشین‌آلات
سبک و سنگین
صنعتی و حمل و نقل
و دعوت از نیروهای
متعهد و متخصص
آمادگی آن را داریم
که در سریع‌ترین
زمان و بهترین
کیفیت خدمات
فراگیر خود را ارائه
نماییم.

مدیر بازرگانی دنیای آهن: اگر یک فعال اقتصادی در بازار آهن و فولاد بتواند علاوه بر تأمین سفارشات مشتری، ماشین‌آلات و ابزارهایی را خریداری نماید که در پروسه این فعالیت‌ها، مشتری به آن‌ها نیاز دارد، بدون تردید برنده مطلق این بازار خواهد بود.

