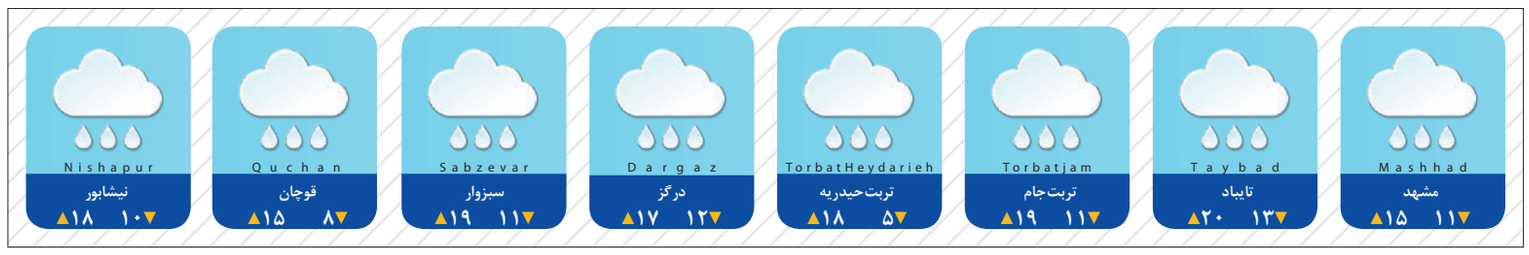
خراسان رضوی

صفحه آخر

دوشنبه
۱۹ فروردین ۱۳۹۸
۲ شعبان ۱۴۴۰
۸ صفحه/شماره ۴۰۹۸



روزنامه خراسان رضوی:
رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

حکمت روز

پیامبر اکرم (ص)

مدارا کردن با مردم نیمی از ایمان است و ملاطفت با آنان نیمی از زندگی.
کافی، ج ۲، ص ۱۱۷

مناجات

علامه حسن زاده آملی

الهی، وای بر حسن که اگر به پایه ای بی باک شود تا به ذات پاک و نام های گرامی و نامهٔ سترگ و فرستادگان بزرگ و دوستان ستوده ات سوگند یاد کند!
الهی، دهان حسن به عطر ذکر تو معطّر است، حیف است که بوی بد گیرد.
الهی، دنی تر از دنیا ندیدم، که همواره همنشین دونان است.
الهی، خردمندان خطاب «اُدخُلی فی عبادی- فجر/۲۹» آرزو کنند و این بی خرد گوید: «یا لَیتَ بَینی وبَینَهُم اَمَدا بَعیداً»، که نعمت عظیم الشأن انسانی را کفران کرده ام و از رویشان شرمسارم.

با شاعران

خراسان به روایت خراسان

۱۹ فروردین ۱۳۳۷

دیوانه برای ابد در قفس

۶۱ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: فردی به نام علی اکبر چندی قبل در اثر قتلی که صورت گرفت در دادگاه جنایی استان محاکمه و به اعدام محکوم گردید. پرونده وی برای تایید به مرکز ارسال شد ولی به طوری که خبرنگار ما کسب اطلاع نموده، علی اکبر به اختلال حواس مبتلا شده پس پرونده وی مجدد در اداره تهیه قوانین وزارت دادگستری مطرح شده و در محکومیت وی تخفیف داده شد و به حبس ابد محکوم گردید.

● رئیس نبود، جنازه روی زمین ماند

به طوری که خبر می رسد دادگاه شهرستان گناباد نزدیک شش ماه است که رئیس ندارد. شاید این مسئله در ظاهر مهم نباشد، اما چندی قبل جسدی در قنات قوزد کشف شد که به دلیل نبودن رئیس دادگاه، کار کفن و دفن آن چند روز طول کشید و جنازه روی زمین ماند. این امر به لحاظ قانونی و شرعی درست نیست و ما نظر مسئولان امر را به مسئله بدون رئیس بودن دادگاه شهرستان گناباد جلب می کنیم.

