

# خبرنگار صحرایی

شنبه
۲۸ مرداد ۱۳۹۶
۲۶ ذی القعدة ۱۴۳۸
۸ صفحه/شماره ۳۶۴۲

## حکمت روز

امام علی (ع)

به مکارم اخلاق پایبند باشید که آن‌ما به سر بلندی است و از اخلاق پست دوری کنید که آن انسان‌های شریف را پست و بزرگواری را از بین می‌برد.

(تحف العقول، ص ۲۱۵)

## مناجات

خواجه عبدا... انصاری

الهی!
در دریایی نشستم که آن را کران نیست
به جان من در دی است که آن را در مان نیست
دیده من بر چیزی آید که وصف آن به زبان نیست...

## شاعران خراسانی



## خراسان به روایت فرسان

۲۸ مرداد ۱۳۵۰

### شیادان، کت و شلوا ری را ۱۵۰تومان فروختند

۴۶ سال پیش در چنین روزی، روزنامهٔ خراسان «نوشت: عصر دیروز مردی به نام علی اهل اصفهان که به منظور زیارت به مشهد آمده است، در حالی که عده‌ای اطراف او را احاطه کرده بودند، یقه مرد دست‌فروشی را گرفته بود و داد می‌زد، این شخصی است که مرا گول زده است. چند نفر از دوستان دست‌فروش مزبور که به طور ناشناس وارد معر که شده بودند، سرانجام موفق شدند او را از چنگ مسافر اصفهانی‌ن راها ساخته و فرار یش دهند.

خبر نگار ما که در آن حوالی بوده متوجه جریان می‌شود، علت گلاویز شدن این فرد را با دست‌فروش فراری از خود ا سواسل می‌کند. علی آقا در جواب می‌گوید: ساعت سه بعد از ظهر دیروز با خانواده‌ام به قصد زیارت، مسافر خانه را ترک گرفتیم و چون روزهای آخر سفرمان بود و قصد بازگشت به اصفهان را داشتیم، تمام موجودی نقدی خود را برداشتیم تا سوغات لازم را تهیه نماییم.

ز نزدیک موزه‌زنی در حالی که کت و شلوا ری را بر روی دست داشت با دو نفر دیگر که بعدا معلوم شد شیادو از همدستان او می‌باشند، در موضوع خرید کت و شلوار در حال چانه‌زدن بود. دو نفر همدست او می‌گفتند خلاصه صد تومان می‌خریم و زن می‌گفت چون به پول احتیاج دارم و می‌خواهم اسم پچه‌هایم را در مدرسه بنویسم، خلاصه به صد و هشتاد تومان به شما می‌دهم.

من حرکات آن‌ها را زیر نظر داشتم، آن‌ها نیز که بی‌برده بودند که توجه مرا به خود جلب کرده‌اند، به من نزدیک شدند و یکی از آن‌ها سر صحبت را باز کرد و آهسته گفت:

آقا حیف است که این شکار را از دست بدهیم، این کت و شلوار خیلی بیشتر از این ارزش دارد. دیگری حرف او را قطع کرد و گفت: حالا که به ما صد و هشتاد تومان کمتر

دارم و می‌خواهم اسم پچه‌هایم را در مدرسه بنویسم، خلاصه به صد و هشتاد تومان به شما می‌دهم.

من حرکات آن‌ها را زیر نظر داشتم، آن‌ها نیز که بی‌برده بودند که توجه مرا به خود جلب کرده‌اند، به من نزدیک شدند و یکی از آن‌ها سر صحبت را باز کرد و آهسته گفت:

آقا حیف است که این شکار را از دست بدهیم، این کت و شلوار خیلی بیشتر از این ارزش دارد. دیگری حرف او را قطع کرد و گفت: حالا که به ما صد و هشتاد تومان کمتر



کمال الملک(نقاش دوره قاجار و پهلوی) در بیمارستان امام رضا(ع) - سال ۱۳۱۲

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۶۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۷۱۰۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۵۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۳۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۲۵۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۷۴۰۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۲۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی(لاشه)	۳۷۵۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۸۲۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۸۰۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی ذرت	۲۵۵۰۰	حلب ۴/۵ بدون پالم			

## بازار روز

منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۶۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۷۱۰۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۵۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۳۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۲۵۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۷۴۰۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۲۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی(لاشه)	۳۷۵۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۸۲۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۸۰۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی ذرت	۲۵۵۰۰	حلب ۴/۵ بدون پالم			

روزنامه خراسان رضوی:
رئبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سر دبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۳۵
تلفن: ۵۱۱-۳۷۶۴۴۰۰

نمابر دبیر خانه: ۵۱۳۷۶۴۴۹۵
پدیرش آگهی و اشتراک: ۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۳۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۹۱۱۱-۵۱۳۷۰۰
نمابر تحریریه: ۵۱۳۷۶۴۵۰۱

## یادداشت

محمد لاهوتی

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

## نبود راهبردی مشخص؛ مهم‌ترین چالش پیش روی توسعه صادراتی

بنا به پذیرش و اذعان عمده دست‌اندرکاران و فعالان اقتصادی، کشورهایی در مسیر تحقق یک اقتصاد موفق حرکت می‌کنند که بازارهای بین‌المللی را به‌تصاحب کالاهای خود در آورند و در این عرصه رقابتی مهم، خوش بدرخشند.

