

حکمت روز
امام علی (ع)

انسان، با نیت خوب و اخلاق خوب، به تمام آن چه در جست و جوی آن است، از زندگی خوش و امنیت محیط و روزی زیاد، دست می یابد.
تصنیف غرالحکم و دررالکلم ص ۹۲، ح ۱۶۰۷

مناجات
خواجه عبدا... انصاری

الهی! از آن خوان که بهر یا کان نهادی، نصیب من بینوا کو؟
اگر نعمتت جز به طاعت نباشد پس آن را بیع خوانند، لطف و عطا کو؟
اگر در بها مزد خواهی ندارم و اگر بی بها دهی بخش ما کو؟

تنور
عمو شاطر

تدوین بر نامه صنعتی شدن در مشهد

از ظرفیت شله تاطراحی پیراهن های جام ۲۰۲۳

وزیر تعاون، کار، رفاه اجتماعی و از این قبیل آرزوهای دست نیافتنی، پنج شنبه گذشته سفری به مشهد داشت و در بر نامه های مختلفی حضور یافت. وی در همایش روز صنعت و معدن به ضم خودش اعتراف کرد که در پنج دهه اخیر بر نامه‌ای مدون برای صنعتی شدن نداشته ایم!



بازار روز
منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۸۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی در جه یک	۸۱۰۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۳۵۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۷۵۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۳۵۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۶۷۵۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۵۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۴۵۰۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۷۶۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۵۶۰۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی جامد	۲۷۶۰۰	حلب ۵ کیلویی			

مشهد	۲۳▼	۳۹▲
تایباد	۲۶▼	۴۰▲
تربت جام	۲۲▼	۳۸▲
تربت حیدر یه	۲۲▼	۳۶▲
درگز	۲۵▼	۴۰▲
سبزوار	۲۶▼	۴۱▲
قوچان	۱۴▼	۲۶▲
نیشاپور	۱۹▼	۳۹▲

روز نامه خراسان رضوی:
رئیه یک نشریات استانی
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سردیر: سید علی علوی
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۵۱۱-۳۷۶۳۴۰۰

خط خطی
ملیحه رفیع طلب

گفت و گو با غلامحسین لطفی؛ بازیگر پیش کسوت سینما و تلویزیون

آدم بانمکی بودم اما دیگر نیستم!



می‌شود: بودجه تلویزیون از حدود ۱۰ سال پیش کاهش یافته و همین باعث شده است آثار کیفی کمتری ساخته شود و همان سریال های گذشته مدام تکرار شده که البته مردم هم با همان سریال های قدیمی ارتباط بهتری برقرار و آن ها را دنبال می کنند. زمانی که بودجه کم شد برای مثال من که شخصا چندین طرح به صدا و سیما داده بودم گفتند تامین حامی مالی اش با خودت. ما هم که کارمان پیدا کردن حامی مالی نیست. این کار، روش های مخصوص خودش را دارد. به همین دلیل تولید فیلم و سریال کم شد. از طرفی وقتی بودجه کم باشد تهیه کننده، نویسنده، بازیگر و عوامل خوب را دعوت نمی کنند در نتیجه هر کاری هم که ساخته می شود، کیفیت پایینی خواهد داشت و همه این ها باعث می شود سریالی را تماشا کنی که متن و بازی و... خوبی ندارد. وی خاطر نشان می کند: راهکار حل این مشکل این است که تلویزیون پول خرج کند که این کار را نمی کند و می گوید بودجه ندارم، البته مسائلی در پشت پرده هست اما همان ها هم به نوعی بر این وضعیت اثر می گذارند.

۱۱۰ میلیون طلبکارم

لطفی گریزی می زند به ماجرای دستمزد بازیگران قدیمی و پیش کسوت که شرایط خوبی ندارد و در این خصوص می گوید: فرض کنید اگر دستمزد من ۵۰ میلیون تومان باشد، آن را در سه قسط پرداخت می کنند، خود بنده هم اکنون مجموعا ۱۱۰ میلیون تومان از تهیه کنندگان تلویزیون طلبکارم که بعضی مطالباتم از ۲۰ سال پیش تا کنون انباشته شده اند. این یک مشکل دیگر است البته در سینما بدین صورت نیست زیرا آن جاتهییه کننده شخصی وجود دارد و تا آخر فیلم بر داری، تسویه حساب می کند.