● کلات با سیاه سرفه، حصبه و گال درگیر است

کلات؛ خبرنگار خراسان- به واسطه شیوع بیماری سیاه سرفه و یک نوع گال حیوانی و همچنین، حصبه که به طور انفرادی دیده شده است، آقای دکتر ابریشمی رئیس بهداری در گز به کلات رفته و پس از بررسی، دستورات لازم را داده و همچنین، زمین واگذاری یکی از خیران را که جهت ساختمان درمانگاه اهدا شده، بازدید نموده و گزارش لازم را به مسئولین داده است. انتظار می رود سازمان خدماتی اجتماعی و بهداری استان به این امر حیاتی توجه عاجل مبذول دارند زیرا آن چه که در این ناحیه به چشم می خورد این است که کمبود پرسنل در بهداری شدید است و یک نفر پزشکیار به تنهایی مرکز درمانی را اداره می کند. ما توجه مسئولین را به شرایط نابسامان بهداشتی کلات جلب می کنیم.

نمای تاریخی

عکسی از دهه ۷۰ مشهد مقدس- میدان ابوطالب(ع) به طرف میدان شهید موسوی قوچانی

بریده کتاب

هیچ چیز به اندازه غم مشترک آدم ها را به این سرعت و سهولت (گرچه اغلب به گونه ای کاذب و فریبنده) به هم نزدیک نمی کند. جوّ همدردی بی توقعانه انواع حالات بیم و احتیاط را از بین می برد، فرزانه و عامی، دانشمند و بی سواد به آسانی آن را درک می کنند و در حالی که ساده ترین وسیله نزدیک شدن آدم ها به یکدیگر است، فوق العاده کمیاب هم است.

شوخی- نویسنده: میلان کوندرا

آدم ها، قصه ها

سارا صالحی

گفت و گوی «خراسان رضوی» با بهمن هاشمی، مجری و دوبلور تلویزیون

به نگاه مخاطب زنده ایم

صدای گرم و گیرای او برای مخاطبان تلویزیون در سریال های پرطرفدارِ «ناوارو»، «کمیسر شهر» و به خصوص مجموعه دنباله دار «هشدار برای کبری ۱۱» آشناست اما بیشتر از آن، اجراهای شاد و پُرشورش در مسابقات تلویزیونی در خاطره ها ماندگار شده است. در این سال ها یک پای ثابت تبلیغ برنامه ها و مسابقات شبکه ۲ بوده به طوری که مردم وقتی او را در خیابان و بازار می بینند، با شعف، «آقای شبکه ۲، شبکه تو» خطابش می کنند. مجری با سابقه ای که باور دارد در این حرفه باید با دانسته ها، استعداد و تلاش مردم را جذب کنی نه با دستاویز قرار دادن دیگر اسباب و افراد.
با اکبر میرزاهاشمی با نام مستعار «بهمن هاشمی»، مجری و دوبلور مطرح تلویزیون درباره حرفه اش، گفت و گوی کوتاهی داشتیم که در ادامه می خوانید:

● آغاز داستان من و میکروفن

هاشمی همان اول، داستان آشنایی خود با عالم اجرا را تعریف می کند و این که چطور به مثابه بسیاری از هنرمندان نام آشنای کشورمان، این آغاز برای او از قرائت قرآن و اجرای مراسم مذهبی در دوران کودکی رقم خورده است: «از هفت سالگی به بهانه های مختلف در اعیاد و مناسبت های ملی و مذهبی مقابل جمعی در حال اجرا کردن بودم و از این اجراها به وجد می آمدم.»

