نمایشگاه بازی های فکری و بومی محلی در منطقه طلاب مشهد برگزار شد

بازی با چاشنی تفکر

عصر یک شنبه بود که به همراه محمد سعید احدیان، مدیر مسئول روزنامه خراسان به سمت یکی از محله های کم برخوردار مشهد به راه افتادیم. شنیده بودیم که سازمان مردم نهاد «خورشید سبز» نمایشگاه بازی های فکری و بومی محلی را برگزار کرده است؛ سازمانی متشکل از تعداد زیادی از جوانان نخبه زیر ۲۰ سال که با هدف فعالیت های فرهنگی و اجتماعی از دو سال قبل فعالیت خود را در مشهد آغاز کرده است. به پارک امت واقع در منطقه طلاب مشهد که می رسیم، صدای کودکانی را که در این نمایشگاه در حال بازی هستند، از چندین متر دورتر از ورودی نمایشگاه می شنویم.

وارد نمایشگاه که می شویم با شور و هیجان تعدادی زیادی از کودکان روبه رو می شویم. این جا آن قدر شلوغ است که نمی شود قدم از قدم برداشت و صدا به صدا نمی رسد. کودکان بسیاری کنار تعدادی از جوانان عضو نهاد «خورشید سبز» به صورت گروهی سر میزها نشسته اند و با حس و حالی که سرشار از نشاط است در حال بازی هستند و خبری از گوشی تلفن همراه و بازی های تک نفره نیست. شور و حال بچه ها آن قدر زیاد است که دلت می خواهد به روزهای کودکی برگردی، سر میز بنشینی و بازی کنی.

برای باخبر شدن از فعالیت های دیگر این سازمان مردم نهاد با شاهد بنی اسدی، عضو شورای مرکزی سازمان مردم نهاد «خورشید سبز» و روابط عمومی این سازمان همکلام می شویم. بنی اسدی درباره فعالیت های این سازمان به خراسان رضوی می گوید: این نمایشگاه به نوعی جشنواره ای از بازی های فکری است که در کنار آن، نمایشگاه سوغات شهرهای مختلف استان به منظور ایجاد اشتغال و همچنین آشنایی هر چه بیشتر خانواده ها با محصولات این شهرها برگزار شده است.

وی درباره استقبال از این نمایشگاه در منطقه طلاب مشهد می گوید: استقبال از این نمایشگاه که از اول آبان برگزار شده و قرار است تا ۱۵ آبان ماه ادامه یابد، کم نظیر بوده است و شاید دلیل این استقبال کم نظیر این است که در این منطقه امکانات کمتری برای کودکان وجود دارد.

بنی اسدی می گوید: قرار است این حرکت فرهنگی تداوم یابد و در بیش از ۱۰۰ روستای استان در قالب طرح "صات" با هدف کشف استعدادهای فرهنگی و ورزشی برگزار شود که بعد از مرحله استعدادیابی، طرح "صفر تا سکو" را که با هدف حمایت از کودکان مستعد روستایی تا رسیدن به مراحل قهرمانی است، با حمایت سازمان های ورزشی اجرایی می کنیم.

وی خاطر نشان می کند: خواسته ما از سازمان ها و نهادها همکاری بیشتر با سازمان مردم نهاد «خورشید سبز» است چرا که طرح هایی که این سازمان مردم نهاد اجرا می کند در سطح گسترده ای انجام می شود و ما این روزها برای گرفتن مجوز اجرای این نمایشگاه ها و جشنواره ها با مشکلات زیادی روبه رو هستیم.»

با جوانان سازمان مردم نهاد خورشید سبز خدا حافظی می کنیم و به سمت روزنامه به راه می افتیم. تعدادی از خانواده ها کنار کودکانشان نشسته اند و با شور و شوق کنار یکدیگر بازی می کنند.