خراسانی های بر ایم بزرگداشت گرفتند اما قزوینی هانه

او در ادامه از روزهایی می گوید: دوست دارم اوضاع اقتصادی کشورمان بهبود پیدا کند. لیاقت مردم ما بیشتر از این است و کیفیت زندگی شان باید به مراتب بهتر باشد. وی تاکید می کند: گلابه من این است که در استان قزوین زندگی می کنم و هنرمند این خطه به شمار می آیم اما مسئولان آن استان، به هنرمندان شان نگاه نمی کنند. استان خراسان برای بزرگداشت از من دعوت کرد در حالی که این اقدام باید توسط قزوینی ها صورت می گرفت و در واقع مسئولان قزوین کم لطفی کردند. ناراحتم چرا در شهر خودم غریبانه زندگی می کنم؟

مشهد
شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



خراسان به روایت فارس
۱۶ تیرماه ۱۳۵۱

کیسه باروت، کارگر جوانی را منفجر کرد

در مورد وی موثر و واقع نشد و سحرگاه دیروز نامبرده بر اثر جراحات وارده ناشی از سوختگی در بیمارستان درگذشت. مراتب به دادسرا اویزشکی قانونی اعلام شد و جسد وی قبل ظهل دیروز پس از معاینه و صدور اجاز ه دفن، به خاک سپرده شد.

زنی چرخ خیاطی در دزد تا خیاط خانه ایجاد کند

زنی چرخ خیاطی در دزد تا خیاط خانه باز کند،

مشهد	۲۳▼	۳۹▲
تایباد	۲۶▼	۴۰▲
تربت جام	۲۲▼	۳۸▲
تربت حیدر یه	۲۲▼	۳۶▲
درگز	۲۵▼	۴۰▲
سبزوار	۲۶▼	۴۱▲
قوچان	۱۴▼	۲۶▲
نیشاپور	۱۹▼	۳۹▲

چاب مشهد: شهر جاب خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمارت تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

یادداشت
رضا امیدوار تجربیشی

رئیس هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران

فرهنگ سازی و محیط مساعد کسب و کار، الزامات توسعه کار آفرینی

کار آفرینی از ابزار های مهم توسعه به شمار می آید که مهم ترین تاثیر خود را از راه افزایش اشتغال در جامعه بر جامی گذارد. ابعاد دیگر توسعه اقتصادی که از رشد کار آفرینی نشئت می گیرد عبارتند از: بهره گیری بهینه از منابع، گوناگونی تولیدات و صادرات، افزایش ارزش افزوده، رقابت بر پایه شایستگی و شناخت مزیت های نسبی در سطح ملی. با نگاهی به این آثار مثبت، اگر کار آفرینی به عنوان یک شیوه زندگی توسط اکثریت افراد یک جامعه پذیرفته شود، آن جامعه به سرعت در مسیر توسعه و تعالی قرار می گیرد و منابع هر چه بیشتر به بخش های مولد هدایت می شود. بر این اساس، کشورهای مختلف مصمم هستند بر نامه های گسترده ای را برای بسط و گسترش فرهنگ کار آفرینی در جامعه خود تدارک بپنهند تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویایی شان را ادامه دهند. کشور ما نیز به تبعیت از نظام جهانی، این حرکت را طی سالیان اخیر آغاز کرده اما همچنان آسیب ها، موانع و محدودیت های فراوانی در مسیر تحقق کامل کار آفرینی در کشور وجود دارد. به بیان دیگر هر چند که فرهنگ کار آفرینی در جامعه ما در حال رشد است اما تا نقطه مطلوب فاصله بسیار دارد. از سویی جامعه کار آفرینان ما خود نیز هم اکنون با دشواری های فراوانی روبه روست که تداوم فعالیتش در این عرصه، نیازمند اصلاح ساختار ها و رویه هاست. بی شک در توسعه فرهنگ کار آفرینی، عوامل متعددی دخیل هستند که مهم ترین آن آموزش و انتقال تجربیات به کار آفرینان است. در کشور نهادهای متولی توسعه این فرهنگ، باید با برگزاری دوره های آموزشی ترویجی در حوزه کار آفرینی و همچنین نشست های تخصصی با کار آفرینان، تجربیات ارزنده این قشر را به مشتاقان انتقال دهند. نهادهای متولی باید نقشه راهی را برای آینده ترسیم کنند و باتوجه به اسناد بالادستی و چشم انداز، به نهادهای آموزشی تکلیف دهند تا توجیه به اسناد فوق، آموزش های تاثیر گذاری را در این عرصه ارائه دهند تا نیاز های آتی جامعه تامین شود.