در ادامه هاشمی تاکید می کند تنها مجری است که به بدون ابزار علاقه مندی به حوزه اجرا، مجری شده است و ماجرای آن را هم این طور نقل می کند: من اولین بار توسط کیومرث صالح نیا برای اجرا به تلویزیون دعوت شدم. کارم را از «گزارش شهر» شروع و بعد به دیگر برنامه های تلویزیونی راه پیدا کردم. راستش را بخواهید تصمیم خودم نبود اما دست تقدیر این مسیر را هموار کرد. وی از امور تبلیغاتی و دوبله فیلم گرفته تا گویندگی و اجرای تلویزیونی را در کارنامه دارد و از ماجرای ورودش به عالم دوبله برای ما چنین تعریف می کند: چند ماه بعد از شروع اجرا، استاد خسرو خسروشاهی از من تستی برای کار دوبله گرفت و بعد نیز دعوت به همکاری شدم که تا امروز یکی از شاخه های اصلی کارم دوبله فیلم بوده است. جالب این جاست که هاشمی در مقطعی به عنوان مجری و گزارشگر ورزش شبکه ۲ هم فعالیت کرده است. او از آن روزها گفتنی های زیادی دارد: به عنوان مجری در گروه ورزش شبکه ۲ مشغول به کار شدم و چند بازی فوتبال را به همراه یکی از همکارانم در ورزشگاه آزادی و در زمان های ۱۵ دقیقه ای گزارش می کردیم. همین طور مجری برنامه های ورزشی مختلفی از جمله «همگام با ورزش» و «ورزش شبکه ۲» بودم. اما از آن جایی که در آن دوران شبکه های تلویزیونی و حتی برنامه ها و مسابقات ورزشی محدود بود و صداهای قدرتمندی مثل کیومرث صالح نیا و بهرام شفیع گزارشگر بودند، به ادامه فعالیت افراد جدیدی مثل من نیاز نبود.

این مجری توانمند در ادامه، مسیر حرفه ای خود را از دنیای ورزش و گزارشگری فوتبال به سمت و سوی دیگری می برد و به پیشنهادهایی که برای اجرای مسابقات تلویزیونی دارد، پاسخ مثبت می دهد: یکی از اولین اجراهایم در این حوزه، «الو مسابقه» بود که قبل از خبر سراسری از شبکه یک پخش می شد. خوشبختانه استقبال مردم از این برنامه باعث شد به نوعی مسیر جدیدی در فعالیت های تلویزیونی من شکل بگیرد.

● مجری باید با داشته های خود شناخته شود نه با مهمانانش!

بهمن هاشمی ورودی دیر هنگام به رسانه ملی داشته است و ۳۱ ساله بوده که برای اجرا، جلوی دوربین می رود. او پیش از این به حرفه های مختلفی مشغول بوده و از هر کدام آن ها تجربه ای اندوخته است: جوانان دهه ۴۰ عمدتا مثل هم بودند و زندگی شان با کار و تلاش سخت گره خورده بود. من همیشه گفته ام که کار عار نیست و در سال های گذشته، هر کاری که از دستم برمی آمده و از آن رزق و روزی حلال حاصل می شده، انجام داده ام، از شاگردی بقالی و خرازی گرفته تا خیاطی و آب میوه گیری.

مخاطبان تلویزیون مدتی است این مجری محبوب را کمتر از گذشته می بینند. وی دلیل این حضور کم رنگ را بر ایمان باز گومی کند: این موضوع به سلیقه و دعوت مدیران صدا وسیما بستگی دارد. با این حال، باید از نظر مالی هم طوری تامین شویم تا یک پیشنهاد اجرا را بپذیریم که زندگی مان هم در این شرایط خاص اقتصادی بگذرد. دیگر از وقت خودنمایی و شناخته شدن ما گذشته است، دنبال شهرت نیستیم و هدفمان ارائه کارهای ماندگار برای مخاطب است. طبیعتا کار کیفی هم نیاز به صرف هزینه و سرمایه گذاری دارد. موضوعی که باید مورد توجه مدیران باشد.

