

عوامل موثر در افزایش تعداد و ماندگاری زائران

از دغدغه‌های مهم مسئولان و خواسته‌های به حق فعالان اقتصادی در مشهد مقدس، افزایش تعداد و میزان ماندگاری زائران در نوروز و تابستان است. عوامل مختلف و متعدد محلی، ملی و منطقه‌ای در تحقق این هدف دخالت دارند که در این یادداشت به برخی از عوامل محلی اشاره می‌کنیم:
۱- می‌توان گفت اولین و مهم‌ترین عامل، تغییر رویکرد مجاوران (به‌ویژه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات) نسبت به زائران است. مجاوران باید به این باور برسند که مزیت برتر مشهد زیارت‌است و برکت زندگی و کار و کسب‌ان‌ها در گرو رضایت‌مندی زائران است.

۲- دومین عامل، سیدین مدیران و برنامه‌ریزان استان به این باور است که موضوع زیارت، سرمایه‌نمادین بی‌نظیر و بی‌بدیل در توسعه و پیشرفت استان است و هیچ سرمایه و ظرفیتی در ایران قادر به رقابت با آن نیست. بنابراین باید محور و پیشران توسعه استان به خصوص مشهد مقدس، زیارت و صنایع فرهنگی باشد.

۳- تعالی بخش بودن محیط کالبدی و اقتصادی مشهد به عنوان بستر اصلی تعامل جامعه میزبان با جامعه زائران، از دیگر عوامل موثر در این حوزه است. منظر و سیمای شهر مشهد به خصوص متن فضایی زیارت (محل کنش زائران و مجاوران) باید از لحاظ کالبدی و معماری و همچنین مدیریت شهری و مناسبات اجتماعی بر گرفته از فرهنگ اصیل اسلامی و ملی طراحی و اجرا شود. از این رو برنامه‌های کالبدی- فضایی و جهت‌گیری فعالیت‌دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه شهرداری مشهد باید در راستای فراهم کردن زیارت مطلوب زائران باشد و حفظ اصالت‌های فرهنگی- تاریخی، توسعه فضاهای فرهنگی و زیر ساخت‌های شهری در اولویت برنامه‌های شهری قرار گیرد.

۴- عامل دیگر ارتقای فرهنگ میزبانی در مجاوران است. جلوگیری از جذب مخاطبان توسط رقبای زیارت و افزایش محبوبیت مشهد در میان زائران در ارتباط مستقیم با چگونگی میزبانی و کیفیت تجربه سفر زائران است. بنابر این لازم است برنامه افزایش توان و دانش مجاوران اعم از کسبه، راننده، مهمان‌دار، خدمه، راهنما و حتی روحانی و خادم مسجد و... در اولویت کاری مدیران قرار گیرد.

۵- توجه به نیازهای فرهنگی و رفاهی زائر در جهت تحقق زیارت مطلوب از دیگر عوامل موثر است. تأمین این نیازها که ابزاری برای تکریم زائران در تحقق هدف نهایی یعنی زیارت مطلوب است، باید از منظر ذی‌نفعان (زائران) برنامه‌ریزی و تعیین اولویت شود. برای ارائه کارآمد خدمات زیارت در مشهد لازم است زمینه‌های منظمه زیارت یعنی تمامی فرآیندها از مبداء تا مقصد شناسایی و به نیازمندی‌های زائران در هریک از بسترهای تحقق این منظومه توجه شود.
۶- برنامه‌ها و اقدامات یادشده باید چابک‌ترین تجربه و خاطره خوش معنوی و اقتصادی، منجر به اشتیاق بیشتر و افزایش تعداد و زمان ماندگاری زائران در مشهد و سایر شهرهای استان خواهد شد. امید است با انجام وظیفه و حق شناسی در برابر ولی نعمت‌مان بتوانیم بیش از گذشته از مواهب وجود مضجع ملکوتی ثامن الحجج (ع) بهره‌مند شویم.

