

حکمت روز
پیامبر اکرم (ص)

نماز، از آیین‌های دین است و رضای پروردگار، در آن است و آن راه پیامبران است. برای نماز گزار، محبت فرشتگان، هدایت، ایمان، نور معرفت و برکت در روزی است.

مستدرک الوساثل و مستنبط المسائل ج ۳، ص۷۷ - خصال ج ۲، ص ۵۲۲

مناجات
خواجہ عبدا... انصاری

الهی!

آمدم با دو دست تهی ، سوختم به امید روز بهی

چه باشد اگر بر این دل خسته ام مر هم بپنهی

نسیم قرب الهی نز دیک نفس های دوستانی

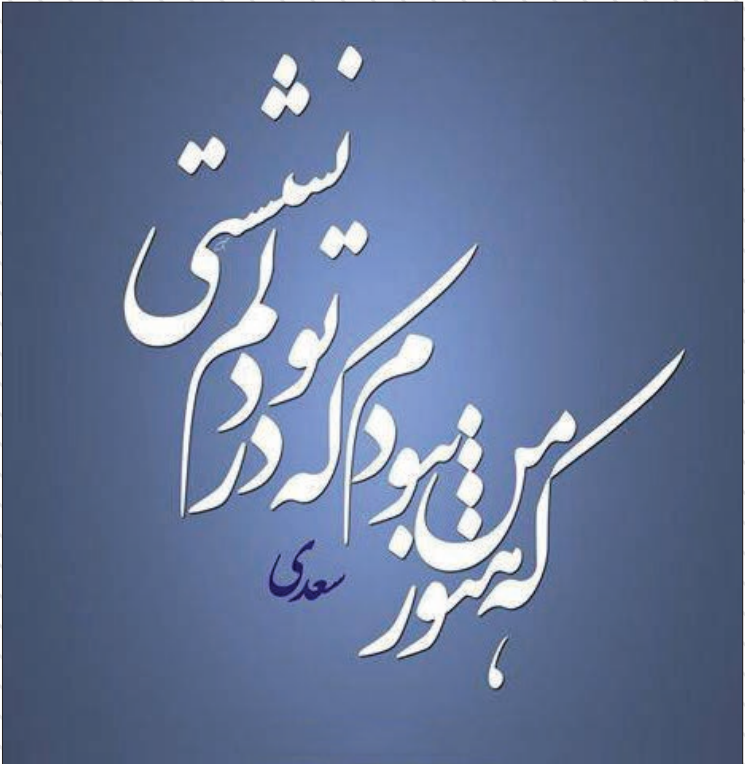
حاضر دل های ذاکرانی از نزدیک نشانت می دهند و بر تر از آنی

از دورت می جویند و نز دیک تر از جانی

ندانم که در جانی یا جان را جانی

نه این و نه آنی جان را زندگانی می باید توانی

با شاعران



خراسان به روایت فرسان
۲۱ شهریور ۱۳۵۰

## شیطنت کاووس اورا راهی بیمارستان کرد

۴۷ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: پسر بچه ۱۰ ساله‌ای به نام کاووس مقداری آهک را در یک قوطی آب ریخت و آن را روی چراغ پریموس گذاشت. آن گاه به دوستش علی گفت که قوطی را از روی پریموس بردارد و هنگامی که وی خواست به آن نزدیک شود، سر قوطی پرید و آهک‌های جوشان به صورت نام برده پرید و او را سوزاند. اطرافیانش وی را به بیمارستان سوانح منتقل کردند و نام برده تحت درمان قرار گرفت.

● **شوخی و خنده باعث تصادف شد**

نمای تاریخی



بریده کتاب

شاید روزی یاد هر چه سهم من وتو از این جهان است را بخود بیاورد. آن روز دیگر نه شب شاهد من وتو است نه خورشید.

