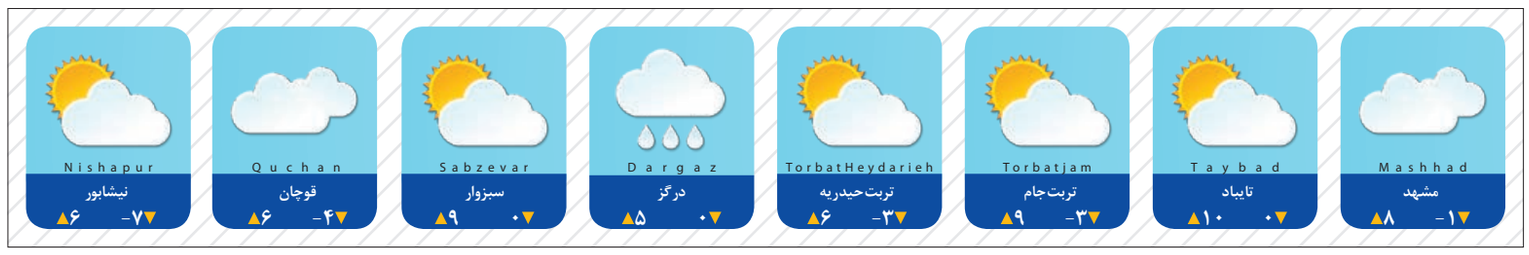
خراسان رضوی

صفحه آخر

یک شنبه
۱۷ دی ۱۳۹۶
۱۹ ربیع الثانی ۱۴۳۹
۸ صفحه/شماره ۳۷۵۶



روزنامه خراسان رضوی:
رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

حکمت روز

امام صادق (ع)

هر کس به شایستگی در حق خانواده اش نیکی کند، عمرش طولانی می شود.
کافی (ط-الاسلامیه) ج ۲، ص ۱۰۵

مناجات

خواجه عبدا... انصاری

الهی! آتش یافت با نور شناخت آمیختی و از باغ وصال نسیم قرب بر انگیختی،
به آتش دوستی آب گل سوختی تا دیده عارف را دیدار خود آموختی.
الهی! عنایت تو کوه است و فضل تو دریا،
کوه کی فرسود و دریا کی کاست؟
عنایت تو کی جست و فضل تو کی واخواست،
پس شادی یکی است که دوست یکتاست.

