

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد خبر داد:

نمایشگاه تخصصی پوشاک، راهکار گسترش حوزه ی جغرافیایی مشتریان تا سطح بین المللی

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد بیان داشت: هر سال دو بار آموزشهایی برای متدینان واحدهای صنعتی مورد بحث با همکاری استانداری و کمیته پایش تصویری استان داریم که آخرین بخشنامه ها و مصوبات چندین روزه آنها ابلاغ شده و همین ضمن تأیید افراد دارای پروانه کسب اطلاعات فنی و داشتن صلاحیت کامل، طبق تصدیق یک ماده ی ۱۷ قانون نظام صنفی، بر سر اصل واحد صنعتی مذکور نیز با دارا شدن کارت ورود به منزل از سوی اماکن اخراج هیت شده و صلاحیت فردی آنها تأیید می گردد.

حضور هاشمی یادآور شد: البته ممکن است یک فرد پروانه ی کسب داشته باشد، اما توانایی انجام کارهای بزرگ را نداشته باشد، بنابراین شهروندان تنها به داشتن پروانه ی کسب و شمولی در نظر واحد صنعتی اکتفا نکنند.

استفاده از سیستم های امنیتی تأمین امنیت جان و مال مردم است، حال اگر نصب این دوربین ها توسط افرادی انجام شود که شرایط لازم را نداشته باشند، انتقالی خوبی نخواهد افتاد. سید محسن خاوری هاشمی ادامه داد: پیشنهاد ما به مردم امنیت است به این مضمون، فردی که از اتحادیه صنف الکترونیک در رسته ی سیستم های حفاظتی پروانه کسب نداشته، صلاحیت انجام کار را ندارد.

وی با اشاره به نکته ی بسیار مهمی که هشدار می دهد، افزود: خرید سیستم های امنیتی باید در نظر داشته باشند، تصریح کرد: بسیاری از مردم هنگام خرید اطلاعات کافی را جمع به کسب دوربین ها ندارند و به جای انتخاب کالای با کیفیت، چانه زنی نموده، در نتیجه کالای بی کیفیتی را می خرند که کارایی چندانی را برای

پوشیده می شود تا با افزایش متقاضیان از این طریق به تولید انبوه اقدام نمایند.

وی تصریح کرد: مهمترین هدف این نمایشگاه اینست که کسب و کار و بازار تولید کنندگان مشهدی را از سطح محلی به سطح ملی و حتی بین المللی گسترش داده و فروش تولید کنندگان را به آنها دو برابر بلکه تا چند برابر افزایش دهد و با شاید آنها را مجبور به ثبت شعبات مختلف کند.

همشهریان به کیفیت سیستم های حفاظتی توجه کنند:

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به فعالیت تعداد زیادی از افراد در زمینه ی نصب دوربین های مدار بسته ضمن هشدار به همشهریان به رعایت نکات امنیتی فراموشی فراموشی به این گونه افراد اذیت داشت: هدف

مشهد گفت: ما در حدیجیم تا نمایشگاه تخصصی تولیدات پوشاک را که دارای ویژگی های خاصی برای به تصویر کشیدن محصولات برندهای معتبر می باشد را در هیئت ماه سال آینده در مشهد برگزار نماییم و با شناسایی بازارهای هدف خارج از سطح محلی در افزایش فروش و نیز گسترش حوزه جغرافیایی مشتریان تأثیر مثبتی را تجربه نماییم.

سید محسن خاوری هاشمی ادامه داد: با اینکه طراحی و ارائه ی لباس های جدیدی که مورد پسند عموم قرار بگیرد یک فرایند زمان بر است، اما معتمدین متخصصین این حرفه در عین حال باید بتوانند به طور دقیق زمان تغییر سلیقه ی مصرف کننده را پیش بینی نموده و متوجه باشند که هر نوع لباسی علاوه بر داشتن کیفیت مطلوب، چه مخاطبانی دارد و در چه موقعیتی



مدنمادی از وضعیت اجتماعی و اقتصادی جوامع است و پوشاک و طراحی مد از این نظر اهمیت دارد که متاثر از بگرشهای اجتماعی، فرهنگها در جوامع مختلف است و به اندازه ی همین تفاوت ها دارای تنوع بالایی است. در همین راستا نائب رئیس اتاق اصناف



کسب واحد صنعتی است، در ادامه افزود: انتظار ما از مردم اینست که در زمان مشاهده و انتخاب آگهی های مورد نظر خود با آگاهی و هوشیاری عمل نموده و با مراجعه به واحدهای صنعتی مجاز و دارای پروانه ی کسب و استخدام از اتحادیه رسته ی سوه استفاده از افراد متخلف را به حداقل برسانند.

