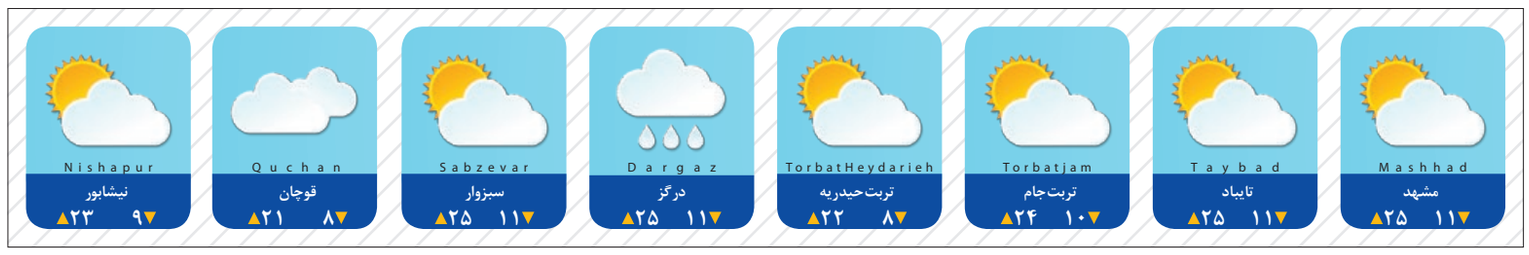
خراسان رضوی

صفحه آخر

چهارشنبه
۲۸ فروردین ۱۳۹۸
۱۱ شعبان ۱۴۴۰
۸ صفحه/شماره ۴۱۰۶



روزنامه خراسان رضوی:
رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

اخبار

فرهنگی

جشن میلاد حضرت علی اکبر(ع) در حرم مطهر رضوی

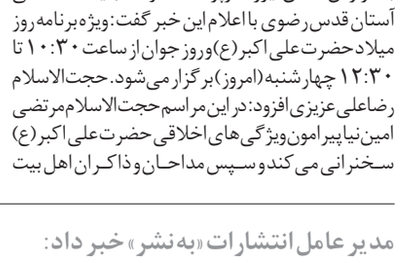
جشن‌های فرخنده میلاد حضرت علی اکبر(ع) و روز جوان در رواق امام خمینی(ره) بارگاه منور رضوی برگزار می‌شود. به گزارش آستان نیوز، سرپرست معاونت تبلیغات اسلامی آستان قدس رضوی با اعلام این خبر گفت: ویژه برنامه روز میلاد حضرت علی اکبر(ع) و روز جوان از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰ چهارشنبه (امروز) برگزار می‌شود. حجت‌الاسلام رضا علی عزیزی افزود: در این مراسم حجت‌الاسلام مرتضی امین نیا پیرامون ویژگی‌های اخلاقی حضرت علی اکبر(ع) سخنرانی می‌کند و سپس مداحان و ذاکران اهل بیت عصمت و طهارت(ع) سعید قانع و سید امیر احمد نیا به اجرای مولودی‌خوانی و مدیحه‌سرایی می‌پردازند. وی ادامه داد: امشب نیز برنامه شام ولادت از ساعت ۲۰ تا ۲۲:۳۰ روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۲۷ و ۲۸ فروردین برگزار می‌شود و در این برنامه‌ها حجت‌الاسلام مهدی شریعتی‌تبار به ایراد سخن می‌پردازد و در ادامه مداحان و ذاکران اهل بیت عصمت و طهارت(ع)، مهدی سروری و سید حجت بحرالعلوم به مولودی‌خوانی و مدیحه‌سرایی و سپس گروه «بینات» به اجرای تواشیح خواهند پرداخت.

