

خبرک خراسنی

یک‌شنبه ۲۴ دی ۱۳۹۶
۲۶ ربیع الثانی ۱۴۳۹
۸ صفحه/شماره ۳۷۶۲

حکمت روز

پیامبر اکرم (ص):

هر لحظه‌ای که بر فرزند آدم بگذرد دو اوبه یاد خدا نباشد روز قیامت حسرت‌ش را خواهد خورد.

نهج‌الفضاحص ۷۰۷، ۲۶۷ح

مناجات

خواجه عبدا... انصاری

اَللهِی! چه خوش‌روزی که خورشید جلال تو به ما نظر می‌کند چه خوش‌وقتی که مشتاقان از مشاهده جمال تو ما را

شاعران خراسانی



خراسان به روایت فرسان

۲۴ دی ۱۳۴۰

آدم بدبخت حتی نان دزدی هم از گلویش پایین نمی‌رود

۵۶سال پیش در چنین روزی،روزنامه «خراسان» نوشت:
یدا... مثل هر روز به سر گذر رفت که کاری پیدا کنند تا برای زن و فرزندانش خود لقمه نانی تهیه کند که ظهر دست خالی به خانه بازنگردد.

آن روز یدا... را برای کار کردن به کاروانسرای در جنوب شهر بردند. کاروانسرای مذکور محل خرید و فروش گوسفند است. نزدیکی‌های ظهر تعدادی گوسفند به کاروانسرا آورده شد و قصاب‌ها برای خرید آن با صاحب گوسفندان مشغول گفت و گو شدند و چک و چانه می‌زدند. یدا... که مشغول کار بود، گوسفند چاق و پرورای تو جهش را جلب کرد و با خود گفت: چطور می‌شود این گوسفند مال من باشد. قصابان هم روی همان گوسفند یافشاری می‌کردند و صاحب حیوان آن را کمتر از ۲۰۰۰ریال نمی‌فروخت.

هر کس گوسفندی خرید و روانه کشتارگاه شد. کم کم عصر شد و صاحب گوسفند که موفق به فروش حیوانش نشده بود، آن را در اتاقی جاداد و خود به دنبال کار دیگری رفت. یدا... همچنان به فکر گوسفند بود که با گوشت و روغن آن می‌توانست برای یک مستان زن و فرزندش

نمای تاریخی



کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۷۰۰	کیلو گرم	برنج پاک‌ستانی درجه یک	۷۵۰۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۵۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۳۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۷۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۶۳۵۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۷۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۳۳۰۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۶۸۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۳۰۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی جامد	۲۳۵۰۰	حلب ۵ کیلویی			

روز نامه خراسان ر ضوی:

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سر دبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۵۱۱-۳۷۶۳۴۰۰

خبر

با انتقاد از روند پیگیری‌ها برای نجات کارکنان نفت کش ایرانی سانچی

بغض همسر ملوان خراسانی شکست

همسر سر مهندس نفتکش حادثه دیده ایرانی با حضور در برنامه «حالا خورشید» از روند اطلاع‌رسانی رسانه ملی در باره این مسئله انتقاد کرد.
الیا محتشمی همسر وحید محبی که از مشهد برای پیگیری سر نوشت شوهرش به تهران سفر کرده، در حالی در این برنامه حاضر شد که از نظر روحی حال مساعدی نداشت و حتی اثر سُرْم هنوز روی دست اش مشخص بود اما با این وجود او در برنامه «حالا خورشید» از حادثه چند روز گذشته نفتکش ایرانی و حال و خیم خانواده ملوانان آن سخن گفت. محتشمی با اشاره به این که آشنایی کامل با کشتی‌های نفتکش دارد ۱۱ سال است که به این کشتی‌ها رفت و آمد دارد، گفت: همسر من ۱۷ سال است که روی کشتی کار می‌کند و من هم و جب به و جب موتور خانه کشتی را می‌شناسم.