او تاکید می کند که یک مجری توانمند باید به مدد استعداد و تلاش خود برای مردم محبوب باشد و برنامه اش مخاطب جذب کند نه این که به واسطه ترفندهای تازه مرسوم شده از جمله دعوت مهمان معروف، پر مخاطب شود.

هاشمی این روال نادرست تازه مُد شده را بیشتر توضیح می دهد: گروهی از چهره های تازه به میدان آمده اند و تلاش می کنند با آوردن مهمانان ستاره و نامی به برنامه های خود، دیده و در کنار آن ها شناخته شوند. اما من معتقدم یک مجری باید به تنهایی واجد شرایطی باشد که مخاطب پای برنامه اش بنشیند و از اجرای او غرق لذت شود. اساسا بخشی از بار جذب مخاطب برای برنامه های تلویزیونی بر دوش مجری و اجرای اوست.

● خط قرمز اجرای تلویزیونی یعنی چه؟

با او از خطوط قرمزی سخن می گوییم که گاهی در رسانه ملی پُررنگ تر و جدی تر هستند. هاشمی تاملی می کند و پاسخ می دهد: اگر بخواهیم در یک گفت و گوی دو نفره حرفی را بزنیم، با وقتی که یک اجتماع می خواهد ما را ببیند، شرایط تفاوت بسیاری دارد. رسانه ای که عموم مردم با سلایق مختلف تماشاگر آن هستند، آداب و ادبیات مخصوص به خود را دارد. خط قرمز از نظر من یعنی این که آداب و رسوم ارتباط با عموم مردم را بلد باشی. آن هایی که وارد این مسیر می شوند گاه چون از این آداب اطلاعی ندارند، با منم گفتن، شوخی های نابه جا، اهانت کردن به افراد و مردم و... از خطوط قرمز می گذرند.

وی در ادامه روی دیگر سکه دیده شدن های عصر رسانه و ارتباطات را بیان می کند: البته از آن طرف، امروز شاهد جماعتی هستیم که در فضای مجازی به دنبال دیده و مطرح شدن از راه اهانت کردن و پا گذاشتن روی اصول عرفی و اخلاقی هستند. با طرح موضوعات خاص و حساس یا گذاشتن تصاویر غیر مرسوم مطرح و معروف می شوند و اگر نتوانند از این راه ها دیده شوند، از راه تخریب و توهین وارد می شوند. شاید واقعا هدف شان تخریب و بی آبرویی هم نباشد، فقط می خواهند هر طور که شده دیده و به قول خودشان، شاخ شوند ولی راه درستش را نمی دانند و به این روش های نادرست متوسل می شوند.

● به نگاه مخاطبان زنده ایم

خاطرات شیرین زیادی از دوران طولانی اجرای خود با مردم و مخاطبان دارد. عشق و علاقه ای که گاهی تا آستانه کشته شدن دوستدارانش پیش می رود. یکی از این خاطرات را این طور روایت می کند: به خاطر اجراهایی که در گذشته با تبلیغ ویژه برنامه ها و مسابقات شبکه ۲ داشته ام، وقتی مردم، من را در کوچه و بازار می بینند با شور و هیجان خاصی فریاد می زنند: «آقای شبکه ۲، شبکه تو». یک بار موتور سواری با سرعت از خیابان گذر می کرد، تا من را دید با همان هیجان روی موتور برگشت و این عبارت را خطاب به من گفت، همین موضوع حواسش را پرت کرد و از مسیرش غافل شد و نزدیک بود با یک کامیون برخورد کند. من و دیگر عابران دادزدیم: «مراقب باش! جلوتو نگاه کن!» و خدا را شکر جان سالم به در بردو خطر از سرش گذشت.

بهمن هاشمی، سال ها برای شادی و حال خوش مردم سرزمین مادری اش تلاش کرده و امیدوار است تا زمانی که می تواند لحظات شادی را برای هم میهنانش خلق کند. او ادامه این راه هنری خود را نیازمند عنایت خداوند متعال و تشویق مخاطبان می داند و تاکید می کند که به نگاه گرم بینندگانش زنده است و مسیرش را همین مخاطبانی شکل می دهند که او را تماشا می کنند و پای حرف هایش می نشینند.

