

# خراسان رضوی

چهارشنبه

۲ خرداد ۱۳۹۷

۷ رمضان ۱۴۳۹

۸ صفحه/شماره ۳۸۵۶

<b>حکمت روز</b>
پیامبر اکرم (ص)

بهترین قلب‌ها، قلبی است که ظرفیت بیشتری برای خوبی دارد و بدترین قلب‌ها، قلبی است که ظرفیت بیشتری برای بدی دارد، پس عالی‌ترین قلب، قلبی است که خوبی را در خود دارد و لبریز از خوبی است. اگر سخن بگوید، سخنش در خور پاداش است و اگر سکوت کند، سکوتش در خور پاداش است.

جعفریات ص۱۶۸

<b>مناجات</b>
خواجۀ عبدا... انصاری

الهی! گدای توبه کار خود شادان است، هر که گدای توشد در دو عالم سلطان است
الهی! غیر از الم‌های تو جای شادی نیست و جز از بندگی ات روی آزادی نیست
الهی! کار اگر به گفتار است بر سر همه گویند گان تاجم و اگر به کردار است، چون سلیمان به موری محتاجم.

<b>با شاعران</b>
<p><b>غلام دولتِ آنم،</b></p> <p><b>که پای بندِ یکی ست...</b></p> <p><i>سعدی</i></p> <p><b>فراق و محبت</b></p> <p><b>مهر و وفا</b></p> <p><b>دل و دلی</b></p> <p><b>درد و دل‌درد</b></p>

<b>خراسان به روایت فرسان</b>
<p><b>۲ خرداد ۱۳۴۷</b></p>

## زنی هوویش را به ضرب تبر از پای در آورد

۵۰ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: هفته قبل شخصی به نام غلامحسین ساکن یکی از قریه های اطراف مشهد به پاسگاه ژندار مرّی خلق آباد مراجعه و اطلاع داد که همسر ۱۸ ساله اش مفقودالثر شده است. بلافاصله مراتب به اطلاع سرپرست شهربانی های خراسان رسید و مأموران برای تحقیق به قریه مذکور اعزام شدند. با تحقیقاتی که به عمل آمد، مریم همسر اول شاکو و برادر و پدر او در مظان اتهام قرار گرفتند، دستگیر و به مشهد اعزام شدند. در بازجویی و تحقیقاتی که در شعبه اول آگاهی به پدر او در مظان اتهام قرار گرفتند، دستگیر و به مشهد اعزام شدند. در بازجویی و تحقیقاتی که در شعبه اول آگاهی به

عمل آمد، نامبردگان اعتراف کردند که مرضیه توسط مریم به قتل رسیده و جسدش در یکی از چاه های منزل انداخته شده است. مریم که از ابتدا منکر اطلاع از سر نوشت هوویش بود، با اعتراف همسایه و پدر خود مجبور به اعتراف شد و گفت که مرضیه را با چهار ضربه تبر به قتل رسانیده و بعد پاهای او را قطع کرده و جسدش را در چاه توالث افکنده است. پس از چند ساعت تجسس بالاخره جسد مرضیه از چاه توالث منزل خارج شد و به مشهد واداره پزشکی قانونی منتقل و پس از طی مراحل قانونی به خاک سپرده شد. به

<b>نمای تاریخی</b>

## ۲ نماز پل وکیل آباد در سال های ۱۳۴۲ و ۱۳۹۷

<span></span>	<span></span>
<span></span>	<span></span>
<span></span>	<span></span>
<span></span>	<span></span>
<span></span>	<span></span>
<span></span>	<span></span>

<b>بازار روز</b>
منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۶۵۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۸۷۵۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۵۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۷۵۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۵۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۷۲۵۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۵۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۵۲۵۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۸۲۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۶۲۰۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی جامد	۲۷۸۰۰	حلب ۵ کیلویی			

روزنامه خراسان رضوی: مدیرمسئول: محمد سعید احدیان سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵ تلفن: ۵۱۰۰-۳۷۶۳۴۰۰