وی با انتقاد از رویکرد رسانه ملی در نوع پوشش خبر این حادثه گفت: من گله مندم و آمدم این جا تصدای خانواده‌های ملوانان این کشتی را به گوش جهان برسانم. در سه روز اول حادثه صدا و سیما کجا بود؟ از روز سوم حادثه به بعد هر ثانیه برای نجات ملوانان دیر تر می‌شود. متأسفانه در روزهای ابتدای آتش سوزی، تلویزیون خبرهای مربوط به بارش برف را زودتر و جامع‌تر از حادثه

یادی از آخرین بازمانده نسل اول تئاتر مشهد به پنهان‌دگشت او

می‌گفت: خاک پای ملت ایران هستم

«محمد شاه‌رودی»، یکی از بازیگران بازمانده از نسل اولی‌های تئاتر مشهد بود که جمعه در ۹۲ سالگی دارفانی را وداع گفت.
مبیانه پاییز امسال به دیدار ش رفتیم. لیخن‌د شیرینی بر لب دارد و سینه‌ای‌پُر از حرف، اما کسالت و کپه‌لت با عا شده بود تا لب‌ها در بیان کلمات همراهی نکنند. در آخرین دیدار ما با او مجال آن فراهم آمد تا به مدد اطفاایش، بخشی از خاطرات او را مرور کنیم:

● یک کارنامه درخشان

زاده خانواده‌ای ساده‌زیست بود. آن‌طور که اطرافیان استادشاه‌رودی تعریف کردند، وی در نوجوانی علاقه زیادی به سینما داشته است و همین‌اوازندک اندک سمت هنرهای نمایشی هدایت می‌کند. در یکی از سال‌های دهه ۳۰ نمایش کاوه‌آهنگر در سینما هلال احمر روی صحنه می‌رود. محمد، مشتاق بازی در این نمایش بوده است و با وساطت یکی از بازیگران به مسئول گروه آشنایی‌شود. تست می‌دهد و بازی‌اش مورد توجه قرار می‌گیرد، خلاصه با همین اتفاق پای او به صحنه تئاتر بازمی‌شود. خودش جایی تعریف کرده است: «از همان ابتدا و بعد از نخستین بازی‌ام در تئاتر کاوه‌آهنگر به عنوان هنرپیشه نمایش‌های تاریخی، به ایفای نقش پرداختم و حدود ۲۰ سال در این حوزه بازی کردم. مهم‌ترین این نقش‌ها عیارتند از: نقش بابک خرمدین، سپهبد بهرام، کورش کبیر، رستم و نادر پسر شمشیر. من هیچ‌گاه از ایفای نقش قهرمانان تاریخی و ملی خسته نمی‌شدم.»

این بازیگر در آن سال‌ها بر صحنه تئاتر اتفاقات متفاوتی را رقم می‌زند. یکی از آن‌ها در دوران



فریدون جیرانی کارگردان خراسانی در گفت وگویی با نشریه «تجربه»، بیان این‌که، فیلم کار حرفه‌ای برای ایران فیلم می‌سازد، تأکید کرد: «ما که از دولت هیچ وقت پولی نگرفته‌ام و فیلم‌ساز دولتی نبوده‌ام؛ بنابراین فیلم‌های مختلف ساخته‌ام. در سینمای ایران هیچ وقت نمی‌توانیم بگوییم کار بعدی ما چیست. یعنی سینمای ایرانی سینمایی است که یک روز فکر می‌کنید و فردا فکر نان عوض می‌شود و نمی‌شود آن کار را انجام بدهید. ما قرار بود فیلمی بسازیم و تمام کارهای آن را هم انجام دادیم، با نوید محمدزاده و آقای حامد بهداد هم به توافق رسیدیم و قرار داد آن را هم بستیم. قرار بود بازیگر زن هم اضافه‌شود ولی در نهایت از نظر سرمایه‌با مسئولیتی که قرار بود سرمایه‌گذاری کنند (با مانده سرمایه گذار) به توافق نرسیدیم و فیلم ساخته نشد. بنابراین نمی‌شود گفت که آیا می‌توانی پیش‌بینی کنی که در این جاقوتی در بخش خصوصی کار می‌کنی می‌توانی درباره آینده برنامه‌ریزی کنی یا نه!

نمابر دبیر خانه: ۵۱۳۷۶۳۴۳۹۵
پدیرش آگهی و اشتراک: ۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

عضویت مدیر و سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای مجازی

توسعه کسب وکارهای الکترونیکی؛ لازمه بقادر اقتصاد رقابتی

با ظهور فناوری‌های جدید ارتباطات و اطلاعات، ارتباطات تجاری و بازارهای گسترده ملی، منطقه‌ای و جهانی شکل گرفت و شاهد توسعه کسب و کارهای الکترونیکی و نوین در این بستر هستیم.