مدیر عامل انتشارات «به‌نشر» خبر داد:

توسعه طرح «سوغات فرهنگی زائر» در راستای تحقق رونق تولید

مدیر عامل انتشارات آستان قدس رضوی، با اشاره به برنامه‌ها برای تحقق شعار سال در این انتشارات از آغاز طرح توسعه سوغات فرهنگی زائر رضوی خبر داد. به گزارش به نشر، بیش از یک سال و نیم از تجربه این انتشارات در افتتاح فروشگاه بزرگ سوغات زائر رضوی در مشهد می گذرد و این تجربه ارزشمند نشان داد اگر کالا و محصولات فاخر ایرانی از کیفیت خوبی برخوردار باشد، زائران و مسافران نیز از آن استقبال می کنند و می تواند با محصولات خارجی رقابت کند. در همین زمینه انتشارات به‌نشر در سال «رونق تولید» طرح توسعه «سوغات فرهنگی زائر رضوی» را در دستور کار قرار داده است. طرحی که با شناسایی نخبگان و تولیدکنندگان فرهنگی و با تدوین زیرساخت های اطلاعاتی، تمام ابعاد سفر زائران از مبداء تا مبداء را مورد توجه قرار می دهد. هویت بخشی به محصولات، الگوسازی و راه اندازی شبکه های عرضه همچون فروشگاه های تخصصی سوغات، ویترین های ترمینالی، بازارهای موقوفه، فروشگاه های عتبات، بازارهای بین المللی و... از جمله این اقدامات است که با حضور هزاران جوان خلاق و با استعداد ایرانی، دامنه این فعالیت در جهان تشیع گسترش خواهد یافت.

سامان دهی ۳۶۰ محصول در سوغات



مدیر عامل به‌نشر با اشاره به این که در طرح توسعه «سوغات فرهنگی زائر» وضعیت بازار، بررسی و نیازسنجی از سوی زائران صورت گرفته است، اظهار کرد: هویت بخشی محصولات موجود در بازار کشور بخش مهمی از فعالیت های انتشارات به‌نشر است که این کار با شناسایی و برون سپاری تولید محصولات موجود در بازار و طراحی بسته بندی برای آن ها با هویت معنوی و بصری مشترک صورت خواهد گرفت و در این زمینه سامان دهی ۳۶۰ محصول با تیراژ ۱۰۰ هزار عدد در یک های متنوع سوغات فرهنگی زائر در فروشگاه های کتاب و محصولات فرهنگی انتشارات به‌نشر و در دیگر شبکه های عرضه و همچنین نمایشگاه های مختلف در دسترس عموم قرار داده خواهد شد. «حسین سعیدی» افزود: ارتقای دید بصری و ذائقه زیبایی شناسی زائر، اولویت مهم کارگروه سوغات فرهنگی زائر انتشارات به‌نشر است که در همین زمینه در فروشگاه بزرگ سوغات فرهنگی زائر رضوی بیش از سه هزار کالا از حدود ۱۲۰۰ تولیدکننده داخلی در بخش های مختلف و برای گروه های سنی کودک و نوجوان و بزرگسالان شامل کتاب، محتوای دیجیتال، آرایه، وسایل عبادی، دیداری-شنیداری، لوازم کاربردی، سرگرمی و پوشاک در مساحتی حدود هزار و ۴۰۰ متر مربع عرضه می‌شود. وی ادامه داد: بر این باوریم فروشگاه بزرگ سوغات فرهنگی زائر رضوی می تواند به عنوان الگویی در کشور مطرح باشد که با حمایت از تولیدکنندگان داخلی، رونق اقتصادی و اشتغال را به دنبال داشته باشد.

بازدید روزانه ۸ تا ۱۰ هزار نفر از فروشگاه سوغات در مشهد

وی با اشاره به دیگر کالاهای ارائه شده در این فروشگاه گفت: تنوع بسیار زیاد بازی های فکری و اسباب بازی های ایرانی، پک های تلفیقی، بافته ها و منسوجات سنتی اقوام ایرانی مانند ترمه دوزی، قلم کاری، سوزن دوزی، پته دوزی و بخش زیور آلات ایرانی اسلامی از ۲۰ تولیدکننده، هنرهای خوشنویسی، سفال و سرامیک از هفت استان کشور، صنایع دستی شامل مس، خاتم، نقاشی و هنرهای چوبی از ۱۰ استان، ملزومات حجاب بانوان شامل انواع چادر، روسری، کیف و کفش، بخش پوشاک اسلامی آقایان و هدایای فاخر اسلامی که با استقبال بسیار خوبی از سوی مراجعه کنندگان صورت گرفته است، حجم قابل توجهی از سوغات فرهنگی زائر را تشکیل می دهد که بیشتر این آثار توسط تولیدکنندگان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و زنان سرپرست خانوار تهیه شده است. مدیر عامل به‌نشر افزود: روزانه هشت تا ۱۰ هزار نفر از فروشگاه بزرگ سوغات فرهنگی زائر رضوی بازدید می کنند و تنها در ایام نوروز ۹۸ این رقم به ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار نفر افزایش پیدا کرد. سعیدی از عرضه صنایع فرهنگی به عنوان جدیدترین آثار طرح سوغات فرهنگی زائر بر پایه صنایع فرهنگی حرم مطهر امام رضا(ع) نیز خبر داد که همزمان با دهه کرامت در دسترس علاقه مندان قرار می گیرد. وی یادآور شد: فروشگاه بزرگ سوغات فرهنگی زائر رضوی با هدف افزایش سهم تولیدات داخلی فرهنگی متناسب با سبک و سیره رضوی در سبد سوغات زائران امام رضا(ع) در خیابان شیرازی مشهد و در جوار حرم مطهر رضوی فعال است.