مجلسی یادآور شد: متأسفانه تعدادی آگهی های غیرمجاز و فریبنده در برخی از رسانه ها باعث شده تا مردم فریب آنها را بخورند و به تنها سرمایه های خود را از دست بدهند بلکه خدمات دیگری را نیز متحمل شوند، این در حالی است که با اندکی صوری و بررسی مراکز معتبر می توانند با سودی خاطر کار خود را به آنها سپرده و از نتیجه ی مطلوبان بهره مند گردند.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد ادامه داد: از رسانه ها توقع این است که با توجه به صنعتی بودن فعالیت فالشیویش پیش از درج آگهی اطمینان لازم را از معتبر بودن آگهی قلمه با دریافت پروانه کسب معتبر اطمینان حاصل نموده و سپس به درج آن اقدام کنند.

شاهان ذکر است همشهریان محترم جهت کسب اطلاعات لازم می توانند با شماره های ۳۸۵۴۳۳۰ و ۳۸۵۹۳۲۱۰ تماس حاصل نمایند.

لزوم هوشیاری مردم در دریافت خدمات پایان سال

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد بیان کرد:

در تیرماه ۱۷ ماده قانون نظام صنفی آمده است: انتشار هر گونه آگهی تبلیغاتی به هر طریق توسط فرد صنعتی فاقد پروانه کسب معتبر، رسانه های گروهی، مطبوعات و چاپخانه ها و مؤسسات تولید محصولات چندرسانه ای ممنوع است و متخلف به جریمه نقدی از یک میلیون ریال تا ۲۵۰ میلیون ریال محکوم می شود.

هادی مجلسی با اشاره به ایجاد مشکلات متعدد برای اتحادیه و مردم با چاپ آگهی های غیرمجاز فالشیویش در برخی کانون های آگهی مطبوعات و تبلیغات ادامه داد: تعدادی افراد سودجو با درج آگهی های گوناگون در رسانه ها و فضای مجازی، زمینه را برای کلاهبرداری از مردم فراهم نموده و بدون عمل به تعهدات خود مشکلات زیادی در سطح جامعه پیش می آورند. وی با تأکید بر این نکته که مردم باید توجه داشته باشند، افزایش ضربت امنیت آگهی در گرو داشتن پروانه ی



مخالف برپایی غرفه های سیار اغذیه هستیم

غرفه شمار در میدان فردوسی مستقر شد که به دلیل عدم استقبال مردم تبدیل به سیگار فروشی و در نهایت جمع آوری گردید.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: در صورت حاتمیی غرفه های سیار اغذیه در پارکها بنیادی ورودی شهر و مکانهایی که اعضاء صنف مربوطه حضور نداشته باشند، امکان صدور پروانه کسب برای متقاضیان خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: هم اکنون ۲ غرفه در پارک ملت و چندین غرفه در پارک کوهسنگی مشغول فعالیت می باشند، که در راستای کارآفرینی نباید مطالب هنگفتی بابت رهن و اجاره ی کله های چوبی دریافت شود، زیرا موجبات ضرر و زیان واحدهای صنعتی را فراهم خواهد کرد.

کاشمی ضمن اشاره به فرا رسیدن سال جدید و حضور میلیونی زائران در شهر مقدس مشهد به کله واحدهای صنعتی در رعایت کیفیت و کمیت مناسب در ارائه کالا و خدمات رعایت مسائل بهداشتی را جدی گرفته و سرلوحه ی کار خود قرار دهد.



نائب رئیس اتاق اصناف مشهد مخالف برپایی غرفه های سیار اغذیه هستیم

که به جهت حمایت از اعضاء صنف که در محل سختی را برای دریافت پروانه ی کسب پشت سر گذاشته اند، مخالف این امر هستیم.

