

# فرهنگ رزنی

سه شنبه ۲۰آذر ۱۳۹۷
۳ربیع الثانی ۱۴۴۰
۸صفحه/شماره ۴۰۱۳

حکمت روز
امام صادق (ع)

نیکوکاری و گشاده رویی، محبت آوردن و به بهشت می برند و بخل و ترش رویی از خدا دور کنند و به دوزخ می برند.

کافی (ط -الاسلامیه) ج۲، ص۱۰۳، ح۵۴

مناجات
خواجہ عبدا... انصاری

الهی!

اگر کسی تورا به‌طلب یافت من خود‌طلب از تو یافتم

اگر کسی تورا به جُستن یافت من به گریختن یافتم.

خداوند!!

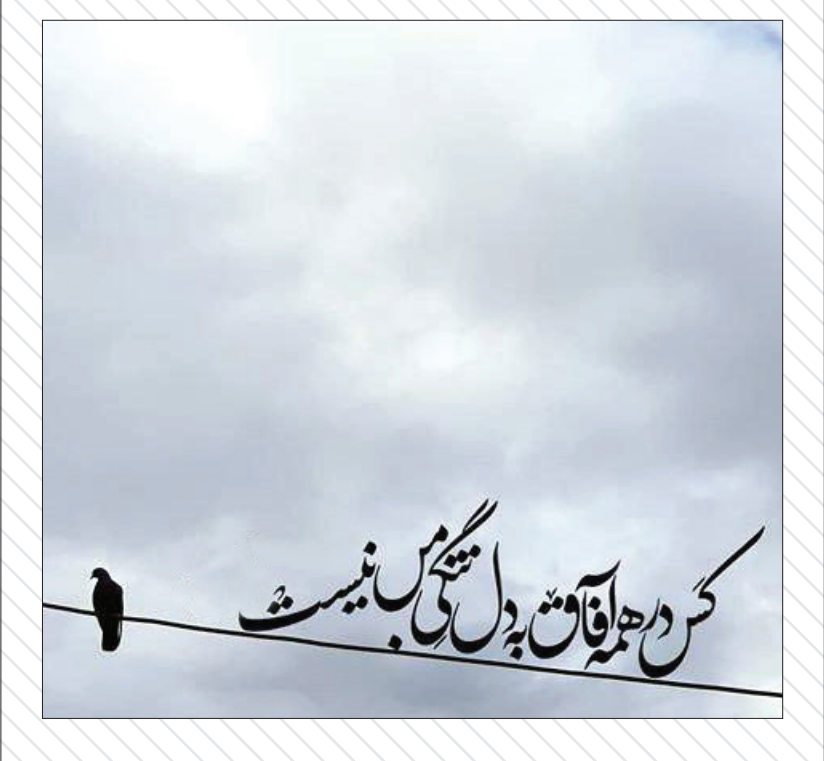
چون وجود تو پیش از طلب و طالب است

طالب از آن جهت در طلب است که بیقراری بر او غالب است

عجب آن است که یافت نقد شد و طلب بر نخواست

حق دیده‌ور شد و پرده غرت به جاست.

با شاعران
وحشی بافقی

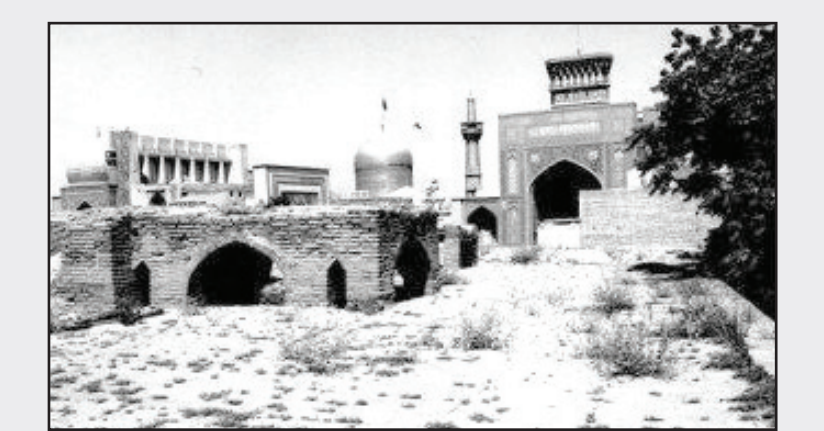


خراسان به روایت فرسان
۲۰ آذر ۱۳۵۱

## مردی به خاطر ۲۰ریال کشته شد

۴۶سال پیش در چنین روزی،روزنامه «خراسان»نوشت: بر سر دو تومان،سه نفر مکانیک‌و شاگرد شوfer به جان هم افتادند که در این منازعه،یک نفر به وسیله‌ضر به چاقو از پای درآمد.جریان واقعه از این قرار بوده که بین علی و خیرا... که هر دو کار گر مکانیک‌و شاگرد شوfer بوده اند در گاز اژ سعدی قوچان بر سر مبلغ ۲۰ریال اختلاف می افتدو به مر حله فحش و نزارعی کشد. فردی به نام اسماعیل که از اول ناظر جریان بوده است، به طرف‌داری

