

فرهنگ رضوی

شنبه

۶ خرداد۱۳۹۶

اول رمضان ۱۴۳۸

۸ صفحه/ شماره ۳۵۷۵

حکمت روز
امام حسن عسکری (ع)

در مقام ادب همین بس که آنچه برای دیگران نمی پسندی، خود از آن دوری کنی.

درة الباهره ص۴۵ - بحار الانوار (ط-بیروت) ج۶۶، ص۴۰۷، ح ۱۱۵

مناجات
خواجۀ عبدا... انصاری

الهی!

ما را بر این در گاه همه نیاز روزی بود که:

قطره‌ای از آن شراب بر دل ما ری‌.

تا کی ما را بر آب و آتش بر هم آمیزی؟

ای بخت ما از دوست رستخیزی.

الهی!

از نزدیک نشانت می دهند و بر تر از آبی،

وز دورت می پندارند و نزدیک تر از جانی،

موجود نفس های جوانتر دانی، حاضر دل های ذاکرانی.

کارتون
مانی غریب

شناسایی ۷۷۳انشعاب غیر مجاز آب در خراسان رضوی



خراسان به روایت خراسان

۶ خرداد ۱۳۵۱

بر سر یک کتری آب جوش، مردی کشته شد

۴۵ سال پیش در چنین روزی، «خراسان» نوشت:

بر سر یک کتری آب که حبیب ۳۰ ساله می‌خواست از

دوستش محمد به‌طور موقتی بگیرد، نزاعی روی داد،

زیرا محمد از دادن کتری به‌وی خودداری کرد و همین امر

باعث شد تا نزاعی بین آن دو روی دهد و در نتیجه محمد

با بیل خود ضربه‌ای محکم بر حبیب وارد آورد که منجر به

مرگ‌وی شد. ضارب ابتدا قصد داشت متواری شود لیکن

به‌وسیله مأمورین ژاندارمری دستگیر و به‌پاسگاه جلب

شد. مراتب به دادسرا و پزشکی قانونی اعلام شد و جسد

مقتول به سر‌دخانه بیمارستان سوانح منتقل گر‌دید تا به

پزشکی قانونی حمل گردد و پس از معاینه و صدور اجازه

دفن به خاک سپرده شود. قضیه از طریق داد‌گستری

تحت‌ر سیدگی و پیگرد قرار گرفت.

گوشواره‌های الماس مسروقه

جوان ۲۰ساله‌ای به نام تقی اهل شهرستان قزوین

که قصد فروش یک هفت گوشواره الماس را در مشهد

داشت، توسط مأمورین به مظنونیت دستگیر شد و در

نتیجه تحقیقات، نامبرده به سرقت آن از منزل پدرش در

قزوین اعتراف کرد. متهم با پرونده متشکله به مقامات

قانونی معرفی شد.

روداعی زنی که همسایگانش را قاتل معرفی کرد

بانویی که شوهرش فوت نموده بود، مدعی شد که

همسایگانش به علت اختلافی که باوی داشته‌اند، او را

به قتل رسانیده‌اند و به دنبال اداعی‌وی، جسد شوهرش

صفحه آخر

روزنامه خراسان رضوی:

رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان

مدیرمسئول: محمدسعید احدیان

سر‌دبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی

صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵

تلفن: ۵۱۱-۳۷۶۳۴۰۰

نامبردبیر خانه: ۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵

پذیرش آگهی‌واشتراک: ۵۱۳۷۰۱۰

پيامك: ۲۰۰۹۹۹

چاپ‌مشهد: شهرجاخراسان

روابط‌عمومی: ۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱

نامبرتحریریه: ۵۱۳۷۶۳۶۵۰۱

یادداشت
علی حسینی
عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران ایران

طلای سرخ و ضرورت‌هایی

برای حفظ بازار جهانی

در میان محصولات مختلف تولیدی در بخش کشاورزی ایران، زعفران جزو محصولات خاص کشور ما به‌شمار می‌آید که باتوجه به قیمت بالای آن، در صادرات غیر نفتی جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده‌است.