از آن روز، باران پیوسته همراه من وتو خواهد بود. در ایستگاه های اتوبوس، در بیمارستان ها، در فرودگاه ها، در ایستگاه های قطار . در آن روز هم باز به یاد تو هستم که در پاریس با هم بودیم. رادیوی کهنه مسافر خانه یک آهنگ تانگوی قدیمی را با خش خش پخش می کرد.

ایستگاه بعد مترو، بهشت بود. من در ایستگاه بعدی مترو پیاده شدم. تو در انتظار م بودی. همه این ها حقیقت بود.
تورا در باران پاریس گم کرده بودم. باران به پایان نبود اما تو خیس از باران پاریس به مسافر خانه آمدی.
ما فقط فرصت داشتیم که بگویم این مهتاب، این باران، این مسافر خانه و این آهنگ قدیمی تانگوا بدی نیست!

آپارتمان دریا- نوبسنده: احمد رضا احمدی



<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>Nishapur</div> <div>نیشابور</div> <div>۳۸ ۱۵▼</div>	<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>Quchan</div> <div>قوچان</div> <div>۴۴ ۱۵▼</div>	<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>Sabzevar</div> <div>سبزوار</div> <div>۴۰ ۲۳▼</div>	<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>Dargaz</div> <div>درگز</div> <div>۳۶ ۱۹▼</div>	<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>TorbatHeydarieh</div> <div>تربت حیدریه</div> <div>۳۶ ۱۸▼</div>	<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>Torbatjam</div> <div>تربت جام</div> <div>۳۷ ۱۸▼</div>	<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>Taybad</div> <div>تایباد</div> <div>۳۸ ۲۱▼</div>	<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>Mashhad</div> <div>مشهد</div> <div>۳۵ ۱۸▼</div>
--	--	---	---	---	--	---	--

روزنامه خراسان رضوی: رتبه یک نشریات استانی	صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان مدیر مسئول: محمد سعید احدیان سر دبیر: سیدعلی علوی	دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵ تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۴۰۰	نمابر دبیر خانه: ۰۵۱۳۷۶۳۴۲۹۵ پدیرش آگهی واشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰ پيامك: ۲۰۰۰۹۹۹	چاپ‌مشهد: شهر جاب خراسان روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱ نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۶۵۰۱
--	---	---	--	---

