

## اخبار اتاق اصناف مشهد

رئیس اتاق اصناف مشهد:

## حل مشکل اشتغال در گرو رونق تولید صادراتی است



رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن تأکید بر لزوم استفاده از کالاهای ایرانی اظهار داشت: ترجیح مصرف کننده به خرید کالای ایرانی و فرهنگ سازی آن، از هدف گذاری های اصلی ما در این زمینه است. بدون شک رونق تولید و پاسخ جندی به معضل رکود با مصرف محصولات داخلی مسر خواهد شد، ضمن اینکه حل مشکل اشتغال در گرو رونق تولید صادراتی می باشد.

محمود بنائزاد مشهدی با اشاره به این موضوع که حوزه ی کسب و کار اصناف عرصه ی جولاگاه کالاهای خارجی شده است، در ادامه افزود: یکی از مهمترین دلایل این موضوع افزایش بی رویه ی واحدهای صنعتی توریستی و تاجراندری چرخه ی تولید و توزیع می باشد، زیرا بهره وری بخش توزیع بدون پشنانه ی تولیدی نه تنها ممکن نیست بلکه موجب پدیداری بازار برای کالاهای خارجی می گردد. وی خاطرنشان کرد: امروز نسخه ی شفا بخش برای رونق بخشی به حوزه ی کسب و کار، تقویت نظام تولید، حمایت از تولید داخلی و ترجیح مصرف به استفاده از کالای ایرانی است، چرا که فرهنگ سازی استفاده از کالای ایرانی یک فرایند می باشد.

بنائزاد بیان داشت: تغییر الگوی مصرف به سوی کالاهای ایرانی یکی از کارسازترین راههای بهبود و توسعه ی سهم تولیدات داخلی خواهد بود که البته ایجاد این نوع الگوی مصرف به یکباره محقق نخواهد شد مگر با تولید محصولات با کیفیت که به توجیه به رانیتی بودن بازار تولید کننده به دنبال ایجاد مزیت رقابتی برای تولید می باشد.

رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به چالش های تولید تصریح کرد: نداشتن زیرساخت های لازم و شرایط سخت افزاری نرم افزاری در تولید را می توان از مهمترین چالش های تولید برشمرد.

رئیس اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: در همین زمینه طرح حمایت از کالا و تولید داخلی با تمرکز بر ایام پایانی سال در

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد خبر داد:

## هلدینگ صادراتی، رویکرد صادرات گرا



عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد از چالش های پیش رو تولید کنندگان برای دستیابی به بازارهای هدف خارجی گفت و در ادامه افزود: ناآشنایی به بازار، ضعف در بازاریابی، اصرار بر روش های سنتی، ضعف در انجام کارهای گروهی و جمعی، ناتوانی مالی، مشارکت اجتماعی و اقتصادی، عدم رابطه با تاجران و خریداران خارجی از مهمترین چالش های پیش روی تولید کنندگان است.

هادی مخملی خاطرنشان کرد: صرف تولیدی در اصناف نقش مهمی در تولید صادراتی، ایجاد نوآوری، اشتغال پایدار، رونق اقتصادی و افزایش مزیت رقابتی برای تولید داخلی در کشور را دارنده که به دلایل زیادی تا کنون موفق به نقش آفرینی در صادرات محصولات تولیدی ایرانی نشده و سپهر قابل قبول و مناسبی در بازارهای خارجی نداشته اند.

وی افزود: بسیاری از تولید کنندگان با وجود ایده های نوآورانه و جدید به تنهایی قادر به فعالیت در بازارهای خارجی نیستند و نمی توانند حضور موفق و پایدار به طور ثابت در این بازارها داشته باشند، زیرا نمی توانند از عهده هزینه های بازاریابی بین المللی برآیند و از این رو با وجود ظرفیت های مناسب تولیدی و صادراتی حاضر به پذیرش ریسک صادراتی نمی شوند.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد با اشاره به لزوم تشکیل هلدینگ صادراتی و بهره برداری از برند اتاق اصناف بیان داشت: برداشتن گام های اجرایی در تحقق تولید صادراتی حرکت سازنده و مؤثری در اشتغال پایدار، تقویت صنوف تولیدی و رونق بخشی و توانمند کردن تولید و صادرات کسب و کارهای کوچک می باشد.

مخملی اضافه کرد: افزایش سهم بازار صادراتی با شکل گیری شرکت تخصصی صادراتی که با داشتن توان بالای صادراتی و ایجاد ارتباط مفید تولید کنندگان داخلی با مشتریان خارجی از رسالت های دیگر هلدینگ صادراتی است.

