

حکمت روز

امام علی (ع)

خوبی کننده بهتر از خود خوبی و بدی کننده بدتر از خود بدی است.
نهج البلاغه (صیحه صالح) ص ۴۷۴، حکمت ۲۲

مناجات

خواجه عبدا... انصاری

الهی!

ای کامکاری که دل دوستان در کنف توحید تواست

وای کارگزاری که جان بندگان در صدف تقدیر تواست...

با شاعران

امیر خسرو دهلوی



خراسان به روایت خراسان

۲۶ بهمن ۱۳۵۴

اگر شوهرم به طلاق رضایت ندهد، چشمانش را از کاسه بیرون می آورم

۴۲ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: با زنی که به دادگاه حمایت خانواده آمده تا از شوهرش طلاق بگیرد، صحبت کردم.

می گفت: شوهرم رجب قبلا زنی داشته که چون در زندگی زناشویی باهم توافق نداشته‌اند، این از دواج به شکست منتهی شده‌و بعد از آن چند ماهی را به تنهایی گذرانده‌ولی بعد از این مدت زنی برای خودش اختیار کرده و چند سال بعد هم با موافقت زن اولش من زن او شدم که حالا هم صددر صد پشیمان هستم. اگر شوهرم به طلاق رضایت ندهد، با همین انگشت‌هایم چشم‌هایش را

از کاسه بیرون می آورم تا دیگر هوس زن گرفتن به سرش نزنند. این مرد روز کار مرا اسب‌اه کرده و با آن که درآمدش کم نیست اما آب از دستش نمی چکد و آن قدر خسیس است که حد ندارد.

توی خانه از دست او آسایش نداریم و دائم سر کوفت می‌زند که چرا چراغ را روشن گذاشتید یا چرا این قدر آب مصرف می‌کنید یا چرا این قدر نفت می سوزانید، مگر من روی گنج نشسته‌ام؟ به اندازه‌ای که به زن دیگرش توجه می‌کند، به من توجهی ندارد. امروز تقاضای طلاق خود را تقدیم دادگاه می‌کنم تا ببینم چه می‌شود؟

دو دهه‌ای می‌شود که خشکسالی، گریبان استان ما را گرفته‌است و تبعات آن هر روز بیشتر نمایان می‌شود. بعضی به کنایه می‌گویند، باید با درختان عکس یاد کاری انداخت. پیش از آن‌که برایمان خاطره شوند. در این مجال نگاهی آماری داریم به شرایط خشکسالی در شهر و استانمان و مولفه‌های مرتبط با آن:

مشهد	۹/۶ میلی متر	
مناکب استانی	۱۳/۹ میلی متر	آمارهای بارش استانی از (ابتدای مهر تا ۲۵ دی ۹۶)
کمترین میزان بارندگی	بجستان با ۰/۵ میلی متر بردسکن با ۳/۷ میلی متر	
بیشترین میزان بارندگی	قوچان ۴۷/۲ میلی متر کلات ۳۴/۱ میلی متر	
مشهد	۱۸/۶ میلی متر	آمارهای بارش استانی از (ابتدای مهر تا ۲۵ دی ۹۵)
مناکب استانی	۲۲/۰۵ میلی متر	

متوسط بارندگی استان در سال آبی جاری (تا ۲۷ دی ماه ۹۶) = ۱۱/ ۶ میلی متر
متوسط بارندگی در سال آبی گذشته(تا ۲۷ دی ماه ۹۵) = ۲۳/۲ میلی متر
متوسط بارندگی استان در دوره آماری ۴۰ ساله = ۵۷/۷ میلی متر
نسبت کاهش بارندگی استان نسبت به سال گذشته = ۵۰ درصد
نسبت کاهش بارندگی استان نسبت به متوسط ۸۰درصد

صفحه
آخر

<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>Nishapur نیشابور</div> <div>۱۲- ۱۱</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>Quchan قوچان</div> <div>۱۲- ۸</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>Sabzevar سبزوار</div> <div>۱۲- ۱۳</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>Dargaz درگز</div> <div>۳۲- ۹</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>TorbatHeydarieh تربت حیدریه</div> <div>۲۲- ۱۲</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>Torbatjam تربت جام</div> <div>۲۲- ۱۲</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>Taybad تایباد</div> <div>۵۲- ۱۴</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>Mashhad مشهد</div> <div>۱۲- ۱۲</div>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

روزنامه خراسان رضوی:
رئیس یک نشریات استانی
مدیرمسئول: محمدسعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۵۱۱-۳۷۶۳۴۰۰

نمابر دبیر خانه: ۵۱۳۷۶۳۴۹۵-
پدیرش آگهی و اشتراک: ۵۱۳۷۰۱۰-
پيامك: ۲۰۰۰۹۹۹-
چاپ‌مشهد: شهر چاپ‌خراسان
روابط‌عمومی: ۰۹۱۱۱-۵۱۳۷۰۰
نمبر‌تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۳۶۵۰۱-