در آستانه میلاد حضرت زهرا(س) و آغاز سال نو انجام شد

غبارروبی روضه منوره رضوی با حضور مادران و همسران شهدا

در آستانه سال نو و ولادت حضرت زهرا(س)، روضه منوره رضوی طی آیینی با شکوه غبارروبی شد. به گزارش آستان نیوز، مراسم غبارروبی مضجع نورانی حضرت رضا(ع) صبح دیروز با حضور خانواده‌های شهدای مدافع حرم، خانواده‌های دارای ۳ شهید، خانواده‌های شهدای فاجعه منا، شهدای آستان قدس رضوی، جمعی از جانبازان ضایعه نخاعی و جمعی از مسئولان از جمله نماینده ولی فقیه در استان، تولیت آستان قدس رضوی، برخی اعضای مجلس خبرگان رهبری، علما و طلاب حوزه علمیه، مدیران استانی و شهری، فرماندهان

عبدالهی - خراسان رضوی که به دلیل قرار گرفتن بارگاه منور رضوی در این خطه یکی از اصلی‌ترین مقصد‌های سفرهای نوروزی مردم ایران است، در کنار این ویژگی بی‌نظیر معنوی، جاذبه‌های متعدد گردشگری و فرهنگی نیز در خود دارد و موزه‌های متنوع در شهرستان‌های مختلف استان از جمله آن است. در کنار موزه کم‌نظیر حرم مطهر رضوی در مشهد، دیگر موزه‌های استان که با نظارت سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فعالیت می‌کنند، از جمله این جاذبه‌هاست که در این گزارش با آن‌ها آشنا می‌شویم.

● **موزه بزرگ خراسان در بوستان کوهسنگی**
در مشهد علاوه بر موزه حرم مطهر رضوی، موزه بزرگ خراسان و موزه‌های آرامگاه فردوسی، هارونیه و آرامگاه نادری میزبان بازدیدکنندگان نوروزی خواهند بود. موزه بزرگ خراسان در بوستان کوهسنگی، موزه آرامگاه فردوسی و هارونیه در مجموعه فرهنگی تاریخی توس، ۲۴ کیلومتری شمال مشهد و همچنین موزه و آرامگاه نادری در چهارراه شهدا، موزه‌های فعال در این ایام هستند.

● **۱۱ موزه مردم‌شناسی**

موزه‌های مردم‌شناسی هم از جمله جاذبه‌های گردشگری استان است که بازدید از آن‌ها می‌تواند انتخاب خوبی برای نوروز باشد. موزه مردم‌شناسی رباط ویرانی (جاده مشهد شاندیز -

فرهنگ وهنر

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان رضوی

Wed. Mar.15.2017, No.3528



عکس‌ها از استان نيوز

● موزه‌های باستان شناسی

علاوه بر این، در ۵ موزه دیگر استان نیز فرصت مناسبی برای بازدید علاقه‌مندان فراهم شده است. موزه باستان‌شناسی گناباد (مدرسه نجومیه کوی شرقی (قصه‌شهر) - خیابان بهار ۵)، موزه بافت‌ها و نقش‌ها (سرخس طالقانی ۱۹)، خانه و موزه شهید مطهری (فریمان، خیابان مطهری شرقی)، سایت موزه باستان شناسی بندیان (سه کیلومتری درگز) و موزه نجوم نیشابور (نیشابور، آرامگاه خیام) دیگر موزه‌های فعال استان در تعطیلات نوروزی است.

● بازدید نوروزی از ساعت ۹ تا ۱۹

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی استان، میزبانی از بازدیدکنندگان در ۲۰ موزه استان از امروز آغاز می‌شود و تا ۱۵ فروردین ادامه خواهد داشت. موزه‌های استان در این ایام از ساعت ۹ تا ۱۹ با برگزاری برنامه‌های فرهنگی و هنری متنوع فعال خواهند بود. همچنین کلیه موزه‌ها و اماکن فرهنگی تاریخی تحت پوشش میراث فرهنگی خراسان رضوی روز ۱۲ فروردین ماه باز است. همزمان با نوروز ۹۶ جشن‌های نوروزی نیز در محوطه موزه‌ها برگزار می‌شود و سفره هفت‌سین در تمامی موزه‌ها متناسب با موضوع موزه چیده می‌شود. همچنین مسابقات فرهنگی و هنری از جمله نقاشی، طراحی و عکاسی و خاطره‌نویسی در زمینه میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری در موزه‌های استان برگزار می‌شود.