باتوجه به اینکه ایران بیش از ۹۵ درصد تولید جهانی زعفران را در اختیار دارد، بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادر کننده این محصول نیز در جهان محسوب می‌شود. قابلیت توسعه صادرات این محصول در بازار جهانی که می‌تواند به افزایش درآمدهای ارزی کشور منجر شود آن را از اهمیت ویژه‌ای بر خوردار کرده‌است. هر چند که به‌تازگی خبرهایی مبنی بر ورود زعفران چینی به گوش می‌رسد اما نباید از این مهم غافل شد که چین قابلیت رقابت و تولید زعفران با کیفیت زعفران ایرانی را ندارد. از این رو چنین به نظر می‌رسد که منظور از به کار بردن اصطلاح زعفران چینی، زعفران بی‌کیفیتی است که با این عنوان روانه بازار شده‌است. چین در حال حاضر خود یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان و واردکنندگان زعفران ایرانی است و به صورت غیر مستقیم زعفران مورد نیازش را از ایران تأمین می‌کند.

در واقع زعفران ایرانی ویژگی‌ها و خصوصیت منحصر به فرد خود را دارد و به یک برند جهانی تبدیل شده‌است.

خوشبختانه سهم تولید زعفران ایران در بازار جهانی بسیار بالاست و همین باعث شده، تا در این محصول یک‌ه‌تازاشم، برای مثال علی‌رغم این که اسپانیایی از تولیدکنندگان زعفران است عمده زعفران مصرفی خود را از ایران تأمین می‌کند. این امر در خصوص کشور هندوستان نیز صدق می‌کند.

علی‌رغم اینکه ایران در شرایط فعلی، بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران در دنیااست اما این امر، به معنای ماندگاری و تضمین جایگاه مذکور برای کشورمان نیست و همه ما بر این حقیقت واقف هستیم که ایران تأیید نمی‌تواند بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران باقی بماند. به عبارت بهتر، یکی از چالش‌های مهم پیش روی صنعت زعفران، رقیایی است که در حال ورود به بازار هستند، چنان که هندوستان باتولید بیش از ۸ تا ۱۰ تن، یونان با کاشت و برداشت قریب به ۸ تن، مراکش باتولید قریب به ۵/۳ تا ۴ تن و افغانستان نیز باتولید ۳/۵ تا ۳ تن زعفران در سال وارد میدان رقابت با ایران شده‌اند. البته کشورهای دیگر همچون چین، ایتالیا، فرانسه، استرالیا و نیوزلند نیز باتولید زیر یک تن زعفران در سال، در رده‌های بعدی قرار دارند. همه این رقبا می‌توانند عرصه رقابت را تنگ‌تر و بازار را برای زعفران ایرانی محدودتر کنند.

با این حال، هم‌اکنون کشورمان ظرفیت ارزشمندی را در اختیار دارد که باید آن را به درستی مدیریت کند و ارتقا ببخشد تا توان رقابت‌پذیری بالایی در این حوزه در بازارهای جهانی پیدا کند.

در واقع دولت باید زیرساخت توسعه بازار زعفران را فراهم کند. حال اگر زیرساخت‌ها فراهم باشد و بازارهای درست و دائمی برای زعفران ایران فراهم شود، علاوه بر حفظ بازارهای موجود، بازارهای جدید نیز قطعاً شناسایی و فتح می‌شود.

در شرایط فعلی حدود ۴۶ کشور دنیا بازارهای هدف ما را تشکیل می‌دهند و به عبارت دیگر صرفاً به یک سوم کشورهای دنیا زعفران صادر می‌شود. بنابراین ضرورت دارد دولت این محصول را به دیگر بازارهای جهانی نیز معرفی کند.

اما در رویکردهای کلان، ارتقای کشت این محصول در دستور کار است، چنانکه در برنامه ششم توسعه، افزایش تولید و سطح زیر کشت زعفران پیش‌بینی شده‌است. بر این اساس، در سال ۹۶ معادل ۱۶ تن افزایش تولید مدنظر است که این رقم در سال ۹۹ به ۳۰ تن افزایش خواهد یافت.