نمای تاریخی



### عکس قدیمی از دورنمای حرم امام رضا(ع)

بریده کتاب

شاید روزی یاد هر چه سهم من و تو از این جهان است را با خود بیاورد. آن روز دیگر نه شب شاهد من و تو است نه خورشید. از آن روز، باران پیوسته همراه من و تو خواهد بود. در ایستگاه های اتوبوس، در بیمارستان ها، در فرودگاه ها، در ایستگاه های قطار. در آن روز هم باز به یاد تو هستم که در پاریس با هم بودیم. رادیوی کهنه مسافر خانه یک آهنگ تانگوی قدیمی را با خش خش بخش می کرد.

ایستگاه بعد مترو ی بهشت بود. من در ایستگاه بعدی مترو پیاده شدم. تو در انتظارم بودی. همه این ها حقیقت بود. تورا در باران پاریس گم کرده بودم. باران به پایان نبود اما تو خیس از باران پاریس به مسافر خانه آمدی. ما فقط فرصت داشتیم که بگوییم این مهتاب، این باران، این مسافر خانه، این مهتاب، این آهنگ قدیمی تانگوبادی نیست!

آپارتمان دریا –نویسنده:احمد رضا احمدی

### صفحه آخر

روز نامه خراسان رضوی:

رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز:موسسه فرهنگی هنری خر اسان

مدیر مسئول:محمد سعید احدیان

سر دبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی

صندوق پستی:۵۱۱-۹۱۷۳۵

تلفن:۰۵۱-۳۷۶۴۴۰۰

نمابر دبیر خانه:۰۵۱۳۷۶۴۴۹۵

پدیرش آگهی و اشتراک:۰۵۱۳۷۰۱۰

پيامك: ۲۰۰۹۹۹

خط خطی
<b>سید فرید موسوی</b>

«سید جواد هاشمی»، بازیگر و کارگردان سینما از تجربه ساخت «پیشونی سفید ۱ و ۲» می گوید:

## مسئولان برای سینمای کودک پارتی بازی کنند



ایران و تاکید می کند: شرایط سینمای ایران متاثر از ذائقه مخاطبش است. بخش زیادی از مردم دوست دارند فیلم هایی مثل آینه بغل، سالوادور، هزارپا و... را ببینند. فیلم هایی که گاهی اوقات به جز سرگرم کردن مردم هیچ چیز دیگری در آن ها وجود ندارد تا بتوان محتوایشان را در زمینه تربیت بچه ها و حتی خانواده و بزرگ ترها تفسیر کرد و صرفاً جنبه سرگرم کننده آن ها پررنگ است.

وی بیان می کند: البته من موافقم که در سینمای ایران باید این فیلم ها ساخته شود.

به اعتقاد من این فیلم ها از برخی از جنبه ها قابل دفاع هستند اما واقعیت ماجرا این است

که اگر من در فیلم پیشونی سفید تلاش کردم حرف هایی یاد بچه ها بدهم، به آن ها پیامم کم

شجاع باشند، ظلم ستیز باشند، یاد بدهم به پدر و مادرشان احترام بگذارند، به خدا تکیه کنند،

باید خوب باشند نه بد و... در کنارش نوشتارلی

قدیمی ها را هم زنده کردم تا مخاطب بزرگ سال فقط ادعای حمایت از آن را دارند و در عمل کاری صورت نمی دهند؟

از هاشمی درباره روند ساخت «پیشونی سفید ۳» می پرسیم که در جواب بیان می کند: پیشونی

سفید ۳ آماده شده و در مرحله صداگذاری و تصحیح رنگ است و همزمان در تلاشیم تا پروانه

نمایش آن را از مراجع مربوط دریافت کنیم و اگر کارها خوب پیش برود، به زودی این اثر اکران خواهد شد.

بیاور و همراه او به تماشای این اثر بنشیند.

کارگردان فیلم پیشونی سفید ۲» می افزاید: در کل برای جلب رضایت خدوم به سه عنصر متوسل

شدم؛ تجربه ام در فیلم سازی، تجربه ام در امور تربیتی و تجربه ام در شناخت مخاطب. یعنی؛

فیلمی ساختم که اگرچه برخی اوقات داستانش مشکل هایی دارد اما بتواند بزرگ ترها را هم به

سینما بیاورد و الا سینمای کودک واقعا شکست خورده است. مطمئنا اگر شرایط به همین منوال

پیش برود بدون شک سینمای کودک ک ذلیل، مظلوم و متروک خواهد شد.

