

حکمت روز

امام باقر (ع)

هر کس ظاهرش بهتر از باطنش باشد، ترازویش سبک آید.

امالی(صدوق)ص ۴۹۲، ج ۸- من لایحضره الفقیه ج ۴، ص ۴۰۴، ج ۵۸۷- تحف العقول ص ۲۹۴

مناجات

خواجه عبدا... انصاری

الهی!

نام تو ما را جواز . مهر تو ما را جهاز .

شناخت تو ما را امان . لطف تو ما را عیان .

الهی!

ضعیفان را پناهی قاصدان را بر سر راهی .

مومنان را گواهی چه عزیز است

آن کس که تو خواهی .

با شاعران

احسان حائری



بریده کتاب

دروغ‌ها چیزهای وحشتناکی هستند. می‌توان گفت، بزرگ‌ترین گناهانی که جامعه‌مدرن را می‌آزاند افزایش دروغ و سکوت است. گستاخانه دروغ می‌گوییم و بعد زبان‌مان را قورت می‌دهیم. به هر حال، اگر تمام طول سال صرف حقیقت‌را بگوییم، احتمالاً حقیقت ارزشش را از دست بدهد.

به‌آواز باد گوش بسپار

نویسنده: هاروکی موراکامی

خراسان به روایت فرسان

۲۳ مرداد ۱۳۵۳

دانه لوبیا کودکی را کشت

۴۴ سال پیش در چنین روزی،روزنامه «خراسان» نوشت:

لوبیا کودکی را خفه کرد. این کودک ۱۶ ماهه که تازه به راه افتاده بود، روز گذشته هنگامی که در اتاق مشغول کار روزانه خود بود، دانه لوبیایی پیدا کرد و در دهانش گذاشت و بلعید.

دانه لوبیا در گلوی کودک گیر کرد و راه تنفس او را سد کرد تا خانواده اش متوجه قضیه شدند و در صدد معالجه او برآمدند، کودک در گذشته بود.

همه ساله مرگ کودک آن خردسال بر اثر بی‌توجهی و غفلت با بروز حوادثی نظیر این مورد، رقم قابل توجهی را تشکیل می‌دهد. یک کارشناس تربیت کودک اظهار کرد: کودک در سنین یک‌تا سه سالگی بیش از هر زمان دیگری در معرض این نوع خطرات است و احتیاج به مراقبت و توجه دارد و بر ای پیشگیری از بروز این حوادث باید هر نوع شیء برنده و آتش‌زا از دسترس او دور نگه داشته شود.

مد موو ریش در دسر ساز شد

به خاطر داشتن موی بلند، پدروی دوفرزندش را طرد کرد. شهرام ۱۹ ساله و شهپاز ۱۷ ساله که در یک خانواده متعصب چشم به جهان گشوده و پرورش یافته اند؛ مدتی

نمای تاریخی

عکسی قدیمی از بوستان کوهسنگی مشهد



<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>مشهد</div> <div>۲۰۰۲۴۴</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>تایباد</div> <div>۲۱۰۳۵۳۵</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>تربت جام</div> <div>۱۹۰۲۳۳</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>تربت حیدریه</div> <div>۱۷۰۲۳۳</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>درگز</div> <div>۲۰۰۳۴۴</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>سبزوار</div> <div>۲۳۰۳۹۴</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>قوچان</div> <div>۱۴۰۳۱۴</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>نیشابور</div> <div>۱۳۰۳۴۴</div>
---	--	---	--	---	---	--	--

روزنامه خراسان روضی:

رئبه یک نشریات استانی
مدیرمسئول: محمدسعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول: محمدسعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۵۱۱-۲۷۶۲۴۰۰

نمابر دبیر خانه: ۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پدپزش آگهی و اشتراک: ۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان
روابط عمومی: ۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

یادداشت

احسان براری

کارشناس مسائل شهری

رویدادسازی های بزرگ، محرک اصلی فرهنگ سازی و برندسازی شهری

فرهنگ سازی در چهار چوب انجام اقدامات فرهنگی در کلان شهرها، از دغدغه های همیشگی و بزرگ درمدیران شهری بوده است. سال هاست که شهرداری های کلان شهرها در کشوروارد فعالیت های فرهنگی و اجتماعی شده و بودجه و تشکیلات و منابع انسانی فراوانی را به این موضوع اختصاص داده اند. باوجوداین همیشه این انتقادوجود داشته است که فعالیت های انجام شده اثربخش نبوده و منجر به تغییر محسوس رفتاری برای شهر و شهروندان نشده است.