یادداشت

بهرام شکوری

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

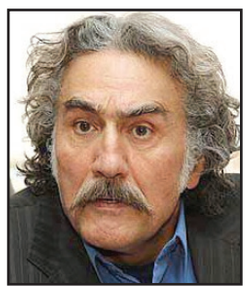
رونق تولید در گرو ارتقای توان صنایع کوچک و متوسط کشور

عناوین شعار سال که ابتدای نوروز توسط مقام معظم رهبری تعیین می شود، اولویت ها و افق یک ساله کشور را ترسیم می کند. امسال باید زمان برداشتن محصول اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی، یعنی «رونق تولید» می بود. به عبارتی اگر سال های اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی به درستی در مسیر خود حرکت می کرد، سال ۱۳۹۸ شاهد رونق تولید بودیم و نیازی به ترسیم چشم انداز جدیدی به این منظور نبود. شعار «رونق تولید» به عنوان نقشه راه سال ۱۳۹۸ کشور، به منظور علاج مشکلات اقتصادی، در شرایطی می تواند راهگشا باشد که شناخت دقیقی از واقعیت های اقتصادی کشور، به ویژه در حوزه تولید در اختیار باشد تا بتوان با تمرکز بر توانمندی ها، از خلأها و تنگناهای تولید گذر کرد. تحقق «رونق تولید» را می توان در سه فاز تبیین کرد که عبارت است از: ۱. شناسایی تاثیرگذارترین و تاثیرپذیرترین کانال های رونق تولید، ۲. شناسایی مشکلات موجود در مسیر هر کانال (آسیب شناسی) و ۳. به کارگیری راهکار متناسب برای رفع مشکلات و موانع. فاز اول که در واقع مهم ترین بخش است، شناسایی گلوگاه ها و کانال های رونق تولید است که به این منظور باید شناخت دقیقی از فضای حاکم بر کسب و کار کشور و طرح آمایش سرزمین داشت. به طور مثال؛ همان طور که آمارها نشان می دهد ۹۸ درصد از بنگاه های صنعتی کشور مربوط به بخش خصوصی است و بنگاه های کوچک و متوسط ۸۳ درصد و بنگاه های بزرگ تنها ۱۷ درصد ظرفیت صنعتی خصوصی کشور را تشکیل می دهند. بنابراین با توجه به سهم عمده بنگاه های کوچک و متوسط در تولید، یکی از تاثیرگذارترین جریان ها در «رونق تولید»، بهبود عملکرد و مهیا ساختن شرایط توسعه کسب و کار بنگاه های کوچک و متوسط است. فاز دوم مربوط به شناسایی مشکلات و کمبودها و به عبارتی نیازسنجی این گلوگاه هاست. به طور کلی این مرحله از حساسیت زیادی برخوردار است چرا که عمدتا به دلیل تشخیص نادرست در این مرحله، سیاست ها و راهکارهایی عملیاتی می شود که عملاً راه به جایی نمی برد. همچنین در شرایط کنونی، بنگاه های اقتصادی بیش از این تاب و فرصت برای آزمون و خطا ندارند چرا که اکثر این شرکت ها با توجه به مسائل سیاسی و اقتصادی داخلی و بین المللی در نقطه سر به سر خود قرار گرفته اند و هر تصمیم نابه جایی موجبات خروج آن ها از صنعت را فراهم می آورد. به طور مثال؛ با قبول این واقعیت که بنگاه های کوچک و متوسط نقش غیرقابل انکاری در پیشبرد اهداف «رونق تولید» دارند، شناسایی نیازها و محدودیت های پیش روی این واحدها باید در اولویت ویژه ای قرار گیرد. به طور کلی دسترسی به منابع مالی، نوسانات ارزی، بی ثباتی سیاسی، موانع قانونی و مالیاتی و نرخ تورم موانع اصلی در برابر بنگاه های کوچک و متوسط هستند. بعد از شناسایی مشکلات، فاز سوم یعنی چگونگی رفع مشکلات مطرح است که لزوماً به معنای اتخاذ قوانین، دستورالعمل ها و سیاست های جدید نیست. بلکه می تواند به معنای حذف، ساده سازی و اصلاح قوانین پیشین نیز باشد. حساسیت این مرحله به این دلیل است که اتخاذ هر سیاست یا دستورالعملی، صاحبان کسب و کار را به تحلیل و عکس العمل وامی دارد و گاه یک تصمیم غیرکارشناسی