

# فرهنگ رزنی

دوشنبه
۱۷ دی ۱۳۹۷
۳۰ ربیع الثانی ۱۴۴۰
صفحه/شماره ۴۰۳۶

حکمت روز
امام صادق (ع)

پشیمان ترین شخص در روز قیامت، کسی است که برای مردم از عدالت سخن بگوید اما خودش به دیگران عدالت روا ندارد.

(وسائل الشیعه،ج ۱۵،ص ۲۹۵)

مناجات
علامه حسن زاده آملی

الهی، خنک آن کس که وقف تو شد!

الهی، شکر ت که دولت صبرم دادی تا به مُلُکَت فقرم رساندی.

الهی، شکر ت که از تقلید رَشَم و به تحقیق پیوستم.

الهی، تو پاک آفریده‌ای، ما لوده کرده‌ایم.

الهی، پیشانی بر خاک نهادن آسان است، دل از خاک برداشتن دشوار است.

الهی، ظاهر ما اگر عنوان باطن ما نباشد، در «یوم ثُبُلِ السرائِر» چه کنیم؟

با شاعران
حافظ



<i><b>#</b></i> مشهد
<span></span> شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



رضا رفیع، طنزپرداز و مجری اهل خراسان در اینستاگرامش از ملاقات با یکی از مشهور ترین نقاشان معاصر ایران نوشت: «... در زیر باران صبح پنج ششنبه گذشته، عین کنجشکی خیس شده از ترنم باران، به کلیه با صفای پیرمردی پناه آوردم که مظهر مهربانی و عشق و لیختند است. عشق به تمامی هستی و از افتخارات من است که بسیار به من لطف دارد و مرا می‌نوازد. شاید بعضی از شما استاد حسین محجوبی را چنان که باید و شاید، نشناسید. استاد پیش کسوت نقاشی ایران که با چهره علمی و فرهنگی بزرگی ما نوس و محشور بوده و خاطره ها دارد ... محجوبی و آثار نقاشی او در ایران و جهان شناخته شده اند. از جمله کار های ماندگار او در زمینه رشته تحصیلی اش، طراحی پارک ساعی تهران در سال ۱۳۴۲ و نظارت بر اجرای ساخت پارک های ملت و نیاوران در سال های بعد است. او در تاریخ پنج شنبه ۱۲ مهر ۱۳۹۷ در مراسم پایانی ششمین «جشنواره بین المللی هنر برای صلح»، به همراه سه هنرمند دیگر، موقوف به کسب نشان عالی «هنر برای صلح» شد. بسیار باشوخ طبعی های من حال می کند و هی متعجبانه می گوید: قدرت خدا را ببین که چی در این مغز می گذرد!... (در حالی که خود می دانم که چیز خاصی نمی گذرد! فقط نمرین کردم که گوسفند نباشم. همین!) استاد بساط چای را مهیا می کند. تنهاست در منزل. چتر را می بندم و داخل می شوم. چتر رنگارنگ نیز توجه استاد رنگ ها را جلب می کند. در کنار پنجره مشرف به صحن حیاط و درخت انجیر، تابلوی جدیدی را در قطعی بزرگ می بینم که گویا تازه دارد نقش می پذیرد تا اثری دیگر از آثار فاخر استاد شود. یک بار که با هم عکس گرفتیم، گفتیم برش می نویسم: استاد حسین محجوبی در کنار یک طنزپرداز محجوبی!... ما در کنار استاد، نامی نداریم که بدان بنمازیم...»



عبدالرضا کاهانی، کارگردان خراسانی با انتشار این قاب مشترک با رضا عطاران از ما چرای همکاری با این باز یگر سینما نوشت: «از آدم مثل هوا» فیلم رضا عطاران است. او بیش از همیشه همراهم بود و به گمان نتیجه ز حمایتش در خسان. پس از سه ماه همکاری مداوم، جدایی از او بر ابریم سخت است. ما داستان عجیب و هیجان انگیزی را ساختیم که سال ها در باره اش فکر کرده بودیم.»

حکایت

عده‌ای از صوفیان در شهر واسط (۱) بقالی خرید کرده

و بدهکار او بودند. بقال پی در پی از آن‌ها می‌خواست که بدهکاری خود را بپردازند و با صدای بلند و سخنان زشت آن‌ها را خطاب قرار می‌داد و حق خود را مطالبه

می نمود. آن‌ها از رفتار هر روز بقال ناراحت بودند، ولی بر اثر تهیدستی چاره‌ای جز صبر و تحمل نداشتند.