تجلیل از برگزیدگان دومین جشنواره ملی رسانه‌های مجازی رضوی

آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی رسانه‌های مجازی رضوی، با تجلیل از ۲۱ دانشجوی برگزیده این جشنواره در مشهد برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع)، دکتر سید ابوالحسن ترابی مدیر کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه پیام‌نور کشور در این مراسم گفت: در دومین دوره این جشنواره که از دی‌بهشت ماه امسال آغاز شد ۲۸۷ اثر به دبیرخانه دانشگاه پیام‌نور تهران رسید که ۱۸۵ اثر به مرحله نهایی و داوری راه یافت. در نهایت ۲۱ برگزیده معرفی شدند. دکتر محمدعلی داور یار، رئیس دانشگاه پیام‌نور خراسان رضوی نیز از برگزاری همایش ملی علمی و پژوهشی نماز و ولایت در فرهنگ رضوی در قالب برنامه‌های بخش دانشگاهیان جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) خبر داد و افزود: در سال ۹۶ این همایش ملی را در مشهد الرضا(ع) برگزار خواهیم کرد. حجت‌الاسلام دکتر مصطفی فقیه‌اسفندیاری مشاور علمی بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) نیز گفت: در شرایط امروز که فضای مجازی زندگی ما را به تسخیر خود آورده است، ما باید بتوانیم معارف اهل بیت (ع) به‌ویژه فرهنگ رضوی را با این زبان بیان کنیم.

مدیر کل ارشاد خبر داد

راه‌اندازی ۳ سالن سینمایی مشهد در سال ۹۶

بر اساس برنامه ریزی‌ها در قالب رویداد مشهد پایتخت فرهنگی جهان اسلام تا اواخر سال آتی سه سالن جدید سینمایی در مشهد راه‌اندازی می‌شود. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام این خبر گفت: یکی از رویکردهایی که به صورت ویژه در خراسان رضوی دنبال می‌شود، ساخت سالن‌های سینما در دل مجتمع‌های تجاری است و در این زمینه ایزنی‌هایی نیز انجام شده است. «سید سعید سرابی» هدفگذاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در استان ساخت ۲۰ سالن سینمایی اعلام و اظهار کرد: تفاهنامه‌ای با هفت مجتمع تجاری بزرگ در این استان منعقد شده است و برخی از آن‌ها در حال ساخت و تجهیز سالن‌های سینمایی خود هستند. برخی از برج‌های تجاری مشهد دارای سالن سینما هستند اما باید سازه‌های آنها به سمت بهره‌برداری از سینما تغییر کند تا بتوانند از طریق کمیسون ماده پنج ایمنی سینماها مجوز مربوطه را دریافت کنند. وی گفت: ارائه مشاوره‌های تخصصی برای ساخت سالن‌های سینما در مجتمع‌های تجاری خراسان رضوی و شهر مشهد یکی از رویکردهایی است که به صورت ویژه دنبال می‌شود. سرابی افزود: هزینه ساخت سالن سینما بر عهده بخش خصوصی و مالکان برج‌های تجاری است و مجوز راه‌اندازی سالن سینما توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی صادر و تجهیزات صوتی و تصویری از سوی موسسه سینماشهر تأمین می‌شود.

آیین رونمایی از طرح‌های حوزه بین الملل

پرتال سه زبانه شهر مشهد

پاسخگویی سه زبانه مرکز ارتباطات مردمی ۱۳۷

کتاب سه زبانه معرفی مشهد

جشنواره هنری رسانه ای مشهد الرضا(ع) پایتخت فرهنگی جهان اسلام

همراه با اختتامیه و اهدا جوایز جشنواره ملی شهر نگار

زمان: چهارشنبه ۲۵ اسفند ماه، ساعت ۱۸

مکان: میدان شهدا تالار شهر مشهد