با شاعران

مولانا

خراسان به روایت خراسان

۱۷ دی ۱۳۳۵

اولین سوت در ایستگاه مشهد

۶۱ سال پیش در چنین روزی (۱۷ دی ۱۳۳۵) اعلام شد که عملیات ریل گذاری راه آهن تهران- مشهد پایان یافته است و اولین قطار تهران- مشهد که حامل مدیر کل راه آهن و مهندسان راه آهن بود وارد ایستگاه مشهد شد در حالی که لکوموتیو آن، سوت و زنگ مخصوصی را می نواخت. مردم در آن روزها مشتاق رسیدن قطار و ریل به شهرشان بودند. جراید در ۱۷ دی ۱۳۳۵ خبر دادند که ایستگاه راه آهن مشهد روز پانزدهم فروردین ۱۳۳۶ مورد بهره برداری قرار می گیرد. در گزارشی که در صفحه اول اکثر جراید وقت انتشار یافت، همچنین گفته شد که ایستگاه راه آهن مشهد بزرگ ترین ایستگاه راه آهن کشور است که وسعت آن سه برابر ایستگاه راه آهن تهران است و نیز گفته شد که وزن مصالح روسازی این ایستگاه بیش از ۸۰ هزار تن و هزینه ریل گذاری این قطعه از راه آهن تهران- مشهد ۹۳۰ میلیون ریال شده است و در مسیر راه آهن تهران- مشهد سه هزار قطعه ریل، ۵۰ ایستگاه و طول راه آهن بیش از ۹۲۶ کیلومتر است. اما روزنامه خراسان در این رابطه عکسی چاپ کرد و پای آن نوشت: «اولین قطار راه آهن در میان ابراز احساسات مردم وارد مشهد شد» در توضیح این گزارش هم آمده بود: «اولین قطار مخصوص راه آهن، ساعت ۱۰ و ۱۰ دقیقه در میان هلهله و شادی زایدالوصف مردم وارد ایستگاه مشهد شد. برف سراسر اراضی ایستگاه را پوشانده بود و در ساعات اول صبح به شدت سرد بود. با این حال شدت احساسات مردم، کارگران را به هیجان آورده و کارگران آذربایجانی در حالی که با لهجه شیرین صلوات می فرستادند... قطعه های سنگین ریل و تراورس را حمل می کردند. ساعت مقارن ۱۰ و ۱۰ دقیقه بود که قطار مخصوص از دور پدیدار شد و کف زدن و شادی مردم شدت یافت و دو قطار شروع به سوت زدن کردند. دیگر رسانه ها نیز در آن دوران نوشتند: «... قبل از این که قطار توقف کند، چند راس گاو و گوسفند توسط اهالی مشهد به شکرانه رسیدن راه آهن قربانی شد. قطار مخصوص ساعت ۸ بعدازظهر روز سه شنبه «پریروز» تهران را به قصد مشهد ترک کرده بود...» جالب است بدانید که در آن دوران به مناسبت پایان عملیات ریل گذاری، تمبر مخصوصی نیز منتشر می شود که مطبوعات آن دوران در توضیحش نوشتند: «... به مناسبت پایان ریل گذاری راه آهن تهران- مشهد تمبرهای مخصوصی در دست تهیه است که پس از افتتاح ایستگاه مشهد انتشار خواهد یافت. طرح تمبرهای مزبور توسط آقای تالبرک، رئیس اداره آمار و انتشارات وزارت راه ترسیم و به وزارت پست و تلگراف و تلفن پیشنهاد شده است. به قرار اطلاع وزارت پست و تلگراف با انتشار چنین تمبرهایی که در سه سری منتشر خواهد شد موافقت کرده است.»

نمای تاریخی

تصویری از ورود اولین قطار به مشهد در سال ۱۳۳۵

بازار روز

منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۶۰۰	کیلوگرم
سیب زمینی	۱۵۰۰	کیلوگرم
پیاز زرد	۱۷۰۰	کیلوگرم
عدس کانادایی	۵۷۰۰	کیلوگرم
لوبیا قرمز	۶۸۰۰	کیلوگرم
روغن نباتی جامد	۲۳۵۰۰	حلب ۵ کیلویی

کالا	قیمت(تومان)	واحد
برنج پاکستانی درجه یک	۷۵۰۰	کیلوگرم
روغن مایع	۵۳۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
مرغ گرم	۶۵۰۰	کیلوگرم
گوشت گوسفندی (لاشه)	۳۳۰۰۰	کیلوگرم
گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۳۵۰۰	کیلوگرم

حرف توی حرف

سید فرید موسوی

شهربانو منصوریان، قهرمان ووشوی جهان در گفت و گو با «خراسان رضوی»:

دوست دارم خادم امام رضا(ع) شوم

شهربانو، الهه و سهیلا منصوریان، خواهران ورزشکاری هستند که اگرچه امروز کلکسیون پُر و پیمانی از مدال های رنگارنگ دارند اما برای رسیدن به سکوهای موفقیت، دشواری ها و موانع فراوانی را از سر گذرانده اند. روایت زندگی سخت و پُر فراز و فرود این خواهران افسانه ای، بعد از حضور آن ها در مقابل دوربین های تلویزیون، تا مدت ها در فضای مجازی دست به دست می شد و واکنش های گسترده ای را در پی داشت.
اما این قصه چنان دست اول بود که «مهتاب کرامتی» بازیگر سرشناس سینما را بر آن داشت تا با تهیه کنندگی فیلمی مستند با عنوان «صفر تا سکو»، ماجرای زندگی خواهران منصوریان را روایت کند. اثری که کارگردانی آن را سحر مصیبی بر عهده داشت و مورد توجه رسانه ها و مخاطبان قرار گرفت.
از میان این سه خواهر، «شهربانو منصوریان» چندی پیش سفر کوتاهی به مشهد داشت. این بانوی ورزشکار به روایت اخبار و گفت و گوهایی که پیشتر از او منتشر شده، دو دهه است که در ورزش های رزمی مشغول فعالیت بوده و بیش از همه در ووشو افتخار آفریده است.
او که از ۹ سالگی پا در این عرصه گذاشته حالا فهرست بلند بالایی از افتخارات دارد. بسیاری بر این باورند که اگر در المپیک، رشته ووشو در فهرست رسمی رقابت ها قرار می گرفت، حتماً یکی از این خواهران افسانه ای ووشوی ایران، کشور را صاحب نخستین طلای بانوان ایران در این رقابت های یکصد ساله می کرد. به هر رو فرصت کوتاه حضور این ورزشکار توانمند، بهانه گفت و گوی ما با او، از دیروز و امروزش شد:

عبور از تلخی ها در مسیر رسیدن به موفقیت

همان ابتدای صحبت مان، حرف را می بردست مستند «صفر تا سکو» و از جنس روایت آن چنین می گوید: در تاریخ ورزش ایران، حضور سه خواهر قهرمان در یک رشته ورزشی سابقه نداشته است. قصه این فیلم مستند، روایتگر تلاش ها، سختی ها و موفقیت های جهانی سه خواهر ورزشکار است که با وجود شرایط نامطلوب مالی، در مسیر حرکتشان متوقف نمی شوند. متفاوت بودن این داستان و ریشه داشتن آن در واقعیت زندگی ما، برای مخاطبان جذاب بود و به همین واسطه بازخوردی خوب از سوی مخاطبان این اثر دریافت کردیم.
وی تاکید می کند: اگرچه فیلم مستند «صفر تا سکو» زندگینامه ما سه خواهر است اما این طور نیست که ما در این فیلم نقشی بازی کرده باشیم بلکه ما سیر زندگی عادی خودمان را داشتیم و نشان دادیم. خدا را شکر می کنم که این فیلم در اجتماع تاثیر گذار بوده و در اکران هایی که من بین مردم حضور پیدا کردم، استقبال مخاطبان پُرشور بود و خوشبختانه آن هایی که برای تماشا آمده بودند، از نیمه فیلم سینما را ترک نمی کردند و تا انتها حضور داشتند و به نظرم این نشانه خوبی بود.
وی تجربه ساخت آثاری بر گرفته از روایت واقعی زندگی ورزشکاران ایرانی را نقطه قوت و تمایز این جنس آثار بیان می کند و می افزاید: حتی در اکران های مردمی پیش می آمد که مخاطبان ساعت ها درباره این فیلم خارج از سالن صحبت می کردند. خوشحالم که این اتفاق افتاد و امیدوارم این فیلم برای مردم و جوانان یا کسانی که اعتماد به نفسشان را از دست داده اند، آموزنده باشد.
او دوست دارد که این اثر به آدم های ناامید کمک کند تا مسیرشان را پیدا کنند و گام هایی محکم در راستای تحقق اهدافشان بردارند.

ایده اصلی «صفر تا سکو»

اما ماجرای موافقت این سه خواهر با ساخت این اثر مستند هم در نوع خود جالب است. منصوریان در توضیح آن می گوید: من و خواهرانم چند سال پیش در فیلمی به نام «بدلکاران حرفه ای» بازی می کردیم که در حاشیه این اثر با خانم ها مهتاب کرامتی، ابوالقاسمی و مصیبی آشنا شدیم. من پیش از آن، کمی از زندگی خودم برای آن ها صحبت کرده بودم، این دوستان هم استقبال کردند که فیلمی مستند از فراز و فرودهای زندگی ما را بسازند و از همان زمان بسترهای اولیه برای ساخت این اثر فراهم آمد.
البته در این میان برنامه «ماه عسل» هم بی تاثیر نبوده است، این ورزشکار در این باره اظهار می کند: به موازات ساخت این اثر مستند و همچنین به واسطه توضیحاتی که من قبلا برای دوستان داده بودم، ما را به برنامه «ماه عسل» دعوت کردند. خودمان انتظار نداشتیم اما بازخورد این برنامه بسیار وسیع بود و عملا شناخته شدن ما به واسطه گفت و گویی بود که در این برنامه انجام گرفت.
وی می گوید: قاعدتا مخاطبان سینما و اکران این اثر شاید به اندازه بینندگان تلویزیون نباشد اما این اثر مستند، شرح مفصل تری از زوایای مختلف زندگی من و خواهرانم ارائه می کند. به هر رو هر کدام از این ظرفیت ها مخاطب خاص خودشان را دارند.