یکی از تغییرات محسوسه که انجام فعالیت های فرهنگی و اجتماعی می تواند در کلان شهرها ایجاد کند این است که دریک یا چند زمینه آن شهر را تبدیل به یک «برند» کند. البته واژه برند شاید برای فعالیت های فرهنگی اجتماعی کمی نامأنوس باشد و ما به ازای آن در ادبیات فرهنگی را بتوان به صورت «هویت یا شاخصه فرهنگی – اجتماعی شهر» دانست. به این ترتیب اگر فعالیت های فرهنگی – اجتماعی انجام شده در کلان شهرها به صورت منسجم و هدفمند و برنامه ریزی شده باشد، قابلیت این را دارد که هویت شهر یا به عبارتی برند شهر را به سمت و سوی خاصی پیش ببرد که این خود می تواند باعث آثار و پیامدهای متعددی در حوزه های مختلف شود.

به عنوان مثال با انجام فعالیت های منسجم فرهنگی – اجتماعی می توان هویت و برند شهر را به سمت شهر خلاق، شهر سراسری ها، شهر زیبا و چشم نواز، شهر شاد و موارد متعدد دیگر هدایت کرد. این برندسازی به شرط تدام، می تواند اثرگذاری عمیقی تقریباً در تمام شئون زندگی آن شهر داشته باشد و از منظر هویتی شهر هم شهروندان می توانند به این برند شهر خود افتخار کنند و هویت خود را در این برند بیابند. در صورت تحقق این موضوع، سرمایه اجتماعی شهر به طرز چشمگیری افزایش می یابد و انسجام اجتماعی فراوانی شکل می گیرد. توانان از منظر اجتماعی نیز، به واسطه همین هویت بخشی و انسجام اجتماعی بالا، زمینه ای فراهم می شود تا از حجم ناهنجاری های اجتماعی در شهر کاسته شود. جنبه دیگری که در این باره قابل بررسی است، حوزه «کارآفرینی» است. درواقع کسب و کارهای شهر در جهت این برندسازی سمت و سویی به خود می گیرند و به همین ترتیب در تمامی شئون زندگی شهری اثرگذار خواهند بود.

اما درای تحقق این برندسازی و هویت بخشی فرهنگی و اجتماعی، یکی از بهترین ابزارها تعریف و اجرای رویدادهای بزرگ است، همچنان که تصور ما از بسیاری از شهرهای جهان وابسته به رویدادهای بزرگی است که در آن ها برگزار می شود. به دلیل همین تأثیرگذاری بسیار زیاد رویدادها در هویت و برند است که کشور های مختلف به دنبال آن هستند تا رویدادهای بزرگ را ولو با هزینه بسیار گزاف در کشور یا شهر خود برپا کنند، مانند رویداد اخیر جام جهانی فوتبال که در روسیه برگزار شد. جشن ها، نمایش ها، بازار های ویژه و مراسم مختلف همگی شکلی از این جنس رویدادها هستند که می توانند با توجه به پیشینه و هویت شهری قبلی یک شهر، به عنوان رویدادهای بزرگ شهری به کار گرفته شوند.

این رویدادسازی اما در واقع خود بهانه ای است برای انجام یک سری امروز بر بنیاتی که به هویت و برند شهری راتعمیق و استحکام می بخشد. در صورتی که یک شهر بخواهد اقدام به ایجاد رویدادهای بزرگ در سال کند، برای اجرای این رویدادهای بزرگ قطعاً باید زیرساخت های مناسب را از لحاظ فنی، هنری، فرهنگی و آموزشی فراهم و مکان هایی مناسب برای برگزاری و اجرای رویداد هایی تجهیز کند. همچنین برای برگزاری این قبیل رویدادهای بزرگ باید تیم های کاری خیره و ورزیده در جنبه های مختلف فرهنگی، هنری، فنی و... داشته باشند تا بتوانند از پس برگزاری آن بربایند.