که به نفع گروهی از فعالان اقتصادی اتخاذ شده، گروه دیگر را متحمل ضرر و زیان می کند. به عبارتی در این مرحله باید هوشیار بود که بخشنامه جدید صادر شده، پیامدی برای دیگر بخش ها نداشته باشد. در حقیقت باید به صورت کارشناسی شده، واحدهای تولیدی را آسیب شناسی و بر اساس نیاز آن ها قوانین را وضع کرد. برخی از مشکلات و راهکارهای مناسب برای رونق تولید بنگاه های کوچک و متوسط عبارت اند از: *بنگاه های کوچک و متوسط برای راه اندازی واحد تولیدی خود، هزینه های زیادی را متحمل شده اند و در هر مرحله مجبور به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده خریدهای خود بوده اند در حالی که هنوز واحد تولیدی آن ها به مرحله بهره برداری و سودآوری نرسیده است، بنابراین می توان دریافت مالیات از این واحدها را تا زمان رسیدن به سودده‌ی به تعویق انداخت. *برخی بنگاه های کوچک و متوسط به دلیل مواجهه با شرایط سخت اقتصادی، تعدیل میزان فعالیت های خود را در نظر گرفته اند و از ظرفیت کامل خطوط تولیدی خود بهره نمی گیرند در حالی که می توان با تزریق نقدینگی به این واحدها، آن ها را مجاب به استفاده کامل از ظرفیت تولیدی کرد تا محصول نهایی به دلیل سرشکن شدن هزینه های ثابت تولید، ارزان تر عرضه شود. *با توجه به افزایش نرخ ارز و تورمی که کشور با آن مواجه است، دست مردم تا حدی تنگ تر شده است و میل به مصرف، به خصوص در کالاهای غیرضروری به شدت کاهش یافته است، بنابراین تسهیل صادرات کالا از سوی دولت می تواند بر افزایش انگیزه تولیدکنندگان داخلی کالاهای غیرضروری تاثیرگذار باشد تا برای افزایش ظرفیت تولیدی خود انگیزه و عزم بیشتری داشته باشند. *بنگاه های کوچک و متوسط به دلیل مقیاس کوچک و توان مالی محدود در تبلیغات، اغلب در بازارهای جهانی ناشناخته و از قدرت چانه زنی کمی برخوردار هستند که باعث می شود صاحبان این بنگاه ها به منافع کامل فعالیت های خود دسترسی پیدا نکنند و انگیزه آن ها در «رونق تولید» کاهش یابد. در این شرایط دولت می تواند با جایگاه سازی برندهای ملی در بازار جهانی، از این بنگاه ها حمایت کند. *حفظ وابستگی حلقه های زنجیره تولید از دیگر راهکارهای موثر «رونق تولید» به خصوص در بنگاه های کوچک و متوسط است. به عبارتی دولت باید هر حلقه از زنجیره تولید را مطمئن سازد که کالای تولیدی آن ها در حلقه بعدی متقاضی کافی دارد که این موضوع می تواند از طریق ترغیب و تشویق شرکت های بزرگ به پیش خرید محصولات تولیدی بنگاه های کوچک و متوسط محقق شود. در پایان، سال ۱۳۹۸ برای رونق تولید و بهبود فضای اقتصادی با سال های گذشته تفاوتی دارد و این است که دیگر تکلیف فعالان اقتصادی تا حدی مشخص شده است. بنگاه های داخلی به این نتیجه رسیده اند که با نشستن در انتظار عوامل بیرونی نظیر تعامل با اروپایی ها و حل معضل تحریم های آمریکا، تنها عنصر «زمان» را از دست می دهند. بنابراین در این شرایط دولت باید با کمک به بخش تحقیق و توسعه بنگاه های اقتصادی، تخصیص وام های کم بهره، اعمال معافیت های مالیاتی، توسعه زیرساخت های تولید، ایجاد ممنوعیت و بعضاً محدودیت برای جلوگیری از واردات کالاهای مشابه داخلی با وضع تعرفه بالا و مهم تر از آن جلوگیری جدی از قاچاق کالا که صنایع داخلی را تهدید می کند، به یاری بازماندگان و سکان داران تولیدی کشور که از حوادث اقتصادی در سال های پیشین جان سالم به در برده اند، بشتابد.