طراحی سالانه ۱۰۰ محصول جدید

سعیدی تصریح کرد: طراحی نسل نوین محصولات فرهنگی سوغات زائر در پک های خلاقانه و نوآورانه از دیگر برنامه های انتشارات به‌نشر است که در این زمینه با شناسایی تولیدکنندگان نخبه و برون سپاری طراحی و مدل سازی بسته های سوغات، طراحی و نمونه سازی سالانه ۱۰۰ محصول جدید در بسته های متنوع سوغات به زبان های فارسی، عربی و اردو در دستور کار قرار دارد. سعیدی با تاکید بر این که در حوزه بازار سوغات زائر، از شهرهای مبدأ غفلت شده است، افزود: بنا داریم در شهرهای مبدأ زائران نیز فروشگاه های سوغات آستان قدس رضوی را توسعه دهیم، بر همین اساس اطلاع رسانی و تبلیغات از مبداء تا مبداء در راستای افزایش میزان آگاهی مخاطبان از محصولات و بازارهای عرضه سوغات فرهنگی زائر از دیگر برنامه های در دست اقدام است تا با بهره گیری از سرمایه معنوی برند رضوی جایگاه برند سوغات فرهنگی زائر در اذهان زائران ارتقا یابد.

راه اندازی و برون سپاری ۵ فروشگاه تخصصی

وی از راه اندازی و برون سپاری پنج فروشگاه جامع تخصصی سوغات فرهنگی زائر به منظور ترغیب و تسهیل خرید سوغات در آینده ای نزدیک خبر داد و افزود: ایجاد فروشگاه های جامع خرید و راسته بازارهای فرهنگی در این طرح دیده شده است که از جمله این موارد می توان به به سازی فروشگاه سوغات بهار، ایجاد فروشگاه سوغات امام رضا(ع)، ایجاد فروشگاه های سوغات در خیابان های نواب و طبرسی در نزدیکی حرم مطهر رضوی و راه اندازی فروشگاه تخصصی سوغات زائر شهر رضوی اشاره کرد. همچنین استقرار و یترین های سوغات در حدود ۶۰۰ باب از بازارها و فروشگاه های موقوفه آستان قدس رضوی با هدف تزریق سوغات فرهنگی زائر به بازارهای سنتی حریم حرم مطهر رضوی در دستور کار قرار دارد. وی همچنین بر پایی پنج فروشگاه تخصصی سوغات با مشارکت اعتاب مقدسه در کربلای معلی، نجف اشرف، دمشق، کاظمین و سامرا به عنوان بازارهای بین الملل را از دیگر برنامه های پیش روی ستاد راهبردی کارگروه سوغات فرهنگی زائر انتشارات به‌نشر اعلام کرد. سعیدی خاطرنشان کرد: تدوین بانک اطلاعاتی جامع تولیدکنندگان سوغات، محصولات و فروشگاه الکترونیک جامع محصولات با هدف تقویت زیرساخت شبکه سوغات زیارت نیز از دیگر برنامه های این کارگروه است.

