

اقتصاد

فرهنگ عمومی

یک میوه و چند قیمت!

علت تفاوت قیمت میوه در نقاط مختلف شهر چیست؟



یک میوه

کمی‌لویی ۱۷ تا ۳۵ هزار تومان قیمت گذاری شده است. اگر بخواهیم از قیمت میوه‌هایی که وارداتی است بنویسیم، باید از نار گیل دانه‌ای ۱۵ هزار تومان و موز کیلویی ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان هم یاد کنیم.امیوه فروش با انصافی که هر کیلو نارنگی درجه یک را بر خلاف همسایگانش در بولوار شهید دستغیب، ۷ هزار تومان می فروشد، حاضر شده است سیصد تومان در هر کیلو

سود کند تا بر خلاف فروشندگانی که تا ۱۱ هزار تومان هم برای نارنگی نرخ تعیین کرده اند، کمی بازارش رونق داشته باشد. موز را به ازای هر کیلو ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان خریده است و ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان می فروشد. پدیده عجیب این روزهای بازار، ابتکارات شخصی فروشندگان برای سود هر چه بیشتر است! در مغاز ه‌های مختلف شهر شاهدان بودیم که در یک مغازه یک نوع میوه تنها بر اساس اندازه دسته بندی شده و برای نمونه گلابی اسپادانا در یکی از مغازه های سناباد با دو قیمت ۱۴ و ۱۴ هزار تومان و در یکی از مغازه های دستغیب با سه قیمت ۱۴، و ۲۴ هزار تومان به فروش می رسد. این در حالی است که

سه نوع دسته بندی شده از این میوه حتی تفاوت اندازه چندانی هم ندارد. بازارهای میوه شهر داری که انتظار می رود با قیمت مناسب تری به توزیع میوه‌تر به بار ببر دازند هم در این رقابت کم نیارود نه اند و تنها تفاوتشان با دیگر میوه‌فروشی هادر فراهم بودن جنس خلاصه می شود. با یکی دیگر از فروشندگان حاشیه بولوار شهید دستغیب به گفت و گو بر داشتیم. وقتی فهمید خبر نگرستیم، قیمت موز را از آن تر از همه مغازه های اطرافش اعلام کرد: به گونه ای که حتی نارنگی در آن مغازه باز موز گران تر

گروه اقتصاد/احتمالا برای شما هم پیش آمده است که در ماه های اخیر برای خرید میوه ت ره بار به میوه فروشی رفته باشید و با قیمت هایی جز آن چه از میوه فروشی محله خود سراغ دارید، مواجه شده باشید. هر چه به مناطق مرفه نشین نزدیک تر شوید، قدرت خریدتان کاهش می یابد و قدرت انتخاب تان افزایش! از کاهوی بی خط و خال و سیب درشت دماوند گرفته تا میوه هایی که باید برای شناختشان چند ثانیه مکث کنید؛ از میوه هایی که تفاوت نرخ کیفیت های مختلف شان چندان زیاد نیست؛ مانند نارنگی ۹،۷ و ۱۱ هزار تومانی تا میوه های چهره آشنای مجهول الطعمی که تفاوت نرخ شان هم زیاد است، هم عجیب. مثل آو کادو که هم ۱۷ هزار تومانی دار دوهم ۳۵ هزار تومانی... کیلویی نه؛ دانه ای! شاید در نگاه اول همه آن چه شرح داده شد، برای شما عجیب باشد، اما اگر دقایقی پای صحبت فروشندگان میوه تر به بار بنشینید، به صورت کامل تئوریزه قانع می شوید که چنین تفاوتی کاملاً طبیعی است و هر میوه ای چند نوع دار دو هر نوعش یک قیمت! علاوه بر آن برای شما از مشکلاتی که دار ند، همچون نرخ بالا ی اجاره بهای مغازه خواهند گفت تا دیگر جای هیچ سوألی باقی نماند. باید بپر سید امگر همه ساکنان یک منطقه شهر از یک دهک اقتصادی هستند که