کسب و کارهای الکترونیکی و نوین را حاصل پیشرفت‌ها در عرصه فناوری می‌دانند که در عرصه‌های اقتصادی مورد توجه و اقبال هستند. نظر به نقش مهمی که آینده این کسب و کارها در توسعه اقتصادی ایفا می‌کند، توسعه این نوع از کسب و کارها، کشور، مستلزم برنامه‌ریزی هماهنگ علمی است. در کشور ما هم تلاش‌های پراکنده‌ای به منظور توسعه کسب و کار الکترونیک صورت گرفته است، ولی این تلاش‌ها تاکنون اثربخش نبوده است زیرا از یک طرف انسجام و یکپارچگی لازم بر خود دار نیست و از طرف دیگر فاقد سرعت مناسب در قیاس با رقبای توانمند ما در عرصه بین‌المللی است.

متأسفانه کسب و کارهای اینترنتی همچنان یک در صداز حجم کل خرید و فروش خر در با خود اختصاص داده‌اند. هر چند که وسعت فضای کسب و کارهای مجازی بسیار مهم ارزیابی می‌شود اما بخش عمده‌ای از این مسئله به حاکم بودن رگودیر اقتصاد بار می‌گردد.

همچنین فعالیت استارت‌آپ‌های ایرانی در عرصه بین‌المللی به دلیل محدودیت‌های موجود در تبادلات مالی و... با برخی مشکلات جدی روبه‌روست. این در حالی است که کشور های امارات متحده عربی، کویت، عربستان و پاکستان در حوزه کسب و کارهای الکترونیکی سرمایه‌گذاری‌های مطلوبی انجام داده و رشد چشمگیری در حمایت از استارت‌آپ‌ها و توسعه آن‌ها داشته‌اند. با این تفاسیر کشور ما در این عرصه نتوانسته است به قواره توان موجود، جایگاه خود را کسب و تثبیت کند و از فرصت‌های اشتغالی و درآمدی کسب و کارهای الکترونیکی به نحو مطلوبی بهره بگیرد. باید به این نکته توجه داشت که ایران و کشورهای منطقه به دلیل اشتراکات فرهنگی و مذهبی، می‌توانستند بازارهای مشترکی در این حوزه به وجود بیاورند و درآمد خوبی کسب کنند. توسعه فناوری، تغییر رویکرد ها، اگزیزناپذیری کندو از این منظر، امید می‌رود که در آینده شاهد تغییرات بهتری در نگرش و رویکرد مسئولان و نهادهای متولی به این حوزه و سرمایه‌گذاری در آن باشیم.

اماررسی‌ها نشان می‌دهد که مشکلات کسب و کارهای الکترونیکی به مسائل بیان شده محدود نمی‌شود، چنان که در عرصه داخلی نیز این نوع از کسب و کارها با موانع بسیاری مواجه هستند. شناخت نداشتن سازمان‌های دولتی نظیر مالیات و تامین اجتماعی در باره فعالیت کسب و کارهای اینترنتی از دیگر مشکلاتی است که فضای کسب و کار فعالان این بخش را با دشواری مواجه کرده است. به‌موارد ذکر شده، فراهم‌نبودن زیرساخت‌ها، ضعف و ناپایداری قوانین و بر خود‌دهای سلیقه‌ای و... را نیز بیفزاییم.

اما اگر دولت قصد توسعه اشتغال و ارتقای زیرساخت‌های اقتصادی دارد، باید در این حوزه‌رودی جدی‌تر بانگاهی دور اندیشانه داشته‌باشد، چنان که ابتدا موضوع آموزش را در ساختار اجرائی و خدماتی خود برای مواجهه در ست

و موثر با این حوزه، توسعه دهد. گام بعد باید تسهیل روند ها و ارتقای قوانین باشد تا این عرصه نیز با چالش قوانین مخل کسب و کار مواجه نشود.

به صراحت باید اذعان کنیم که هم اکنون بیش از ۹۰ درصد کسب و کارهای آنلاین در ایران در بازه زمانی سه تا سه سال زبان ده هستند و صرفا باید در این حوزه هزینه و سرمایه‌گذاری کرد تا ضمن حمایت از این مشاغل، کمک‌شود به مرحله سوددهی برسند.

البته نباید منکر آن شد که طی سال‌های اخیر تعداد بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی که اغلب استارت‌آپ هستند، توفیقات مطلوبی را کسب کرده‌اند اما توسعه این عرصه و رقابت سالم در آن، نیازمند آن است که دسترسی به امکانات و حمایت‌ها برای همه فعالان این عرصه به یک میزان فراهم باشد.