گزارش

مریم ترسول

در مراسم تکریم و معارفه مدیر کل تبلیغات اسلامی استان تاکید شد:

حاشیه مشهد، اولویت سازمان تبلیغات

عکس: میثم دهقانی

همزمان با برگزاری همایش «جوان، جهاد و گام دوم»، مراسم تکریم و معارفه مدیر کل سازمان تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، روز گذشته با حضور نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی و رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور در مشهد برگزار شد. در این مراسم پس از تکریم و تقدیر از حجت‌الاسلام لطفیان مدیر کل سابق و حجت‌الاسلام دارابی سرپرست این اداره کل، حجت‌الاسلام «هادی صاحبقرانی گلستانی» ۳۴ ساله، به عنوان مدیر کل جدید تبلیغات اسلامی خراسان رضوی معارفه شد.

مسئله‌مهم جوان گرایی

به گزارش خراسان رضوی، در این مراسم نماینده ولی فقیه در استان با اشاره به اهمیت توجه به بیانیه گام دوم انقلاب، گفت: طبیعی است که گام دوم انقلاب، یک گام فراگیرساز است و در نتیجه فعالیت های ما در گام دوم انقلاب، زمینه سازی برای ظهور است. آیت ا... «سیداحمدعلم الهدی» افزود: شاید سختی کاری که در فراگیرسازی انقلاب داریم، به مراتب بیش از موانع و مشکلاتی است که در عرصه پیروزی انقلاب و مقاوم سازی آن در ۴۰ سال اول داشتیم، چرا که اگر در فراگیرسازی موفق نشویم، گام دوم را در جهت زمینه سازی ظهور حضرت برنداشته ایم. وی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب بر مفهوم جهاد در گام دوم انقلاب، بیان کرد: این کار توان بالایی لازم دارد، بنابراین مسئله جوان گرایی در قاموس مقام معظم رهبری با جهاد به هم آمیخته است، زیرا جوان از نشاط بیشتر و توان ابتکار برخوردار است، در حالی که یک فرد پیر هر کاری که می خواهد انجام بدهد اول نقاط منفی به نظرش می آید، نشاطش از بین می رود و مغز او به یک سری اندیشه هایی عادت دار د و توان ابتکار ندارد. وی افزود: خوشبختانه ما از این نظر، از آن چه امروز در سازمان تبلیغات اسلامی می گذرد به عنوان یک نمونه تمام عیار برخوردار هستیم، مسئولیت عمده این سازمان در کشور به یک اندیشمند نخبه جوان واگذار شده که ما از این لحاظ به وجود این جوانان افتخار می کنیم و مایه آرامش فکری ما هستند. آیت ا... علم الهدی ادامه داد: من آدمی هستم که ۵۶ سال است در این عرصه فعال هستم و برای ما بزرگ ترین آرامش خاطر و دلگرمی این است که یک عنصر قوی تر و نیرومندتر بدون موانع دوران فعالیت ما و با امکانات بیشتر وارد میدان شده و قوی تر هم این مسیر را ادامه می دهد، این اتفاق بهترین مایه روشنی چشم و خوشبختی است. امام جمعه مشهد تصریح کرد: مسئول سازمان تبلیغات در خراسان رضوی هم که نیرویی ارزشمند، قابل و کامل بود و آقای لطفیان علاوه بر مدیریت ارزشمندی که دارند از عقل بالایی هم در برخوردهای اجتماعی و روابط خود برخوردار بودند. در مدتی که ایشان مدیریت را برعهده داشتند ما از این جهت خیلی بهره برداری کردیم و بسیاری از مشکلات استان با دست ایشان حل می شد. وی ادامه داد: حالا که ایشان در سنگر دیگری فعالیت می کنند، ما خوشحالیم که در اجرای این اصل جهادی و جوان گرایی یک عزیز جوان تری به این سمت وارد شده است.