بر این اساس باید تا تکید کرد بازار گانی بین‌الملل از دیرباز در رشد و توسعه اقتصادی کشورها نقش داشته و پیدایش صنایع، پیشرفت علوم و فنون و سیر سریع تمدن با انگیزه تجارت و شتاب بخشی به سرمایه‌گذاری خارجی، اهمیت آن را دوچندان کرده‌است، بنابراین در جهان امروز از تجارت به‌عنوان نیروی محرکه مهم‌رشد و توسعه‌یاد می‌شود. اگر سیاست‌های تجارت خارجی کشور در چارچوب یک راهبردیابزرگانی صحیح پیش رود، به تجارت وبه‌ویژه صادرات، صرفاً به‌عنوان مغری برای مازاد یا کمبود تولید داخلی نگریسته نمی‌شود، بلکه تجارت خارجی به‌عنوان عامل تعیین‌کننده رشد اقتصادی و وسیله ارتقای فناوری، کارایی و بهره‌وری شناخته خواهد شد.

هم‌اکنون، نقش صادرات پیش از آن‌که به‌دلیل ارز آوری برای کشور مهم باشد، در بحث ایجاد اشتغال، تولید و رشد اقتصادی، خطر جلوه می‌کند. لذا باید حرکتی جامع و گسترده در قالب برنامه‌های مدون با قابلیت اجرایی شدن، برای تغییر راهبرد اقتصاد فعلی کشورمان انجام شود که در آن وزنه واردات سنگین‌تر از حوزه صادراتی است.

حالا از آن‌جا که امروز نقشه راه اقتصاد کشور، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، باید به «تولید صادرات محور» بیش از گذشته توجه نمود. تغییر رویکرد به سمت توسعه تولید صادرات محور، نیازمند تأمین زیرساخت‌های اساسی است و باید به ارتقای کیفیت و فناوری، کاهش هزینه‌های تولید، رقابت‌پذیری، ایجاد تمایز... در بستر زیرساخت‌ها توجه شود.

با آن‌که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های پنج‌ساله توسعه بر موضوع صادرات تأکید بسیار دارد اما تا به امروز، دولت‌ها راهبرد مشخصی را منطبق بر توسعه صادرات اجرایی‌با به درستی پیاده‌سازی نکرده‌اند. به عبارت دیگر، می‌توان این گونه اذعان کرد که سیاست‌های توسعه صادرات در دولت‌های مختلف دچار شدت و ضعف بوده به‌طوری که اگر تاکنون راهبردی هم وجود داشته است، دولت‌ها به درستی آن را عملیاتی نمی‌کردند.

البته نباید از همه اقدامات انجام شده، به‌بهانه وجود بعضی ضعف‌ها چشم‌پوشید اما به هر رو، آن‌چه تا امروز انجام‌پذیرفته، به دلیل جامع نبودن در حل تمامی مشکلات بخش صادرات کشور، توفیقی نیافته و راه به جایی نبرده است.

یادمان نرود توسعه بخش‌های صادراتی کشور، نفعاتی از نیز رقم خواهد زد. برای نمونه، منجر به افزایش صادرات و در نتیجه کسب درآمدا ارزی بالاتر و بهبود تراز پرداخت‌ها و ساختار بازرگانی خارجی می‌شود و به این ترتیب ضمن تلاش برای صادرات بیشتر، اعتماد خارجی‌ها نسبت به پول داخلی و کل اقتصاد و تجارت کشور را بالا می‌برد و در شرایط ثابت، به رشد سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کشور کمک می‌کند.

بر اساس آن‌چه اشاره شد، لازمه فراهم‌سازی امکان توسعه صادرات محصولات داخلی، کاهش قیمت تمام‌شده و نهایی کالا از یک سو و بهبود کیفیت تولیدات مدنظر از سوی دیگر است، واقعیتی که تحقق آن تنها و تنها با تغییر سیاست‌های اقتصادی حاکم بر تولیدات صنعتی و پذیرش راهبرد «تولید برای صادرات» امکان‌پذیر خواهد بود.