رانت مالی شورای شهر برای روزنامه شهرداری

عضو شورای شهر مشهد: با انحصارگرایی تبلیغات برای شهرآرا مخالفم

خبیری/ شورای شهر روز گذشته در ششمین جلسه علنی خود مصوبه ای را با ۱۴ رای موافق و یک رای مخالف به تصویب رساند که در نهایت می توان از آن به عنوان هدردادن پول مردم یاد کرد.

به گزارش خراسان رضوی در ششمین جلسه علنی دوره پنجم شورای شهر مشهد، مصوبه شورای قبلی در زمینه انحصار انتشار آگهی های شهرداری در روزنامه شهرآرا و واسطه گری این موسسه در انجام کلیه امور تبلیغات توسعه یافت و تشدید شد تا در حوزه انحصار آگهی و تبلیغات شهرداری، شورای پنجم پا جای پای شورای چهارم گذاشته و به رانت مالی و اطلاع رسانی روزنامه شهرداری رای مثبت داده باشد.

بر اساس این مصوبه شورا، شهرداری و سازمان ها و موسسات وابسته آن موظف شدند تمام آگهی های تبلیغی، مناقصه و مزایده خود را در روزنامه شهرآرا به چاپ برسانند و در خصوص سایر فعالیت های مطبوعاتی شامل ستاد خبری و غیره و همچنین دیگر آگهی ها که به ضرورت قانونی باید در سایر روزنامه های سراسری درج شود نیز سفارش و پیگیری آن ها از طریق موسسه شهرآرا انجام شود.

اجحاف در حق مردم

اما مشخص نیست مبنای تصمیم گیری اعضای شورای شهر در رای دادن به این مصوبه چه بوده است، ارجحیت روزنامه شهرداری با ضریب نفوذ مشخص به دیگر رسانه های پر مخاطب استان چه توجیهی می تواند داشته باشد؟ وقتی معرفی عملکردها و اقدامات شهرداری مشهد که به نوعی آینه اقدامات و دستاوردهای نظام است، صرفا در روزنامه شهرداری خلاصه شود و سایر مخاطبان روزنامه های استانی را که ضریب ملی و سراسری دارند از این عملکردها بی خبر بگذاریم، آیا این موضوع هدر رفت پول مردم به شمار نمی آید؟

انحصارگرایی برای روزنامه شهرآرا

رمارم عضو شورای شهر در مخالفت با اصلاح تبصره های مذکور در صحن علنی اظهار کرد: من حتی با اصل مصوبه که در سال ۹۵ تصویب شد، مخالفم زیرا مصوبه یک نوع انحصارگرایی برای روزنامه شهرآرا ایجاد کرده است بدون توجه به دیگر رسانه هایی که در حوزه اطلاع رسانی به کمک شهرداری مشهد آمدند و معمولا رسانه ها به این گونه تفاوت معترض هستند.

وی اضافه کرد: این که باز بیاییم به شهرآرا اختیارات بیشتری بدهیم، در واقع تمرکز شهرآرا را به سمت درآمدزایی سوق می دهیم و آن را از اهداف فرهنگی اش دور می کنیم؛ نمونه شهرآرا را شهرداری تهران با روزنامه همشهری دارد. این روزنامه منبع درآمدی اش را از پیام همشهری تعریف کرده و شهرداری تهران وقتی می خواهد آگهی های خودش را چاپ کند، یک نوبت از آگهی و امکاناتش را در اختیار روزنامه همشهری می گذارد و یک نوبت را به سایر روزنامه ها و ... می دهد و خودش را از سایر رسانه ها محروم نمی کند.

دستگاه واسط سفارش آگهی

در این جلسه طرح جمعی از اعضای شورا در زمینه اصلاح و بازنگری تبصره ۱۴ و ۱۵ مصوبه ۲۷ اسفند ۹۵ شورای شهر با امضای اصولی، گندمی، شهلا، مهدی نیا، حسینی پویا، فیضی از اعضای شورا، درباره بودجه موسسه فرهنگی شهرآرا در دستور کار قرار گرفت و اصولی رئیس کمیسیون فرهنگی شورا در این باره گفت: در بودجه مصوب سال ۹۶ شورای شهر در بودجه شهرآرا در تبصره ۱۴ و ۱۶ بحث درج آگهی های تبلیغاتی سازمان ها و موسسات وابسته به شهرداری مشهد در موسسه شهرآرا مطرح شده است.

