

خبرنگار رضوی

پنج شنبه
۱۸ مرداد ۱۳۹۷
۲۶ ذی القعدة ۱۴۳۹
۸ صفحه/ شماره ۳۹۱۷

حکمت روز
پیامبر اکرم (ص)

خوشا به سعادت کسی که عمرش طولانی و کردارش خوب باشد. چنین کسی عاقبتش خوب است؛ زیرا پرورد گارش از اواراضی است ووای بر کسی که عمرش طولانی و کردارش بد باشد. چنین کسی عاقبتش بد است؛ چرا که پرورد گارش از اواراضی است.

بحارالانوار، ج۶۶، ص۴۰۰، ح۹۵

تنور

عمو شاطر

اندر مصائب خرید خودرو!

شهر دار مشهد، به همراه تعدادی از اعضای شورای شهر و به اتفاق فرماندار مشهد جملگی به نمایشگاه خودرو رفتند تا آن را افتتاح کنند. کلا تمسفر نمایشگاه خودرو یک جوری هست که هر کس وارد آن جامی شود، هوس خرید ماشین می کند، البته هدف عمو شاطر و قشر آسیب پذیر جامعه از رفتن به نمایشگاه خودرو، بیشتر گرفتن و در واقع قاپیدن اشانثیون (همان اشتلی خودمان) به خصوص جاسوئیچی و بوگیر ماشین است، تا آن شاءا... در آینده خودرواش نیز جور شود. البته ظاهر آن هابی هم که دست شان به خرید خودرو می رسیده به در بسته خور ده اند چون متوجه شدند به علت بسته بودن سایت تا اطلاع ثانوی خرید خیلی از خودروها مقدور نیست!



پیش پرداخت این خودرو ۱۲۰ میلیون تومان است که فعلا «پیستون چپ» رو تقدیم مشتری می کنیم، بقیه لوازم خودرو به صورت آپشن هست که اگه مشتری درخواست کرد براش نصب می کنیم!



اینم خودروی تمیزی هست، مال یک آقای دکتر ی بوده که صبح می رفته دفتر، روزی شش ساعت کار می کرده، شب بر می گشته خونه! الان پنج ساله که کلا خوابه...



مهندس جان این خودرو از نیشان تیا نام فول آپشن تره ولی سایت بسته است کلا فروش نداره، قراره تو آب نمک بخوابه تا قیمتش برسه!



آقای مهندس! مونیم پیکان جوانان گوجه ای! پشت فرمون مونیم مشستن خب، شاید خوشتان می امد! سایت مانم وایه!

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۲۷۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۸۶۰۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۶۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۷۵۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۷۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۴۵۰۰۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۲۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۹۰۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۷۴۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۵۵۰۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی جامد	۳۱۰۰۰	حلب ۵ کیلویی			

مشهد	۲۲۰۰	۳۶▲	تایباد	۲۴۰۰	۳۷▲	تربت جام	۲۲۰۰	۳۶▲	تربت حیدریه	۲۱۰۰	۲۴▲	درگز	۲۳۰۰	۳۸▲	سبزوار	۲۴۰۰	۳۹▲	قوچان	۱۷۰۰	۳۳▲	نیشابور	۱۸۰۰	۳۷▲
------	------	-----	--------	------	-----	----------	------	-----	-------------	------	-----	------	------	-----	--------	------	-----	-------	------	-----	---------	------	-----

روز نامه خراسان رضوی:
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سر دبیر: سیدعلی علوی
دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۵۱۱-۳۷۶۳۴۰۰

راه بلند

تکه ای از تاریخ را باید در نیشابور به تماشا نشست

کاخ شادی



تا مدت ها کاخ شادایخ مرکز و مقرر حکمرانی خراسان بوده است و تا سال ۶۱۸ هجری قمری که کاخ شادایخ در اثر زلزله ویران شود نیز محله ای آباد و زیبا بود. در سال ۲۰۹ هجری قمری یعقوب لیث به شهر نیشابور وارد شدو دستور داد باغ های بزرگی در شادایخ احداث کنند که به مرور همه آن ها جای خود را به خانه های مسکونی دادند. در دوره سامانیان و غزنویان، نیشابور مرکز و مقر سپهسالار خراسان بودو کاخ شادایخ، محل رسیدگی به امور بودو در اختیار سپهسالار قرار داشت.

طغرل اول سلجوقی در سال ۴۲۶ هجری قمری پس از آن که بر سلطان مسعود پیروز شد، در کاخ شادایخ تاج گذاری کرد. البته ارسلان دومین سلطان سلجوقی و برادرزاده طغرل نیز دستور داد کاخ شادایخ را بازسازی کنند، همچنین او برای پسرش سلطان محمد در همین کاخ جشن عروسی برپا کرد.