عضو هیئت رئیسه فراکسیون فرش و صنایع دستی مجلس شورای اسلامی

فرش ایرانی و فرصت‌هایی که از دست می‌روند

هنر صنعت فرش دستباف تنها صنعت بومی سازی شده کشور است که از دیرباز نفحات اقتصادی فراوانی را ابرای کشورمان به همراه داشته است. این محصول از لحاظ اشتغال به ویژه در مناطق روستایی و نیز صادرات غیرنفتی جایگاه مهمی دارد و بخش قابل توجهی از تولید ناخالص ملی را شامل می‌شود. اما امروزه تولید و صادرات فرش دچار چالش‌های زیادی شده که این مسائل صادرات این کالا، تحت الشعاع خود قرار داده است.

متأسفانه برخلاف تصور تولید کنندگان و مسئولان دولتی، این بازار که در آن قبیعی برای ایران وجود نداشت، طی دهه‌های اخیر، کم‌کم از انحصار ما خارج شده است و بعضی رقبای آسیایی، توانستند بخش عمده‌ای از آن را به نفع خود فتح کنند. با توجه به اصل حاکمیت مصرف‌کننده و تغییر پرشتاب ذائقه بازار، سازگار کردن تولیدات با نیاز بازار مصرف کار دشواری است که رقبای ایران، در این حوزه موفق عمل کردند. با این حال فرش ایران با داشتن طرح و نقشه‌های منحصر به فرد، کیفیت بالا و برخورداری از پستوانه هنری غنی، همچنان جایگاه مطلوبی در جهان دارد که باید مغتنم شمرده شود.

جداً از ابعاد اقتصادی این حوزه، فرش یک کالای فرهنگی نیز به شمار می‌آید که انعکاسی از هویت ملی ماست و از این منظر باید جایگاه آن در عرصه‌های جهانی تثبیت و برای معرفی آن، تلاشی جدی‌تر انجام شود.

متأسفانه شاهدیم که جایگاه و نقش تعیین‌کننده بازاریابی موثر صادراتی در روند عرضه فرش ایران مورد غفلت قرار دارد و ظرفیت بازارهای جدید نادیده گرفته می‌شود. از طرفی در بخش تولید نیز، حمایت‌جامعی که باید از فعالان و هنرمندان این بخش صورت گیرد، مشاهده نمی‌شود و همین امر باعث شده است تافرش پس از تولید در گرداب مشکلات عدیده‌ای گرفتار آید این در حالی است که اگر توان مالی بافان سنتی در روستاها مدنظر قرار گیرد و آن‌ها نیز به بخشی از زنجیره تولید تا صادرات فرش ایرانی افزوده شوند، ضمن حذف واسطه‌ها، نفحات اقتصادی بیشتری متوجه این افراد خواهد بود و اقتصاد روستایی ما نیز احیا می‌شود.

هم‌اکنون یکی از مهم‌ترین مشکلات فرش ایرانی، بازاریابی برای آن است، چرا که الگوی مصرف در دنیا تغییر کرده به تبع فرایند تولید و بازاریابی نیز باید با تغییراتی همراه باشد و در این زمینه، گام مهم، شناختن نیاز بازار است. از سویی، معرفی شایسته ظرفیت‌های فرش ایرانی و جایگاه تاریخی آن، امر مهمی است که باید توسط دستگاه‌های متولی و فعالان صادراتی این حوزه دنبال شود.

باور داریم ایجاد یک زنجیره منسجم که از خط تولید تا مرحله بازاریابی و صادرات را مدنظر قرار می‌دهد، می‌تواند به صورت جامع، عمده مشکلات این بخش را رفع کند و فرش ایرانی را به جایگاه واقعی خود در بازارهای جهانی، بازگرداند.

آدم ها، قصه ها

محمد بهبودی نیا



محمد بهبودی نیا

که این جارا راه اندازی کردم از طرف بسیاری از افراد مورد انتقاد قرار گرفتم. از طرفی بعضی از افرادی که به این جا می‌آیند وقتی که می‌فهمند من روحانی هستم، در لحظه اول غافلگیر می‌شوند اما بعد کم‌کم ماجرا برایشان عادی می‌شود. نیازی نمی‌بینم به دلیل لباسی که می‌پوشم در باره‌ی روی بعضی افراد بیندم یا به کسانی که این جا می‌آیند، موضوعی را دیکته کنم. بارها شده است که با بعضی افراد اختلاف نظرهایی بر سر موضوعات مختلف داشته‌ایم اما بعد از مدتی با گفت و گو و مذاکره آن‌ها را حل و فصل کردیم. بخشی از این اتفاق با پذیرش تفاوت‌ها در دیدگاه‌ها و آرای مختلف ممکن شده است.