ابوالقاسم کاشمی در ادامه افزود: حدود ۱۰ سال پیش غرفه ی سیار با همکاری بهداشت و اتحادیه راه اندازی شد که عموم اعضاء صنف با این اقدام مخالف بودند و در نهایت این



نائب رئیس و رئیس اتحادیه صنف اغذیه و پخت و پز افروشان ضمن تبریک فرا رسیدن ایام ولادت حضرت فاطمه (هراس) و روز زن ضمن اشاره به غرفه های فست قود سیار اظهار داشت: افراد بسیاری از اتحادیه صنف اغذیه و پخت و پز متقاضی دریافت پروانه کسب جهت راه اندازی غرفه های سیار فست قود می باشند

نائب رئیس و رئیس اتحادیه صنف اغذیه و پخت و پز افروشان ضمن تبریک فرا رسیدن ایام ولادت حضرت فاطمه (هراس) و روز زن ضمن اشاره به غرفه های فست قود سیار اظهار داشت: افراد بسیاری از اتحادیه صنف اغذیه و پخت و پز متقاضی دریافت پروانه کسب جهت راه اندازی غرفه های سیار فست قود می باشند



معتبر بازرسی و نظارت اصناف استان اعلام کرد:

تشدید نظارتها در اسروروز ۱۷ با بیش بینی پنج طرح نظارتی

با انتصاب مدیر بازرسی و نظارت استان محله ی بازرسی و نظارت استان در چند ماهه ی اخیر سال خصوصاً ایام پایانی سال و نوروز ۹۷ نمود بیشتری یافته و می توان از آن به عنوان خمیرمایه ی اصلی نظارت ها بر اصناف نام برد.

در همین زمینه مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان حر اسان رضوی ضمن اعلام اهمیت طرح نظارتی نوروز ۹۷ اظهار داشت: طرح مذکور در پنج مرحله اصلی یا عناوین طرح نظارتی متن، بازرسی و نظارت بر نمایشگاه غرفه مستقیم بهاره، طرح مجاورین، طرح زائرین و بازرسی و نظارت بر نمایشگاه سوغات می باشد. سید جمال کاظمی خاطرنشان کرد: در طرح نظارتی تأمین به منظور پیشگیری از تخلف به صورت خطی و محوری با مشارکت کمیسیون فرهنگی اتاق و اتحادیه های مستقر در حرم نور و با رویکرد آشنایی با تخلفات صنعتی از ۱۰ فعالیت ۱۵ اسفند ماه با حضور ۴ تیم بازرسی فعال اقدام به توزیع ۴۵۰۰ برگ نظارتی در ۴ محور اصلی منتهی به حرم مطهر نمودیم که با توجه به بازخورد طرح تا ۲۰ اسفند تمدید گردیده است.

وی ضمن اشاره به فعالیت نمایشگاه بهاره از ۱۷ لغایت ۱۸ اسفند ماه در تشریح اهم اقدامات بازرسی و نظارت در نمایشگاه مذکور خاطرنشان کرد: بازرسی و نظارت اصناف استان با همراهی ۴ سرپرست و ۱۱ تیم وظیفه نظارت بر عملکرد غرف و با استقرار تیم، نظارت بر قیمت گذاری کالاها در نمایشگاه را برعهده داشت.

کاظمی در توضیح طرح مجاورین با استفاده از کلیه ی ظرفیت بازرسان افزود: این طرح ویژه بازرسی و نظارت بر بازار شب عید بوده که با نصب ۳۰۰۰ بنر در سطح شهر از ۱۵ اسفند ماه آغاز و تا ۲۹ اسفند ادامه خواهد داشت.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان اظهار داشت: مجموعاً ۱۸۸ گشت مشترک با اتحادیه های صنعتی شامل ۲۶ گشت در حوزه ی سلامت، ۲۵ گشت در حوزه ی کالاهای اساسی، ۶۲ گشت در حوزه ی فنی و خدماتی و ۵۰ گشت در حوزه ی مجتمع ها و خیابان های اصلی در طرح مذکور پیش نی شده است.

سید جمال کاظمی ادامه داد: همچنین در بخش رسیدگی به شکایات ضمن رونمایی از اپلیکیشن بالی اصناف، سامانه دریافت شکایات به صورت تلفسی و پیامکی آماده دریافت شکایات خواهد بود.