<b>خبر</b>

به مناسبت ایام ولایت عهدی ثامن الحجج (ع):

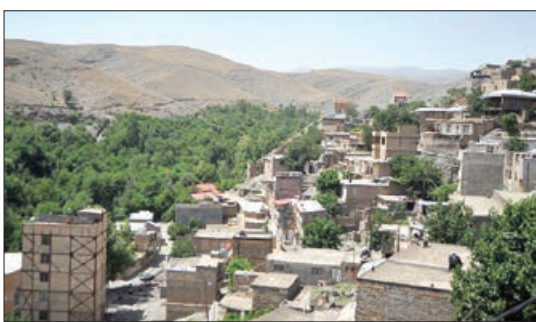
### سکه نقره دوران ولایت‌عهدی امام رضا(ع) در موزه آستان قدس رونمایی می شود

که تا کنون سکه‌های مختلفی از دوران ولایت‌عهدی علی‌بن موسی الرضا (ع) که طی سال‌های ۲۰۴ تا ۲۰۴ هجری قمری در شهرهای اصفهان، سمرقند و محمدیه ضرب گردیده، در این گنجینه در معرض نمایش بوده است، افزود: گنجینه‌سکه آستان قدس رضوی در نظر دارد به مناسبت ایام ولایت‌عهدی امام‌رضا(ع)از این سکه‌اهدایی ضرب شهر فارس رونمایی کند و آن‌را در کنار دیگر سکه‌های ولایت‌عهدی موجود در این گنجینه، در معرض دید علاقه‌مندان قرار دهد.

<b>راه بلد</b>

طبیعت بهاری را برای تکاندن خستگی یک هفته شلوغ، مغتنم بدانید :

## در استقبال از زیبایِ خردادی



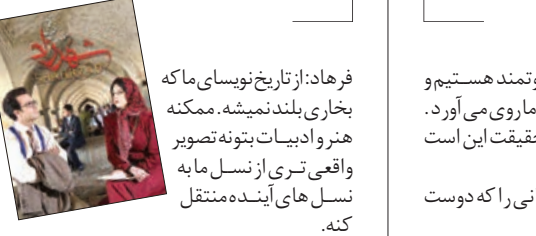
اگرچه کم‌کم داغی خرداد به تن‌روزهای مان سرایت می‌کند اما هنوز، بیلاقات اطراف مشهد، هوای اردیبهشتی را دارند که گذشت، زیر درخت میوه‌ای و بانوازش نسیمی، می‌شود خستگی یک هفته را از تن تکاند. برای این هفته هم پیشنهاد می‌کنیم تنبلی را کنار بگذارید و یک سفر آخر هفته را در تقویم روزمرگی‌های تان بگنجانید و برای آن که از فیض رمضان و حظ طبیعت‌گردی بهره‌مند شوید، بعد از آذان ظهر، فرمان را سمت یکی از بیلاقات مشهد کج کنید. در استقبال از خرداد زیبا، دو گزینه پیشنهادی برای تان داریم، یکی چشمه قلقلی و دیگری دره مایان است.

مایان یک روستای زیبا با بافت قدیمی و انبوه و ختان و طبیعی نسبتاً بکر است. قدمت این روستا را از یاد اعلام می‌کنند اما تاریخچه‌ای رسمی از آن در دست نیست. همچنین به واسطه کوهستانی بودن منطقه معماری و سِتا به شکل پلکانی است. چشم انداز زیبا و باغ‌های سرسبز میوه به علاوه ودخانه‌ای که از دامنه‌های پینالود سرچشمه گرفته و مسیر از غد– مایانات و حصار را طی کرده و به بند گلستان می‌ریزد، از دیگر ویژگی‌های این منطقه به شمار می‌آید. در این روستا مزار «امام زاده میرزا عرب» قرار دارد که نسب آن با واسطه به امام‌زین العابدین (ع) می‌رسد. سمت راست دوراهی اشاره شده به روستای زبیا، از غد ختم می‌شود که جاذبه‌های فراوانی دارد، از جمله آن مسجد تاریخی از غد است که در زمان تیموریان بنا شده است.