خوشبختانه با توجه به اثرگذاری این نوع از کسب و کارها در سبک زندگی ایرانیان، مردم آشنایی و حتی استقبال مطلوبی از آن‌ها داشته‌اند اما یک دغدغه مشتریان این کسب و کارها، کیفیت نظارت بر آن‌هاست. نظارتی که باید جامع و موثر باشد و به مانعی در این عرصه تبدیل نشود.

حوزه دیگر، عرصه فرهنگ سازی است. این جنس کسب و کارها قرار است رفاه اجتماعی ایجاد کند و زندگی مردم را بهبود ببخشد از این منظر، برای بهره‌مندی از این بستر مناسب خدماتی و پرهیز از زبان باید موضوع آموزش و فرهنگ سازی نیز در جامعه پیگیری شود.

متأسفانه تاکنون تقریبا اطلاع‌رسانی و فرهنگ سازی صرفا توسط بخش خصوصی انجام گرفته و بخش دولتی ورود جدی به این قضیه نداشته است.

در جمع بندی این بحث باید بگوییم که با توجه به سرعت تغییرات در عصر اطلاعات، کشور ما نیز باید هر چه سریع‌تر در مسیر بهینه سازی کسب و کار الکترونیکی گام بردارد، چرا که لازمه بقادر اقتصاد رقابتی امروز، عملکردهای هوشمندانه‌تر و سریع‌تر نسبت به گذشته است.



<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>Nishapur</div> <div>نیشابور</div> <div>۱۱-۴۲</div> </div> </div> </div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>Quchan</div> <div>قوچان</div> <div>۱۰-۳۲</div> </div> </div> </div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>Sabzevar</div> <div>سبزوار</div> <div>۱۴-۰۲</div> </div> </div> </div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>Dargaz</div> <div>درگز</div> <div>۱۵-۲۲</div> </div> </div> </div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>TorbatHeydarieh</div> <div>تربت حیدریه</div> <div>۱۱-۴۲</div> </div> </div> </div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>TorbatJam</div> <div>تربت جام</div> <div>۱۳-۳۲</div> </div> </div> </div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>Taybad</div> <div>تایباد</div> <div>۱۸-۱۲</div> </div> </div> </div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div> <div> <div> <div>Mashhad</div> <div>مشهد</div> <div>۱۲-۰۲</div> </div> </div> </div>
--	--	---	---	---	--	---	--

چاپ‌مشهد: شهرچاپ‌خراسان
روابط‌عمومی: ۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۵۱۳۷۶۳۶۵۰۱



یادداشت

رضا الفت نسب

عضویت مدیر و سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای مجازی

توسعه کسب وکارهای الکترونیکی؛ لازمه بقادر اقتصاد رقابتی

با ظهور فناوری‌های جدید ارتباطات و اطلاعات، ارتباطات تجاری و بازارهای گسترده ملی، منطقه‌ای و جهانی شکل گرفت و شاهد توسعه کسب و کارهای الکترونیکی و نوین در این بستر هستیم.

کسب و کارهای الکترونیکی و نوین را حاصل پیشرفت‌ها در عرصه فناوری می‌دانند که در عرصه‌های اقتصادی مورد توجه و اقبال هستند. نظر به نقش مهمی که آینده این کسب و کارها در توسعه اقتصادی ایفا می‌کند، توسعه این نوع از کسب و کارها، کشور، مستلزم برنامه‌ریزی هماهنگ علمی است. در کشور ما هم تلاش‌های پراکنده‌ای به منظور توسعه کسب و کار الکترونیک صورت گرفته است، ولی این تلاش‌ها تاکنون اثربخش نبوده است زیرا از یک طرف انسجام و یکپارچگی لازم بر خود دار نیست و از طرف دیگر فاقد سرعت مناسب در قیاس با رقبای توانمند ما در عرصه بین‌المللی است.

متأسفانه کسب و کارهای اینترنتی همچنان یک در صداز حجم کل خرید و فروش خر در با خود اختصاص داده‌اند. هر چند که وسعت فضای کسب و کارهای مجازی بسیار مهم ارزیابی می‌شود اما بخش عمده‌ای از این مسئله به حاکم بودن رگودیر اقتصاد بار می‌گردد.