در این میان، صاحب‌دل گفت: وعده و قول غذا به نفس دادن بهتر است از وعده پول دادن به بقال (یعنی به شکم خود در مورد غذا وعده امروز و فردا بدهد و خود را بدهکار بقال نماند، که وعده به شکم آسان است و وعده به بقال

روز نامه خراسان ر ضوی:
ر تبه یک نشریات استانی
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سردیر: سید علی علوی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۳۵
تلفن: ۵۱۰-۳۷۶۳۴۰۰

نمابر دبیر خانه: ۵۱۳۷۶۳۴۳۹۵
پدیرش آگهی و اشتراک: ۵۱۳۷۰۱۰
پيامك: ۲۰۰۰۹۹۹

مشهد	۱۶	۱۷
تایباد	۲۲	۳۷
تربت جام	۲۷	۱۵
تربت حیدر یه	۲۷	۱۲
د ر گز	۶۷	۲۲
سبزوار	۳۷	۱۶
قوچان	۵۷	۱۲
نیشاپور	۳۷	۱۴

چاب مشهد: شهر جاب خراسان
روابط عمومی: ۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۵۱۳۷۶۳۶۵۰۱

یادداشت
<b>علی جاهدی</b>
<div>مشاور راه اندازی کسب و کار و مدیر ICT پارک علم و فناوری خراسان رضوی</div>

علی جاهدی

مشاور راه اندازی کسب و کار و مدیر ICT پارک علم و فناوری خراسان رضوی

## بیماری های شایع استارت آپ های ایرانی رابشناسید!

چندسالی است در دنیا و بر اساس تجربه موفقیت هاو شکست های بی شمار شرکت های مختلف، کارآفرینی سبک والگوی جدیدی به خود گرفته است.الگوی که شانس موفقیت کسب و کار های نوپا را در این محیط به شدت پیچیده و متغیر اقتصادی بیشتر می کند. این الگوپارویکزدجید کارآفرینی را رویکرد استارت آپی وبه کسب کارهایی که بر اساس این مدل ایجادمی شوندورشد می کننداستارت آپ می گویند.الگویی که در آن پویایی، یادگیری سریعی محیط و توجه به ضرورت خلاقیت، نوآوری و ارزش آفرینی وتوسعه پذیری ورشد سریع به عنوان برخی از مهم ترین ویژگی های استارت آپ هایپادی می شود.جالب است بدانیم به طور متوسط تنها کمتر از ۱۰ درصد کسب کار های نوپایی که در دنیا ایجاد می شوند می توانند به حیات خود ادامه دهند و موفق شوند و به عبارت دیگر ۹۰ درصد دیگر مبتلا به بیماری هایی هستند که قادر به به ادامه حیات نخواهند بود. با توجه به این آمار نگران کننده به نظر می رسد یکی از مهم ترین اقداماتی که کارآفرینان جوان کشور مابرای افزایش شانس موفقیت خود می توانند انجام دهند شناسایی ویرهیز از بیماری های شایع استارت آپی یادلالی است که می توانند موجب کاهی آن هادر فضای کسبو کار کشور شود.می توان به موارد زیر به عنوان برخی از مهم ترین بیماری های شایع استارت آپ ها در ایران اشاره کرد.

**لطفاً (استارت آپ ساختگی، ناشیید:** یکی از مهم ترین و شایع ترین دلایل موفق نبودن استارت آپ ها در کشور، تاش برای راه اندازی یک کسبو کار واره اومحصول یا خدمتی است که اساساً بازار نیاز واقعی به آن وجود ندارد؛ نتیجه این کسب و کار واستقبال نکردن مشتریان وشکست سریع است.تجربه ثابت کرده است میان تصورات آزمون نشده کارآفرینان از نیاز بازار واقعیت های بازار فاصله های زیادی وجود دارد. به همین دلیل روشن است که یکی از مهم ترین اقدامات کارآفرینان در گام های اولیه راه اندازی استارت آپ، آمودن تناسب و انطباق این فرضیه با تصورات با واقعیت های بازار است.