به این ترتیب گرچه ممکن است در طول سال، چهار یا پنج رویداد بزرگ بیشت رخ ندهد اما برای این مسئله سازی همین چند رویداد بزرگ تکاپو و تلاش بسیاری نیاز است که با ایجاد زیر ساخت و همچنین تیم سازی، کادر سازی، تربیت نیرو و منابع انسانی محقق می شود تا به این ترتیب رشد و تکامل خوبی در این زمینه در شهر ایجاد شود.

همچنین این رویدادهای بزرگ می توانند توسط پیش رویدادهای کوچک تر نیز آماده شوند که خود این هم باعث می شود تا نیروها و تیم های تربیت شده در این زمینه در کل سال به شدت فعال باشند و روند بهبود مستمری در کیفیت و کمیت کار خود ایجاد کنند. به علاوه، این برند شدن باعث جذب سرمایه گذاران به شهر شده و زمینه برای بالندگی بیشتر و برگزاری وسیع تر و بهتر رویدادها در آینده نیز فراهم می شود. به این ترتیب با ایجاد این رویدادهای بزرگ (که توسط پیش رویدادهای کوچک تر نیز حمایت می شوند) در عمل تجزیه ای پویا از عوامل مختلف در حوزه منابع انسانی، تیم سازی، اشتغال، جذب سرمایه، ایجاد زیر ساخت و مکان های مناسب و ماندگار و فاخر، تقویت حوزه های فنی پشتیبانی کننده و... رخ می دهد که باتکیه بر صنعت گردشگری ایجاد شده، چرخ تکامل و تعالی شهر را به گردش در آورد و علاوه بر جذب سرمایه، اشتغال، درآمد و... باعث ایجاد هویت و انسجام شهری بسیاری شود. بنابراین بهتر است به جای این که مدیریت شهری توان خود را بر انجام فعالیت های فرهنگی و اجتماعی خرد بگذارد (که در اصل کار تشکیل ها و نهادهای مردمی است)، تمرکز اصلی خود را بر رویدادسازی های بزرگ و ایجاد زیر ساخت ها و تشکیلات و تقای و تجزیه و ارزش این رویداد سازی قرار دهد تا پس از گذشت چند سال منجر به دستاوردهای ملموس بزرگ در شهر شود.

قصه های ناتمام

الهام برمکی

گفت و گو با زهرا حمیدی؛ بازیگر پیش کسوت تلویزیون:

نقش هارامی خرد و بازیگران پیش کسوت از بیکاری افسرده می شوند



ارتباط بین زن و شوهر آن قدر صمیمی و خوب بود که همه آرزوی می کردند کاش می توانستند چنین ارتباط صمیمانه ای تا آخر عمر با شریک زندگی شان داشته باشند.

حمیدی از این که مردم از نقش هایی که تا به

امروز بازی کرده، راضی بوده اند، خوشحال است و بیان می کند: برایم خیلی شیرین است وقتی مردم به من می گویند با دیدن فیلم های شما آرامش می گیریم؛ نوعی محبت و آرامش در نقش هایتان وجود دارد که بسیار تأثیر گذار است. این احساس خوبی است که می توانم انرژی مثبتی را منتقل کنم. قدر دان محبت مردم هستم.