وی افزود: بر اساس این مصوبه تمام آگهی های تبلیغاتی و مناقصه و مزایده شهرداری مشهد، سازمان ها، شرکت ها و موسسات وابسته باید در روزنامه شهرآرا به چاپ رسد و آن دسته از آگهی های شهرداری که بنا به ضرورت قانونی باید در روزنامه های سراسری چاپ شود، علاوه بر شهرآرا در روزنامه های دیگر نیز چاپ شود.

وی اضافه کرد: همچنین در تبصره ۱۶ گفته شده است تمام سفارش های چاپ، نصب و تبلیغات روی سازه های تبلیغات شهری شامل بنر، پارچه و فلکسی و غیره شهرداری و سازمان ها و موسسات وابسته باید به موسسه شهرآرا ارجاع شود و هر گونه پرداخت به سایر مجموعه ها در این موضوع ممنوع است. سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد مجاز است حداکثر ۳۰ درصد از چاپ بنر را مشروط بر این که بالاتر از نرخ موسسه فرهنگی شهرآرا نباشد، به غیر سفارش دهد.

اصولی با بیان این که این دو تبصره در بودجه سال ۹۶ بوده است، اظهار کرد: با بررسی هایی که انجام دادیم، دیدیم این کار عملا اتفاق نمی افتد و در واقع مقوله ای دیده شده و به این نحو تبصره های ۱۴ و ۱۶ مصوبه مذکور اصلاح شد.

وی تصریح کرد: این تبصره ها به شکل ذیل اصلاح شد در تبصره ۱۴ اصلاحی تمام آگهی های تبلیغی، مناقصه و مزایده شهرداری مشهد و سازمان ها و موسسات وابسته باید در روزنامه شهرآرا به چاپ برسد و آن دسته از آگهی های شهرداری که بنا به ضرورت قانونی باید در روزنامه های سراسری چاپ شود، علاوه بر شهرآرا در دیگر روزنامه ها از طریق موسسه شهرآرا سفارش داده شود و همچنین سایر فعالیت های مطبوعاتی، ستاد خبری و غیره باید توسط موسسه شهرآرا انجام شود.

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر گفت: تفاوت این اصلاحیه این است که سفارش چاپ آگهی نیز از طریق موسسه شهرآرا انجام می شود یعنی آن واگذاری ها و واسطه هایی که سازمان ها و شهرداری ها برای سفارش آگهی دارند و آن کارگزاری به نوعی منتقل می شود و در موسسه شهرآرا تمرکز پیدا می کند.

وی افزود: تبصره ۱۶ را نیز این گونه اصلاح کردیم: تمام سفارش های چاپ، نصب و اکران تبلیغات و تابلوهای تبلیغاتی و کلیه خدمات تبلیغاتی توسط موسسه شهرآرا و فق ردیف بهای خدمات سال ۹۶ شهرآرا انجام و تولید مستند، نماهنگ، نصب تبلیغات روی سازه های تبلیغاتی شهری اعم از پارچه ای، فلکسی و... شهرداری، سازمان ها و غیره می بایست به موسسه شهرآرا ارجاع شود و هر گونه پرداخت به سایر مجموعه ها در این موضوع ممنوع است.

وی اضافه کرد: هدف از این اصلاح این است که بتوانیم به موسسه شهرآرا کمک کنیم تا در بودجه سال ۹۷ مستقل عمل کند و اعتبار کمکی و آن یارانه ۱۲ میلیارد تومانی که در سال ۹۶ اختصاص داده شده بود، در بودجه ۹۷ اختصاص داده نشود.