**تیم ناقص استارت آپی:** تیم مهم ترین سرمایه یک استارت آپ است. هر استارت آپ برای پیاده سازی ایده و اجرایی کردن مدل کسبو کار خود نیازمند دانش، تجربه ومهارت های مختلف ومتنوعی است که باید تا حد امکان آن ها را قابل نقش های مختلف واز طریق انتخاب اعضای تیم (ثابت یاغیر ثابت تیم) مهیاو گردآوری کند. بدیهی است این پیش نیاز های مهارتی متناسب باشرایط در کسبو کار های مختلف متفاوت است. استارت آپ هاندیک موجود زنده است واضعی تیم همانند افراد بدن آن هستند و هر عضو می تواند منجر به مرگ یا تاناکاری ویرشدن موجود زنده استارت آپ) شود. به عنوان مثال، امکان است یک ایده در حوزه تجهیزت یا ماشین آلات کشاورزی حد اقل نیازمند تیمی متشکل از مهارت دانش در حوزه های فنی (مکانیک، الکترونیک، کشاورزی و...) و کسبو کار (مدیریت، بازاریابی و...) باشد.

**بیماری «همه را مشتری خود پنداری»:** سودای ارائه خدمات وفروش محصول به «همه» یک بیماری خطرناک و متأسفانه شایع در گام های اول کارآفرینی است. یکی از مهم ترین آموزه های رویکرد استارت آپی، تعریف گام های اولیه کوچک و حرکت گام به گام به سوی تحقق اهداف بزرگ (و چشم انداز بلند) است.

انتخاب بازار هدف اولیه کوچک ومشخص به طور معجزه آسایی امکان شناخت ویژگی های بازار هدف، طراحی محصول متناسب تر، اخذ بازخورد و اصلاح مستمر را امیر می کند و در نتیجه نرخ موفقیت شمار ادر کارآفرینی بالا می برد.تعریف گام محدود و همیشه کوچک نیست. همان طور که قبلاً اشاره شد امتداد توسعه پذیری وفتح گام به گام بازار های مختلف از ویژگی رویکرد استارت آپی است لیکن این حرکت باید از یک منطقه کوچک ومشخص آغاز شود. شایان ذکر است؛ مطالعه گام های اولیه وسیر رشد کسبو کار های موفق شناخته شده وبزرگ دنیا و ایران نیز به بهترین شکل میزان اثر بخشی این موضوع را نشان می دهد. (همچون فروشگاه Amazon...)
**بیماری عدم تمرکز دو گانه استارت آپی:** همان طور که اشاره شدپویایی وصلاح سریع فر ضیه های تادرس کارآفرین، یکی از مهم ترین ویژگی های یک کسبو کار موفق استارت آپی است و این امر به شدت نیازمند اخذ بازخورد مستمر وپیوسته از بازار هدف بوده که بدون هوشیاری وتمرکز امکان پذیر نیست. به عبارت دیگر متأسفانه بخش بزرگی از کسبو کار های نوپا به دلیل نداشتن تمرکز در همان ابتدای راه قادر به ادامه حیات نیستند و از بین می روند. بیماری عدم تمرکز در استارت آپ ها به دو شکل بروز می کند.

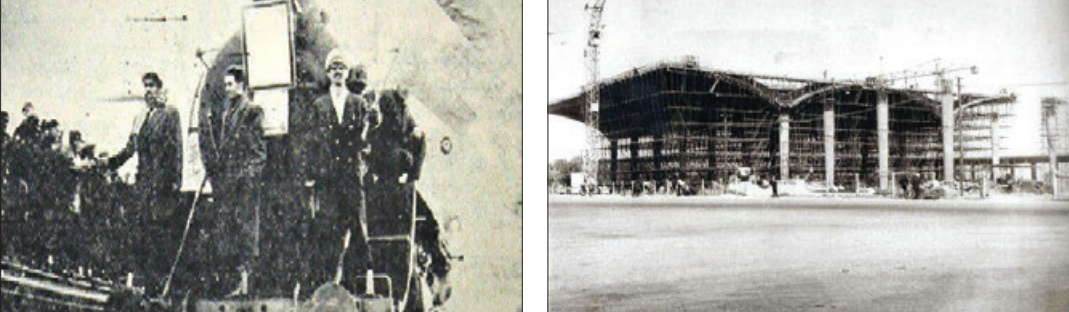
**«عدم تمرکز تیمی»:** این مشکل ناشی از مشغول بودن اعضای تیم به انجام امور و موضوعات دیگر و فعالیت پار ووقت در این تیم و در نتیجه عدم تمرکز کامل بر کسبو کار نوپای ایجاد شده است. (همانند اشتغال به اداره یک استارت آپ دیگر- کار مندی و...) در این حالت به احتمال بسیار بالا یک استارت آپ به دلایل مختلف توسط تیم شاغل (پاره وقت) به حیات رانده شده یا به عبارتی «حاشیه سپاری» می شود. در نتیجه ضروری است در کنار تعریف وجذب یک تیم مکمل و متناسب انظر مهارت های مورد نیاز، در ابتدا نقش های اصلی در تیم به صورت تمام وقت در گیر راه اندازی شوند و به مرور دیگر اعضا نیز متناسب با اهمیت نقش خود زمان بیشتری را به راه اندازی این استارت آپ اختصاص دهند.