توجه رهبر انقلاب به مسائل فرهنگی حاشیه مشهد

آیت ا... علم الهدی با اشاره به کارنامه عملکرد حجت‌الاسلام صاحبقرانی در حوزه علمیه خراسان، فعالیت های وی در این حوزه را قابل توجه برشمرد و ادامه داد: ایشان در مرکز مساجد هم فعالیت های ارزشمند و مبتکرانه ای از خود نشان دادند و امیدواریم حالا که در راس اداره کل تبلیغات اسلامی استان قرار گرفته اند، حوزه علمیه و مرکز رسیدگی به امور مساجد را فراموش نکنند و با استفاده از موقعیت های مدیریتی که در این جا دارند، بر کاتشان به مرکز مساجد هم برسد و از مشورت هایی که در حوزه داشتند نیز برای حفظ موقعیت حوزوی خود استفاده کنند. وی با اشاره به گفت و گوی خود با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: به ایشان گفتم مسئولیتی که مقام معظم رهبری به خصوص برای خراسان رضوی بر عهده ما گذاشته اند، عمدتا در مسائل حاشیه شهر و مسائل فرهنگی حاشیه شهر است و تا به الآن محور فعال اجرایی این رسالت سازمان تبلیغات بوده است. آقای لطفیان و قبل از ایشان آقای مرویان نیز در این حوزه زحمت کشیدند و الان هم امیدواریم که با توان و اراده جهادگرایانه و جوان آقای صاحبقرانی، از خدمات محوری ایشان در حاشیه شهر برخوردار باشیم.

۲۰ سال است با حاشیه مشهد آشنا هستم

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور نیز در صحبت های خود بر هم افزایی با مساجد و کانون های فرهنگی تاکید کرد و خطاب به مدیر کل جدید گفت: اگر با کانون های فرهنگی و از همه مهم تر مساجد، هم افزایی و هم گرایی خوبی داشته باشیم، اتفاقات بزرگی را به وجود می آوریم. حجت‌الاسلام والمسلمین «محمدقمی» همچنین با تاکید بر ارادت خود به آستان امام هشتم(ع) گفت: این شهر و استان مهم، قطب ترویج اندیشه ناب انقلابی است و حتما وظایف افزون تری در کلیت سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده دارد. وی همچنین از زحمات حجت‌الاسلام لطفیان تقدیر کرد و با اشاره به فعالیت های ایشان در حاشیه مشهد گفت: اولین مدیری که در سازمان تبلیغات دیدم آقای لطفیان بود. در سفری بدون اطلاع قبلی به مشهد آمدم و اولین سوالم این بود که شما در حاشیه مشهد چه کاری می کنید؟ رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور تصریح کرد: من با حاشیه مشهد آشنا هستم و ۲۰ سال است که قلعه ساختمان را می شناسم، شرایط کال امیرآباد و کال کشف رود و دیگر موارد را هم ایشان توضیح دادند و من گفتم که با هم برویم و این مناطق را ببینیم، الحمدلله غیر از اهتمام حضرت آیت ا... علم الهدی، ایشان هم خیلی فعال بودند و من خوشحال شدم. اما حتما برای رسیدن به حق این مردم و انجام وظیفه خود حالا حالاها راه داریم و باید خیلی کار کنیم. حجت‌الاسلام قمی در بخشی از صحبت هایش درباره حضور خود و دیگر مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی در مناطق سیل زده نیز گفت: در مناطق سیل زده نخواستیم با آرم سازمان تبلیغات حضور پیدا کنیم و برندینگ به راه بیندازیم اما همین که عمامه روی سر طلبه ها اثری در اذهان عمومی و تحکیم قلب مومنین داشته باشد، کافی است. رفتیم تا به مردم خدمت کنیم و اگر این خدمات را به پای سازمان تبلیغات ننوشتند هم مهم نیست.

درخواست مدیر کل سابق از مدیر کل جدید

به گزارش خراسان رضوی، در ابتدای این مراسم مدیر کل سابق اداره کل تبلیغات اسلامی استان که مهرماه سال گذشته به عنوان دبیری شورای برنامه ریزی مدارس علوم دینی اهل سنت کشور منصوب شد، گفت: به آقای صاحبقرانی می گویم که مسیر بسیار دشواری را در این جا دارید، از شما می خواهم در خصوص مباحث حاشیه شهر، همان طور که ما جدی کار کردیم، شما هم با همان جدیت زحمت بکشید و مسئله دیگر مناسبت دهه آخر صفر است که حضور پررنگ ما در تشکل هیئت های مذهبی توانست صحنه را دگرگون کند و من از شما هم می خواهم این مسیر را ادامه بدهید. حجت‌الاسلام والمسلمین «کاظم لطفیان» با قدردانی از همراهی همه فعالان جبهه فرهنگی انقلاب و نهادها و مجموعه های مرتبط با اداره کل تبلیغات اسلامی طی ۲۰ ماه فعالیت خود، گفت: به طور ویژه از حضرت آیت ا... علم الهدی تشکر می کنیم، ایشان نعمت بی بدیلی برای جهان اسلام، کشور و به‌ویژه خراسان رضوی است، خصوصیاتی که من از این بزرگوار دیدم، در کمتر نماینده ای در استان های کشور وجود دارد، بنابراین خودم و شما را به قدرشناسی از این نعمت ارزشمند فرا می خوانم.