#### چی ببریم؟

بساط یک افطار دورهمی و لذت‌بخش به علاوه کفش و لباس ورزشی و راحتی برای یک پیاده‌روی آسایی. یک دوربین عکاسی هم همراه داشته باشید تا همه لحظات زیبای شما را به عنوان یک خاطره خوب ثبت کند.

## دیا لوگ



رویا: بعداین تصویرواقعی به‌چه‌دردشون می‌خوره؟! فرهاد: ممکنه اونادنگه اشتباهات مارو تکرار نکنن.

**سریال شهرزاد- کارگردان: حسن فتحی**

<b># Mashhad</b>

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



هنگامه قاضیانِ بازِیگر

خراسانی به‌پناه‌ن‌ازدروز

خود: ۱۳۰۰ درِ بی‌هشت،

این عکس را در صفحه

اینستاگرام خود منتشر

و از طرفدارانش بابت

حمایت‌های‌شان تشکر کرد.

#### قلقلی زیبا و پُر آب

«قلقلی» نام و نشان چشمه پرآبی در حاشیه روستای بیلاقی ز شک است. این روستا که مقصدی آشنا برای مشهدی‌هاست، میان دره‌ای سرسبز از رشته کوه پینالود قرار گرفته است، دره‌ای که از شهر شاندیز شروع می‌شود و تا پای قله شیرباد، بلندترین قله استان ادامه پیدا می‌کند. برای رسیدن به روستای ز شک و چشمه قلقلی، باید از مشهد راهی شاندیز و محور روستایی ز شک بشوید. در این محور، پس از عبور از شاندیز، ابتدا به روستای بیلاقی ابرده و سپس روستای ز شک می‌رسید. تا این جای کار، جاده آسفالت است، اما از ز شک به بعد راه آسفالت به پایان می‌رسد و یک راه خاکی اما هموار شروع می‌شود. در امتداد همین راه خاکی و چهار کیلومتر بالاتر از ز شک، به یک دوراهی می‌رسید که یکی از آن راه‌ها، راه رسیدن به دامنه‌های شیرباد است و دیگری، راه رسیدن به قله‌ای کم ارتفاع‌تر است به نام قله چمن. چشمه قلقلی، در دست در حاشیه همین دوراهی قرار دارد. چشمه قلقلی چشمه کوهنوردها هم هست. بسیاری از قرارها برای صعود به شیرباد یا قله چمن، پای همین چشمه گذاشته می‌شود. اگر

## بریده کتاب

«هر بار که عاشق می‌شدیم حس می‌کردیم ثروتمند هستیم و دوباره وقتی عاشق تمام می‌شد فقر و تنگ‌دستی به ما روی می‌آورد. می‌دانی چه چیزی باعث بدبختی ما می‌شود؟ حقیقت این است که دیگر احساس گناه نمی‌کنیم.
«ما خودمان را گول می‌زنیم و تصور می‌کنیم کسانی را که دوست داریم با دیگران فرق دارند.
«گذشت زمان خیلی مهم‌تر و قوی‌تر از کلمات است.
**دیر یازود** – نویسنده: **آلبا دسس پدس** مترجم: **بهمن فرانزه**

<b># مشهد</b>



دو ملی پوش سابق خراسانی نیز به لیست اعلامی کی‌روش برای جام جهانی واکنش نشان دادند. خبرگزاری فوتبالیان ایران به نقل از رضا غنائی نوشت: طبیعتاً بعد از این که لیست اعلام‌شد خیلی صحبت شد و همه متعجب شدند. باز یکتانی که کاملاً شایسته بودند از لیست تیم ملی خط خوردند ولی باید به این تصمیم هم احترام گذاشت چون برای سرمربی تیم ملی هیچ چیز مهم‌تر از نتیجه‌گیری در جام جهانی نیست. اما خدا داد عزیز ی نیز در این باره بیان کرد: از لیست کی‌روش شکه شد ما به نظر او احترام می‌گذارم. به‌هر حال مربیگری خیلی سلیقه‌ای است. نظر شخصی من این است؛ وورایکی از آماده‌ترین بازیکنان فوتبال ایران است و تجربه‌سید جلال هم می‌توانست کمک‌حال ما باشد.