یادداشت
<b>علی سید زاده</b>

مدیر کل دفتر مدیریت مصرف و نظارت بر کاهش هدررفت آب شرکت آب و فاضلاب

--

## ارزش گذاری واقعی قیمت آب؛ رویکردی برای حفاظت از منابع آبی

آب یکی از منابع محدود و موثر در توسعه پایدار است که برای کشورهایی نظیر ایران، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. متأسفانه طی سال های اخیر مشکل کمبود منابع آب در اثر افزایش روزافزون جمعیت و افزایش رقابت برای دسترسی به این منابع و مصرف آن ها تشدید شده است. بر داشت بی رویه از منابع زیرزمینی، کاهش بارش و بروز خشکسالی در اکثر نقاط کشور و آلودگی آب های سطحی و زیرزمینی بر شدت کمبود منابع آب افزوده است، بنابراین استفاده از این منبع حیاتی مستلزم مدیریت صحیح است. صاحب نظران، سیاست های مدیریت تقاضای آب را راه حلی اجتناب ناپذیر برای این مسئله می دانند. بنابر این لزوم تغییر نگرش در مدیریت تقاضای آب و استفاده از تجربه های دیگر کشور ها از اهمیت ویژه ای در صنعت آب و فاضلاب کشور بر خوردار است. در واقع شناخت عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده آب خانگی برای مدیریت مطلوب مصرف و ذخیره آب بسیار حائز اهمیت است، چرا که در پرتو شناخت علمی رفتار مصرف کننده می توان تقاضای مصرف آب را مدیریت کرد. در این میان، تغییر در رفتار مصرف کننده مستلزم ارائه دانش، نگرش و رفتار فردی و گروهی است؛ تحقق این مهم با همکاری سازمان های مختلف از جمله تمامی دستگاه های دولتی، قوای مقننه، مجریه، صدا و سیما و... امکان پذیر خواهد بود. به عبارت دیگر موفقیت استراتژی در مدیریت تقاضای آب به این بستگی دارد که چقدر بتوانیم در ک کنیم، مردم چگونه در بار آب و مصرف آب می اندیشند و از این طریق به دنبال تغییر رفتار مصرف کنندگان باشیم. بنابر این بخشی از برنامه بر بوط به آگاه سازی مردم، بخشی به ایجاد انگیزه و بخشی نیز بر بوط به وجود سایل و امکاناتی است که اهداف فوق را تحقق می بخشد. باید توجه داشت، توسعه و پیشرفت هر کشوری در گرو استفاده بهینه و کارا از منابع طبیعی و خدادادی است و آب به عنوان یکی از منابع حیاتی نیازمند نگاه جامع و کلان بخش های خصوصی و دولتی است. اصلاح الگوی مصرف به معنی نهادینه کردن روش صحیح استفاده از منابع کشور است این کار سبب ارتقای شاخص های زندگی و کاهش هزینه ها می شود. اصلاح الگوی مصرف نیازمند فرهنگ سازی پایدار بوده و این خود نیازمند راهکار هایی است تا همه افراد جامعه اهمیت و لزوم این رفتار ها را احساس کنند و به تدریج این اصلاح نهادینه شده و به یک فرهنگ در تمامی عرصه های مصرف تبدیل شود. متأسفانه به رغم تمامی تلاش های صورت گرفته توسط رسانه ملی، بر نامه های آموزشی این رسانه در زمینه مصرف آب که هم اکنون بخش می شوند، چندان با واقعیت های موجود در جامعه هماهنگی نداشته و در اصلاح الگوی مصرف آب در بین شهروندان چندان موثر و موفق نبوده است.

این در حالی است که رسانه ملی می تواند در تشویق افراد به اصلاح الگوی مصرف آب نقش داشته باشد و با آموزش صرف صحیح آن توسط کارشناسان، می توان فرهنگ صحیح این بحث را در جامعه ترویج داد، زیرا اگر از وسایل ارتباط جمعی به ویژه رادیو و تلویزیون به نحو صحیح و با استفاده از نظرات کارشناسی متخصصان علوم رفتاری و اجتماعی بهره برداری شود، می تواند تاثیر به سزایی در اصلاح نگرش ها و ایجاد انگیزه در رفتار مصرفی بهینه داشته باشد. به طور کلی مدیریت مصرف آب را می توان از طریق سه مولفه اقدامات فرهنگی، تبلیغاتی و آموزشی، ارزش گذاری واقعی قیمت آب، اقدامات فنی و مهندسی پیگیری کرد. در مجموع باید گفت که طی سال های اخیر رشد روزافزون تقاضای آب در شرایط خاص اقلیمی، کشور را در آستانه کمبود شدید قرار داده است. علاوه بر آن خشکی و پراکنش نامناسب زمانی و مکانی بارندگی و از سوی دیگر نیازهای روزافزون به آب بر اثر رشد جمعیت، محدودیت منابع قابل استحصال در کشور، هزینه سنگین طرح های جدید توسعه منابع آب و از طرف دیگر اثرات زیست محیطی واجتماعی آن ها، از جمله دلایلی هستند که مدیریت تقاضا را به عنوان راهکار موثر بر مدیریت جامع منابع آب مطرح ضروری کرده است.