باید هدف داشت و سخت جان بود

از این قهرمان ووشوی جهان درباره زندگی پرفراز و نشیب و آن چه او را به این نقطه رساند، می پرسیم که اشاره می کند: خواستن توانستن است. ممکن است افراد زیادی مثل من و خواهرانم در شهرستان یا نقاط محروم کشور زندگی کنند و از نظر مالی زیر خط فقر باشند اما می توانند با همت و تلاش به موفقیت بالایی برسند. فکر می کنم آن چه باعث می شود تا از همان ابتدای راه ناامید نباشیم، این است که بدانیم محدودیتی برای هیچ کدام ما وجود ندارد. سختی ها اجتناب ناپذیرند اما اگر آن ها را به جان بخرید، موفقیت حتمی خواهد بود. یاد گرفته ام در زندگی هرگز نباید متوقف شد.
وی گوشه چشمی دارد به بعضی از دشواری هایی که از سر گذرانده و می گوید: مثلاً خود من با علاقه به سراغ رشته ای رفتم که حتی پول ماهانه مربی آن را هم نداشتم اما با کارگری این پول را جمع آوری کردم. ورزش برای من راه نجات بود، می دانستم اگر بخواهم از این سختی ها عبور کنم باید در این مسیر دوام بیاورم.
وی خاطرنشان می کند: اگر بخواهم تمام این مسیر را در یک جمله خلاصه کنم، می گویم؛ «هدف داشتم»، یعنی انسان باید در زندگی هدف داشته باشد مطمئناً آن کسی که بداند چه می خواهد و برای رسیدن به آن هر سختی را به جان بخرد، حتما هدفش را محقق خواهد کرد.

سفری به مشهد پس از ۱۰ سال

این قهرمان ووشو مشتاقانه از سفرهایش به مشهد و توفیق زیارت حرم امام رضا(ع) می گوید: بیش از ۱۰ سال می شد که مشهد نیامده بودم حسرت زیارت حرم آقا امام رضا(ع) را داشتم. آخرین بار نیز همراه همسرم به مشهد آمدم و دوست داشتم این بار هم با ایشان بیایم اما قسمت نشد تا او بتواند در این سفر همراهی ام کند. با این وجود دوست دارم این حال خوبی که از سفر به مشهد به من دست داد، تا مدت ها ادامه داشته باشد. امیدوارم زیارت بعدی ام همراه همسرم قسمت شود.
او با شور و هیجان از یک آرزوی بزرگ می گوید: دوست دارم خادم افتخاری حرم آقا امام رضا(ع) باشم. حتی این موضوع را هم پیگیری کرده ام. امیدوارم این مصاحبه بهانه و بستری برای تحقق آرزوی من شود تا بتوانم به زائران امام هشتم خدمت کنم.

یادداشت

محمد مهدی فرشچی موحد
معاون بازاریابی مرکز ملی فرش ایران

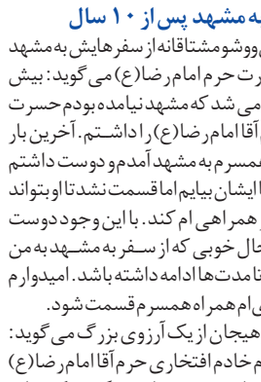
توسعه صادرات فرش دست باف؛ نیازمند تبلیغات و بازارهای جدید