اما کارشناسان این حوزه، برآورد می‌کنند که در سال‌های آتی ایران دوبرابر مصرف دنیا زعفران تولید خواهد کرد. از این رو دغدغه ما توسعه بازار و صنایع تبدیلی زعفران است که متأسفانه در حوزه صنایع تبدیلی این بخش، تاکنون اقدامی انجام نگرفته‌است. تقویت این بخش به معنای گسترش محصولاتی است که پایه تولیدی آن‌ها زعفران به‌شمار می‌آید. طبعاً این امر به افزایش گستره بازار این محصول خواهد انجامید.

توجه به کارکردهای دارویی این گیاه نیز نکته‌ای است که در این بخش نباید از قلم بیفتد.

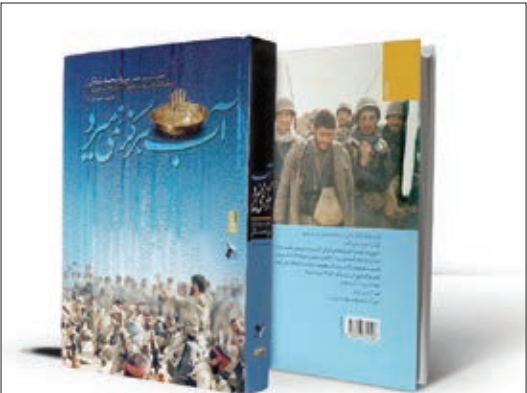
تأکید فعالان این بخش بر آن است که محدود شدن خام‌فروشی زعفران و ارتقای محصولات جانبی آن می‌تواند به تولید ارزش افزوده منجر شود. در راستای تحقق همه این اهداف، صنعتگران، متفکران و سرمایه‌گذاران باید با همکاری و تعامل بتوانند جایگاه واقعی تولید و مصرف زعفران را به دست آورند تا خام‌فروشی اتفاق نیفتد. علی‌رغم آن که در صنایع تبدیلی اقدامات حاشیه‌ای انجام گرفته، اما این امر مستلزم توسعه امکانات زیربنایی و حمایت دولت است و باید در برنام‌های مرتبط با این بخش به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد.

در پایان باید اذعان کرد که زعفران چنانکه بدان نام داده‌اند، طلای سرخ و یک فرصت ارزشمند برای بخش کشاورزی ما به‌شمار می‌آید و این فرصت را نباید از آن دست داد. سال‌هاست که دغدغه‌ها تکرار می‌شوند اما همچنان چشم‌انتظار گام‌های عملی و جدی در این بخش هستیم.

سرزمین من
صالحی

گفت و گو با نویسنده کتاب «آب هر گز نمی‌میرد» از فراز و فرودهای فعالیت در عرصه ادبیات دفاع مقدس:

روایتگری جنگ را به لایه عمومی جامعه ببریم



● هستی‌ام را م‌هون همجواری با قهرمانان بزرگ اما گمنام جنگ می‌دانم

از او می‌پرسم چطور شده که دست به قلم برده و نویسندگی در این عرصه را به حرفه‌ای جدی برای خودتبدیل کرده‌است، در پاسخ بیان می‌کند: رشته من ادبیات بود. از طرفی دوران دفاع مقدس را هم از نزدیک دیده و وقایع مختلف آن را لمس کرده بودم، خلاصه‌از پیوند این تجربه در کنار توانایی‌هایی که در حوزه ادبیات و نگارش داشتم، برای نویسندگی در عرصه دفاع مقدس بهره‌بردم. از ورودم به این عرصه خوشحالم و مسئولیت بزرگی را برای ادامه راه بردوش خودم می‌بینم. او که در دانشگاه هم‌کلاسی بزرگانی همچون قیصر امین‌پور بوده، این مصاحبت‌ها را هم بی‌تأثیر نمی‌داند و در عین حال می‌افزاید: بیشترین تمرکز بر ادبیات دفاع مقدس است زیرا شهدا و خاطرات آن ایام همچنان بر ایم زنده هستند و هستی‌ام را م‌هون مصاحبت و همجواری با قهرمانان بزرگ اما بعضاً گمنام آن دوران می‌دانم.