وی تصریح کرد: طرح زائرین نیز با استقرار ۸ پایگاه بازرسی و نصب ۳۰۰۰ بنر در سطح شهر از ۲۵ اسفند ماه آغاز و تا ۱۵ فروردین ادامه خواهد داشت، در این طرح علاوه بر تسهیل بازرسیها در چهار حوزه ی ذکر شده در حوزه های زیارت و پایانه های مسافربری، قروودگاه و راه آهن فعال خواهیم بود.

کاظمی ضمن اشاره به برپایی نمایشگاه سوغات در ایام سووروز ادامه داد: نظارت بر نمایشگاه سوغات که در ایام نوروز از روز چهارم لغایت یازدهم فروردین ماه سال آینده در محل نمایشگاه بین المللی فعالیت خواهد داشت، یک تیم بازرسی برای نظارت بر قیمت گذاری و ۱۱ تیم با ۴ سرپرست جهت نظارت بر عملکرد غرفه یی بینی شده است.

قالیشویی ومبل شویی عدالتیان

عضودرجه يك اتحاديه شستشو 100% اسلامي سرويس دهی تمام نقاط مشهد حتی درایام تعطیل 09155156953 مدیریت: سیدعلی عدالتیان

تخت پوشش بیمه تضمینی بدون چروک 38825747 36612764 38595136 32731892



دبیر اتاق اصناف مشهد خبر داد:

ضرورت نوین سازی اتحادیه ها و اتاقهای اصناف با مباحث روز تجارت

دبیر اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: ما توجه به بازارهای فعلی جدیدی که در دماو نیست ایجاد شده مثل بازارها و فروشهای اینترنتی به نظر می رسد که هم افراد صنعتی و هم اتحادیه ها بایستی خود را برای روبارویی مثبت با پدیده ای که در حال جهانی شدن است، تجهیز نمایند.

عبدالله افشاری جالبح در ادامه افزود: در آمارهای ارائه شده آمده است که در آمریکا تا چند سال آینده از هر چهار مال تنها یک مال قادر خواهد بود به فعالیت خود ادامه دهد و بقیه ی مالها خود به خود جمع آوری خواهند شد.

وی بیان داشت: بنابراین ضرورت دارد که اتحادیه ها از نظر علمی به روز آوری شوند تا بتوانند با همراهمی مثبت با این پدیده چه در بخش خدمات فنی و چه در بخش ارائه کالا راحت تر و سریع تر خدمات را به مشتریان و متقاضیان ارائه نمایند.

افشاری ضمن اشاره به این نکته که باید توجه داشت بازارهای داخلی ظرفیتی دارند که تولید داخلی یقیناً افزون بر آن میزان خواهد بود، در ادامه خاطرنشان کرد: به نظر می رسد که اتاقهای اصناف می بایستی با توجه به بحث مطلب فوق بازارهای هدف را علاوه بر بازار داخلی به بازارهای خارجی

هم انتقال دهند.

دبیر اتاق اصناف مشهد گفت: ما در بحث اشتغال و افزایش ثروت داخلی ناچار هستیم که به بازارهای خارجی رو بیاوریم، که در این زمینه بهترین موقعیت و بهترین خدمات تسهیل در امر تجارت خواهد بود که اتحادیه های صنعتی و اعضاء آنها بتوانند در بازارهای هدف نسبت به معرفی و فروش کالاهایشان اقدام نمایند.

افشاری اظهار داشت: در همین راستا اتاق اصناف تصمیم به تشکیل یک شرکت بزرگ هلدینگ نموده که بتواند با سرمایه گذاری مکنی نسبت به انتقال کالاها از تولید کنندگان خرد چه در بازار داخل و چه در بازار خارج حمایت نموده و بازارهای مورد نظر را از کالای با کیفیت ایرانی انباشته نماید.

وی افزود: اتاق اصناف مشهد تا کنون در حد توان با رهنمودهای رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت و دیدگاه های هیئت رئیسه اتاق اصناف به این مهم پرداخته و امیواریم تا در سال آینده بتوانیم با شناخت بازارهای هدف نسبت به عملیاتی نمودن این مهم و ارسال کالا و افزایش صادرات قدم های اولیه ی خوبی را برداریم.