

حکمت روز
امام صادق (ع)
<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span>بر کنندن کوه‌ها آسان تر از بر کنندن دل‌ها از جای خویش است. (تحف‌العقول، ص۳۵۸)</div>
مناجات
علامه حسن زاده آملی

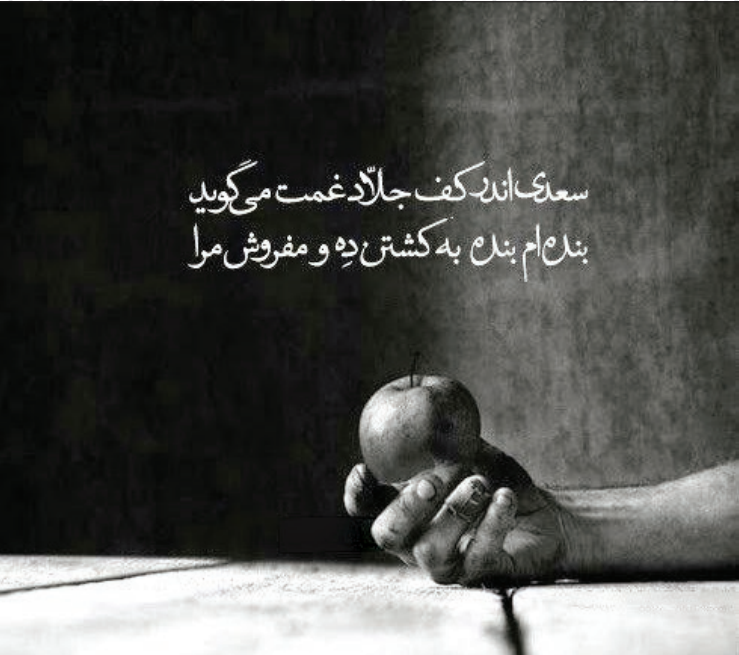
الهی، به حرمت راز و نیاز اهل راز و نیازت این نااهل را سوز و گداز ده!

الهی، توفیق شب خیزی و اشک ریزی به حسن ده!

الهی، امروز بینا تر از من کیست که تورامی بینم و شنواتر از من کیست که سخن تورامی شنوم و گویا تر از من کیست که از تو سخن می گویم و دارا تر از من کیست که تور ا دارم.

الهی، این بنده ات را از نیت گناه حفظ کن!

الهی، شکر ت که دل مرا به شروق جملات و سیر در نور کمالت نورانی کر ده‌ای.

با شاعران
<p>سعدی اندک کف جلا د غمت می‌گوید  بنده ام بنده به کشت زده و مفروش مرا</p> 

خراسان به روایت فرسان
۱۶ اردیبهشت ۱۳۵۲

## تاریکی جنگل حادثه ساز شد

۴۵ سال پیش در چنین روزی، روزنامه خراسان نوشت: در نتیجه تاریکی جنگل و وجود یک گودال در وسط خیابانی که از دل آن عبور می کرد، موتور سواری به شدت مجروح شد. این حادثه در جنگل مصنوعی خیابان سفلی روی دادو مصدوم که محمد نام دارد و ۲۳ ساله است، آسیب دید. وی مقارن ساعت ۹ شب گذشته هنگامی که از خیابان سرخت وارد جنگل مصنوعی شده و به طرف کوی رضائیه حرکت می کرد، در نتیجه تاریکی مسیر راه و وجود یک گودال موتور سیکلتش درون گودال افتادو خود به طرفی پرت شدو آسیب دید. چندر هگنر با مشاهده این حادثه به کمک جوان مصدوم شتافتندو نامبرده را به بیمارستان منتقل نمودند.

- خواب بی موقع حادثه آفرید**

راننده تراکتور در نتیجه خواب آلود بودن از تراکتور

نمای تاریخی
<span></span>
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>نمایی از حرم رضوی- ۱۳۵۰</div></div></div></div></div>

حکایت
<p>هنر به چشم عداوت بزرگ تر عیب است گل است سعدی و در چشم دشمنان خارا است نور گیتی فروز چشمه هور (۱)</p> <p>زشت باشد به چشم موشک کور یکبار ه کور گردد، تا چشمانش را نتواند باز کند (زیرا نیکی را نیز بدی جلوه می دهد).</p>

به یکی از دوستان گفتم: خاموشی را از این رو برگزیده ام که در سخن گفتن، زشت و زیبا ر زبان می آید و چشم بداندیشان فقط بر سخن زشت می افتد. دوستم پاسخ داد: آن خوشتر که دشمن بد اندیش یکبار ه کور گردد، تا چشمانش را نتواند باز کند (زیرا نیکی را نیز بدی جلوه می دهد).