● فروشگاه های خالی از مشتری و قیمت های سر به فلک کشیده

به گزارش خراسان رضوی، اولین چیزی که با ورود به میوه فروشی های سطح شهر با آن مواجه شدیم، نرخ بالای برخی اقلام مانند نارنگی، موز و حتی سیب بود و به تین آن، دوخته شدن چشم فروشنده گان به در هایی که خیلی کم رفت و آمد خریداران را به خود می دید. میوه هایی که مورد استفاده عمده طبقات جامعه قرار می گیر د، همچون کیوی و گلابی شاید تا پیش از این سابقه نداشته به ترتیب ۲ و ۱۷ هزار تومان به ازای هر کیلو قیمت داشته باشد یا توت فرنگی درجه یک

۳

سه شنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۷ . شماره ۴۰۷۱

عمده این صنف عزیزان ز حمت کشی هستند که قانون را رعایت می کنند و در ضمن در همه اصناف هم افرادی وجود دار ند که با تخلف از قوانین، به اقتصاد کشور ضربه وارد می کنند. مدیر کل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی هم در گفت و گو با خبرنگار خراسان رضوی بابیان این که «طبق ماده ۵۷ قانون نظام صنفی و قانون تعزیرات نصب پر ده اعلام تخلف گران فروشی، مجازاتی است که در صورت تکرار این تخلف پیش بینی شده است»، اظهار کرد: طی سه تا چهار سال اخیر، در راستای مقابله با گران فروشی حدود ۸۰ مورد مجازات به این صورت اعمال شده است و در اجرای قانون با هیچ کس تعارف نداشتیم. «حمیدرضا کریم در پاسخ به این پرسش که «چرا معرفی گران فروشان به مردم با جدیت بیشتری دنبال نمی شود تا از بروز التهاب در بازار پیشگیری کند؟» تصریح کرد: مابه‌متن قانون عمل می کنیم و طبق قانون، این نوع مجازات فقط در صورتی اعمال می شود که چهار مرتبه توسط متخلف انجام‌شده باشد؛ از سوی دیگر برخی متخلفان راه‌هایی برای فرار از این مجازات در پیش می گیرند از جمله این که واحدهای صنفی خود را به نام اشخاص مختلف ثبت می کنند تا تکرار تخلفات آن‌ها از حد تعیین شده در متن قانون تجاوز نکند. وی تأکید کرد: قبول داریم که مجازات‌های پیش بینی شده در قانون سنگین و بازدارنده نیستند اما در همین حد می توانیم به اعمال مجازات مبادرت ورزیم. مدیر کل تعزیرات حکومتی استان با دفاع از عملکرد تعزیرات، یادآور شد: میزان پیگیری پرونده‌ها در تعزیرات استان خراسان رضوی ۱۰۸ درصد بوده است و این آمار یعنی علاوه بر سیدگی به پرونده‌های جدید، بسیاری از پرونده‌های گذشته نیز مختومه شده است. در هر حال، با این که گرانی میوه‌تر بهار موضوعی غیر قابل چشم‌پوشی است، برخی تأکید دارند آن‌را اتفاقی عادی و همسویا گرانی‌های عمومی ایجاد شده در کشور قلمداد کنند؛ گویی قانون نانوشته‌ای وجود دارد که می گوید «چشم مردم کم کم به قیمت‌های جدید عادت می کند».

● تصمیم فروشندگان در استفاده از سود

قانونی بر قیمت میوه تأثیر دارد

رئیس اداره بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز به خبرنگار خراسان رضوی گفت: نگاه سازمان صنعت، معدن و تجارت این است که طبق قواعد مربوطه، در حوزو عمده‌فروشی در نهایت ۳ درصد در حوزو خرده فروشی به صورت دست چین تا ۳۵ درصد تفاوت بین قیمت خرید و فروش وجود داشته باشد. مهدی مقدسی علت تفاوت قیمت میوه تر بهار در مناطق مختلف را میزان استفاده فروشندگان از حق قانونی خود برای سود حداکثر ۳۵ درصدی دانست و خاطر نشان کرد: در برخی مناطق مانند چهاراموزش قاسم‌آباد، طبیعی است که با توجه به فروش بیشتر، خرده‌فروشان سود کمتری لحاظ کنند و قیمت مناسب‌تر باشد.