وی با تأکید بر توانمندی صادراتی صنوف تولیدی اصناف ادامه داد: اصناف می تواند صادرات عامل مؤثری در رسیدن گوی سبقت

بسیاری از تولید کنندگان با وجود ایده های نوآورانه و جدید به تنهایی قادر به فعالیت در بازارهای خارجی نیستند و نمی توانند حضور موفق و پایدار به طور ثابت در این بازارها داشته باشند

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: تولید کنندگانی که قادر به صادرات محصولات خود نمی باشند و نتوانستند تا کنون جایگاه مناسبی از بحث صادرات داشته باشند با فعال شدن هلدینگ صادراتی از این پس می توانند در صادرات کشور نقش آفرینی کنند.

## اخبار نمایشگاه

۱۲۴ مورد پرونده ی تخلف در طول برگزاری نمایشگاه بهاره تشکیل شد

نمایشگاه ۷۰ درصد رغایت خود را از نمایشگاه اعلام نموده اند در حالیکه عمده ی بارفراشی ۳۰ درصد باقی مانده، مربوط به شاخص های اجرایی کار شامل پارکینگ و جابجایی قرف بوده است.

بنائزاد عنوان کرد: ۸۲ درصد از مراجعه کنندگان، از نمایشگاه خرید نموده و ۸۵ درصد از بازدید کنندگان رضایت خود را این متوسط نا عالی از عملکرد نمایشگاه همچون افزایش تقاضا شده و تولید کننده دیگر کالا در مقایسه با بازار، برخورد مسئولین و فروشندگان، دسترسی به غرفه ی شکایات و نحوه ی رسیدگی به شکایات و... اعلام نمودند.

وی ادامه داد: همچنین ۱۵ درصد مابقی به دسترسی وسایل حمل و نقل عمومی و تبلیغات نمایشگاه در سطح شهر اعتراض خود را اعلام نمودند.

شایان ذکر است بر اساس این آمار ۷۷ درصد از غرفه داران سابقه ی حضور در نمایشگاه را داشته و ۲۲ درصد برای اولین بار شرکت کرده بودند.

این میان یک سد و ۲۴ مورد پرونده ی تخلف به ارزش ریالی ۲۸۳ میلیون و ۵۰۹ میلیون ریال به طور کامل شناسایی و ثبت گردید. بنائزاد با تأکید بر این نکته که در طول برگزاری نمایشگاه کارشناسان اتاق اصناف همواره در محل حضور داشتند، اضافه کرد: با همکاری حدود ۴۰ نفر از کارشناسان اتاق اصناف و اتحادیه های صنعتی حدود ۷۰ هزار کالا بررسی شد، که این کالاهای برای راه حال شهروندان عمدتاً به قیمت ۲۰ درصد کمتر از قیمت بازار نرخ گذاری شدند.

رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن اشاره به ۱۲ هزار متر، متر از اختصاص داده شده به هر رسته شغلی در نمایشگاه در ادامه افزود: رسته های کیف و کفش یک هزار و ۲۰۰ متر، پوشاک ۵۰۰ هزار متر، مواد غذایی ۲ هزار و ۸۰۰ متر، لوازم خانگی ۳ هزار متر را به خود اختصاص دادند.

محمود بنائزاد مشهدی با اشاره به عدم وجود هرگونه کالای خارجی در نمایشگاه تصریح کرد: طی بررسی قرف های نظار سنجی اتاق اصناف مشهد از بازدید کنندگان

رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به برپایی نمایشگاه بهاره عرضه مستقیم کالا که از ۱۲ لغایت ۱۸ اسفندماه برگزار شد، اظهار داشت: در نمایشگاه مذکور تعداد ۶۳۴ شرکت کننده دارای پروانه کسب در نمایشگاه شرکت نمودند که مجموعاً ۸۰ درصد از مشهد و ۲۰ درصد خارج از استان ثبت نام نمودند، ضمن اینکه کلیه ی شرکت کنندگان صنعتی با پروانه کسب و صنعتی با پروانه ی بهره برداری در این نمایشگاه حضور یافتند.

محمود بنائزاد مشهدی ضمن اعلام کل متر از غرفه های نمایشگاه به متر ۱۱ هزار و ۵۵۰ متر، ادامه داد: برای شرکت کنندگان در نمایشگاه حدود ۱۰ سالن با یک هزار و ۱۰۰ غرفه آماده سازی شد، که از این بین یک هزار و ۴۵۰ غرفه به واحدهای صنعتی و ۵۵۰ غرفه به شرکتها و کارخانجات اختصاص یافت.