<div>مشهد</div> <div>۱۵ ▴ ۲۸ ▾</div>	<div>تایباد</div> <div>۱۶ ▴ ۲۳ ▾</div>	<div>تربت جام</div> <div>۱۴ ▴ ۳۱ ▾</div>	<div>تربت حیدریه</div> <div>۱۲ ▴ ۳۰ ▾</div>	<div>دargaz</div> <div>۱۶ ▴ ۳۰ ▾</div>	<div>سبزوار</div> <div>۲۱ ▴ ۳۴ ▾</div>	<div>قوچان</div> <div>۱۱ ▴ ۲۷ ▾</div>	<div>نیشابور</div> <div>۱۱ ▴ ۲۱ ▾</div>
روزنامه خراسان رضوی: رتبه یک نشریات استانی سردبیر: سیدعلی علوی مدیر مسئول: محمد سعید احدیان صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵ تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۴۰۰	نمبر دبیر خانه: ۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵ پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰ پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹	چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱ نامبر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱					

حرف توی حرف
راضیه آزادوار

*گفت و گوبا «سوسن حسنی دخت» گوینده خبر صداوسیما:*

## دلم می‌خواهد همه خبرها، مردم را شاد کند



مثل این است که برای آموختن شنا چند نفر را در دریای عمیقی بیندازند و آن‌ها نیز مدام برای نجات خود دست و پا بزنند تا بتوانند خود را روی آب نگه دارند. اگر این وصف را بپذیرید، می‌گویم که خدا را شکر من نجات پیدا کردم و توانستم خود را به ساحل برسانم. از او در باره فرایند فعلی جذب گویندگان خبر سوال می‌کنیم که در جواب بیان می‌کند: از روند فعلی اطلاع دقیقی ندارم اما می‌دانم چند سالی می‌شود که دیگر همچون گذشته فراخوانی برای جذب نیرو نمی‌دهند. در واقع نیروها از حوزه خبر شهرستان‌ها یا از باشگاه خبرنگاران جوان جذب سازمان می‌شوند که در واقع این نگاه و جوه تربیتی را نشانه می‌رود.

●**دلم می‌خواهد همه خبرها مردم را شاد کند**
این مجری خبر سیما از حال و هوای مخاطبانش می‌گوید: دلم می‌خواهد مردم همیشه شاد باشند و کاش همه خبرها خوش بودند تا دل آدم‌ها شاد می‌شد. من اغلب در فضای مجازی پست‌هایی منتشر می‌کنم که به نوعی امید را ترویج می‌کنند. جامعه ما به حس و حالی خوش نیاز دارد و همه ما باید مروج خوبی‌ها باشیم، چه چیزی شیرین‌تر از آن که لب مردمانی که دوست‌شان داری، لبخندی بنشانی.

●**گاف‌ها و تیق‌های یک مجری**
حسنی دخت که علاوه بر شبکه‌های یک و ۲ سیما در «رادیو اقتصاد» و «رادیو گفت و گو» نیز فعالیت دارد، گویندگی در رادیو رآسمان ترمی‌ی‌داند و معتقد است: اجرای تلویزیونی استرس‌های خاص خودش را دارد، چرا که تو امان باید مواظب صدا و تصویر بود و این مسئله قدری تمرکز گوینده را کم می‌کند. وی می‌افزاید: علاوه بر این در رادیو فضا برای انتقاد و چالش باز تر است، از این نظر فضای رادیو را بیشتر دوست دارم، چون راحت‌تر می‌توانم انتقادات را بیان کنم اما در تلویزیون به دلیل فراگیری و برد وسیع اش حساسیت‌های بیشتری وجود دارد و باید ملاحظات بیشتری اعمال شود. این مجری خبر صدا و سیما اظهار می‌کند: خیلی زیاد پیش آمده که خبری را چون بیشتر مرور نکرده بودم، در اجرا تیق زده‌ام. در واقع گاهی خبر ناگهانی به دست گوینده می‌رسد و اگر از آن حوزه اطلاع کافی نداشته باشد، ممکن است اشتباهات و گاف‌هایی رخ دهد. لغتی را اشتباه تلفظ کند. گاهی هم در خود متن اشتباهاتی وجود دارد که گوینده باید این مهارت را داشته باشد تا در لحظه اشتباه را اصلاح و متن را به درستی بیان کند.

