

خبرنگار رضوی

دوشنبه ۷ اسفند ۱۳۹۶ ۹ جمادی الثانی ۱۴۳۹ صفحه/شماره ۳۷۹۷

حکمت روز
<div>امام علی (ع)</div>

سزاوار است که عاقل ، از مستی ثروت، قدرت ، دانش ، ستایش و مستی جوانی بپرهیزد ، چرا که هر یک را با داهای پلیدی است که عقل را نابود می کند و وقار و هیبت را کم می نماید .

(غرر الحکم، ص ۷۹۷)

مناجات
<div>خواجه عبدا... انصاری</div>

الهی!

آب عنایت تو گر به سنگ رسید ، سنگ بار گرفت ، سنگ در خت رو یانید

در خت میوه بار گرفت ، چه در ختی ؟ در ختی که بارش همه شادی

مزه اش همه انس و بویش همه ازادی، در ختی که ریشه آن در زمین وفا

شاخ آن برای رضا ، میوه آن معرفت و صفا ، حاصل آن دیدار و لقّا.

با شاعران



مشهد
 شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

خداداد عزیزی دربارهٔ برخورد دوستانهٔ علی کریمی و علی دایی قبل از بازی سپیدرود رشت – سایپا گفت: دایی و کریمی شاید باهم اختلاف‌نظر‌هایی ز یادی داشتند، اما هیچ موقع باهم قهر نبودند. به گزارش تسنیم، خداداد عزیزی در واکنش به این پرسش که آیا او نبود کهاز دایی خواست به عنوان سرمربی تیم ملی علی کریمی را به تیم اش دعوت کند اما نپذیرفت، یادآور شد: بله، منکر این قضیه نمی‌شوم. من از دایی خواستم کریمی را دعوت کند، اما او نپذیرفت و من هم این را به حساب سلیقه مربیگری اش گذاشتم. چه بسا اگر علی کریمی بهمی‌سر مربی تیم ملی بود تشخیص می‌داد علی دایی به کار تیم اش نمی‌آید. این موضوع را نباید به قهر و آشتی این دو نفر ربط داد. عزیزی درباره نتیجه گرفتن تیم‌های مشهدی لیگ بر تر و احتمال سقوط تیم‌های مشک‌پوشان و پدیده خراسان، تصریح کرد: تیم‌های مشهدی سال‌هاست که با سلام و صلوات در لیگ بر تر می‌مانند.

پدیده تا حدی شرایط اش نسبت به مشک‌پوشان بهتر بود، اما این تیم را هم این فصل با کسر شش امتیاز به مرز سقوط رسانده‌اند و الان هم شنیده‌ام قرار است شش امتیاز دیگر از این تیم کم شود که امیدوارم این اتفاق رخ ندهد تا مشهد در لیگ بر تر بدون تیم نشود.

		<div>جواد عزتی، بازیگر در حاشیه سفرش به مشهد به دیدار توان پایان موسسه همدرم فست و با نا ها این عکس یادگاری را گرفت.</div>
		<div>تصویری از یک اهو در دشت چشمه گل تربت جام</div>



کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۷۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۷۸۰۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۶۵۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۲۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۸۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۷۵۵۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۵۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۳۵۰۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۷۳۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۵۵۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی جامد	۲۳۵۰۰	حلب ۵ کیلویی			

صفحه آخر

روز نامه خراسان رضوی:

رئبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان

مدیر مسئول: محمد سعید احدیان

سر دبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی

صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۴۰۰

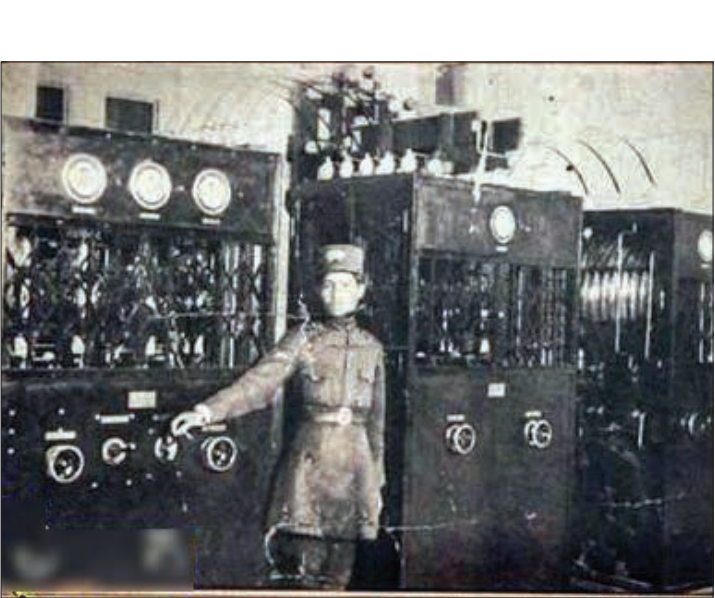
نمابر دبیر خانه: ۰۵۱۳۷۶۳۴۳۹۵

پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰

پيامك: ۰۲۰۰۹۹۹

به روایت تاریخ
<div>غلامرضا آذری خاکستر</div>

ماجرای آغاز به کار رادیو در مشهد



انتشارات و رادیو خراسان به محل جدید واقع در خیابان سی متری چهارراه لشکر مقابل کارخانه آرد انتقال یافت و قرار شد تا تکمیل ساختمان دو دستگاه استودیو، بر نامه رادیو در محل سابق اجرا شود.

به منظور بهره‌مندی عموم طبقات از بر نامه‌های رادیو مشهد، از طرفی امیر مجاهدی، رئیس اداره انتشارات و رادیوی استان نهم، اقداماتی انجام گرفت؛ بدین‌نحو که در میدان‌های شهر بلندگوهای بزرگ قوی نصب گردید و اضافه‌بر بر نامه‌های روزانه رادیو مشهد، بر نامه صبح ظهر رادیو تهران نیز به‌وسیله بلندگو پخش شد. اولین بلندگو در بالای اداره انتشارات و رادیو نصب شد و مورد استفاده قرار گرفت. همچنین در میدان شاه، دروازه قوچان، میدان هنرستان، سوم اسفند و چهار طبقه نیز بلندگوهای بزرگ نصب گردید. [۱۰] در نتیجه همین تلاش‌ها، اوضاع رادیو مشهد بهبود یافت طوری که تصمیم بر این شد تا رادیو مشهد، بر نامه دونوبتی صبح و عصر ترتیب دهد.

●**فرستنده یک صد کیلوواتی ژاپنی‌ها یک ماهه سوخت!**

اما با توسعه ضبط و پخش بر نامه‌ها، ساختمان بین چهارراه لشکر و میدان دو چرخه، پاسخگوی کار رادیویی نبود پس وزارت اطلاعات و انتشارات آن موقع، در کوچه پشت ساختمان استانداری خراسان، اقدام به تأسیس یک باب ساختمان دو طبقه کرد که طبقه اول، تشکیلات اداری و طبقه دوم شامل استودیوها و آرشیو نوارها بود. در ابتدا دو استودیوی ضبط و پخش وجود داشت که در سال ۱۳۴۷ یک استودیوی دیگر به آن اضافه شد و قدرت فرستنده آن به ۱۰ کیلووات افزایش یافت. از تیر ماه ۱۳۴۴، یک هیئت ژاپنی برای نصب فرستنده یک صد کیلوواتی وارد مشهد شدند اما پس از یک‌ماه این دستگاه خراب شد و ظاهر اقسمتی از توربین‌ها و لاپ‌های آن سوخت.

در سال ۱۳۴۷، آقای غروی از تهران به مشهد اعزام گردید و مدیریت رادیو مشهد را تحویل گرفت و اداره انتشارات و رادیو به سطح اداره کل ارتقا یافت. مدیریت جدید، نسبت به گذشته بسیار توانمند بود و روزانه تا ۱۱ ساعت برنامه می‌شود و قدرت آن به ۸۰۰ وات افزایش می‌یابد. مدیریت رادیو نیز به آقای شفیع‌ی که از تهران مأمور اداره رادیو مشهد شده بود، و آگذار می‌شود.

مراسم افتتاح استودیوی جدید رادیو مشهد، ساعت شش بعداز ظهر روز شنبه ۲۳ خرداد ۱۳۴۲ با حضور استاندار برگزار شد. گفته می‌شود، این استودیو طبق آخرین مدل استودیوهای رادیویی ساخته شده و بعد از استودیو رادیو تهران، در هیچ‌یک از شهرستان‌های کشور که دارای ایستگاه رادیو بودند، مشابه آن وجود نداشت. پس از آقای شفیع‌ی، مجدد عبدالحسین آموزگار رئیس رادیو شد. در سال ۱۳۳۵، رادیو مشهد به یک ساختمان استیجاری در حدفاصل چهارراه لشکر و میدان دو چرخه منتقل شد و قدرت فرستنده آن به یک کیلووات افزایش یافت، به‌طوری‌که صدای آن حتی در شیروان هم شنیده می‌شد. ریاست این فرستنده به آقای امیر مجاهدی که قبلاً افسر ارتش بود، داده شد. ۳۱ مهر ۱۳۳۴، کادر دفتری اداره روز یک‌شنبه

بریده کتاب
<div>دال دوست داشتن</div>
<div>چند روایت از عشق و زندگی وحیدانی</div>

ما گمان می‌کنیم- به خطا- که چون تنهاییم یا دلاواییسم یا شکست خورده‌ایم یا کسی را از دست داده‌ایم، غمگینیم. در حالی که این‌ها تنها بهانه‌ای است تا حضور غم را به روی خودمان بیابوریم. ظرفی است تا غم خود را در آن بریزد و شکل بگیرد. و گرنه غم همیشه بوده‌وست- هم چون غباری نادیدنی روی اشیا، آدم‌ها، هوا و همه چیز- و حتی اگر به خیال خود قالش بگذاریم، خودش ما را پیدا خواهد کرد.