تلاش برای ایجاد مدیریت یکپارچه فرهنگی

مدیر کل جدید تبلیغات اسلامی که سخنران پایانی این مراسم بود نیز گفت: بزرگ ترین امکان و قدرت برای من بدنه انسانی سازمان است. از دوستان اداره کل انتظار دارم ایده های تحول را ارائه و برای اجرای برنامه های گام دوم تلاش کنند. حجت‌الاسلام صاحبقرانی تصریح کرد: بیانیه گام دوم، تدوین شبکه رسیدگی به مسائل فرهنگی استان، استفاده از نخبگان حوزه و دانشگاه و تعامل با آن ها، تلاش برای ایجاد مدیریت یکپارچه فرهنگی، توسعه و تعمیق فعالیت گروه ها، تشکل ها و هیئت ها با هدف گسترش فرهنگ دینی از برنامه ها و اولویت های بنده در این مسئولیت خواهد بود.

هدایای فرهنگی برای سیل زدگان

با اجرای طرح پویش بهار مهربانی در کتابخانه های عمومی استان، اولین محموله هدایای اعضای کتابخانه های عمومی با دو کتابخانه سیار استان به مناطق سیل زده استان گلستان ارسال شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل کتابخانه های عمومی خراسان رضوی، مراسم بدرقه کاروان بهار مهربانی کتابخانه های عمومی خراسان رضوی به همراه دو کتابخانه سیار «نور رحمت تایباد» و کتابخانه سیار «سردار شهید ابوالفضل روشنک مشهد» با حضور حجت‌الاسلام علی اکبر سبزیان مدیر کل کتابخانه های عمومی و حجت علی شایان فرمدیر کل مدیریت بحران استانداری برگزار شد. مدیر کل کتابخانه های عمومی در این مراسم با اشاره به بارندگی های بهار امسال که در چند استان کشور به بروز سیل و خسارت به مردم منجر شد، گفت: از ابتدای شروع سیل و مشکلاتی که برای مردم به وجود آمد، تمامی نهادها و مردم کشور سعی در کمک رسانی و همراهی با مردم خسارت دیده داشتند. حجت‌الاسلام «علی اکبر سبزیان» ادامه داد: نهاد کتابخانه های عمومی کشور نیز در همین راستا با اجرای پویش بهار مهربانی با همکاری اعضای کتابخانه های عمومی اقدام به جمع آوری کتاب و اسباب بازی اهدایی مردم کرد. وی ادامه داد: با همکاری کتابخانه های عمومی خراسان رضوی و کمک خیران و نیک اندیشان کتاب دوست استان و همچنین از محل اهدای یک یا چند روز حقوق کارکنان اداره کل و کتابخانه های عمومی استان، اولین محموله از اقلام اهدایی در قالب ۶۰۰۰ نسخه کتاب، ۱۰۰۰ قلم انواع اسباب بازی و نوشت افزار، ۶۰۰ پک غذایی و مقادیری کوله پشتی و اقلام بهداشتی آماده ارسال به مناطق سیل زده استان گلستان شد.