مشهد # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

حامد بهداد بازیگر خراسانی در گفت و گو با مجله فیلم از سیر تحولات در زندگی خود سخن گفت. او جایی در این مصاحبه اعلام کرد که دورانی از زندگی خود را با شور و حرارت گذرانده اما امروز شکلی از پختگی را در اصطلاح زندگی می کند. او در پاسخ به این سوال که احساس پشیمانی از گذشته ندارد، بیان کرد: من از گذشته ام دفاع می کنم. لذت می برم از بازیگری و زیستن حتی اگر جایی از آن غلط بوده باشد. مضاف بر آن که چه کسی می تواند به‌واقع درست یا غلط بودن چیزی را به طور کامل مشخص کند؟



رضا توکلی بازیگر سینما و تلویزیون در گفت و گو با برنا درباره فراز و فرودهای یک سال کاری گفت: من همیشه با اتفاقات عجیب دست و پنجه نرم کردم، بیماری ام ناگوار ترین حادثه سال ۹۷ بود و همین اواخر به بیمارستان رفتم، من همه چیز را به فال نیک می گیرم و نام اتفاقات بد را تقدیر می گذارم، وقایع زیادی برایم اتفاق افتاد ولی با توجه به اعتقاداتی که داشتم مقاومت کردم. وی افزود: ما مردمی اصیل و با معرفت داریم که همگی در برابر فشارهای اجتماعی و اقتصادی ایستادگی کردند، امیدوارم آن ها را شاد ببینم. بازیگر فیلم سینمایی «خیلی دور خیلی نزدیک» در پاسخ به کم رنگ بودن فعالیت هایش در طول سال گفت: امروزه خلق آثار هنری به افراد غیر متخصص واگذار می شود و این باعث ضعف در حوزه سینما و تلویزیون ما شده است چرا که کار دست کاردان نیست و نابلدی و ناکارآمدی ها مسبب قرار گرفتن افراد نالایق در تلویزیون شده است. وی افزود: هنگام بازی در سریال «بیراهه» در کشور قرقیزستان دچار حمله قلبی شدم و برای مدتی در بیمارستان بستری بودم اما هم اکنون اوضاع جسمی ام مساعد است. این چهره سینما و تلویزیون با اشاره به این که سال آینده کارهای سخیف و بی محتوا بازی نمی کنم گفت: از هر سه سریال نوروزی پیشنهاد همکاری داشتم ولی از آن جا که موضوع و قصه هر سه اثر حرف تازه ای برای گفتن نداشت از بازی در آن ها امتناع کردم و همچنین از پیش آمدن مجدد اتفاقات ناگوار جسمی در حین تصویربرداری ترس داشتم.