**«عدم تمرکز ارزشی»:** در این حالت به دلیل خلاقیت و ایده پرداز بودن کارآفرینان یا به واسطه پیشنهاد های مشتریان مختلف وبدون تمرکز بر حل یک مسئله یا مشکل، به طور مدا م استارت آپ از حل یک مشکل به حل مشکل دیگری پاسخ به درخواست دیگر یک مشتری مهاجرت می کند. در نتیجه پیشنهاد می شود استارت آپ هاتاز زمانیکه به شکل در دست ایده کسبو کار خود وروش تجاری سازی آن آزمون نکرده و بازخورد های حداقلی از بازار دریافت نکرده اند نتیجه اعتبار سنجی) بی هدف از یک ایده به ایده دیگری مهاجرت نکنند و به عبارتی بر یک مسئله وحل آن تمرکز کنند.

به روایت تاریخ
غلامرضا آذری خاکستر

## روایتی از ورود نخستین لکوموتیوها به مشهد

صدای اولین سوت قطار در یک زمستان سرد



اما اولین و قدیمی ترین راه آهن در ایران، خطی بود که از بندر انزلی و «پیربازار» به رشت وجود داشت و بعدها جمع آوری شد. تنها بازمانده این مسیر یک لکوموتویبخار است که روی آخرین قطعه چمن‌تزی ریل، هنوز در داخل محوطه سازمان پنا‌در و دریانوردی انزلی خودنمایی می‌کند و تاریخ ۱۸۴۸ میلادی را روی خود دارد. ۱۲ کیلومتر از این مسیر تا واسط دوره، رضا شاه همچنان مورد استفاده بود. در سال ۱۹۱۸ میلادی، راه‌آهنی به طول ۶۰ کیلومتر از بوشهر تا برازجان به وسیله انگلستان کشیده شد. این خط‌آهن بیشتر جنبه نظامی داشت، اگر چه باعث سهولت واردات کالای انگلستان از طریق بندر بوشهر هم می‌شد. در پایان جنگ اول جهانی انگلستان پیشنهاد فروش این خط‌آهن را به شهر داری بوشهر داد که متأسفانه بودجه شهر داری این شهر تکافی خرید آن را نکرد و این مسیر توسط سازندگانش جمع آوری شد و مصالح آن به بصره در عراق انتقال یافت. اما از میان داستان های مربوط به توسعه راه آهن در ایران؛ ورود خط‌آن به مشهد هم (که مصادف با سالگرد آن هستیم) جالب توجه است که در این گزارش بخش هایی از آن را می‌خوانید.

●**نخستین جشن راه آهن در مشهد**

در دوره پهلوی اول کلنگ راه آهن سراسری ایران زده و طی مراسمی ریل گذاری شروع می‌شود. جالب است بدانید روزی که قرار بود با حضور رضاشاه کلنگ احداث راه‌آهن زده شود، به این مناسبت جشنی هم در مشهد برگزار شد. اسدی نایب التولیه وقت، برای رؤسای ادارات و بزرگان شهر مشهد دعوت‌نامه‌ای ارسال کرد.