<b>مشهد</b>	<b>تایباد</b>	<b>تربت‌جام</b>	<b>تربت‌حیدریه</b>	<b>درگز</b>	<b>سبزوار</b>	<b>قوچان</b>	<b>نیشابور</b>
۱۵۰۲۹▲	۱۵۰۳۲▲	۱۴۰۳۰▲	۱۰۰۲۷▲	۱۷۰۳۳▲	۱۸۰۳۳▲	۸۰۲۷▲	۱۱۰۲۹▲

چاب‌مشهد: شهرچاب‌خراسان روابط‌عمومی: ۰۹۱۱۱-۵۱۳۷۰۰ نامبرتحریریه: ۰۵۱۳۷۶۳۶۵۰۱

<b>یادداشت</b>
<b>سید جواد حسینی کیا</b>

عضو هیئت‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

## ضرورت تقویت برندسازی باهدف شناسایی بازارهای جدید

حمایت از تولیدات نامدار و برندهای داخلی یکی از ضرورت‌هایی به شمار می‌آید که در کشور ما مورد غفلت قرار گرفته است.

در محیط رقابتی کنونی، شناخت جایگاه برند برای هر تولیدکننده امری ضروری است، توامان دولت و ارگان حاکمیتی که قصد حمایت از کالای ایرانی را دارند، در رویکردهای خود باید موضوع حمایت از برندهای توانمند ایرانی را مدنظر قرار دهند.

نگاهی به تجارب ورویه‌های موجود در بازارهای جهانی حکایت از آن دارد که اهمیت برند و تاثیر آن در فروش محصولات و خدمات به نحو فزاینده‌ای در حال گسترش است، چرا که با رقابتی شدن بازارها و همچنین با سخت‌گیر شدن مصرف‌کنندگان در انتخاب، بیشتر شرکت‌ها و تولیدکنندگان باید تصمیم بگیرند که چگونه می‌توانند این فضای در حال تغییر را به‌طور اثربخشی هدایت کنند تا به سودآوری دست یابند و توامان در سربلیست انتخاب‌های مشتریان قرار بگیرند. بسیاری از صاحب‌نظران تاکید دارند که با ارزش‌ترین دارایی یک تولیدکننده برای بهبود فرایند بازاریابی، برند و دانش برندینگ است؛ زیرا مشتریان ارزش یک کالا را با سم و رسم شهرت آن مربوط می‌دانند، در واقع برند می‌تواند پیامی مثبت را به ذهن مشتری انتقال دهد و این بستگی به تبلیغات و برنامه‌های واحدهای تولیدی در حوزه فروش، بازاریابی و بازاریابی دارد. از سویی در بازار داخلی برندسازی می‌تواند اعتماد میان مصرف‌کننده و تولیدکننده را که یکی از مهم‌ترین معضلات کنونی اقتصاد ایران و کالاهای تولید داخلی است، به نوعی حل و فصل کند.

همه‌ما می‌دانیم و قبول داریم اگر تولیدکننده‌ای برند سرآمدی داشته باشد و محصولی با کیفیت بالا عرضه کند، در بازار رقابت، متمایز از دیگران خواهد بود اما در این عرصه رقابتی، رسیدن به چنین جایگاهی کار آسانی نیست، به‌ویژه آن که شرکت‌های رقیب خارجی در مزیت‌های خود، به‌روزرسانی تکنولوژی را مورد توجه ویژه دارند.

بار دیگر باید تاکید کنیم که موفقیت یک تولیدکننده ناشی از عملکرد برند اوست و مدیریت برند نیز ابزاری برای متمایزسازی است و ارزش آن نیز به میزان سودآوری ایجاد شده برای تولیدکننده است. البته این افزایش سودآوری می‌تواند ترکیبی از افزایش فروش و افزایش قیمت باشد. به بیان واضح‌تر برند ارزش استراتژیک دارد؛ بدین معنا که تولیدکنندگان به برنامه‌ای بلندمدت و استراتژیک برای ترویج و توسعه برند خود نیاز دارند. ایجاد چنین برنامه‌ای ارزش برندها به عنوان یکی از مهم‌ترین دارایی‌های شرکت‌تضمین می‌کند.