● سومین علت تفاوت قیمت‌ها

وی بابیان این که «بیشترین شکایات در زمینه گران فروشی در صنف میوه‌تر بهار به ثبت رسیده است»، افزود: متأسفانه بیشترین تخلف در مدت اخیر از سوی خرده‌فروشان میوه اتفاق افتاده است؛ هر چند بخش

| نوع میوه /انام منطقه | ابکوه | امام خمینی (%) | پروزی | حر عاملی | عبدالمطلب | دستغیب | سناباد | ابوطالب | امامت | مفتح |
|-----------------------|-------|----------------|-------|----------|-----------|--------|--------|---------|-------|-------|
| پرتقال تالسون | ۵۰۰۰ | ۵۵۰۰ | ۶۰۰۰ | ۴۰۰۰ | ۴۵۰۰ | ۷۵۰۰ | ۴۵۰۰ | ۵۰۰۰ | ۶۵۰۰ | ۴۰۰۰ |
| پرتقال جنوب | ۷۰۰۰ | ۸۰۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۶۵۰۰ | ۶۵۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۷۰۰۰ | ۸۰۰۰ | ۹۵۰۰ | ۱۱۰۰۰ |
| نارنگی درجه یک | ۱۰۰۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۱۲۰۰۰ | ۷۰۰۰ | ۸۰۰۰ | ۱۱۰۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۷۰۰۰ | ۹۰۰۰ | ۱۱۰۰۰ |
| نارنگی درجه دو | ۶۰۰۰ | ۷۰۰۰ | ۷۰۰۰ | ۴۰۰۰ | ۶۰۰۰ | ۸۰۰۰ | ۶۰۰۰ | ۵۰۰۰ | ۴۵۰۰ | ۴۵۰۰ |
| لیمو شیرین | ۲۵۰۰ | ۶۰۰۰ | ۶۰۰۰ | ۴۰۰۰ | ۴۰۰۰ | ۶۵۰۰ | ۴۳۰۰ | ۴۰۰۰ | ۵۵۰۰ | ۳۰۰۰ |
| گلابی درجه یک | ۸۰۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۱۲۰۰۰ | ۶۵۰۰ | ۱۱۰۰۰ | ۱۷۰۰۰ | ۱۱۵۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۱۲۵۰۰ | ۸۰۰۰ |
| سیب دماوند | ۱۰۰۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۱۲۰۰۰ | ۷۵۰۰ | ۸۰۰۰ | ۱۴۰۰۰ | ۹۰۰۰ | ۱۱۰۰۰ | ۱۱۰۰۰ | ۸۰۰۰ |
| کیوی | ۱۰۰۰۰ | ۹۵۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۸۰۰۰ | ۸۷۰۰ | ۱۲۵۰۰ | ۹۰۰۰ | ۸۰۰۰ | ۹۰۰۰ | ۹۰۰۰ |