«چون روز یک شنبه ۲۳ مهر ماه ۱۳۰۶، ساعت ۳ بعداز ظهر قرار است اولین کلنگ راه‌آهن ایران زده شود و رضاشاه مراسم شروع کار را افتتاح خواهند فرمود، در باغ تولیت در محل دبستان رضوی مجلس جشن و شادمانی منعقد خواهد شد. در این جشن برنامه هایی تدارک دیده بودند از جمله؛ محمد هاشم میرزا مخلص به افسر سخنان مراسم افتتاحیه بوده است. سپس علیقلی خان فسارکس محاسبات آستانه مقدسه با موضوع تاریخ راه‌آهن از دیگر سخنرانان این جشن بوده‌اند. همچنین میرزا محسن خان اسدی رئیس مدرسه متوسطه راجع به فواید راه‌آهن و اهمیت آن در ثروت عمومی سخنرانی کرده است. در پایان هم تلگراف تشکری تهیه و توسط آقای حاج حسین آقا قرائت و به تهران ارسال می‌شود. [۱]

●**سوت نخستین لکوموتیو در مشهد**

مشهد در همه دوره های تاریخی پذیرای شمار زیادی از مسافران و زائران بوده است. ایجاد شبکه راه آهن بین تهران و مشهد یکی از اقدامات مهم برای جابه جایی مسافر به‌شمار می‌آمد. در تاریخ ۲۴ اسفند ۱۳۱۶، مجید آهی وزیر راه، طی تشریفاتی اولین کلنگ ساختمان خط گرمرسا- مشهد را در ایستگاه گرمرسا به زمین زد. در این خط، مهندس ژایف که سابقاً در کنسرسیوم کامپساکس انجام وظیفه می‌کرد به سرپرستی عملیات ساختمانی انتخاب شد و نقشه‌برداری خطوط هم بر عهده مهندس مایر بود. این خط به طول ۴۲۹ کیلومتر در تاریخ ۲ شهریور ۱۳۲۰ به‌شاهرود رسید و در دوم خرداد ۱۳۲۱ از آن بهره‌برداری گردید و قرار بود تا پایان سال ۱۳۲۱ به‌مشهد برسد که با پیش آمدن وقایع شهریور ۱۳۲۰ (اشغال ایران در جنگ جهانی دوم) این عملیات ساختمانی مثل بیشتر کارهای عمرانی متوقف ماند. ۱۲ سال بعد ریل گذاری این خط در سوم اسفند ماه ۱۳۳۳ شروع شد و در ۲۰ دی‌ماه ۱۳۳۵ به ایستگاه مشهد رسید.

روز ۸ دی‌ماه ۱۳۳۵ برای اولین مرتبه صدای سوت لکوموتیو از چند کیلومتری مشهد در فضای شهر طنین انداز شد. [۲] روزنامه خراسان با انعکاس این خبر نوشته است: «صدای سوت لکوموتیو راه آهن که وسایل ریل گذاری را همراهی می‌آورد از حدود پایین خیابان در شهر شنیده شد و اهالی از شنیدن صدای آن که در تاریخ خراسان بی‌سابقه بوده و اولین نوبت است که این صدا به گوش می‌رسد فوق العاده مشعوف و ابراز شادمانی می‌نمودند. [۲]

●**ایستگاه راه آهن**

براسم مناقصه ساختمان ایستگاه راه آهن مشهد نیز در اول خرداد ۱۳۳۴ انجام شد و مرکز حوزه راه آهن شاهرود-مشهد به ریاست مهندس شهیدی در خیابان رازی تأسیس شد و امور مربوط به ساختمان و ریل گذاری راه آهن و همچنین ساختمان ایستگاه راه آهن مشهد تحت نظری قرار گرفت. [۴] براسم کلنگ زنی ایستگاه راه آهن مشهد در ساعت ۱۰ صبح ۲۵ شهریور ۱۳۳۴ در مراسمی از طرف اداره ساختمان راه آهن در محوطه ایستگاه مقابل سیلو برگزار شد. تیمسار انصاری در پایان مراسم کلنگ و بیل مخصوصی را که برای این منظور تهیه شده بود برای نگهداری در موزه آستان قدس به یاد دکتر شادمان اولین عملیات خاک‌ریزی و خاک‌برداری، به‌منظور تسطیح محوطه با استفاده از دستگاه‌های مکانیکی انجام شد و روزانه ۱۵۰۰ نفر کارگر و ۵۰۰ نفر کارکنان فنی برای تکمیل ایستگاه کار می‌کردند. وسعت و مساحت محوطه ایستگاه راه آهن مشهد ۲۳/۲۸۰۲۹۶ متر مربع است. [۵]

## دیالوگ

یه روز رفتم نونوایی، نونوا گفت هر کسی اومد، بهش بگو پشت سرت وانسه، نون نمی رسه، منم هر کی اومد، گفتم بیا جلوی من واسا پشت سرم نون نمی رسه! مگه چی؟

مجموعه کلاه قرمزی

سازندگان: ایرج طهماسب و حمید جلیلی