ای کاش نشادی را در نیندازم با غم. شادی، نبود غم نیست. شادی، کنارت آمدن با غم است. دعوت کردن رسمی است از غم که بیاید با ما، باشد با ما، خودمانی شود، معاشرت کند.

دال دوست داشتن- حسین و حدانی

<div> <div><div></div><div><div>Nishapur</div><div>نیشابور</div></div></div> <div> <div><div>۵۲</div><div>۱۷</div></div> </div> </div>	<div> <div><div></div><div><div>Quchan</div><div>قوچان</div></div></div> <div> <div><div>۱۲</div><div>۱۰</div></div> </div> </div>	<div> <div><div></div><div><div>Sabzevar</div><div>سبزوار</div></div></div> <div> <div><div>۷۷</div><div>۱۶</div></div> </div> </div>	<div> <div><div></div><div><div>Dargaz</div><div>درگز</div></div></div> <div> <div><div>۶۲</div><div>۱۱</div></div> </div> </div>	<div> <div><div></div><div><div>TorbatHeydarieh</div><div>تربت حیدریه</div></div></div> <div> <div><div>۴۷</div><div>۱۴</div></div> </div> </div>	<div> <div><div></div><div><div>Torbatjam</div><div>تربت جام</div></div></div> <div> <div><div>۷۷</div><div>۱۹</div></div> </div> </div>	<div> <div><div></div><div><div>Taybad</div><div>تایباد</div></div></div> <div> <div><div>۹۷</div><div>۲۳</div></div> </div> </div>	<div> <div><div></div><div><div>Mashhad</div><div>مشهد</div></div></div> <div> <div><div>۶۷</div><div>۱۵</div></div> </div> </div>
---	---	--	--	--	---	--	---

چاب مشهد: شهر جاب خراسان روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

یادداشت
<div>خاطره استاد رضایی</div>
<div>رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران</div>