اصولی با بیان این که مدیر موسسه شهرآرا در کمیسیون فرهنگی حضور یافته و تعهد داده است، اظهار کرد: وی اعلام کرده که با این اصلاحیه این امکان را فراهم خواهد کرد که موسسه شهرآرا تا پایان سال به استقلال مالی برسد و در بودجه سال ۹۷ اعتباری را به موسسه شهرآرا پرداخت نکنیم.

در ادامه، حسینی پویا رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر نیز تبصره های اصلاحی پیشنهادی این کمیسیون را در خصوص تبصره های ۱۴ و ۱۶ مذکور قرائت کرد و گفت: ما دو شرط را به اصلاحیه کمیسیون فرهنگی اضافه کرده ایم؛ به این صورت که به آخر تبصره ۱۶ این شرط را که "قیمت پیشنهادی موسسه شهرآرا نمی تواند از حداقل قیمت پیشنهادی سایر عرضه کنندگان این گونه خدمات با رعایت کیفیت مشابه بیشتر باشد" و به اصلاحیه تبصره ۱۴ نیز این شرط را که "مجموعه هزینه مربوط و حق کارگزاری موسسه شهرآرا از حداقل پیشنهادی در دسترس ارائه شده از سوی عرضه کنندگان بیشتر نباشد" اضافه کردیم.

احسان ثانوی، مدیر امور فرهنگی شهرداری مشهد، درباره این اصلاحیه ها اظهار کرد: هر دو مجموعه شهرآرا و روابط عمومی زیر مجموعه شهرداری و از لحاظ اعتبارات نیز وابسته به آن هستند. در چند ماه گذشته با توجه به این که تبصره ها مصوب شورا بود، آن را به شدت رعایت می کردیم و در زمینه درج آگهی و مواردی مانند این که اشاره شد، همیشه اولویت این بود که این موارد با شهرآرا باشد و در بحث تامین اعتبارات و اسناد نیز دقت شود که این اتفاق بیفتد.

وی افزود: در خصوص اصلاحیه ای که قرار است در دو تبصره اعمال شود، در بحث پایگاه خبری، ستادهای خبری، تولید نماهنگ، مستند سازی و بخشی از طراحی ها نظر موافقی نداریم و در این باره که با شهردار نیز صحبتی داشتیم به این موارد اشاره شد و موافق نبودند و اعتقاد داشتند که اگر قرار بر اجرایی شدن به این شکل بوده شهرداری را نیز در جلسات بررسی دعوت می کردند و پیشنهادهای شهرداری را می شنیدند که این اتفاق نیفتاد.

وی تصریح کرد: روابط عمومی در تبصره هایی که اعلام شد، ورودی نداشته است، خود شهرداری اکنون یک شورای عالی اطلاع رسانی دارد و در این شورا تصمیم گیری می شود که در آن هم شهرآرا عضو است، هم معاونت فرهنگی و هم روابط عمومی که به دستور خود شهردار شکل می گیرد.

وی اضافه کرد: در کنار این موضوع یک تقارن در عرصه همه فعالیت های تبلیغی داریم، مجموعه های کوچکی هستند که با مستند سازی هایی که برای شهرداری انجام می دهند به آن ها کمکی می شود و به غیر از این کیفیت و حجم کارها نیز مطرح است شاید کاری نیاز به کیفیت خیلی حرفه ای داشته باشد که باید به یک گروه قوی تری داده شود لذا این موضوعات نشان می دهد که بررسی این تبصره ها به همفکری بیشتری نیاز دارد.

گندمی نیز در این باره گفت: یکی از مباحثی که مطرح است اعتبارات و بودجه ای است که شهرداری مشهد به موسسه شهرآرا می دهد. طی سال های گذشته، سالانه حدود ۱۲ میلیارد تومان به این موسسه کمک شده و همواره از این موسسه خواسته شده است که با راهکارهای ترسیم شده، به سوی مستقل شدن برود.