در واقع جامعه آموزشی و دانشگاهی، نقش مهمی در ایجاد فرهنگ کار آفرینی دارد البته بدین معنا نیست که تمامی دانشجویان یک کلاس ۳۰ نفره باید کار آفرین شوند بلکه از این جامعه آماری کوچک سه نفر نیز کافی است زیرا از شی کش نهاد کار آفرینی و اقتصادی به نیرو های متخصص و مهارت دیده آن است. سالانه شمار زیادی از دانش آموختگان وارد عرصه کسب و کار و بازار می شوند، اغلب آن ها در تامین اشتغال برای خود دچار چالش هایی هستند، در حالی که اگر مبانی کار آفرینی را بداندند، می توانند خود به این عرصه ورود و حتی بستر اشتغال افراد دیگری را فراهم کنند.

آن چه مسلم است این که عملکرد نهادهای آموزشی در خصوص کار آفرینی بسیار ضعیف بوده است چون عمدتا بر انتقال مسائل تئوریک تمر کز دارد، در صورتی که آموزش باید با واقعیت های اقتصادی جامعه منطبق باشد. نکته مهم دیگر نهادینه شدن فرهنگ کار آفرینی در تمامی رشته ها و رسته هاست و فقط نباید تمرکز بر حوزه های تولیدی و صنعتی باشد و حوزه بازر و عرصه خدمات نیز ظرفیت مطلوبی برای این موضوع دارند.

اما گام دیگر در مسیر توسعه کار آفرینی در کشور، رفع موانع و مشکلات موجود است. قطعاً اگر رویه ها مطلوب باشند، انگیزه ها برای ورود به این عرصه بیشتر خواهد شد. دسترسی مطلوب به ظرفیت های اطلاعاتی و آماری، حمایت های مالی، مشوقی و... همه مواردی هستند که می توانند به توسعه این بخش منجر شوند.

بی شک دگرگونی فرهنگی و تغییر سیاست های اعمالی دولت، یکی از راهکار هایی است که می تواند در بهینه سازی ساختار اقتصادی و اجتماعی جامعه ما مفید واقع شود و توان حوزه های مولد و کار آفرین را افزایش دهد. بر همین مبنا، بستر جامعه و تصمیم های کلان کشور باید بر نهادینه شدن کار آفرینی متمرکز باشد چرا که بدنه دولت و حاکمیت، تسهیل کننده این فضا هستند. تنگ نظری و همچنین بهره روری پایین نهاد های تسهیل کننده در ایجاد کار آفرینی، مهم ترین سد برای تحقق این مهم به شمار می آیند. به طور مثال یکی از مواردی که باعث کند ی کار آفرینی در جامعه می شود، قوانین و نهادهای موازی است، یک استارت آپ برای ایجاد و دریافت مجوز باید به دستگاه های متعددی مراجعه کند و ما ها معطل بماند. در صورتی که باید یک نهاد متولی، تعیین شود تا شاخص سهولت کسب و کار بهبود یابد.

در جمع بندی این بحث باید عنوان کنیم، رشد و توسعه اقتصادی یک کشور، زمانی میسر خواهد شد که افرادی در جامعه با خطر پذیری، اقدام به نوآوری و کار آفرینی کنند و بگوشتن ظرفیت ها، تازه ای را برای جامعه خود خلق کنند اما چنین افرادی نیازمند حمایت هستند و شرایط لازم باید برای آنان فراهم شود. همان طور که اشاره شد، توسعه فرهنگ کار آفرینی در جامعه ما، علاوه بر فرهنگ سازی و آموزش، نیازمند تامین زیر ساخت ها، حمایت ها، مشوق ها و رفع موانع است تا بتواند در این عرصه موفق عمل کند.

دولت به عنوان متولی اصلی اقتصاد در کشور، نقش به سزایی در سر مایه گذاری برای کار آفرینی دارد. دولت می تواند از طریق ایجاد تسهیلات بانکی، مانند اعطای وام های کم بهره در مدت به افراد شاخصه و کاهش هزینه های نسبی از طریق تخفیف مالیاتی و اعطای یارانه، به تشویق و گسترش روحیه کار آفرینانه در جامعه کمک و همزمان سهم خود را در عرصه فرهنگ سازی نیز ایفا کند. امیدواریم روزی را شاهد باشیم که این عرصه به دغدغه جدی آحاد جامعه تبدیل شود.