کاوش های باستان شناسی

با توجه به کاوش گری هایی که توسط باستان شناسان در سال ۱۳۷۹ در این محل انجام گرفت، شماری از بناهای معماری در آن زمان مانند تالار عام، اندرونی و خانه های ویژه شراب سازی، آهنگری، سفالگری و شیشه گری در این منطقه کشف شد. علاوه بر این، تعدادی اسکلت و همچنین شماری از ظروف و لوازم فرهنگی هم به دست آمد. کشف این اسکلت های درهم و متلاشی نشانگر آن است که پیش از آن که مغول ها بخواهند به این کاخ حمله کنند، شادایخ با خاک یکسان شده بوده است.

دیالوگ



حمید لولایی: احمد چته؟ عاشق شدی؟ نگران نباش، این شتریه که در خونه هر خری می خوابه...

سرباز خانه به دوش – کارگردان: رضا عطاران

حکایت

وین دگر خویشتن دار بوده است لاجرم بر عادت خویش صبر کرد و به سلامت بماند. و گر تن پرور ست اندر فراخی / چو تنگی ببند از سختی بمیرد

بر گرفته از: گلستان سعدی

Mashhad

رضا قوچان نژاد این عکس را از تمرینات خود در تیم جدیدش آپوئل در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرد.



ستاره اسکندری هنرمند خراسانی که دستی در کارهای تجسمی دارد، درباره طرح های هنری که در سال های گذشته در فضاهای شهری به مرحله اجرا در آورد و تجربه دشوار کار هنری در عرصه ای غیر از بازیگری به جام گفت: «نمی خواهم از خودم تعریف کنم، اما خوشحالم که سماجت و چانه زنی هایم جواب داد و اعتماد شکل گرفت. برای من کار نشد، ندارم. همیشه در زندگی ام تلاش کرده ام کاری را که دوست دارم انجام بدهم. به نظرم دنیای هنر، زن و مرد نمی شناسد. آن چه اهمیت دارد این است که خودمان را بشناسیم و کارمان را انجام بدهیم».

مشهد	۲۲۰۰	۳۶▲	تایباد	۲۴۰۰	۳۷▲	تربت جام	۲۲۰۰	۳۶▲	تربت حیدریه	۲۱۰۰	۲۴▲	درگز	۲۳۰۰	۳۸▲	سبزوار	۲۴۰۰	۳۹▲	قوچان	۱۷۰۰	۳۳▲	نیشابور	۱۸۰۰	۳۷▲
------	------	-----	--------	------	-----	----------	------	-----	-------------	------	-----	------	------	-----	--------	------	-----	-------	------	-----	---------	------	-----

چاب مشهد: شهر جاب خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمبر تخریریه: ۰۵۱۳۷۶۳۶۵۰۱

یادداشت
محمد قانع

رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی خراسان رضوی

توسعه گردشگری سلامت و چالش های فرا روی آن

حوزه گردشگری دامنه ای بسیار وسیع دارد که یکی از مهم ترین زیر مجموعه های آن «گردشگری سلامت» است. عرصه ای مهم که توجه موثر به آن می تواند توسعه فزاینده این صنعت را در استان های مختلف کشور مان در پی داشته باشد.

خدمات گردشگری سلامت در ایران، با توجه به رقابتی بودن قیمت ها با دیگر کشورها و ارائه مطلوب برخی خدمات در مانی، می تواند حوزه اقتصادی مطمئن و سودآوری را برای فعالان صنعت گردشگری ایجادو نفعات اقتصادی مثبتی را نصیب جامعه کند.

جاذبه های گردشگری و ویژگی های آب و هوایی مناسب ایران، بستر مناسبی را فراهم آورده است تا اتباع کشورهای همسایه، ایران را مقصد سفرهای سیاحتی خود انتخاب کنند. البته مولفه های دیگری همچون اشتراکات دینی، فرهنگی و اخلاقی، امنیت کشور مان، هزینه های پایین سفر و ارتباطات تاریخی مزید بر علت شده تا گردشگری سلامت توسعه پیدا کند.

علاوه بر این اکثر افراد، پزشکان ایرانی را در دنیا قابل اعتماد و زیر ساخت های در مانی و بیمارستانی را در کشور مان و به ویژه در شهر های بزرگ قابل قبول می دانند. در مجموع ظرفیت های مطلوبی که در این حوزه فراهم است، باعث شده کشور مان مقصد جذابی برای متقاضیان دریافت خدمات در مانی و بهداشتی باشد.