وی افزود: بخشی از درآمد شهرآرا از این محل را در بودجه ۹۶ پیش بینی کرده اند آن چه کمیسیون فرهنگی به آن پرداخته در واقع راهکاری است که این امکان را برای موسسه فرهنگی شهرآرا فراهم کند تا مستقل شود و اضافه کردن بخشی به تبصره ۱۴ و ۱۶ در این راستاست.

وی با بیان این که همه ما می دانیم معاونت ها و مجموعه های مختلف شهرداری در بحث های تبلیغات خود مستقل عمل می کنند، اضافه کرد: اما در این زمینه فهرست بهایی هم ندارند و قراردادهایی بسته می شود که بعضا این قراردادها مثلا در یک زمینه است که مبلغ آن ۳۰ میلیون تومان است اما مجموعه دیگر برای آن ۱۰۰ میلیون تومان قرارداد می بندد. در واقع هیچ معیاری وجود ندارد از این منظر ما هم به شهرآرا پول می دهیم و هم سازمان ها و معاونت ها به بخش های مختلف یعنی دو هزینه انجام می دهیم برای این که یک کار انجام شود.

وی تصریح کرد: موسسه شهرآرا می گوید این امکان را در اختیار من بگذارید و پول هم ندهید ضمن این که اقدامات بخش های دیگر را با یک روند مشخص انجام می دهیم. در بخش روزنامه های سراسری نیز همه مجموعه ها و سازمان ها در اساسنامه هایشان قید شده، در نتیجه انتشار آگهی در روزنامه های مشخص شده را ممنوع نمی کنیم لذا هم تمرکز کار خوب است و هم این که موسسه شهرآرا را به استقلال مالی برسانیم.

وی گفت: قراردادهایی در همین مجموعه شورا وجود دارد؛ قراردادی بسته شده در زمینه فیلمی با ۳۵۰ میلیون تومان در حالی که با ۳۵ میلیون تومان امکان پذیر بوده است پس چرا این کار را مجموعه ای انجام ندهد که متعلق به شهرداری است و می توانیم تمرکز بیشتری روی آن داشته باشیم.

تداخل وظایف شهرآرا با روابط عمومی

رمارم عضو شورای شهر در مخالفت با این طرح، تصریح کرد: یکی دیگر از مواردی که باید به آن توجه شود ایجاد تداخل وظایف شهرآرا با روابط عمومی است؛ یعنی ما بخشی از وظایف روابط عمومی و حوزه اطلاع رسانی شهرداری را به شهرآرا واگذار می کنیم تا شهرآرا برود و با انجام این وظایف برای خودش درآمد کسب کند. این کار در شان شهرداری مشهد نیست، این یعنی این که شهرآرا به عنوان یک دستگاه واسط، سفارش آگهی ها، مستندسازی ها و خبررسانی و اطلاع رسانی ها را به دستگاه های دیگر می دهد و این وسط با دریافت پورسانت ایجاد درآمد می کند که این نه در شان شهرداری است و نه در شان یک موسسه فرهنگی لذا با این تبصره ها مخالف هستم.

وی افزود: در همین زمینه هم شنیده ام که سازمان بازرسی به این مصوبه ایراد دارد که شهرداری نمی تواند این موارد را به ارگان محلی آن هم در سطح مشهد بدهد.

وی اضافه کرد: برخی از کارهای شهرداری شاید جنبه ملی داشته باشد و بخواهد از کارگردان ملی استفاده کند که با واگذار کردن این کار به شهرآرا، شهرداری از این فرصت ها محروم می شود.

شهلا عضو دیگر شورای شهر نیز در این باره گفت: بخشی از آگهی هایی که در شهر روی بیلبوردها و بنرها و پل ها اکران می شود، سازمان میادین با بقیه جاها تهاتر می کند و این باید مشخص شود آگهی هایی که توسط سازمان میادین تهاتر می شود، در حوزه شهرداری قرار دارد. وی اضافه کرد: در این تبصره ها باید قید شود این کار با هدف استقلال مالی شهرآرا از سال ۹۷ به بعد تصویب می شود.