● فعالیت‌های بین‌المللی

خانم اسعدی، جایی میانه صحبت‌هایمان از فعالیت‌های این نگارخانه در عرصه‌های مختلف می‌گوید: تلاش کردیم به بعضی از اقدامات مان، جنبه بین‌المللی ببخشیم. یک نمونه آن، برپایی نمایشگاه بین‌المللی پوستر به یاد «رنه وثر» بود که شامل آثاری از طراحان پوستر سرتاسر جهان می‌شد و از مشهد و این نگارخانه کلید خورد. این نمایشگاه در شهرهای دیگر نیز برپا شد و قرار است آخرین نمایشگاه آن در تهران و با حضور خانواده این هنرمند، برگزار شود.

وی می‌افزاید: یکی دیگر از برنامه‌هایی که در دست اقدام داریم، برپایی نمایشگاه «پوستر آب» است که شامل مجموعه‌ای از آثار هنرمندان ۳۵ کشور مختلف جهان می‌شود. متأسفانه این قبیل برنامه‌ها با وجود ابعاد بین‌المللی آن هیچ حمایتی را دریافت نمی‌کند، ما موضوع این نمایشگاه را با

مسئولان نهادهای مختلف استانی مطرح کردیم اما از آن حمایتی نکرده.

او ادامه می‌دهد: یکی از وظایف نگارخانه‌ها حمایت از هنرمندانی است که با وجود قوت کارهایشان، کمتر شناخته شده‌اند و در این مسیر نباید فقط جنبه‌های اقتصادی مدنظر باشد. گالری کم‌کم شلوغ می‌شود، بازدیدکنندگان گالری در سالن منتظر شهرزاد اسعدی نشسته‌اند و تعدادی از شاعران چندباری می‌شود که وحید چشک را صدامی زنند تا در جمع‌شان حضور یابد. از هر دوی آن‌ها خدا حافظی و روزهای خوبی را برای آن‌ها آرزو می‌کنیم.

فرهنگ عمومی آن به کافه‌ها و گالری‌هایش مراجعه می‌کنند. فرهنگ کافه گردی یک امر مرسوم در بین گردشگرهاست و من در همین مشهد کافه‌هایی را سراغ دارم که سال‌هاست مشتری‌هایی از کشورهای دیگر دارند و در آن جا به مباحثه در باره فرهنگ ایرانی می‌پردازند. امیدوارم بتوانیم به قواره خودمان در این عرصه نقش آفرین باشیم.

از خانم «شهرزاد اسعدی» که با پای همسرش در راه اندازی این گالری زحمت کشیده است نیز می‌پرسیم چه شد که به طرح ایجاد یک «کافه گالری» رسیدند؟ در جواب بیان می‌کند: وحید ابتدا قصد داشت تایک کافه کتاب راه‌اندازی کند اما بعد از ازدواجمان و با توجه به این که من تحصیلات دانشگاهی‌ام را در رشته گرافیک به پایان رسانده بودم، به نظرمان رسید که می‌توانیم کاربری یک گالری و کافه کتاب را در کنار هم داشته باشیم و این طور شد که این نگارخانه را راه‌اندازی کردیم. حالا این جا هم محفلی برای دور هم جمع شدن هنرمندان است و هم فضایی برای نمایش آثار تولیدی آن‌ها.

خانم اسعدی می‌افزاید: بسیاری از هنرمندان جوانی که در این عرصه تحصیل کرده‌اند برای عرضه و معرفی آثارشان با مشکل روبه‌رو هستند. از آن جا که همسرم تا حدود زیادی خودش با این مشکلات درگیر بوده و این نبود حمایت‌ها را لمس کرده است، تلاش کرد تا به رفع این دغدغه هنرمندان کمک کند. در این فضا حالا، نشست‌های نقد فیلم، نقد شعر، خوانش کتاب،

عرضه آثار هنری و... را داریم.

● اندکی از هر سلیقه در قفسه‌های یک کتابخانه کوچک

در قفسه‌های کتابی که در این نگارخانه چیده شده است، آثار متنوعی را می‌توان دید. از آثار روحانیون و چهره‌های مذهبی بر جسته تا داستان‌های نوپند از سرشناس جهان.

وحید چشک برای ما توضیح می‌دهد که دوست داشته است در این کتابخانه کوچک، همه سلیقه‌ها را مدنظر قرار دهد.

اما تصمیم این روحانی جوان برای ایجاد یک کافه گالری، واکنش‌های متفاوتی را به همراه داشته است. خودش توضیح می‌دهد: زمانی

اینفوگرافیک

طراح: سوسن موحدزاده- گردآوری: مریم عندلیب - *خبرنگار*