همچنین فعالیت استارت‌آپ‌های ایرانی در عرصه بین‌المللی به دلیل محدودیت‌های موجود در تبادلات مالی و... با برخی مشکلات جدی روبه‌روست. این در حالی است که کشور های امارات متحده عربی، کویت، عربستان و پاکستان در حوزه کسب و کارهای الکترونیکی سرمایه‌گذاری‌های مطلوبی انجام داده و رشد چشمگیری در حمایت از استارت‌آپ‌ها و توسعه آن‌ها داشته‌اند. با این تفاسیر کشور ما در این عرصه نتوانسته است به قواره توان موجود، جایگاه خود را کسب و تثبیت کند و از فرصت‌های اشتغالی و درآمدی کسب و کارهای الکترونیکی به نحو مطلوبی بهره بگیرد. باید به این نکته توجه داشت که ایران و کشورهای منطقه به دلیل اشتراکات فرهنگی و مذهبی، می‌توانستند بازارهای مشترکی در این حوزه به وجود بیاورند و درآمد خوبی کسب کنند. توسعه فناوری، تغییر رویکرد ها، اگزیزناپذیری کندو از این منظر، امید می‌رود که در آینده شاهد تغییرات بهتری در نگرش و رویکرد مسئولان و نهادهای متولی به این حوزه و سرمایه‌گذاری در آن باشیم.

اماررسی‌ها نشان می‌دهد که مشکلات کسب و کارهای الکترونیکی به مسائل بیان شده محدود نمی‌شود، چنان که در عرصه داخلی نیز این نوع از کسب و کارها با موانع بسیاری مواجه هستند. شناخت نداشتن سازمان‌های دولتی نظیر مالیات و تامین اجتماعی در باره فعالیت کسب و کارهای اینترنتی از دیگر مشکلاتی است که فضای کسب و کار فعالان این بخش را با دشواری مواجه کرده است. به‌موارد ذکر شده، فراهم‌نبودن زیرساخت‌ها، ضعف و ناپایداری قوانین و بر خود‌دهای سلیقه‌ای و... را نیز بیفزاییم.

اما اگر دولت قصد توسعه اشتغال و ارتقای زیرساخت‌های اقتصادی دارد، باید در این حوزه‌رودی جدی‌تر بانگاهی دور اندیشانه داشته‌باشد، چنان که ابتدا موضوع آموزش را در ساختار اجرائی و خدماتی خود برای مواجهه در ست و موثر با این حوزه، توسعه دهد. گام بعد باید تسهیل روند ها و ارتقای قوانین باشد تا این عرصه نیز با چالش قوانین مخل کسب و کار مواجه نشود.

به صراحت باید اذعان کنیم که هم اکنون بیش از ۹۰ درصد کسب و کارهای آنلاین در ایران در بازه زمانی سه تا سه سال زبان ده هستند و صرفا باید در این حوزه هزینه و سرمایه‌گذاری کرد تا ضمن حمایت از این مشاغل، کمک‌شود به مرحله سوددهی برسند.

البته نباید منکر آن شد که طی سال‌های اخیر تعداد بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی که اغلب استارت‌آپ هستند، توفیقات مطلوبی را کسب کرده‌اند اما توسعه این عرصه و رقابت سالم در آن، نیازمند آن است که دسترسی به امکانات و حمایت‌ها برای همه فعالان این عرصه به یک میزان فراهم باشد.

خوشبختانه با توجه به اثرگذاری این نوع از کسب و کارها در سبک زندگی ایرانیان، مردم آشنایی و حتی استقبال مطلوبی از آن‌ها داشته‌اند اما یک دغدغه مشتریان این کسب و کارها، کیفیت نظارت بر آن‌هاست. نظارتی که باید جامع و موثر باشد و به مانعی در این عرصه تبدیل نشود.

حوزه دیگر، عرصه فرهنگ سازی است. این جنس کسب و کارها قرار است رفاه اجتماعی ایجاد کند و زندگی مردم را بهبود ببخشد از این منظر، برای بهره‌مندی از این بستر مناسب خدماتی و پرهیز از زبان باید موضوع آموزش و فرهنگ سازی نیز در جامعه پیگیری شود.

متأسفانه تاکنون تقریبا اطلاع‌رسانی و فرهنگ سازی صرفا توسط بخش خصوصی انجام گرفته و بخش دولتی ورود جدی به این قضیه نداشته است.

در جمع بندی این بحث باید بگوییم که با توجه به سرعت تغییرات در عصر اطلاعات، کشور ما نیز باید هر چه سریع‌تر در مسیر بهینه سازی کسب و کار الکترونیکی گام بردارد، چرا که لازمه بقادر اقتصاد رقابتی امروز، عملکردهای هوشمندانه‌تر و سریع‌تر نسبت به گذشته است.



لطفاً پیگیری کنید

۲۰۰۰۹۹۹