بختیاری معاون فرهنگی شهرداری نیز در این باره گفت: این جا بحث تبلیغی، ترویجی و فنی مطرح است که مدیر موسسه شهرآرا قول داده است رعایت شود اما یک بحث زیبا شناختی فنی هم دارد که یک اثر مستند پنج دقیقه ای را شاید یکی ۳۵ میلیون تومان بگیرد و یکی ۳۵۰ میلیون تومان به دلیل تفاوت ها و شاخص های فنی و هنری که دارد. در خواست داریم در بحث های فرهنگی و هنری استثنایی دیده شود و ایجاد محدودیت نشود.

وی افزود: در بحث تعامل و ارتباط روابط عمومی با رسانه ها و هنرمندان مخاطب خودش نیز بخشی از این تعاملات مبتنی بر همین حمایت هایی است که اتفاق می افتد که دوستان این موارد را در الحاظ کنند.

پس از بحث و بررسی اصلاحیه دو تبصره ۱۴ و ۱۶ به رای گذاشته شد و با ۱۴ رای موافق و تنها رای مخالف شهناز رمارم به تصویب شورای شهر مشهد رسید و بر اساس تبصره ۱۴ اصلاحی شهرداری و سازمان ها و موسسات وابسته آن موظف شدند تمام آگهی های تبلیغی، مناقصه و مزایده خود را در روزنامه شهرآرا به چاپ برسانند و در خصوص سایر فعالیت های مطبوعاتی شامل ستاد خبری و غیره و همچنین سایر آگهی ها که به ضرورت قانونی در سایر روزنامه های سراسری باید درج شود نیز سفارش و پیگیری آن ها باید از طریق موسسه شهرآرا انجام شود مشروط بر آن که مجموع هزینه مربوط و حق کارگزاری موسسه شهرآرا از حداقل پیشنهادی در دسترس ارائه شده از سوی عرضه کنندگان بیشتر نباشد.

همچنین بر اساس اصلاحیه تبصره ۱۶ شهرداری، سازمان ها، شرکت ها و موسسات وابسته به آن مکلف اند تمام سفارش های اقلام تبلیغاتی چاپ، نصب و اکران تبلیغات خود را وفق ردیف خدمات آلبوم بودجه ۹۶ موسسه شهرآرا تولید مستند، نماهنگ، نصب تبلیغات روی سازه های تبلیغات شهری اعم از بنر، پارچه، فلکسی و... را به این موسسه ارجاع نمایند و هر گونه سفارش و پرداخت به سایر مجموعه ها در موضوعات مزبور ممنوع است در این موارد قیمت پیشنهادی موسسه شهرآرا نمی تواند از حداقل قیمت پیشنهادی سایر عرضه کنندگان این گونه خدمات با رعایت کیفیت بیشتر باشد. در ادامه نوروزی رئیس کمیسیون اقتصادی شورای شهر حذف قید "ضرورت قانونی" را از متن لایحه پیشنهاد کرد که رای نیاورد.

به گزارش خراسان رضوی "محمدرضا حیدری" روز گذشته و در ابتدای این جلسه با بیان این که تعریف ساعت خاص برای پاسخگویی در مناطق توجیه ندارد، اضافه کرد: گزارش هایی درباره نحوه پاسخگویی برخی از مناطق شهرداری به شهروندان به مارسیده است که باید به این مسئله توجه شود.

همچنین در ادامه ششمین جلسه علنی شورای شهر، نام گذاری یکی از معابر سطح شهر به نام پهلوان احمد وفادار دستور دیگر صحن علنی شورای شهر بود که پس از بحث و بررسی به تصویب شورای شهر رسید و بر اساس آن شهرداری مشهد موظف شد در خصوص پیشنهادیکی از میادین شهر به نام پهلوان احمد وفادار اقدام کند.