یادداشت

حسن عزیزی

معاون امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان

نسل جوان جامعه و اقتضائاتی در پاسداشت توانمندی این پشتوانه های مهم کشور

جوانان سرمایه های غنی و پُرارج جامعه و مهم ترین پشتوانه های انقلاب و کشور هستند، از این رو پاسخ گویی به مطالبات این نسل فریضه ای واجب است اما متاسفانه تاکنون بسیاری از مشکلات و نیازهای این قشر بدون پاسخ مانده و در رویکردهای اجرایی، به رغم همه تاکیدات، سهم این قشر اندک بوده است. هم اکنون یکی از عمده ترین مباحث مطرح در حوزه نرم افزاری جوانان، موضوع «هویت» است. همه ما اذعان داریم که دوران نوجوانی و جوانی، مهم ترین ایام زندگی هر فردی است که در آن ساختار هویت او قوام می گیرد. صاحب نظران بر این باور هستند که خودآگاهی فرد درباره هویت و حقیقت اش و نیز شناخت و پیروی فرد از انتظارات و قواعد پذیرفته شده هر جامعه ای، سلامت زندگی فردی و اجتماعی را تضمین می کند و از میزان ارتکاب جرایم، انحرافات اجتماعی و بروز آسیب ها جلوگیری می کند. این در حالی است که متاسفانه شرایط جامعه آن گونه که باید و شاید برای فعالیت این قشر مهیا نیست و نسل جوان جامعه هنوز نتوانسته نقش خویش را ایفا کند و ظرفیتی را که در اختیار دارد، بالفعل کند. فراهم کردن بستر فعالیت این قشر به خودباوری و توانمندسازی آن ها منجر خواهد شد. نکته حائز اهمیت آن است که تشدید بحران هویت در میان قشر جوان جامعه سبب می شود تا برخی از جوانان از درک و حل مسائل اجتماعی ناتوان و در نتیجه به سرنوشت جامعه خود بی اعتنا باشند و احساس مسئولیت و تعهد خویش را از دست بدهند. این حالت موجب بروز آسیب های اجتماعی از جمله گرایش به اعتیاد، بی میلی به زندگی، فرار مغزها، مهاجرت و... می شود. بنابراین نسل جوان ما و همه اندیشه وران و دغدغه مندان تربیت این نسل، نیازمند شناخت این بحرانند. اما علاوه بر این، هجوم همه جانبه رسانه های تبلیغاتی و سوق دادن جوانان به سوی ارزش های مادی و مبتلا ساختن آنان به بیماری از خودبیگانگی، تخدیر و فراموشی هویت ملی و مذهبی و پخش هزاران موج مسموم از طریق فرستنده های استکباری سبب شده است تا مدیریت و سامان دهی فضای مجازی از دیگر دغدغه های برنامه ریزان در حوزه نیازهای نرم افزاری باشد که متاسفانه به دلیل فقدان مدیریت نظام مند فضای مجازی، این بستر متناسب با نظام ارزشی و سنت های ایرانی-اسلامی نیست. از این رو باید با ترغیب جوانان برای گام نهادن در مسیر ارتقای سواد رسانه ای، این قشر را به کنشگری فعال بدل کرد تا بدین طریق به ارتقای فرهنگ جامعه کمک کنند. نکته قابل تامل، مطالبات این قشر به منظور حضور در عرصه های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی است تا فرصت های لازم برای بروز توانایی ها در اختیارشان گذاشته شود اما به رغم این انتظار، متاسفانه در بخشی از ساختارهای موجود، این اعتقاد وجود دارد که جوانان نیاز به قیم دارند و به واسطه همین دیدگاه است که معمولا هنگام برقراری رابطه با جوانان از لحن و ادبیات آمرانه ای استفاده می کنند که به هیچ وجه خوشایند و مطلوب نیست. این مسئله موید آن است که جایگاه جوانان هنوز برای بخشی از جامعه به رسمیت شناخته نشده است و ارزش توان آن ها مغتنم دانسته نمی شود. مسائل جوانان در حوزه سخت افزاری را نیز می توان از دو جنبه ارزیابی کرد، بحث اشتغال یکی از مهم ترین دغدغه های جوانان است که به دلیل متناسب نبودن رشته های تحصیلی با بازار کار، این مسئله تشدید شده است. بنابراین این قشر دایم به دنبال آن هستند که از طریق تحصیلات تکمیلی بتوانند برای خود شغلی دست و پا کنند و این مسئله سبب تاخیر در ازدواج جوانان به علت برخوردار نبودن از استقلال مالی می شود. از سوی دیگر غالب شدن ارزش های غربی در جامعه و افزایش توقعات زوجین و بعضا والدین، آمادگی این قشر را برای شروع یک زندگی مشترک، با تاخیر زیادی همراه می کند. البته باید اذعان کرد که ما تنها جامعه ای نیستیم که با این گونه نگرانی ها دست و پنجه نرم می کند. به جرئت می توان گفت که تمام جوامع به ویژه کشورهای با جمعیت جوان همواره با چنین وضعیتی رو به رو هستند و دست کم طی سه تا چهار دهه اخیر، این موضوع ذهن بسیاری از سیاست گذاران، برنامه ریزان و اندیشمندان را به خود مشغول کرده و دستمایه بسیاری از تحقیقات ملی و جهانی در این زمینه بوده است. حال باید با صبر و شکیبایی، دقت عمل و وحدت رویه دستگاه های اجرایی ذی ربط، توجه به نهاد خانواده و دستگاه تعلیم و تربیت و از همه مهم تر سیاست های دولت بر ارائه برنامه های جذاب و آگاهی بخش و پرهیز از هر گونه بی حوصلگی برای رشد و شکوفایی توانمندی های این قشر کوشید. بنابراین در وهله نخست باید روح امیدواری در این نسل را تقویت کرد و بر این باور بود که اگر ما به مسئولیت خود طبق مقتضیات زمان عمل کنیم، نتیجه مطلوبی حاصل خواهد شد و نسل جوان را در مقابل هر گونه تحولی آگاه و از انحراف آن جلوگیری خواهیم کرد.