وی خاطرنشان کرد: با حضور ۱۸ بازارس در طول برگزاری نمایشگاه، نمایی غرفه ها چندین بار مورد بازرسی قرار گرفت که در

رئیس اتاق اصناف مشهد:  
آیا دوران آزمایشی کار برای شاغلین قانونی است؟  
دوره های کارآموزی و کارورزی در اصناف ایجاد می شود

آیا دوران آزمایشی کار برای شاغلین قانونی است؟

پس از اعلام دوره های کارآموزی و کارورزی توسط دولت دوازدهمین اساسی در واحدهای صنعتی در بحث قوانین کار مطرح شد، سوال اول اینکه آیا دوره آزمایشی در قرار داد های کار مدت موقت، انجام کار معین و قرار داد کار آزمایشی پیش بینی شده است؟ در فصل دوم کتاب قانون کار با عنوان قرار داد کار به سوال مذکور به این مضمون پاسخ داده شده است.

در قانون کار پیش بینی قرار داد کار آزمایشی نشده است، آنچه در ماده یازدهم این قانون آمده در ارتباط با اختیار طرفین (کارگر و کارفرما) برای تعیین دوره ای در ابتدای قرار داد بنام دوره آزمایشی کار است. به عبارت دیگر در صورت توافق کارگر و کارفرما بر پیش بینی دوره آزمایشی دوره مربوطه منتهی از یک قرار داد کار خواهد بود نه قرار دادی متفک از قرار داد کار و تبصره ماده یازدهم که می گوید مدت آزمایشی نباید در قرار داد کار مشخص شود،

غایت به سوالات متعدد اصناف در خصوص یکا گیری افراد به صورت آزمایشی اعلام نمود: دولت در راستای ایجاد اشتغال راهکارهای طرح مهارت آموزی و طرح کارورزی را برای کارفرما و جویندگان کار مهیا نموده است.

محمود بنائزاد یادآور شد:

طرح مهارت آموزی با همان اسناد شاگردی سابق در محیط واقعی کار، بدین معناست که کارفرما پس از طی مراحل ثبت نام در سایت وزارت کار، رفاه و تأمین اجتماعی کارآموز مورد نیاز خود را از میان معرفی شدگان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای درخواست و در مدت آموزش پرداخت هیچگونه هزینه ای به کارگیری نمی نماید، ضمن اینکه دوره ی کارورزی نایکسال قابل تمدید خواهد بود.

وی با اشاره به طرح کارورزی و ویژه فارغ التحصیلان دانشگاهی تصریح کرد: در این طرح کارورزی می تواند پس از مراجعه و ثبت نام در سایت کارورزی وزارت کار، رفاه و تأمین اجتماعی و با ثبت درخواست به مدت ۶ ماه کارآموز مورد نیاز خود را به کارگیری نموده و در صورت جذب به مدت ۴ سال، کارفرما از پرداخت حق بیمه معاف بوده و در طی دوره ی مربوطه از طرف دولت حقوق کارورز پرداخت خواهد شد.

تاییدی بر این نظریه است. ضمناً با توجه به امکان قطع رابطه کار در خلال دوره آزمایشی و عدم امکان فسخ از سوی هیچ یک از طرفین در قرار دادهای با مدت موقت و یا انجام کار معین، پیش بینی دوره آزمایشی در اینگونه قرار دادها که مستلزم پیش بینی فسخ برای طرفین است در قرار دادهای مزمور پذیرفته نشده است.

و دومین سؤال که مکرراً از سوی کارفرمایان صنعتی مطرح می شود که: آیا طرفین قرار داد می توانند با توافق مزیای کمتر از آنچه در قانون کار و مقررات تبعی پیش بینی شده در نظر بگیرند؟ که پاسخ این سؤال نیز در همان کتاب به این مضمون آمده است:

در قرار داد کار رعایت حداقل های پیش بینی شده در قانون کار و مقررات تبعی الزامی است و کارگر و کارفرما حتی با توافق نمی توانند برای امتیازات و مزیای کمتر از قانون موافقت داشته و در قرار داد لحاظ نمایند. هرگونه توافق برخلاف مقررات آمده قانون کار فاقد اعتبار بوده و مراجع حل اختلاف نیز مورد پذیرش قرار نمی گیرد و این مراجع در هر حال حکم قانون را ملاک تصمیم گیری و صدور رای قرار می دهند.

دوره های کارآموزی و کارورزی در اصناف ایجاد می شود

در همین زمینه رئیس اتاق اصناف مشهد با

موسسه  
کد ثبت: ۶۱۳۹۱۳۶

# جهان رو

مهر آیین دیانا

مشاوره تحصیلی - توسعه جهانگردی

اخذ پذیرش از دانشگاه های معتبر

مشاوره تلفنی  
۰۹۰۹۵۱۱۰۵۱۲

دکتر صفرباده (دکترای جهانگردی)  
۰۹۳۵۹۴۸۹۸۴۸

www.jahanro.org  
onlinetd2@gmail.com  
Info@jahanro.org  
@jahanroo