دستور کار بعدی ششمین جلسه علنی روز گذشته شورا، در زمینه سند راهبردی احیای محدوده منفصل توس بود که با تصویب شورا شهرداری مشهد موظف شد حداکثر ظرف مدت دو ماه، با هماهنگی مراجع ذی ربط نسبت به ارائه اقدامات عملیاتی برعهده شهرداری و ارتباط آن با برنامه های راهبردی-عملیاتی و سالانه شهرداری، در قالب برش منطقه ای اقدام و نتیجه را به شورای شهر برای تصویب ارائه کند.

در ادامه جلسه روز گذشته لایحه اختصاص اتوبوس رایگان برای انتقال تماشاگران تیم های لیگ برتری به ورزشگاه های شهر مشهد در دستور کار قرار گرفت و تصویب شد.

در خور ذکر است که در پایان جلسه علنی روز گذشته تعدادی از اعضای شورای شهر از جمله احسان اصولی رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر طرح دوفوریتی را برای اصلاح مجدد مصوبه همین جلسه شورا درباره بودجه موسسه شهرآرا به رئیس شورای شهر ارائه دادند که حیدری با بیان این که وقت جلسه تمام شده و نمی توان مصوبه ای را که اصلاح شده است دوباره در همان روز اصلاح کرد، رسیدگی به این طرح را به جلسه بعد موکول کرد.

تبلیغ، هنر تبدیل محصول به شناسه (برند) و وفاداری مخاطبان به شناسه است.

آگهی مزایده

شهرداری سلامی در نظر دارد باستناد مصوبه شماره ۱۰ مورخه ۹۶/۷/۲۵ شورای محترم اسلامی شهر سلامی مقدار ۸ شبانه روز از مدار ۱۲ شبانه روز چاه کشاورزی متعلق به خود را از سال زراعی ۹۷-۹۶ به مدت ۷ سال زراعی با مشخصات ذیل به بخش خصوصی واگذار نماید.

از متقاضیان دعوت می شود پیشنهادات خود را به همراه فیش واریزی به مبلغ ۲۰ میلیون ریال به حساب شماره ۴۸۸۵۴۸۱۰۷ جهت سپرده شرکت در مزایده نزد بانک تجارت سلامی در پاکت سربسته طی مدت ۱۰ روز از تاریخ نشر آگهی به دبیرخانه شهرداری تحویل و رسید دریافت نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۱۵۴۳۲۳۹۰۰ تماس حاصل فرمائید.

۱- قیمت پایه کارشناسی سالانه ۲۰۰ میلیون تومان می باشد.

- به ازای هرسال ۵ درصد به مبلغ اجاره افزوده خواهد شد.

۲- دبی آب ۲۹ لیتر در ثانیه

۳- مقدار زمین قابل کاشت ۸۳ هکتار

۴- هزینه چاپ آگهی و کارشناسی برعهده برنده مزایده می باشد.

۹۶۱۶۳۲۹۸/ش

شهردار سلامی - روح الله ایزدی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۶۰۱۱۰۰۲۸۲۲ هیات اول مورخه ۱۳۹۶/۴/۱۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سبزوار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عبدالرضا رباطی فرزند علی اکبر به شماره شناسنامه ۳۶۴ صادره از بجنورد در سه دانگ مشاع ازششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۲۳ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۶۰۴۸ فرعی جدا شده از ۲۹۴ فرعی از یک- اصلی واقع دراراضی عمیدآباد بخش ۱۲ سبزوار خریداری از مالک رسمی مشاعی خانم رقیه رباطی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۶/۸/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۳۹۶/۸/۲۴ ۹۶۱۶۳۳۸۵/ش
امید خیرخواه -رئیس ثبت اسناد واملاک سبزوار