آگهی مزایده عمومی

یک شرکت ساختمانی در نظر دارد مقادیری اقلام مازاد ،مستعمل و ضایعاتی خود را از طریق مزایده عمومی و بر اساس آیین نامه معاملات خود به فروش برساند ،متقاضیان می توانند جهت بازدید حضوری و دریافت لیست اقلام از تاریخ درج آگهی به مدت ۳ روز در ساعت ۱۳-۱۱ به آدرس بلوار نماز ، نماز ۲۷،مجتمع آسمان مراجعه نمایند.

شماره تماس جهت هماهنگی : ۰۹۳۶۰۲۶۱۸۴۸

۹۸۰۰۷۰۵۴/ف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۶۰۱۱۰۰۳۴۶۴-۱۳۹۷/۰۷/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سبزوار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین نامنی به شناسنامه شماره ۱۳۴۵ کدملی ۰۷۹۲۵۴۶۷۸۴ صادره سبزوار فرزند عبدالکریم در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۵.۹۶ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۱۹۴- فرعی از یک اصلی واقع در اراضی عمیدآباد بخش ۱۲ حوزه ثبت ملک سبزوار از محل مالکیت مالک رسمی مشاعی آقای رمضان نارنجی ثانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۱/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۲/۱۲

علی آب باریکی- رئیس ثبت اسناد و املاک

۹۸۰۰۷۵۱۷/ش

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۶۰۱۰۰۰۰۰۹۵ - ۱۳۹۸/۱/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قوچان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوالفضل سعادتی فرزند غلام حسین بشماره شناسنامه ۱۰۱۷ صادره از قوچان در یک باب خانه به مساحت ۷۳/۸۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۵۰۳ فرعی از یک اصلی واقع در بخش ۲ قوچان اراضی یعقوب آباد خریداری از مالک رسمی آقای ابوالفضل افتخاری وخانم نرجس مکرمی حسن آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. کلاسه۱۳۹۷۱۱۴۴۰۶۰۱۰۰۰۰۳۴۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۲/۱۱
عباس برق شمشیر-رئیس ثبت اسناد واملاک قوچان

۹۸۰۰۷۵۰۱/ش

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۶۰۲۲۰۰۱۵۷۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فریمان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نور محمد رحمت پور فرزند یوسف به شماره شناسنامه ۶ صادره ازفریمان در یک واحد دامداری به مساحت ۷۵۰/۱۰ متر مربع پلاک ۳۰۱ اصلی واقع در بخش ۵ خریداری از خانم ماهی و امراله رحمت پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۸/۱/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۸/۲/۱۱
محمدرضا رجایی مقدم-رئیس ثبت اسناد واملاک فریمان

۹۸۰۰۷۵۴۹/ش

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۵۵۷...۱۳۹۷ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قاسم مثمر فرزند محمد به شماره شناسنامه ۳۱ صادره از در ۶دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۶/۴۳ مترمربع پلاک ۲۱۸ فرعی از ۱- اصلی بحرآباد بخش ۱۰ مشهد از محل مالکیت علیرضا زارع مهریزی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی