

# خبرنگار رضوی

یک شنبه

۲ اردیبهشت ۱۳۹۷

۵ شعبان ۱۴۳۹

۸ صفحه/ شماره ۳۸۳

حکمت روز
امام صادق (ع)

**کسی که در قلبش به اندازه ذره‌ای کبر و خود بزرگ بینی باشد به‌بهشت وارد نمی‌شود.**

الکافی(ط- اسلامی) ج۳ ص ۳۱

مناجات
خواجه عبدا... انصاری

الهی!

در یافتن خود یاری و یادگاری ، معنی دعوی صادقاتی، فروزنده نفس‌های دوستانی

آرام دل غربیبانی، چون در میان جانی، از بیدلی می گویم که کجایی

جان را ز ندگی می باید توانی، به خودواز خود تر جمانی

به حق تو بر خودت که ما را در سایه غرور ننشانی و به عز وصال خود رسانی

چشمم همی بخواهد دیدارت، گوشم همی بخواهد گفتارت

همت بلند کر دند این هر دوهر چند نیستند سزوارت

با شاعران



خراسان به روایت فرسان
۲ اردیبهشت ۱۳۵۲

## یک دیوار انگیزه اختلاف خواهرزاده و دایی شدا

۴۵ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: خواهرزاده به تخریب دیوار خانه‌اش اعتراض کرد و توسط

دایی‌هایش آنچنان مضروب شد که راهی بیمارستان گردید. بر سر تخریب دیوار بین مسعود و دایی‌هایش محسن، کاظم و ابراهیم که همسایه یکدیگر هستند، اختلاف افتاد و این اختلاف به نزاعی خونین انجامید و دایی‌ها خواهرزاده خود را مورد حمله قرار دادند و او را به سختی کتک زدند و بعد متواری شدند. این جریان چند روز قبل در مشهد اتفاق افتاد و به دنبال آن، مسعود که بر اثر حملات دایی‌هایش به سختی آسیب دیده بود، به حال اغما به بیمارستان منتقل و بستری گردید.

وی که هم اکنون در بیمارستان به سر می برد، پس از بهبودی نسبی درباره علت بروز این واقعه گفت:

دایی‌هایم که در مجاورت منزل ما خانه دارند، می‌خواستند به زور قسمتی از منزل ما را تخریب و ضمیمه خانه خودشان کنند، من هم خواستم به برزن محل مراجعه کنم تا از این عمل آن‌ها جلوگیری شود ولی آن‌ها وقتی متوجه جریان شدند، مرا به باد کتک گرفتند و به این روز انداختند.

نمای تاریخی	
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>نمایی از ضریح مطهر حضرت رضا<sup>(ع)</sup> و در ورودی پیش روی مبارک</div></div></div></div></div>	
<div><div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>عکاس:محمدصانع</div></div></div></div><div></div><span>تاریخ عکس: ۱۳۵۳</span></div></div></div>	

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۲۱۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۸۲۵۰	کیلو گرم

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
سیب زمینی	۱۷۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۲۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۵۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۷۵۵۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۵۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۴۰۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۷۳۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۹۵۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی جامد	۲۵۵۰۰	حلب ۵ کیلویی			

## صفحه آخر

روزنامه خراسان رضوی:

رئبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان

مدیر مسئول: محمد سعید احدیان

سر دبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی

صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۴۰۰

نمابر دبیر خانه: ۰۵۱۳۷۶۳۴۳۹۵

پدیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰

پيامك: ۰۳۰۰۹۹۹

قصه های ناتمام
سارا صالحی

«محمد گلریز» خواننده سرودهای ماندگار انقلابی در گفت و گو با خراسان رضوی:

## زیباترین مناجات عمرم را در حرم حضرت رضا(ع) خواندم



شدم و دور های را هم نزد استاد نور علی خوان برومند آموزش دیدم و به تدریج با حضور در آثار هر زیارت، اتفاقات جذابی هم بر ایم پیش می آید که همه از کر امات حضرت است.
خاطرم است یک بار هنگام زیارت، یکی از آثار ان سراغم آمد و بعد از احوال پرسى گرم گفت که چند سالی است به توفیق مجاورت در شهر مشهد نایل آمده‌و در هر بار زیارت، چون کارهای مرا دوست داشته دارد، به نیابتم دو رکعت نماز می خوانند. این حرفش حال مرا درگرون کرد و خدا را شکر کردم که چنین مردم مهربانی داریم.
خاطره خوشی هم دارد از شب میلاد پر برکت امام رضا(ع) و بر ایمان تعریف می کنند: برای شرکت در جشنواره‌ای به مشهد آمده بودم که یکی از دست اندر کاران آستان قدس رضوی با من تماس گرفت و پرسید که آیا مایلیم برای شب میلاد اقامناجات خواننی کنیم؟ در جواب گفتم: نیکی و پرسش؟! حوالی اذان صبح، با چند قطعه شعر در یکی از حجره‌های بالای حرم مطهر حاضر شدم، میکروفر را به من دادند و من مضمند و ساعتی خلوت عاشقانه با مولا ایامش علی بن موسی الرضا(ع).
یکی از زیباترین و بهترین مناجات‌های عمرم را در آن ساعت خواندم، حشش عجیب بود و ناب.

گلریز، ابیاتی از آن مناجات خوانی را با این مضمون زمزمه می کند: نمی دانم چه کردی بادل من ای رضا(ع) جان / که باز آتش زد بی حاصل من ای رضاع(ع) جان / رضا جانم رضا جانم رضا جان....

### ● اجرای ۲ هزار سرود و آواز

در ادامه صحبتمان، نقیی می‌زند به ایام کودکی و عشق و علاقه‌اش به عالم موسیقی و می گوید: عشق به نو آواز در خانواده ما موروثی بود، پدرم از خوانندگان قدیمی تهران بود که بیشتر در هیئت‌ها و مراسم مذهبی فعالیت داشت. آن حال و هوا، روی من هم تاثیر گذاشت و موسیقی را به بخشی از زندگی‌ام تبدیل کرد.
گلریز ادامه می دهد: از سال ۵۳، به صورت رسمی در رادیو زیر نظر اسماعیل ادیب خوانساری از استادان مسلم آواز مشغول به کار راهشدار می دهم.

دیالوگ	
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>لغت به همه قانوانی دنیا</div></div></div></div><div></div><span>دل تویج که دمش شکستن</span></div>	
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>دیگر دقانونی نداره!</div></div></div></div><div></div><span>مجموعه تلویز یونی ز مانه</span></div>	
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>کار گر دان: حسن فتحی</div></div></div></div><div></div><span></span></div>	
# Mashhad	

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی	
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>مجید قناد(عمو قناد) و شهرام لاسمی (قلقلی)</div></div></div></div><div></div><span>به دیدار توان یابان</span></div>	
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>موسسه خبر به همد م مشهد</div></div></div></div><div></div><span>رفتند.</span></div>	

رضا کیانیان باز یگر خراسانی گفت: وقتی یک فیلم نامه به من می دهند، آن را می خوانم و هیچ تصمیمی درباره بازیگری آن نمی گیرم و مانند کسی که از بیرون دارد به فیلم نامه نگاه می کند، به آن نگاه می کنم زیرا هر تصمیمی که در اولین برخوردم با فیلم نامه بگیرم احتمالاً اشتباه است چون هنوز ندای کارگردانم را نمی شناسم و ابتدا باید ببینم که کارگردانم چه نظری دارد، وقتی ندای او را شناختم، می توانم خودم را وارد دنیایش کنم. این هنرمند که در کارگاه آموزشی «بازیگری و سی و ششمین جشنواره جهانی فیلم فجر سبز می گفت یادآور شد: برخی از کارگردانان بازیگران شان شبیه عروسک برخورد می کنند. در نتیجه برای بازیگران بازی می کنند و منظورشان را به این شکل به او نشان می دهند. وقتی به این شکل رفتار می کنند، قاعدتاً بازیگری را به عنوان یک هنر مستقل نمی شناسند و فیلمشان بد می شود. چون همه بازیگرها به یک شکل بازی خواهند کرد؛ شبیه به کارگردان شان.

<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>Nishapur</div> <div>نیشاپور</div> <div>۱۰۷۰۲۳</div> </div> </div>	<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>Quchan</div> <div>قوچان</div> <div>۹۷۰۲۲</div> </div> </div>	<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>Sabzevar</div> <div>سبزوار</div> <div>۱۸۷۰۲۵</div> </div> </div>	<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>Dargaz</div> <div>درگز</div> <div>۱۷۷۰۳۱</div> </div> </div>	<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>TorbatHeydarieh</div> <div>تربت حیدریه</div> <div>۹۷۰۲۱</div> </div> </div>	<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>Torbatjam</div> <div>تربت جام</div> <div>۱۱۷۰۲۷</div> </div> </div>	<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>Taybad</div> <div>تایباد</div> <div>۱۳۷۰۲۶</div> </div> </div>	<div> <div><div><span></span></div></div> <div> <div></div> <div>Mashhad</div> <div>مشهد</div> <div>۱۲۷۰۳۷</div> </div> </div>
--	---	---	---	--	--	---	--

چاپ‌مشهد: شهر جابر خراسان

روابط عمومی: ۰۹۱۱۱-۵۱۳۷۰۰

نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۳۶۵۰۱

یادداشت
دکتر اسماعیل قادری

عضو هیئت علمی گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی

## توسعه صنعت گردشگری در گرو ذائقه‌شناسی متقاضیان سفر

صنعت عظیم گردشگری دارای ظرفیت‌های فراوانی است که باعث شده علاوه بر تأثیرات فرهنگی و اجتماعی آن، ظرفیت‌های اقتصادی‌اش نیز مورد توجه دولت‌ها قرار گیرد.

امروز حتی کشورهای توسعه‌یافته نیز به رغم داشتن صنایعی توانمند، سرمایه‌گذاری و توسعه ظرفیت‌های گردشگری‌شان را در اولویت قرار داده‌اند، چرا که می‌دانند در آمد پایدار این بخش، ضامن توسعه پایدار اقتصادشان خواهد بود.

اما در حالی که ایران دارای بسترهای گسترده‌ای برای توسعه گردشگری است، سهم کشورمان از درآمد جهانی گردشگری اندک بوده و تا رسیدن به جایگاه شایسته در این حوزه، فاصله زیادی داریم.

ضعف مدیریت در برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی توسعه و همچنین ضعف در اجرا و نبود زیرساخت‌های لازم باعث شده تا این قابلیت، سهم اقتصاد ما نشود و کشورهای همسایه و همچنین بعضی از کشورهای اسلامی در این حوزه پیش‌تاز عمل کنند. در حقیقت عوامل متعددی در بحث جاذبه‌های گردشگری مورد توجه هستند که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به جاذبه‌های اقلیمی، آثار باستانی، بناهای تاریخی، موزه‌ها، مکان‌های تفریحی و بازی‌های سرگرم‌کننده، همایش‌های هنری، مکان‌های ورزشی زمستانی و... اشاره کرد. البته ناگفته نماند که وجود چندین جاذبه ارزشمند در کنار یکدیگر یا قرار گرفتن آن‌ها در یک مسیر گردشگری می‌تواند انگیزه سفر را بیشتر تقویت کند. جالب این جاست که خیل عظیمی از هموطنان در ایام تعطیلات، کشورهای همسایه از جمله ترکیه را به عنوان مقصد انتخاب می‌کنند. این در حالی است که تشویق مردم به مسافرت داخلی نه تنها از نظر اقتصاد سرمایه و تولید کارهای جدید و توسعه بسیاری از مشاغل مفید است بلکه در صرفه جویی ارزی کشور نیز مؤثر خواهد بود. به نوعی توسعه این بخش و هدایت تقاضای سفر در داخل کشور، باعث حمایت از این صنعت خواهد شد.

علت عمده انتخاب کشورهای دیگر به عنوان مقصد سفر به تحلیل رفتار گردشگران مربوط می‌شود، تحلیل این رفتار نیز حاکی از آن است که عمده مسافران تجربه مقاصد جدید و مواجهه با فرهنگ‌ها و ظرفیت‌های نو را طلب می‌کنند. این بستر می‌تواند در قالب توسعه زیرساخت‌های گردشگری برای مناطق کمتر دیده‌شده و یکر کشور، فراهم‌شود. البته در این میان تنوع قیمت‌ها و ارائه خدمات مختلف با نرخ‌های مطلوب نیز بی‌تأثیر نیست، چرا که این امر حق انتخاب گردشگران را بالا برده و در نتیجه گروه‌های متفاوتی از گردشگران را با درآمدهای متفاوت به این مناطق جذب می‌کند. قیمت تسهیلات اقامتی، متناسب بودن بهای مراکز اقامتی و تنوع قیمت‌ها، به نحوی که بتواند جواب‌گوی مشتریان مختلف باشد از دیگر عوامل تریغی در جذب بیشتر متقاضیان سفر است. به نظر می‌رسد ارائه این خدمات در قالب یک بسته جامع با تخیفات مطلوب، می‌تواند ظرفیت‌های گردشگری داخلی را به مقاصد جذاب برای هموطنان مان بدل سازد.

حال با توجه به این‌که ذائقه‌ها و علایق گردشگران در حال تغییر است، بررسی نیازهای گردشگران و آگاهی از خواسته‌ها و نیازهای آنان به عنوان اولویت جدی پیشنهاد می‌شود. به این منظور، مطالعه انگیزه‌های سفر به عنوان پایه و اساس مطالعات گردشگری برای شغلان در حوزه بازاریابی و مسئولان مربوط بسیار ضروری است.

در واقع توجه به ارتباط انگیزه‌های گردشگری با انتخاب مقصد سفر و کسب دانش درباره پیش‌بینی الگوهای آینده رفتار مسافر گردشگر ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. به‌طور مثال بسیاری از افراد مقاصد گردشگری را تنها برای فرار از مکان زندگی یا محدودیت‌ها و اجبارهای روزمره خویش انتخاب می‌کنند. یا شماری از گردشگران در پی هیجان جویی هستند و طبعاً سراغ مقاصدی می‌روند که ویژگی‌های مرتبط با این بحث را داشته باشند.

با توجه به تفاسیر مذکور، ضرورت همگامی با تغییرات پرشتاب جهانی، کشور ما را نیز وامی‌دارد تا در شرایط فراگیر و رقابتی کنونی دست به اقدامات منطقی و متناسب از جمله تدوین استراتژی کلان و جامع صنعت گردشگری بزند تا در عرصه تحولات جهانی از حالت انفعالی بیرون آمده و بارش مطلوب و توسعه فراگیر در این بخش از ظرفیت‌های اقتصادی آن بهره‌برگیرد.

یکی از توصیه‌های ما برای کمک به صنعت گردشگری، مشارکت دولت برای تأمین زیرساخت‌هایی است که در نهایت به کاهش هزینه مسافران داخلی می‌انجامد. علاوه بر این گسترش این صنعت نیازمند شرایط و امکانات ویژه‌ای از قبیل آب‌وهوا، آثار تاریخی و فرهنگی، جاذبه‌های طبیعی، آداب و سنن، زیرساخت‌ها، امکانات و تجهیزات است. همچنین دوام و بقای پدیده گردشگری و فرایند این صنعت فارغ از نوع گردشگر و هدف سفر، نیازمند تدارک و مهیا بودن زنجیره یا سلسله‌ای از عوامل و عناصر شامل تسهیلات و امکانات و وجود تناسب، ارتباط منظم و هماهنگی بین آن‌هاست. بر همین اساس قبل از تدوین راهکارهای توسعه گردشگری، شناخت وضع موجود به عنوان نخستین گام در برنامه‌ریزی بهتر، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. امیدواریم شاهد روزی باشیم که در آمد این صنعت برای کشورمان به خلق اقتصادی پویا و پایدار بینجامد.