هاشمی در باره ر کود سینمای کودک تصریح کرد: می خواهم مسئولان فرهنگی و متولیان

ساخت و تولید آثار در این حوزه را خطاب قرار بدهم و بگویم که؛ قطعاً پارتی بازی در اکران

اشتباه است» اما درباره فیلم کودک و نوجوان اتفاقا این پارتی بازی در ست و به جا و ضروری

است. چرا؟! اگر بخواهیم از سینمای کودک حمایت کنیم، باید اجازه بدهیم این نوع فیلم ها

فروش کنند. جربانی ایجاد کنیم که این سینما را ببینند تا انگیزه در فیلم سازان برای ورود به این

عرصه فراهم شود. برای این فیلم ها باید زمان اکران خوب پیش بینی شود و برای دوره طولانی

تری روی پرده باشند تا آمار فروش فیلم های کودک و نوجوان بالا برود. مخاطب این حوزه

باید احساس کند که جامعه هنری و سینمایی، حرفی برای گفتن از اوو برای او دارد.

این بازیگر سینما درباره علل این موضوع افزود: اول این که تماشاگر این نوع فیلم ها که کودکان

هستند به سینما بر می گردند و پدر و مادرها را با اجبار به سینما خواهند برد. همچنین باید

کننده ها به این نتیجه می رسند که این نوع فیلم ها هم فروش دارند و ترغیب می شوند تا در آن

<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Nishapur</div></div></div></div><div>نیشابور</div><div>۱۲-۱۱</div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Quchan</div></div></div></div><div>قوچان</div><div>۱۲-۱۹</div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Sabzevar</div></div></div></div><div>سبزوار</div><div>۵۷-۱۶</div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Dargaz</div></div></div></div><div>درگز</div><div>۳۷-۱۱</div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>TorbatHeydarieh</div></div></div></div><div>تربت حیدریه</div><div>۲۷-۱۲</div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Torbatjam</div></div></div></div><div>تربت جام</div><div>۱۷-۱۴</div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Taybad</div></div></div></div><div>تایباد</div><div>۳۷-۱۷</div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Mashhad</div></div></div></div><div>مشهد</div><div>۴۷-۱۲</div></div></div>
--	--	---	---	---	--	---	--

چاب‌مشهد: شهر جاب‌خراسان

روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱

نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۴۶۵۰۱

یادداشت
<b>محمود فتوحی فیروزآباد</b>
<i>رئیس دانشگاه صنعتی شریف</i>

## لزوم سیاست گذاری در سطح کلان باهدف تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت

ارتباط دولت، دانشگاه و صنعت موضوعی است که در دهه های اخیر در بسیاری از دانشگاه های دنیا به عنوان راهکاری برای افزایش درآمد، بهبود ارتباط با جامعه، ارتقای دانشگاه و در نهایت توسعه کشور مطرح شده است. از این رو نباید از دانشگاه تنها انتظار تربیت نیروی تحصیل کرده و از صنعت هم فقط انتظار تولید کالا را داشت. در حقیقت دست یابی به توسعه ملی، توجه به ضرورت همبستگی میان بخش صنعت و دانشگاه را ایجاب می کند. این ضرورت همبستگی برآمده از نیاز های دو سویه و لزوم سرعت بخشی به فرایند توسعه است. در واقع برای رسیدن به چنین اهدافی، برقراری ارتباط منسجم بین واحدهای علمی و صنعتی کشور، مسئله طبیعی و اجتناب ناپذیری است، مهم ترین نقش دانشگاه ها همان توسعه منابع انسانی است که در ساختار نظام ملی نوآوری جایگاه ویژه ای دارد.

متأسفانه در کشور ما طی دهه های گذشته، به علت وجود مشکلات و موانع متعدد شناخت دانشگاه و صنعت از یکدیگر کامل نبوده و هر یک در مسیر جداگانه ای به اجرای فعالیت های خود مشغول بوده اند. خوشبختانه طی سال های اخیر تعداد زیادی از دانشگاه ها به اهمیت ارتباط با صنعت و این که دانشگاه بخشی از وظایفش کمک به جامعه است، پی برده اند. به طوری که مرزهای سنتی دانشگاه و صنعت کم رنگ و در این مسیر دشوار و اجتناب ناپذیر، موفقیت های نسبی حاصل شده است. با این حال تا وضعیت ایده آل فاصله بسیار است. به عنوان مثال در صنایع دفاعی، ارتباط صنعت و دانشگاه مطلوب ارزیابی می شود اما همچنان در صنعت خودروسازی این ضعف ارتباطی کاملاً مشهود است.