باید توجه داشت که قیمت گذاری آب به عنوان ابزاری برای مدیریت تقاضا، بهترین رویکرد برای بهبود تخصیص و تشویق به حفاظت از منابع آبی به شمار می آید. قیمت گذاری آب به عنوان یک ابزار مناسب مدیریتی، برای ایجاد سازگاری بین فعالیت های علمی و واقعی بهره برداران از آب و خدمات وابسته به آن با اهداف و راهبردهای توسعه ملی مطرح است. اصولاً قیمت گذاری آب قسمت مهمی از سیاست گذاری و برنامه ریزی منابع آب و مدیریت تقاضای آن به شمار می آید، چرا که سیاست قیمت گذاری آب به طور معناداری وضعیت عملیات آب را بهبود می بخشد و اساساً به طور جزئی یا کلی هزینه های خدمات آب را پوشش می دهد و از طریق تاثیر در رفتار مصرف کنندگان، امکان استفاده منطقی از آب را فراهم می کند و باتأمین سرمایه لازم نیز زمینه سرمایه گذاری در منابع پایدار را مهیا می سازد.

--

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفرارش می‌پذیرد
<div><div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰</div></div></div></div><div></div><span>layout@khorasannews.com</span></div></div></div>

گزارش
میرزاده

## نمایشگاه عرضه «نوشت افزار ایرانی - اسلامی» با قیمت های مناسب به استقبال آغاز سال تحصیلی رفت

## مشق ایرانی با نوشت افزار ایرانی



می گوید: فروش این محصولات، با استقبال خوبی همراه بوده است. وی می افزاید: مردمی که برای خرید به نمایشگاه آمده بودند، این پویانمایی ها را دیده اند و همین نیز تاثیر خوبی در میزان استقبال مردم از این گونه محصولات داشته است. ضمن این که به نسبت میزان تبلیغات و فضایی که در اختیار دارند، فروش نیز وضعیت خوبی داشته است. علاوه بر این، برای محصولات عرضه شده، تخفیف نیز در نظر گرفته ایم. در صد سود ما به گونه ای بوده که هم مردم بتوانند کالای خود را با قیمت و کیفیت مناسب بخرند و هم تولید کنندگان کالای خود را با سود مناسب عرضه کنند. ضمن این که کیفیت و ظاهر کالاهای ارائه شده نیز وضعیت خوبی دارد.

● **ارائه سبد کامل محصولات با برند های داخلی**
اما دبیر برگزاری این نمایشگاه به خبرنگار ما می گوید: مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی استان، محصولات ای قبیل دفتر، نوشت افزار، کیف و کوله را با طرح های مختلف و متنوع تولید و در قالب نمایشگاهی به مردم عرضه می کند.

«سید حامد فیروزی» می افزاید: این مجموعه، برای چهارمین سال متوالی در مشهد، به برگزاری نمایشگاه عرضه لوازم تحریر ایرانی اسلامی اقدام کرده است. چهارمین نمایشگاه عرضه این محصولات با محوریت عرضه در محل نمایشگاه های آستان قدس رضوی واقع در باب الجواد حرم مطهر آغاز به کار کرده است و علاوه بر آن، با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان، در نقطه دیگر شهر شامل مرکز استعدادهای درخشان (جنب اداره کل فنی و حرفه ای استان واقع در میدان فردوسی) و هنرستان شهید بهشتی (واقع در ابتدای خیابان کوهسنگی و حاشیه میدان دکتر شرعیتی) نیز

● **محصولاتی با برند پویانمایی های ایرانی**
در یکی دیگر از این غرفه ها، محصولاتی با طرح های دوپویانمایی مشهور ایرانی «شاهزاده روم» و «فیل شاه» عرضه می شود. مسئول این غرفه

حکایت

پادشاهی قصد کشتن اسیری کرد. اسیر در آن حالت ناامیدی شاه را دشنام داد. شاه به یکی از وزرای خود گفت: او چه می گوید؟ وزیر گفت: به جان شما دعای می کند. شاه اسیر را بخشید. وزیر دیگری که در محضر شاه بود و با آن وزیر اول مخالفت داشت گفت: ای

# مشهد

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



عکس زیر خاکی از رضا عطاران و امجد جوان در مراسم دیدار بار هبر معظم انقلاب



عکسی زیبا از دهکده چوبی نیشابور