استاندار: برای جذب سرمایه خارجی، از ایرانیان معتمد خارج کشور استفاده شود

مسعود حمیدی/ استاندار با اشاره به مشکلات ورود و جذب سرمایه گذار خارجی به کشور و استان با توجه به شرایط جنگ اقتصادی اظهار کرد: باید با شناسایی و برقراری ارتباط با ایرانیان و خراسانی‌های مورد اعتماد مقیم خارج از کشور، مسیر ورود و جذب سرمایه گذار خارجی به استان را فراهم کرد. به گزارش خراسان رضوی، علیرضا رزم حسینی، روز گذشته در ستاد سرمایه گذاری استان که در دفتر استاندار برگزار شد، بابیان این که در شرایط جنگ اقتصادی ممکن است نتوانیم سرمایه‌های خارجی را بر اساس استانداردهای جهانی جذب کنیم، افزود: برای جذب سرمایه گذار خارجی باید از ایرانیان و به‌صورت خاص خراسانی‌های معتبر در سطح بین‌المللی استفاده شود. زیر این افراد مورد اعتماد سرمایه گذاران خارجی هستند و نمونه‌های موفق این شیوه جذب سرمایه خارجی در برخی استان‌ها اجرایی شده است. وی ادامه داد: در واقع ما باید این معتمدان را شناسایی و از طریق آن‌ها سرمایه گذار خارجی را جذب استان کنیم. سرمایه گذار خارجی بیشتر دنبال این است که یک شریک در داخل کشور پیدا کند. با توجه به محدودیت‌هایی که در اقتصاد بین‌الملل برای کشور پیش آمده است، باید ایرانی‌ها و خراسانی‌های معتمد خارج از کشور را شناسایی و از طریق وزارت خارجه با این افراد ارتباط برقرار کنیم و فرصت‌ها را به‌آن‌ها معرفی کنیم تا سرمایه گذار خارجی را جذب کنند. استاندار بابیان این که سرمایه گذار خارجی مانند یک گردشگر خارجی است، افزود: این که منتظر باشیم یک نفر در جمهوری اسلامی را بزند و بعد به خراسان رضوی بیاید و بعد سرمایه گذاری کند، اشتباه است؛ زیرا ما در شرایط ویژه اقتصادی قرار داریم. اگر این شرایط ویژه نبود، حجم سرمایه گذاری‌های بدون شک چند برابر می‌شد. وی با تأکید بر این که باید از همه زمینه‌ها برای برقراری ارتباط با ایرانیان مورد اعتماد و سرمایه گذار مستقر در خارج از کشور استفاده کرد تا زمینه حضور سرمایه گذار خارجی در کشور و استان فراهم شود، افزود: امروزه در دنیا سرمایه گذاری‌ها نیاز به حضور فیزیکی سرمایه گذار در محل ندارد. حالا این که یک سرمایه گذار خارجی بلندشود و بیاید ایران و گرفتاری هم پیدا نکند و به‌فرد گاه مشهد هم بیاید و یک سرویس‌هایی هم به این سرمایه گذار بدهند، در این ترفایک یک هتل هم پیدا کند و مستقر شود و حالا بیاید دنبال دفتر خدمات سرمایه گذاری بگردد. رزم حسینی ادامه داد: تازه باید میزان‌ها بالا گرفتار منابع طبیعی، اداره گاز، میراث فرهنگی و چندین اداره دیگر می‌شود که مجوز کار برای او صادر کنند. با این شیوه سرمایه گذار خارجی نخواهد آمد همان‌گونه که تا الآن نیامده است. لذا باید توجه داشت ایرانی‌های مورد اعتماد کار آفرین خارج از کشور مانند مجاهدان اقتصادی هستند و باید از طریق آن‌ها سرمایه گذار خارجی را به کشور و استان جذب کرد. وی در باره تغییر محل استقرار مرکز خدمات سرمایه گذاری کشور استان نیز اظهار کرد: باید یک ساختمان تاریخی و فاخر، که با میراث فرهنگی قادر به تعمیر آن نیست یا

در حال تخریب است که امروز میراث‌های فرهنگی عمدتاً در حال تخریب هستند، شناسایی و بازسازی شود که هم این اثر حفظ و مرمت شود هم بتوان برای نمایش میراث فرهنگی استان به سرمایه گذاران خارجی از آن استفاده کرد و در اختیار این مرکز قرار بگیرد. استاندار با تأکید بر راه‌اندازی پنجره واحد خدمات سرمایه گذاری گفت: باید مشکلات سرمایه گذاران را شناسایی شود و اگر در استان قابل رفع است که بر طرف شود و اگر لازم باشد با وزارت خانه‌های مربوط جلسه بگذاریم و از طریق وزر این مشکلات را بر طرف کنیم. وی در پایان با تشکر از حضور رسانه‌ها در جلسات اظهار کرد: به شفافیت اعتقاد داریم و به جز جلسات شورای تأمین که از نظر قانونی رسانه‌ها نمی‌توانند حضور پیدا کنند؛ در دیگر جلسات رسانه‌ها می‌توانند حضوری فعال داشته باشند و اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام بدهند. در این جلسه مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان با ارائه گزارش‌یی از وضعیت جذب سرمایه گذاری خارجی در استان اظهار کرد: در ۱۱ ماه امسال ۳۵ طرح کوچک و متوسط با سرمایه معادل ۱۷۹ میلیون دلار در استان جلب سرمایه‌شده‌اند که مزیت عمده این طرح‌ها دویازده بودن آن‌هاست. مهدی رضانی در ادامه بابیان این که بیش از ۷۱ درصد سرمایه گذاری‌های خارجی انجام‌شده در استان متعلق به سرمایه گذاران افغانستانی است، به برخی مشکلات و موانع جذب سرمایه گذار خارجی در استان اشاره کرد و افزود: کم بودن اختیارات مرکز خدمات سرمایه گذاری استان و نمایندگان عضو مرکز خدمات سرمایه گذاری استان، مشکلات برون‌سپاری ارزی و مشکلات سرمایه گذاری در حوزو انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله مهم‌ترین مشکلات در حوزو جذب سرمایه گذار خارجی است.