به‌طور کلی ایجاد برند سرآمد، ابزاری برای افزایش کیفیت مدنظر مشتری، افزایش خرید و وفاداری در مشتریان است. به بیان بهتر، وفاداری به برند عبارت است از داشتن تعهدی عمیق برای خرید مجدد یا حمایت از یک محصول یا خدمت مورد علاقه که به‌رغم وجود تأثیرات موقعیتی و تلاش‌های بازاریابی رقیبا، موجب تکرار خرید یک برند یا مجموعه محصولات و خدمات مرتبط با آن در آینده می‌شود. وفاداری مشتریان به یک برند علاوه بر تبلیغات، منجر به ایجاد موانع اساسی برای ورود رقیبا به بازار، افزایش فروش و در آمد بالاتر و در نهایت کاهش حساسیت مشتریان به فعالیت بازاریابی رقیبا می‌شود.

همچنین وفاداری به یک برند نیز نقش به‌سزایی در ایجاد منافع بلندمدت برای شرکت ایفا می‌کند، زیرا مشتریان وفادار به برند شرکت نیاز به فعالیت رفیعی کمتری نسبت به دیگر مشتریان دارند. آن‌ها با کمال میل حاضرند مبلغ بیشتری را برای کسب مزایا و دستیابی به برند کیفی مورد علاقه خود بپردازند. از طرفی تولیدکننده می‌تواند سهم بیشتری از بازار را با کمک وفاداری به برند به دست آورد، زیرا مشتریان وفادار به سازمان به‌طور مکرر برندها خریداری می‌کنند و در برابر عوامل موقعیتی و تلاش‌های بازاریابی رقیبا ایستادگی می‌کنند. این مقوله می‌تواند ضامن موفقیت تولیدکنندگان در بازارهای رقابتی امروز باشد. همچنین مشتریان تنوع طلب امروز تنها به دنبال کالاهای با کیفیت نیستند بلکه مایلند تا با خریدشان ارزش‌های مطلوب خود را کسب کنند و طرز فکر و سبک زندگی خود را به دیگران نشان دهند. آنان با برگزیدن برندهای تجاری مورد علاقه خود می‌کوشند تا تصویری از خود را برای دیگران ایجاد کنند. از دیدگاه بسیاری از مردم، نام‌های تجاری بیانگر کیفیت، مرغوبیت و معتبر بودن یک کالا به شمار می‌رود.

بنابراین با توجه به مطالبی که گفته شد، برندها دارای غیر ملموس یک بنگاه اقتصادی به شمار می‌آید، بر همین اساس هر چه برند قوی‌تر باشد، قاعداً اجازه دسترسی بیشتر به سهم بازاری را فراهم می‌کند. در بازار رقابتی امروز، وفاداری به برند یک الزام‌آهردی برای ایجاد یک مزیت رقابتی پایدار است. در این زمینه بخشی از سیاست‌هایی که با هدف حمایت از کالای ایرانی اتخاذ می‌گردد باید متوجه خلق، ارتقا و توانمندسازی برندهای داخلی باشد. بنابراین ضروری است تولیدکنندگان کشور مانیز مانند تولیدکنندگان دیگر کشورها به سمت برندسازی حرکت کنند و کالاهای مرغوب خویش را جمله زعفران را با برند ایرانی در دنیا عرضه کنند. ضعف بخش تولید کالای دارای مزیت ایرانی در بازارهای جهانی به نام دیگر کشورها عرضه شود و حالاً زمان مهم و خطیری برای جبران این خلا و ورود به بازارهای جهانی با نام «ایران» است، قطعاً این مهم به خلق بازارهای جدیدی برای تولیدات ایرانی منجر خواهد شد.