●**مشکل خاصی با شهرت ندارم**
برای مخاطبان تلویزیون او چهره‌ای نام‌آشناست و در صفحات اجتماعی‌اش نیز با مخاطبانش ارتباط خوبی دارد؛ اما شهرت حتی اگر در وادی خبر و اطلاع‌رسانی هم باشد، چالش‌های خودش را دارد. حسنی دخت در این خصوص می‌گوید: شهرت، آن‌طور که بخواهد آزاردهنده و در دسر ساز باشد، برای من رخ نداده است. مردم را خیلی دوست دارم، اغلب مرا که می‌بینند و می‌شناسند، ایراز محبت می‌کنند یا در موضوعات خبری سوال طرح می‌کنند. ارتباطم با مخاطبان از این شکل خودش فراتر نمی‌رود. در مجموع با شهرت مشکلی ندارم.

از او در خصوص شیرین‌ترین و تلخ‌ترین خبرهایی‌می‌پر سیم که برای مخاطبان خوانده است. مکنی می‌کند و سپس در جواب می‌گوید: به شیرین‌ترین و تلخ‌ترین، اعتقادی ندارم هر خبر حس و حال خودش را دارد و این مخاطبان هستند که بنا به مواجهه شان با اخبار، از آن خشنود یا کام‌شان تلخ می‌شود اما گوینده نمی‌تواند موضعی داشته باشد.

حسنی دخت درباره تاثیر حرفه گویندگی خبر بر زندگی شخصی‌اش نیز چنین بیان می‌کند: قطعاً شرایط و حس و حال خبر در زندگی شخصی‌ام تاثیر داشته است به‌طور

<div>مشهد</div> <div>۱۵ ▴ ۲۸ ▾</div>	<div>تایباد</div> <div>۱۶ ▴ ۲۳ ▾</div>	<div>تربت جام</div> <div>۱۴ ▴ ۳۱ ▾</div>	<div>تربت حیدریه</div> <div>۱۲ ▴ ۳۰ ▾</div>	<div>دargaz</div> <div>۱۶ ▴ ۳۰ ▾</div>	<div>سبزوار</div> <div>۲۱ ▴ ۳۴ ▾</div>	<div>قوچان</div> <div>۱۱ ▴ ۲۷ ▾</div>	<div>نیشابور</div> <div>۱۱ ▴ ۲۱ ▾</div>
--------------------------------------	--	--	---	--	--	---------------------------------------	---

روزنامه خراسان رضوی: رتبه یک نشریات استانی سردبیر: سیدعلی علوی مدیر مسئول: محمد سعید احدیان صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵ تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۴۰۰

یادداشت
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>سید محمد حسین سجادی نیری</div></div></div></div></div>

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

#### ضرورت جایگزینی صنایع فرهنگی خلاق و نوآور با ذخایر ارزی

بزرگ‌ترین مزیت نسبی جامعه ایرانی ظرفیت‌های فرهنگیان است چرا که کشور ما وارث یک فرهنگ بالنده، اصیل و یگانه است. از سویی فرهنگ ما مشتاقان زیادی نیز در سراسر جهان دارد و می‌توان به مدد کالاهای فرهنگی و هنری فاخر به‌ویژه از مسیر صنایع فرهنگی، این ظرفیت‌ها را به جهان معرفی کرد. به همین استناد در تعریف «صنایع فرهنگی» باید چنین بیان کرد: «صنایع فرهنگی شامل تمامی صناعی است که به نحوی در تولید و توزیع محصولات فرهنگی چه از نظر نرم‌افزاری و چه از جهت سخت‌افزاری نقش دارند». در واقع صنایع فرهنگی خلاق به‌صناعی اطلاقی می‌شود که به‌خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی می‌پردازند و ماهیت فرهنگی دارد و تدی مخاطب آن‌ها، جنبه‌ها و ابعاد فرهنگی فرد و جامعه است. از آن‌جا که تولید محصولات و خدمات فرهنگی بر خلاقیت، مهارت، دانش و استعداد تولیدکنندگان آن استوار است،