فرش دست باف ایران از منابع مهم درآمد ارزی و اقلام عمده صادراتی کشور است که با توجه به جایگاه ویژه اش در بازارهای جهانی و نیز به دلیل نیاز کشور به کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و تلاش در جهت توسعه صادرات فرش، می تواند موجب رشد اقتصادی کشور و رهایی از اقتصاد تک محصولی شود. از این منظر، تولید فرش دست باف و توسعه صادرات جهانی آن نقش اساسی در این حوزه دارد و پاسخی هم به نیازهای اشتغالی کشور است. از این رو رونق بازار کالاهایی همچون فرش دست باف می تواند باعث دگرگونی در وضع اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور شود.
بر همین اساس، برنامه هایی که به منظور توسعه صادرات این محصول تعریف شده اند؛ حول محورهایی همچون؛ نفوذ در بازارهای خارجی، توسعه نام و نشان تجاری- ملی، توسعه نام و نشان تجاری بازار در زنجیره ارزش، تقویت و گسترش بازارهای داخلی، حفظ و ارتقای ظرفیت بازارهای خارجی موجود، تبلیغ و ترویج ویژگی های متمایز هنری، فرهنگی و تاریخی فرش دست باف ایرانی است.
آمارها نشان می دهد که در سال ۹۴، معادل ۲۹۰/۶ میلیون دلار فرش صادر کردیم و در سال ۹۵ نیز این میزان ۶۵۹/۸ میلیون دلار بوده است. به بیان دیگر قیاس صادرات فرش دست باف در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۵ حکایت از رشد ارزش آن دارد. علاوه بر این کشورهای هدف صادرات فرش دست باف در سال ۹۴، ۷۵ کشور بود که در سال بعد از آن این تعداد به ۷۸ کشور افزایش یافت.
از این میان، ۲۹ کشور بیشترین صادرات را به خود اختصاص داده اند که بعضی از آن ها به ترتیب میزان واردات عبارتند از: آمریکا، آلمان، امارات متحده عربی، لبنان، پاکستان، انگلستان، ژاپن و.... در واقع از این ۲۹ کشور، ۱۲ کشور آسیایی، ۴ کشور آمریکایی و ۱۱ کشور اروپایی بودند. لذا بیشتر سهم واردات سال ۹۵ به ترتیب از قاره آسیا به ارزش ۱۴۰ میلیون دلار و سپس قاره آمریکا به ارزش ۱۰۵ میلیون دلار بوده است.
همچنین صادرات فرش دست باف در ۸ ماه نخست سال ۹۶، ۲۶۹/۶ میلیون دلار برآورد می شود که دوره مشابه آن در سال ۹۵، معادل ۲۰۴/۶ میلیون دلار اعلام شده است. این مسئله حکایت از رشد ۳۱/۷ درصدی صادرات طی امسال نسبت به دوره مشابه دارد که دلیل آن بالا بودن کیفیت فرش های ایرانی نسبت به سایر رقباست. باوجود این که روند صادرات فرش ایران مثبت ارزیابی می شود، اما این مسئله موجب نمی شود به روند فعلی قانع شد و به این میزان از صادرات اکتفا کرد. بر همین مبنا تمام توان و تلاش دست اندرکاران این حوزه، اتحادیه های مربوط و صادرکنندگان، معطوف به افزایش میزان صادرات فرش دست باف است که خوشبختانه در دوران پسابرجام و رفع تحریم ها، شاهد تحقق این مهم بوده ایم. در واقع دنیا بر این مسئله واقف شده که فرش ایران به دلیل کیفیتش همچنان باید سهم خوبی از بازارهای بین المللی داشته باشد. در این میان، چین به عنوان رقیب کشورمان، به یکی از بزرگ ترین واردکنندگان فرش ایرانی تبدیل شده و این خود گواه ظرفیتی است که در این حوزه وجود دارد.
نکته قابل توجه دیگر اهمیت تبلیغات در صادرات و بازار جهانی فرش است. از این رو برگزاری نمایشگاه فروش فرش دست باف از موثرترین ابزارهای تبلیغاتی به منظور شناسایی بازارهای هدف جدید به شمار می آید. در این زمینه طرح های تبلیغاتی ویژه ای برای کشورهای اروپایی و آمریکایی آماده شده که پس از تخصیص اعتبار به مرکز ملی فرش ایران، درباره اجرایی شدن آن ها اقدام لازم انجام می شود. رشد اعتبارات در این حوزه می تواند به توسعه ظرفیت های تبلیغی ما به ویژه در بازارهای جدید کمک کند.
فراموش نکنیم که کشورهای رقیب نیز به دنبال تبلیغات محصولات خود بوده و هستند تا بازارهای بین المللی را از آن خود کنند، اما نکته قابل توجه این است که تاکنون هیچ یک از این کشورها نتوانسته اند به کیفیت فرش ایرانی دست یابند. از این رو باید به دنبال آن بود که با افزایش تبلیغات و حضور موثرتر در بازار کشورهای هدف، ضمن حفظ ظرفیت های موجود به فکر توسعه آن ها در بازارهای جدید باشیم. لازم است تاکید کنیم که فرش دست باف تنها کالایی است که با قدمتی کهن، به عنوان مهم ترین کالای برجسته ایرانی، معرف هویت کشورمان در بازارهای جهانی است. با این حال نباید از این مسئله غافل شد که غفلت ما ممکن است این ظرفیت ارزشمند را با خطر مواجه کند و رقبا، گوی سبقت را در بازار فرش از ایران بربایند.
اصول و روش های نوین بازاریابی و تبلیغات، مزیت رقبای ماست. لذا توجه به عوامل محیطی موثر بر بازاریابی و صادرات فرش دست باف در شرایط پیچیده حاکم بر بازار تجارت جهانی فرش دست باف، متمرکز نبودن بر بازارهای سنتی و لحاظ کردن طرح و برنامه برای شناسایی و تعیین بازارهای جدید با توجه به تحولات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و اتخاذ استراتژی منسجم در تثبیت جایگاه کشورمان در این عرصه از جمله اقداماتی هستند که باید در این باره پیگیری شوند.