● جذب ضعیف سرمایه

در ادامه جلسه رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بابیان این که استان خراسان رضوی معمولاً رتبه‌های نخست‌رادر طرح‌های جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور داشته و دارد، گفت: اما سراسر آنه سرمایه گذاری طرح‌های استان پایین است. از سوی دیگر فاصله بسیار زیادی بین جلب و جذب سرمایه خارجی در استان وجود دارد. رضا جمشیدی ادامه داد: در واقع اعلام میزان سرمایه گذاری خارجی جلب شده‌ر استان به معنای آن نیست که این سرمایه‌طی امسال یا سال‌های آینده جذب استان شود و برخی از سرمایه‌گذاران ادامه مسیر صرف‌نظر می‌کنند. البته مدیر کل امور اقتصادی استان در واکنش به اظهارات جمشیدی گفت: دلیل پایین بودن میزان سرمایه خارجی جذب‌شده نسبت به سرمایه‌ای که در طرح‌های تعریف‌شده جلب شده، این است که بسیاری از سرمایه‌گذاران نخواهند یا نتوانستند مدارک مورد نیاز برای تأیید رقم سرمایه‌وارد شده به کشور را ارائه کنند، رضانی افزود: برخی از دلایل عدم عرضه مدارک مربوط به مشکلات ارزی کشور است و بخشی نیز به این دلیل است که سرمایه‌گذار نخواست میزبان سرمایه گذاری خود را شفاف کند.

اخبار

اقتصادی

دیدار نمایندگان سهامداران پدیده با آیت‌ا... علم الهدی

نمایندگان مالباختگان شرکت پدیده‌شانندین ظهر شنبه با آیت‌ا... علم‌الهدی دیدار و مشکلات خود را بیان کردند. به گزارش روز گذشته Alamolhoda.com، نماینده ولی‌فقیه در خراسان رضوی در این دیدار پس از بیان دغدغه و مشکلات آنان، ضمن تأکید بر لزوم تسریع در رفع موانع قانونی حل مشکل سهامداران پدیده، اظهار کرد: تاکنون اقداماتی انجام گرفته که این اقدامات کافی نیست. وی به اقدامات انجام گرفته در چهار سال گذشته اشاره کرد و افزود: آقای رزم حسینی، فردی اقتصادی است که در حوزو ه اجرائی امور اقتصادی نیز تجارب خوبی دارد، امیدواریم با توانایی وی و همتی که به خرج می‌دهد، موضوع سهامداران پدیده نیز حل شود. آیت‌ا... علم‌الهدی به پیشنهاد تغییر کار ری مجموعه پدیده نیز اشاره کرد و گفت: پیشتر نیز پیشنهاد تغییر کاربری پدیده به شهرک سلامت مطرح شده بود که برای آن نیز هنوز اتفاقی نیفتاده است؛ البته تصمیم گیر در این زمینه سهامداران هستند که برای آن باید در مجمع عمومی تصمیم‌گیری شود.