از این‌رو از «صنایع فرهنگی» تحت‌عنوان «صنایع خلاق» نیز یاد می‌شود. این صنایع شامل رادیو و تلویزیون و سینما، معماری، هنر، صنایع دستی، فیلم و موسیقی، هنرهای نمایشی، نرم‌افزار، بازی‌های ویدئویی و... است. بی‌شک سهم هر کشور در بازار صنایع فرهنگی، بستگی به قدرت کیفیت محصولات فرهنگی آن کشور دارد. صنایع فرهنگی خلاق با جذب مخاطبان جدید ارزشی و بهره‌گیری از دانش و فناوری و به‌صورت کاملاً هدفمند به ارتقای سرمایه فرهنگی جامعه کمک خواهند کرد. به بیان دیگر با تکیه بر صنایع فرهنگی خلاق می‌توان به جذب تخصص‌های نوآورانه و مبتکرانه پرداخت و در بُعدی دیگر، طبقات خلاق و متفکر را در جامعه ایجاد کرد. علاوه بر این صنایع فرهنگی، بار ترویجی سنگینی دارند و اگر زمانی کشوری نتواند در مقابل اثرات ناشی از صنایع فرهنگی تولیدی دیگران بایستد و با اتخاذ یک رویکرد ایجابی دست به تقویت صنایع فرهنگی داخلی بزند، در بخش‌هونی خود دچار چالش می‌شود. بنابر این صنایع فرهنگی، سهم مهمی در توسعه کشور هادارند و به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم اقتصادی مورد توجه جدی سیاست‌گذاران و دولتمردان هستند. کالاهای و محصولات فرهنگی علاوه بر عامل درآمدزایی و رشد اقتصادی مهم‌ترین ابزار و اثرگذارترین روش در انتقال عقاید، باورها، نگرش‌ها و رفتارهای یک فرهنگ و جامعه خاص تلقی می‌شوند. این صنایع نقش بسیار مهمی در تولید ناخالص داخلی بیشتر کشورها ایفا می‌کنند. حال باید بپرسیم در صادرات فرهنگی جایگاه شایسته خود را در عرصه بین‌المللی پیدا کنیم و اقتصادمان را که بیشتر متکی بر صادرات مواد خام فاقد ارزش افزوده است، به سمت صادرات محصولات فرهنگی موثر و دارای ارزش افزوده هدایت کنیم. اگر صنایع فرهنگی متناسب با نیاز مخاطبان خود به تولید کالاهای فرهنگی بپردازند، خواهند توانست باعث افزایش مصرف فرهنگی و تولید و ارتقای سرمایه‌های فرهنگی شوند. علاوه بر این صنایع فرهنگی با ظرفیت بالایی اشتغال‌زایی و درآمدزایی بستر مناسبی برای کارآفرینی فراهم می‌کنند. در حقیقت این بخش در قیاس با دیگر بخش‌های اقتصادی با سرعت بیشتری رشد و اشتغال بیشتری را هم ایجاد می‌کند. حال برای توسعه صنایع فرهنگی خلاق بایستی راهکارهایی همچون هدایت صنایع فرهنگی کشور در ارتقای تولید فرهنگی منطبق با نیازهای فرهنگ بومی، آموزش افراد خلاق و تاکید بر جذب این افراد در حوزه‌های فرهنگی در کشور، توجه به فناوری و فناوری‌های نوین جهانی در عرصه تولید کالاهای فرهنگی کشور، ایجاد زمینه‌های ارتباطی و سیاست فرهنگی در حوزه صنایع فرهنگی به منظور دست‌یابی به بازارهای جدید جهانی، شناسایی نیاز و بخش‌بندی بازار داخلی و خارجی، فراگیری ذخایر ارزی و نیازها به منظور ارائه محصولات با کیفیت بالا، حمایت صحیح دولت در جهت بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی، ورود نکردن مستقیم دولت به تولید محصولات، تقویت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در صنایع خلاق و فرهنگی و... آمدنظر قرار داد. در مجموع باید بیان کرد، با توجه به محدودبودن ذخایر ارزی و نیازهای فرهنگی در ایران به نظر می‌رسد، زمان برای توسعه صنایع خلاق و نوآور در کشور فرا رسیده است. این مهم از طریق ارتقا و بهینه‌سازی کیفیت فعالیت‌ها و محصولات فرهنگی میسر شده و می‌تواند نقطه شروعی برای تدوین راهبردتوسعه صنایع فرهنگی در ایران اسلامی باشد. بخش صنایع فرهنگی می‌تواند با توسعه خودبه‌تولید ثروت در اقتصاد ملی منجر شود.