توسعه ظرفیت مشاغل خانگی نیازمند اصلاح رویکردهای مدیریتی

در حالی که اشتغال به یک چالش جدی برای کشورمان تبدیل شده و حرف از موج‌های جدید متقاضیان جویای کار است، کارشناسان و صاحب‌نظران بر اهمیت توجه به توسعه مشاغل خانگی تأکید می‌کنند. کسب و کارهایی که در این حوزه تعریف می‌شوند، می‌توانند به‌مرز لاهنگاری مناسب به‌منظور توسعه اشتغال خرد و متوسط برای طیف وسیعی از جامعه باشند، به‌ویژه زنانی که مهارت کافی دارند. از جمله مهم‌ترین اهدافی که می‌توان برای توسعه مشاغل خانگی تعریف کرد، ایجاد بستر مناسب به‌منظور توسعه ظرفیت‌های اشتغال، کاهش هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده محصولات، افزایش درآمد خانوار و رفاه عمومی است. هر چند طی سال‌های اخیر توسعه و ترویج مشاغل خانگی در چهار چوب سیاست‌گذاری‌های دولت قرار می‌گرفت و پیگیری می‌شد اما با این حال بر نامه‌ریزی جامع و منظمی در این حوزه به چشم نمی‌خورد و بسیاری از حوزه‌های متنوع این بخش، بالفعل نشده است. اما قسمتی از تلاش‌هایی که برای توسعه این جنس از مشاغل انجام می‌گیرد باید بر فرهنگ‌سازی و اصلاح رویکرد ه‌ما متمرکز باشد. برای نمونه، وقتی صحبت از مشاغل خانگی به میان می‌آید، عده‌ای از عم‌آن می‌برند که منظور کارهای دم‌دستی و بدون بهره‌وری اقتصادی است، در حالی که این طرز تفکر اشتباه است. در واقع مشاغل خانگی به‌آن‌نوع از کسب و کارهایی اطلاق می‌شود که به فضای تجاری و اداری مطلق نیازی ندارد و طیف وسیعی از مشاغل از اسمبل کردن قطعات تایخت و پرده‌های خانگی و حتی کنترل و مدیریت شبکه‌های الکترونیکی فروش را در بر می‌گیرد. بر همین اساس بر داشت‌های ذهنی و عمومی غلط مهم‌ترین چالش پیش روی توسعه مشاغل خانگی است. تخصصی‌یافتن اعتبارات کافی دیگر چالش پیش‌روی این‌نوع از کسب و کارهاست، چنان‌که هم‌اکنون برای ایجاد یک شغل خانگی دو تا ۱۰ میلیون تومان (بسته به نوع و میزان نیروی کار آن) تسهیلات اختصاصی می‌یابد اما همچنان تأمین مالی در این مشاغل یک دغدغه فعالان آن به‌شمار می‌آید. کم‌بودن میزان تسهیلات در کنار نبود پشتیبانی خاص اداری، دولتی و مشاوره آموزشی سببی می‌شود بعضاً همین تسهیلات در حوزه‌هایی وجود نداشته که کارآیی لازم را ندارند. مباحث آموزشی از دیگر موضوعات مهمی است که باید برای استمرار و ادامه آن بر نامه‌ریزی‌های لازم انجام گیرد. در واقع استمرار نیافتن آموزش سبب شده است ضمانتی برای سامان‌دهی مشاغل خانگی وجود نداشته باشد. بر همین اساس تشکیل تعاونی‌های هدفمند و آموزش‌های گروهی با هدف ایجاد اشتغال بومی و محلی توصیه می‌شود تا تزریق منابع مالی و نیروی انسانی با سهولت بیشتری انجام گیرد و خروجی آن نیز قابل ارزیابی باشد. نکته حائز اهمیت دیگر موضوع تأمین بازار برای این محصولات است که دغدغه جدی تولیدکنندگان آن به‌شمار می‌آید. تولیدات مشاغل خانگی به‌طور عام در بازار داخلی توزیع می‌شوند اما فرام‌نبودن زیرساخت‌ها و نداشتن مهارت کافی صاحبان این مشاغل باعث شده است آنان در این بخش با مشکل جدی روبه‌رو شوند. در این میان مشهد و خراسان رضوی به دلیل زائرپذیری بودن، ظرفیت خوبی برای توسعه مشاغل این بخش به ویژه در حوزه صنایع دستی دارد اما به‌غم نداشتن این قابلیت ها، همچنان بهره‌مندی کافی ایجاد نشده است. هم‌اکنون ۱۷ میلیارد تومان فضای بازار در حوزه صنایع دستی مشهد وجود دارد که متأسفانه سهم عمده آن شامل کالای غیر ایرانی است و درصد بسیار اندکی مربوط به تولیدات داخلی می‌شود. بنابراین توسعه مشاغل خانگی در گرو فراهم‌سازی مجموعه‌ای از عوامل و زمینه‌ها و رفع مجموعه‌ای از موانع و بازدارنده‌هاست. موانعی نظیر ضعف زیرساخت‌ها و منابع مالی، چالش‌های فرهنگی و اجتماعی، ضعف نظام‌های حمایتی، بر خوردار نبودن از فرصت‌های آموزشی از جمله مهم‌ترین آن‌ها به‌شمار می‌آید. بر همین اساس راهکارهایی همچون گسترش فرهنگ کارآفرینی و خوداشتغالی از طریق رسانه‌ها و مطبوعات، ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در زمینه راه‌اندازی و مدیریت مشاغل خانگی، توسعه همه‌جانبه توانمندی‌های فنی و تکنولوژیکی از طریق برنامه‌های آموزشی، استفاده از شیوه‌های آموزشی جدید، تشویق و ترغیب کارآفرینان برای به کارگیری سیاست‌های تشویقی و حمایتی از صنایع کوچک و به‌ویژه تولیدات خانگی، سیاست‌های حمایتی در بازار یابی و تأمین نیازهای مالی و اعتباری از طریق تعدیل سیاست‌های مالی و پولی برای رفع عوامل بازدارنده گرایش زنان به راه‌اندازی مشاغل خانگی توصیه می‌شود. مشاغل خانگی می‌تواند باعث ارتقای وضعیت اقتصادی و اجتماعی بخشی از اعضای جامعه شود. از این منظر ضرورت دارد دولت ظرفیت‌های این بخش را ارتقا ببخشد. ورود قوه مجریه به این حوزه باید از دو جنبه توانمندسازی تعاونی‌ها و بازارسازی برای محصولات آن‌ها پیگیری شود. امیدمی‌رود، با مشارکت تمامی نهادها، ساختارها و تشکلهای مربوط به این حوزه در بخش خصوصی، شاهد شکوفایی این ظرفیت در عرصه اشتغال و اقتصاد جامعه‌مان باشیم.



م ۹۶۲۱۱۱