نمایشگاه فروش بهار ۱۰ اسفند در مشهد برپا می‌شود

مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های استان از برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا فروش بهار ۹۸ز دهم اسفندماه در حدود ۱۲۰۰ غرفه و فضایی به مساحت ۱۰ هزار متر در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان همیاری شهرداری‌های استان، احمدی‌دان پناه افزود: نمایشگاه فروش بهار سال ۹۸ و عرضه مستقیم کالا از روز ۱۰ تا ۱۷ اسفندماه در نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود. وی ادامه داد: این نمایشگاه در قالب ۲۰۰۰ غرفه در فضای حدود ۲ هزار متری نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود و همچنین غرفه‌هایی نیز برای توزیع کالاهای تنظیم بازار از جمله گوشت، مرغ، برنج، میوه و... در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد در نظر گرفته‌شده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی:

۸۲ درصد مخازن سدهای خراسان رضوی خالی است

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی گفت: از ابتدای سال آبی جاری تاکنون ۸۹ میلیون مترمکعب آورد رودخانه‌ها به مخازن سدهای استان وارد شدند و حجم ذخیره آب سدها را به ۲۷۵ میلیون مترمکعب رسانده است. به گزارش فارس به نقل از شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی، محمدعلاهی افزود: با توجه به خشکسالی کم سابقه سال آبی گذشته و کاهش ورودی به سدهای استان، با این که شاهد افزایش ۵۰ درصدی نزولات جوی نسبت به مدت مشابه در سال آبی گذشته هستیم، اما همچنان بخش اعظم مخازن سدهای استان آبگیری نشده است. وی ادامه داد: از ابتدای سال آبی جاری تاکنون، ۸۹ میلیون مترمکعب آورد ورودی به سدهای استان بوده که ۵۴ میلیون مترمکعب آن در بخش‌های کشاورزی، صنعت و شرب مصرف شده است. همچنین از ابتدای سال ۱۳۹۷ تاکنون حجم ورودی به مخازن سدها ۱۳۹ میلیون مترمکعب و میزان مصرف بیش از ۱۹۹ میلیون مترمکعب بوده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی، وضعیت ذخیره آب در سد دوستی را نامطلوب اعلام کرد و افزود: سد دوستی به عنوان اصلی‌ترین منبع تأمین آب مشهد در سال‌های گذشته، اکنون ۱۶ درصد فیت آن آبگیری شده است و چنان‌چه نزولات جوی قابل توجهی طی ماه‌های پیش‌رو در مناطق بالادست این سد رخ ندهد، شرایط سختی در جبران کسری تأمین آب مورد نیاز شهر مشهد این محل این سد ایجاد می‌شود. وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه تمهیدات لازم برای مدیریت شرایط بسیار سخت آبی در سال ۱۳۹۸ اندیشیده شده است، اما گذر از این شرایط بدون اقدامات مدیریتی، فنی و اجتماعی جدی در همه بخش‌ها عم از کشاورزی، صنعت، خدمات و شرب و بهداشت میسر نمی‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو و مشهد:

اگر افزایش قیمت خودرو به دلیل کمبود است، چرا پیش ثبت نام می‌کنند؟

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو مشهد گفت: علت کمبود عرضه خودرو به اعتقاد برخی، کمبود قطعات و در نتیجه کمبود تولید است، اما سوال این است که اگر با کمبود مواجه هستیم چرا پیش ثبت نام انجام می‌گیرد؟ حمیدرضا حیدری در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به این که خودرو یک کالای اساسی و تخصصی است، افزود: از آن‌جا که خودرو جنبه سرمایه‌ای پیدا کرده است، باید بر سایت‌های قیمت‌دهنده آن نظارت جدی شود؛ چرا که کلاهبرداری‌های بسیاری از طریق این سایت‌ها انجام گرفته است. وی درباره وضعیت بازار خودرو گفت: هم اکنون بار کودتوری می‌واجه هستیم به طوری که خودروهای تولید داخل با افزایش قیمت مواجه شده‌اند که این افزایش قیمت منشعب از عدم تعهد کارخانه‌های سازنده خودرو است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو و مشهد بابیان این که کمبود نیاز برای خودروها را به خودر، تورم و افزایش قیمت‌ها را به دنبال دارد. او درباره پیش‌فروش خودرو خاطر نشان کرد: اعتقاد داریم پیش‌فروش کردن خودرو به سرمایه‌ای کردن این کالا دامن‌می‌زند؛ چرا که وقتی پیش‌فروش انجام می‌گیرد کالا سرمایه‌ای می‌شود.