در همین زمینه صنایع می توانند نیازها و خواسته های خود را درباره طراحی طرح های صنعتی و مواردی که نیازمند تحقیق است به دانشگاه اعلام کنند و از طرح های مرتبط دانشگاهی حمایت مادی و معنوی به عمل آورند و دانشگاه ها نیز می توانند با تشکیل گروه های تحقیقاتی، طرح ها و تحقیقات خود را به سوی نیاز های صنایع هدایت کنند تا صنایع از برآورده شدن نیاز خود به طراحی ها و تحقیقات دانشگاهی اطمینان داشته باشند و دانشگاه ها نیز بتوانند از این مسیر اجرایی و عملیاتی شدن طرح های تحقیقاتی خود را دنبال کنند. این مهم زمانی محسوس تر و ملموس تر خواهد بود که دانشگاه ها دارای دانشجویان تحصیلات تکمیلی باشند. به طور مثال دانشگاه صنعتی شریف هم اکنون ۱۲ هزار دانشجوی دارد که از این میان ۵۰ درصد در حال تحصیل در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا هستند، این ظرفیت به نوعی بایگنر قابلیت مطلوبی است که برای برقراری ارتباط دانشگاه و صنعت فراهم است.

در همین زمینه، دولت با یسستی بیش از پیش در کنار انجام وظایف سنتی و متداول خود، وارد قلمرویی دانشگاه و صنعت شود و درصدد گسترش و کنترل فصل مشترک این دو نهاد باشد. در حقیقت دولت باید با مطالعه علمی، آسیب شناسی عمیق و تبیین الگوها، راهبردها و راهکارهای اجرایی مناسبی برای تقویت پیوند دانشگاه و صنعت اتخاذ کند، چرا که دست یابی به این همسویی و ارتباط حیاتی، بدون شناسایی دقیق زمینه های همکاری، آگاهی از فضای فکری و علمی و حاکم در صنعت، ارزیابی قابلیت ها و باقوه نهفته در دانشگاه ها و از همه مهم تر پشتیبانی صنعت از دانشگاه میسر نخواهد شد. از دیگر وظایف دولت در این باره می توان به سرمایه گذاری و کمک به توسعه دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، ایجاد آزمایشگاه های استاندارد و کنترل کیفیت، حمایت از پروژه های تحقیقاتی مربوط به سیاست های کلان کشور، کمک به توسعه مراکز تحقیقاتی صنایع و... اشاره کرد.

به طور خلاصه به منظور ارتقا و بهبود وضعیت موجود ارتباط دانشگاه و صنعت و سعی در رسیدن به ارتباطی مطلوب و سازنده پیشنهاد های زیر ارائه می شود: الف) افزایش ارتباط صنعت و دانشگاه با هدف کاربردی کردن تحقیقات دانشگاهی و حمایت صنایع از این تحقیقات. ب) ایجاد شرایط لازم و ظرفیت های مطلوب برای اشتغال به کار فارغ التحصیلان دانشگاهی در صنعت، ب) ایجاد زمینه مناسب و سهل برای ادامه تحصیل فارغ التحصیلان در دانشگاه، ت) تشکیل مراکز تحقیقاتی مشترک دانشگاه و صنعت، ث) ایجاد شرایط لازم برای گذراندن فرصت های مطالعاتی استادان در صنایع کشور، ج) ایجاد شرکت های واسط شامل بخش دولت، دانشگاه و صنعت در زمینه شناخت و هدایت بخش صنعت به دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی و...

در مجموع باید بیان کرد، در فرایند توسعه اقتصادی هر یک از سه حوزه دانشگاه، صنعت و دولت در عین حال که باید استقلال خود را حفظ کنند، باید در قلمروی یکدیگر وارد شوند و بین آن ها همپوشانی وظایف و ماموریت ها به وجود آید. بنابراین یک تغییر بنیادی از طریق ارتباط موثر دانشگاه و صنعت می تواند کشور را از رشد سریع اقتصادی بر خوردار کند و توسعه صنعتی را که مهم ترین راه خاتمه دادن به عقب ماندگی اقتصادی است، محقق کند. هر چند که طی سال های اخیر دولت گام های موثری را برای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه داشته با این حال توصیه می شود نقش دولت در ایجاد ارتباط بین دانشگاه و صنعت، برنگ تر شود و از سوی دیگر سیاست گذاری و برنامه ریزی ها در سطح کلان نیز باید به گونه ای باشد که دانشگاه و صنعت نقش واقعی خود را در اجرای برنامه های توسعه ملی ایفا کنند، چرا که رف نیاز های اساسی و ایجاد مزیت رقابتی در صنعت و ارتقای توان صادرات، مستلزم استفاده از دانش نوین و فناوری های جدید و همچنین ارتباط موثر این دو بخش مهم است.