● رهبری؛ معمار بزرگ ادبیات پایداری

حسام از لذت شمع دریافت تقریظ رهبر معظم انقلاب بر کتابش می‌گوید: سال‌ها یک گوشه می‌نشستم و می‌نوشت‌م، تا اینکه صدی از ناحیه یک معمار بزرگ ادبیات پایداری بر اثرم صورت گرفت. این تعبیر را تمهیداً به کار بردم، چون باور دارم که حضرت آقا، سهم زیادی در قوام دادن به ادبیات پایداری این سرزمین دارند و توجه‌نگاه‌پیگیرانه ایشان بوده که باعث شده تاریخ و روایتگری دفاع مقدس ماندگار شود. وی ادامه می‌دهد: لطف و عنایت ایشان به اثر بنده، مسئولیت بزرگ‌تری بر دوش من گذاشت. حالاً رسالتم را خطیرتر می‌بینم.

● روایتگری جنگ را به بستر عمومی جامعه ببریم

وی خلاء امروز را در حوزه فرهنگ کتاب و کتابخوانی می‌داند و خاصه بر کم‌رنگ‌تر معرفی شدن فرهنگ پایداری به نسل جدید تأکید می‌کند و می‌گوید: مشکل اصلی را در کم‌رغبت بودن جامعه و نسل جوان به کتاب و کتابخوانی می‌دانم. معتقدم برای ترویج این فرهنگ باید از ایده‌های خلاقانه بهره‌برد. اما درپاره ادبیات دفاع مقدس نگاه و تلاش باید جدی‌تر باشد چون بخشی از تاریخ این کشور را به نسل آینده منتقل می‌کنیم. چه خوب است که برای این منظور از ظرفیت‌های مختلفی مثل مراسم بازخوانی و روایت‌گویی بهره بگیریم و در این برنامه‌ها، میان نسل جوان و مدافعان این آب و خاک پیوندی برقرار کنیم. شنیدن روایت جنگ از زبان شاهدان عینی آن، حتماً جوان‌ترها را مشتاق به بیشتر دانستن خواهد کرد. وی تأکید می‌کند: هم‌اکنون اگر برنامه‌ای در این حوزه و با این مشخصات اجرا می‌شود، به محفل خصوصی و جمعی خاص تعلق دارد، حال آنکه روایتگری در کتاب را باید به ما کن عمومی و به جمع مردم و جامعه ببریم.

Mashhad

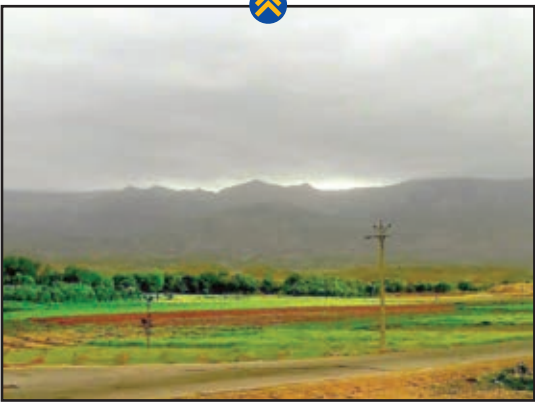
شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



رضا عنایتی این تصاویر را در اینستاگرامش از مراسمی منتشر کرد که در آن، از او به عنوان «بهترین مهاجم تاریخ فوتبال لیگ برتر»، تقدیر به عمل آمد.



غروب زیبای خورشید در کوهای تربت جام



همايون نصری سرپرست گروه موسیقی دارکوب در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، از تجربه همراهی چهره‌های سینمایی نظیر «حامد بهداد» و «مهران مدیری» با این گروه این چنین تعریف کرده است: در ابتدا حامد بهداد عزیز و مهران مدیری با ما بودند. آقای مدیری در البوم اول دارکوب با ما همکاری کردند. کارهایی که با آقای مدیری و بهداد انجام دادیم ماندگار شده‌است. وقتی حامد بهداد به‌روی صحنه آمد همه انتظار داشتند که یک کارروتن مثل کارهای دیگر در باره خال لب و قوس ابرو... بخواند ولی یک باره دیدند که این گونه نیست و اقام حنا می‌بنده، می‌خواند و چیزی کاملاً متفاوت از انتظارات مردم خواند.