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (سندرهنی)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ششدانگ یک باب مغازه پلاک ثبتی ۱۲۸۸ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در بخش دو مه ولات ثبت و صادر و مع الواسطه به آقای محمد رضا محولاتی فیض آبادی منتقل شده است ،طبق سند رهنی شماره ۱۲۴۱۰۵ مورخ ۱۳۸۲/۷/۳۰ دفترخانه ۲۸ تهران در قبال مبلغ ۲۶۴۷۳۳۳۳۰ ریال (دویست و شصت و چهارمیلیون و هفتصد و سی وسه هزار و سیصد و سی و سه ریال) در رهن شرکت ایران خودرو دیزل (سهامی عام) قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۳۰۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیصد و نه میلیون ریال) ارزیابی شده و پلاک فوق دارای ۲۰/۶۰ مترمربع با قدمت حدودا ۲۰ سال دارای انشعاب آب و انشعاب برق مشترک با مغازه مجاور که اجاره آقای مجید سلیمانیان با اجاره ماهیانه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیون و پانصدهزار ریال)به آدرس فیض آباد خیابان ابن سینا روبروی انبار شهرداری می باشد ،پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۸/۲۴ در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان مه ولات واقع در فیض آباد بلوار خرمشهر از طریق مزایده به فروش می رسد .مزایده از مبلغ ۳۰۹۰۰۰۰۰۰ ریال (سیصد و نه میلیون ریال)شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود .لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد ، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد .
علی اکبرشجاعی ۹۶۱۶۳۲۹۷/ش
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان مه ولات

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۶۰۱۵۰۰۴۴۷۰-۱۳۹۶/۸/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تایباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهزاد زنده دل فرزند خلیل به شماره شناسنامه ۰۷۴۰۶۳۲۰۱۹ صادره از تایباد بولایت پدرش خلیل زنده دل در ششدانگ یک قطعه زمین محصور مشتمل بر انباری به مساحت ۳۰۱/۷۵ مترمربع پلاک۳۰۴ فرعی از ۲۷۶ اصلی واقع در بخش ۱۴ مشهد شهرستان تایباد خریداری از محل قسمتی از مالکیت مرحوم حسن نظری کاریزی (سهم الارثی احمد نظری) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود.در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۷/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۸/۹ ۹۶۱۵۰۶۴۸/ش
محمدرضا رجایی مقدم
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان فریمان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۶۰۲۲۰۰۵۸۴ هیات اول موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فریمان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا برزگری فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۹۷ صادره از فریمان در یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۶/۳۱ متر مربع پلاک ۹۲۵۹و۹۳۰۵ فرعی از ۲۷۶ اصلی واقع در بخش ۱۳ خریداری ازمحل مالکیت رسمی متقاضی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۷/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۸/۹ ۹۶۱۵۰۶۴۸/ش
محمدرضا رجایی مقدم
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان فریمان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۶۰۱۵۰۰۲۲۸۲ هیات اول موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فریمان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای براتعلی دامور فریمانی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۶۸ صادره از فریمان در یک باب مغازه به مساحت ۳۰ متر مربع پلاک ۳۲۴ فرعی از ۲۷۶ اصلی واقع در بخش ۱۳ از محل مالکیت مشاعی متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود.در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۷/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۸/۹
محمدرضا رجایی مقدم ۹۶۱۵۰۶۵۴/ش
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان فریمان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۶۰۱۵۰۰۴۰۸۸-۱۳۹۶/۷/۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه سه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد رجبعلی زاده ریزه ئی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۸۸۱۷ صادره از تایباد در ششدانگ یک باب منزل به مساحت ۱۶۵ مترمربع پلاک ۴/۶۵۲ فرعی از ۲۵۶ اصلی واقع در بخش ۱۴ مشهد شهرستان تایباد خریداری از محل تمامت مالکیت رسمی محمد رجبعلی زاده ریزه ئی(متقاضی)محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متق