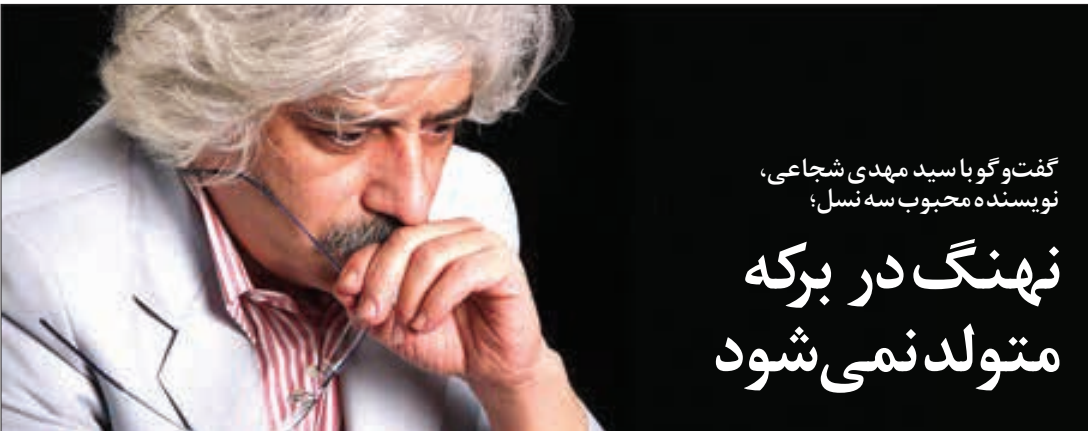
ارتقای سطح فناوری و روش‌های پیشرفته فنی و تولیدی، بهبود دانش مدیریت و تخصص در فرایند تجارت خارجی، مقوله دیگری است که می‌تواند جای پای ما را در بازارهای جهانی محکم کند.

بنابراین از آن‌جا که از معضل بیکاری به‌عنوان چالش اقتصادی کشور یاد می‌شود، چاره‌ای نیست جز آن‌که تولید و فعالیت‌های تولیدی را رونق ببخشیم و برای محصولات این حوزه، بازار پایایی قوی داشته باشیم و بتوانیم نظر مشتریان بین‌المللی را تأمین کنیم. بر اساس آن‌چه از شرایط اقتصادی کشورمان گفته شد، محور اصلی توسعه آینده کشور باید متکی بر رشد صادرات، وبه‌ویژه افزایش سهم صادرات تولیدات غیر نفتی و خدمات باشد. این فرایند باتوجه به روند جهانی شدن، مستلزم اقتصاد ی‌برون‌نگر است. توسعه صادرات غیر نفتی باید بر پایه رشد مستمر صادرات محصولات تولیدی و خدمات تداوم یابد و هر گونه مانعی بر سر راه آن اعم از موانع داخلی و خارجی را برطرف کند.

ویزگرد برنامه ششم توسعه در باره صادرات، مطلوب ارزیابی می‌شود و تمام مباحث قانونی این بخش در سایر برنامه‌های توسعه، در قالب برنامه ششم، تبدیل به احکام دایمی شده است اما در بحث نظارت بر اجرای قوانین، نواقص فراوانی وجود دارد. علاوه بر این، وضع قوانین جدید نیز می‌تواند به سهولت روند کار صادرکنندگان کمک کند، همچنین بسیاری از قوانین موجود به اصلاح و بازنگری نیاز دارد. به‌طور کلی، توسعه صادرات امری است که نیاز به بسیج ملی، گویه امکانات دولتی و غیر دولتی دارد. در این راستا، آن‌چه بیش از همه مهم جلوه می‌کند، ایجاد هماهنگی و همکاری میان تمامی سازمان‌هایی است که به نوعی با موضوع صادرات ارتباط پیدا می‌کنند. بنابراین پیشنهاد می‌شود مجلس شورای اسلامی وظیفه نظارتی خود را به درستی انجام دهد و مجریان نیز خود را پایبند به اجرای قوانین بدانند.

## قصه‌های ناتمام

رفیع طلب



گفت‌وگو با سید مهدی شجاعی، نویسنده محبوب سه نسل؛

# نهنگ در برکه متولد نمی‌شود

از طریق نویسنندگی بگذرانند. وی می‌افزاید:

البته این مشکل خاص کشورهای جهان سومی مثل ماست که نه در میان مردم و نه در حکومت، دغدغه فرهنگ و کتاب و مطالعه وجود ندارد. در برخی از کشورها تیراژ چاپ اول، به با ۵۰۰ هزار نسخه شروع می‌شود و نویسنده می‌تواند با حق التالیف انتشار یک اثر، برای سال‌ها امرار معاش و تمام وقت و همت و انرژی اش را معطوف آفرینش اثر بعدی اش کند. این کجا و آنجا: متوسط دوهزار نسخه کجا که حق التالیف یک سال کار یک نویسنده، هزینه معاش یک ماهش را هم تأمین نمی‌کند.