● بازیگران قدیمی به افسردگی دچار شده اند

یکی از گله مندی هایی که به تازگی از این بازیگر تجربه می شنویم تعداد کم پیشنهاد های بازی است. موضوعی که گریبان بازیگران پیش کسوت زیادی را گرفته است. خودش در این خصوص بیان می کند: این وضعیت برای بیشتر بازیگران دوره ای ام وجود دارد. من خوش شانس تر هستم که گاهی پیشنهادی دریافت می کنم و خیلی کم کار نیستم؛ حداقل سالی دو یا سه کار دارم. اما برخی از همکاران چند سالی است که جلوی دوربین نرفته اند و در وضعیت بدی قرار دارند. این موضوع شامل تمام هم دوره ای های ما می شود و کم و بیش من نیز درگیر آن شده‌ام. در دورانی، بازیگر بسیاری پرکاری بودم و حداقل دویا سه کار باهم داشتم؛ آن قدر کار زیاد بود که گاهی اعتراض می کردم: این همه بازیگر چرا همه نقش ها را به من پیشنهاد می دهید؟! اما حالا اوضاع طور دیگری است. برخی از چهره های قدیمی حتی در این وضعیت افسردگی گرفتند و ناراحتند که چرانی می توانند کار کنند؟ حمیدی به علت این اتفاقات اشاره می کند و می افزاید: در گذشته خانواده ها تمایل زیادی برای ورود همسر یا فرزندان شان به عرصه بازیگری نداشتند و بسیار به ندرت خانواده هایی پیدا می شدند که با این نوع کار موافق باشند؛ در آن دوره کمبود بازیگر داشتیم. اما امروز به این شکل نیست؛ در سال های اخیر حتی برخی افراد پول می دهند تا خود یا خانواده شان بازیگر شوند. شهرتی که در این حرفه وجود دارد، باعث می شود تا تعداد بازیگران زیاد شود؛ با این وضعیت، تهیه کننده در جیب می دهد به جای پرداخت دستمز، کسی را انتخاب کند که

بازیگرانی که در آن نوبت به ندرت خانواده هایی پیدا می شدند که با این نوع کار موافق باشند؛ در آن دوره کمبود بازیگر داشتیم. اما امروز به این شکل نیست؛ در سال های اخیر حتی برخی افراد پول می دهند تا خود یا خانواده شان بازیگر شوند. شهرتی که در این حرفه وجود دارد، باعث می شود تا تعداد بازیگران زیاد شود؛ با این وضعیت، تهیه کننده در جیب می دهد به جای پرداخت دستمز، کسی را انتخاب کند که

بازیگرانی که در آن نوبت به ندرت خانواده هایی پیدا می شدند که با این نوع کار موافق باشند؛ در آن دوره کمبود بازیگر داشتیم. اما امروز به این شکل نیست؛ در سال های اخیر حتی برخی افراد پول می دهند تا خود یا خانواده شان بازیگر شوند. شهرتی که در این حرفه وجود دارد، باعث می شود تا تعداد بازیگران زیاد شود؛ با این وضعیت، تهیه کننده در جیب می دهد به جای پرداخت دستمز، کسی را انتخاب کند که

بازیگرانی که در آن نوبت به ندرت خانواده هایی پیدا می شدند که با این نوع کار موافق باشند؛ در آن دوره کمبود بازیگر داشتیم. اما امروز به این شکل نیست؛ در سال های اخیر حتی برخی افراد پول می دهند تا خود یا خانواده شان بازیگر شوند. شهرتی که در این حرفه وجود دارد، باعث می شود تا تعداد بازیگران زیاد شود؛ با این وضعیت، تهیه کننده در جیب می دهد به جای پرداخت دستمز، کسی را انتخاب کند که

Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



روزنامه شهروند به مناسبت

روز جهانی چپ دست‌ها،

گفت وگویی با لاله اسکندری،

بازیگر خراسانی داشت.

وی در خصوص دنیای

متفاوت چپ دست‌ها

چنین گفت: چپ‌دست‌ها

معتقدند دنیا، دنیای راست

دست‌هاست و در واقع همه

خدمات و امکانات برای

افراد راست‌دست طراحی

شده است. در دوران مدرسه

چه مشکلاتی با چپ‌دست

بودن تان داشتید؟ راستش

من همیشه برای نوشتن روی

نیمکت کلاس با دوستم به

مشکل می‌خورد؛ مثلاً اگر

وسط می‌نشستم، موقعی که

مشق می‌نوشتیم مدام دست به دست بغل‌دستی‌ام که راست‌دست بود، می‌خورد و دعوا می‌انهم همیشه سر همین موضوع بود. یا موقع امتحان‌ها چون مدرسه صندلی برای چپ‌دست‌ها نداشت، مجبور بودم خودم را در جهت دسته‌شمت راست صندلی بچرخانم و خیلی وقت‌ها چون جهت رو به بغل‌دستی‌ام بود، ناظم‌ها و مراقب‌های امتحان فکر می‌کردند در تقلب می‌کنم و تذکر می‌دادند. (با خنده)