#مشهد #Mashhad

شهر و استان در شبکه های اجتماعی

امیریل ارجمند
بازیگر و فرزند داریوش ارجمند، در گفت و گویی با خبرگزاری فارس گفت که پیش از سالار عقیلی ترانه «ایران» سریال معمای شاه را او خوانده است.
وی توضیح داد: می خواستند کار حماسی تر اجرا شود، پس شبی مرا به استودیو بابک زرین دعوت کردند و من آن جا این ترانه را خواندم و مورد استقبال تیم اجرایی قرار گرفت اما یک روز قبل از پخش کار، این ترانه توسط سالار عقیلی باز خوانی شد. توضیح هم این بود که چون اثر فاخر است، نمی خواهند به سبک سریال های دیگر تلویزیون تیتراژ اول را یک نفره تیتراژ پایانی را خواننده دیگری اجرا کند. وی اجرای سالار عقیلی را که به گفته او همکلاس سابقش بوده بسیار خوب توصیف کرد و این موضوع را بر گرفته از یک تصمیم تیمی دانست.



برنامه «چشم شب روشن» میزبان فریدون جیرانی نویسنده و کارگردان سینما و تلویزیون بود. این کارگردان خراسانی در این گفت و گو اوضاع سینمای کشور را این گونه بیان کرد: این که ما ۶ تا ۷ فیلم پرفروش و ۳ تا ۴ فیلم متوسط داریم نشانه این نیست که تمام تولیدات سینما خوب هستند و اگر ما ۶۰ فیلم خوب داشته باشیم، ۶ تا ۷ فیلم به پولش سود داده، ۳ تا ۴ فیلم به پولشان می رسند و بقیه همه ضرر می کنند. جیرانی در ادامه اظهار کرد: سینمای ایران به دلیل این که قهرمان ندارد، خوراکش را از واقعیت های اجتماعی دریافت می کند و برای این که این واقعیت ها را دراماتیزه کند، مجبور است واقعیت ها را تشدید کند و با این کار سینمای فلاکت از دلش در می آید.

عکسی زیبا از کردینه طرقبه

این تازه ترین عکس از حضور رضا عطاران در فیلم «ماشما را دوست داریم خانم یایا» است که حدود یک سال پیش به کارگردانی «عبدالرضا کاهانی» در تایلند ساخته شد و گویا از غایبان جشنواره امسال فیلم فجر است.

کاکایی نمونه ای از تنوع زیستی خراسان رضوی