### سونامی فرهنگ و هنر

این نویسنده نامدار، از منتقدان صریح اللهجه عرصه فرهنگ و هنر کشور نیز هست و ضعف این عرصه را در وجوه بسیاری می‌داند و از نگاه انحصار طلبانه به حوزه فرهنگ انتقاد و بیان می‌کند: مشکل من با مدیران فرهنگی در طول ۴۰-۳۰ سال گذشته، صرف‌نگاه انحصار طلبانه نبوده است. مشکل من وجودمدیران بی‌سواد، کارنایلد، ضعیف، بی‌استعداد و در عین حال مدعی در عرصه‌های مختلف فرهنگ و هنر است. مشکل من سپردن کارهای بزرگ به انسان‌های کوچک است. وی تاکید می‌کند: همین یک سونامی، خود،

برای نابود کردن فرهنگ، ادب و هنر کشورمان کافی است. حالا اگر انحصار طلبی و گرایش‌های حزبی و جناحی هم به این سونامی اضافه شود که دیگر تکلیف روشن است. به همین روشنی که می‌بینید. امروز چه کسی می‌تواند از وضعیت فرهنگ و ادب و هنر کشورمان چه‌به‌تعبیر عام‌وجه تعریف خاص آن، دفاع کند؟! اگر فرهنگ و ادب و هنر، در ذهن و دل حکام جایگاهی می‌داشت، مدیریت‌های این عرصه، به‌دست‌نازل‌ترین افراد سیرده نمی‌شد. وی اظهار امیدواری می‌کند: شخصی که در این مقطع به‌عنوان وزیر ارشاد معرفی می‌شود، انسان وارسته و شریفی است و من امیدوارم ایشان بتواند با استفاده از افراد فهیم و کارشناس و متعدد، اتفاقات مثبتی را در عرصه فرهنگ و هنر رقم بزند، ولی مگر سهم

وزارت ارشاد در مدیریت فرهنگی کشور چقدر است؟ و یک وزارت ارشاد در این عرصه گسترده ساخته نشده‌ولی من هنگام نگارش آن، به‌مقصد و مقصود خودم دست یافته‌ام. از میان مقاله‌ها و قصه‌هایی که نگاشته، گاهی هم بوده که روایتی از سر قلمش گریخته و حسرت نوشتن آن بر دل آقای نویسنده مانده است؛ نه یکی دو موضوع، که ده‌ها و صدها موضوع بوده‌هست که هر روز بار حسرت نوشتنشان بر ایم سنگین تر می‌شود. یک دنیا حرف در سینه دارم که هنوز و تاکنون مجال و توفیق نوشتنشان حاصل نشده است. « شجاعی همانند بسیاری از نویسندگان بر این باور است که نویسنده‌گی به‌عنوان شغل نمی‌تواند مایحتاج زندگی را رفع کند. او توضیح می‌دهد: نویسنده‌گی به‌عنوان شغل و حرفه نمی‌تواند زندگی انسان را تأمین کند و این حرف درستی است. متأسفانه در ایران به دلایل عهیده‌ای که مهم‌ترین آن، عادت نداشتن مردم به کتاب‌خوانی و پایین بودن سرانه مطالعه در حد ننگ و آبرو بریز است، هیچ نویسنده‌ای نمی‌تواند روز و کارش را صرفا

● **در هیچ برکای نهنگ متولد نمی‌شود**
مخاطب شماری از آثار شجاعی کودکان بوده و هستند، وی بر اهمیت و ضرورت تقویت فرهنگ

## # مشهد

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



مهدی احمدیان، طنزنویس و کاریکاتوربست تهرانی با انتشار تصویری در اینستاگرامش، یاد استاد عثمان محمد پرست را گرامی داشت و از احوال این چهره بر حسنه موسیقی مقامی چنین نوشت: عثمان محمد پرست از گنجینه‌های دوتار نوازی ایران، متولد ۱۳۰۷ در خواف خراسان رضوی، از طایفه‌ای دامدار بوده و چادر نشین. اما او پنج‌های طلابیش کاری کرد که شجریان هم پای دوتار او نشست و خواند. او اکنون مریض است، ناخوش و بد حال، او را در یابید، قبل از آن که صدای سازش در میان گون‌های کویری همراه باد به خاطر هلا بپیوندد.

عثمان نیاز مالی ندارد. اصلا و ابدا. اما به واسر بنزند....



جواد رضویان، بازیگر طنز سینما و تلویزیون در سفری به مشهد، به دیدار مددجویان آسایشگاه معلولان شهید فیاض بخش رفت.