باید توجه داشت، رونق گردشگری سلامت باعث خواهد شد از خروج پزشکان ایرانی جلوگیری شود. در صد قابل توجهی از افراد، ایران را مرکز یا توانایی تبدیل به قطب گردشگری سلامت در اغلب رشته های دامنه می توان باالاردن کاری ها، کشور مان را به یکی از قطب های مهم گردشگری سلامت در منطقه تبدیل کرد. بااین حال به رغم آن که صنعت گردشگری سلامت در ایران قابلیت های خوبی دارد ولی متأسفانه به دلایل مختلفی از جمله ارائه نشدن خدمات ویژه پزشکی، معصف درمان و راهنمایان و نبود هماهنگی بین مسئولان، با چالش هایی نیز مواجه است.

باید توجه داشت، اگر چه امکانات مطلوبی در این حوزه فراهم است اما ماری نیاز از توسعه زیر ساخت ها نمی کندو از این منظر نیاز مند توجه جدی و بنیادی تری به الزامات واقتضائات این حوزه هستیم. این جنس ظرفیت های بسیار ک ردن بر نامه های بلند مدت و جامع میسر می شود، به ویژه در حوزه جذب سرمایه ها که می توانند توسعه را تسهیل ببخشند.

خراسان رضوی نیز از جمله استان های مستعد در زمینه توسعه گردشگری سلامت در ایران است، چرا که از یک سو شهر مشهد به عنوان مرکز استان و قطب اصلی ارائه انواع خدمات برتر پزشکی در سطح ملی و بین المللی از جایگاه ویژه ای برخوردار است و از سوی دیگر توریست های کشور های همسایه همچون عراق، کویت، افغانستان و آذربایجان بیشترین سفر را برای زیارت مضع نورانی امام هشتم شیعیان به مشهد دارند؛ حال می توان از این ظرفیت برای توسعه گردشگری استان استفاده کرد. این شرایط به همراه وجود زیر ساخت های حمل و نقل (راه های زیرزمینی، راه آهن، فرودگاه بین المللی و...) مراکز اقامتی، مراکز تفریحی و گردشگری و به ویژه گردشگری مذهبی می تواند زمینه جذب گردشگر در مانی و پزشکی را در این شهر فراهم کند.

نتکته قابل تأمل آن است که متأسفانه گردشگری سلامت در کلان شهر مشهد متولی واحدی ندارد، زمانی که کار گروه گردشگری استان با محوریت سازمان میراث فرهنگی مدیریت می شد، مقرر بود یک آیین نامه اجرایی طراح ی شود که در آن باید جایگاه سازمان میراث فرهنگی، وزارت بهداشت، در مان و آموزش پزشکی، انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی، واحدهای اقامتی، بیمارستان ها، در مانگاه ها و وزارت امور خار جه مشخص شود. در حقیقت اختلافات موجود بین سازمان میراث فرهنگی و وزارت بهداشت، در مان و آموزش پزشکی مانع از رسیدن به نتیجه مطلوب شد، چرا که در برهه ای وزارت بهداشت خودش را متولی این حوزه می دانست و همین مسئله موجب تنزل جایگاه میراث فرهنگی شد و چالش هایی را به وجود آورده بود. نتیجه اختلافات ذکر شده چیزی نبود جز چالش ها و گرفتاری هایی که به رشد واسطه ها و دلال ها من زد. نمی توان وجود واسطه ها و دلالان را در این عرصه مهم گردشگری نادیده گرفت. آن ها به دنبال برقراری ارتباط با ارائه دهندگان خدمات پزشکی بودند، این ارتباط به تدریج پر رنگ تر شدو متأسفانه کار به بیراهه کشید. این افراد از این طریق توانستند گردشگران را به مراجع غیر متخصص، غیر حرفه ای و در برخی از مواقع غیر مجاز هدایت و درآمد فوق العاده ای کسب کنند.

بنابر این با توجه به چالش های پیش روی این صنعت در شهر مشهد و زیر ساخت های نهادی و همچنین وجود ظرفیت های علمی و فرهنگی در این شهر، اصلاح فرایندهای موجود برای ارتقا و توسعه گردشگری سلامت ضروری است. متأسفانه طتنی سال های اخیر برنامه ریزی مدونی در این باره صورت نگرفته و گردشگری سلامت به عنوان صنعتی نوپا در مراحل نخست تشکیل نهادهای مدیریتی است. بر همین اساس باید یک مدیریت منطقی و قابل قبول برای این موضوع پیش بینی شودو مراجع ذی صلاح به ویژه کار گروه گردشگری استان در این خصوص واکاوی های لازم را انجام دهد تا راهکار اصولی و منطقی برای آن پیش بینی شود. متأسفانه تبلیغات صحیحی نیز در این حوزه صورت نگرفته است، حال بر ذمه وزارت امور خار جه است که در این حوزه به خوبی ورود و توانمندی های کشور مان را در این حوزه به جهانیان معرفی کند.