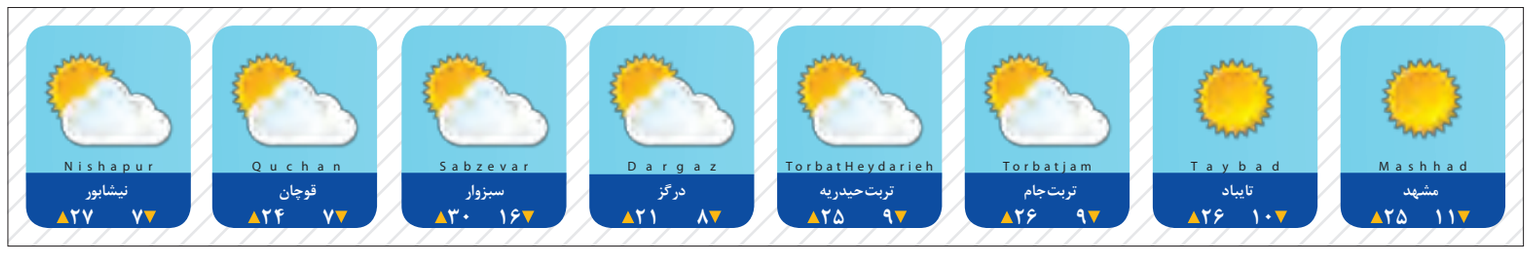
خراسان رضوی

صفحه آخر

دوشنبه
۱۰ آبان ۱۳۹۵
۲۹ محرم ۱۴۳۸
۸ صفحه/شماره ۳۴۱۹



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

حکمت روز

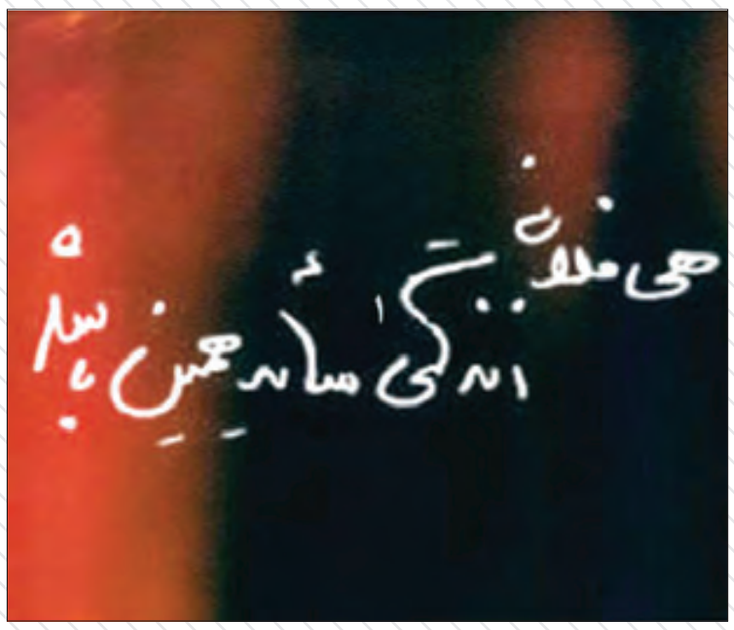
رسول اکرم(ص)

شما را سفارش می کنم به راستگویی، که راستگویی با نیکوکاری همراه است و هر دو در بهشت اند و از دروغگویی بپرهیزید که دروغگویی همراه با بدکاری است و هر دو در جهنم اند.

نهج الفصاحه، ص ۵۷۲، ح ۱۹۷۶

شاعران خراسانی

اخوان ثالث



خراسان به روایت خراسان

۱۰ آبان سال ۱۳۲۹

خریداری دستگاه ضدکچلی

۶۶ سال پیش در چنین روزی، «خراسان» نوشت: به قرار اطلاع یک دستگاه ضدکچلی که از بودجه اوقاف برای بهداری فرهنگ مشهد به بهای ۲۶۰ هزار ریال خریداری شده بود، روز گذشته وارد [شده] و قرار است برای نصب آن یک نفر مهندس از تهران حرکت نماید. دستگاه (الکترو کوا کولاسیون) نیز که قبلا برای معالجه تراخم وارد شده بود؛ مشغول به کار گردیده است.

نزدیک بود در جوی خفته شود

روز گذشته مقارن ساعت یازده بچه شش ساله ای در ابتدای خیابان فلکه جنوبی نزدیک بست علیا در سوراخ های جوی آب می افتد و فشار آب او را تا نزدیک بازار می برد، در نزدیک بازار کودک را که مشرف به موت بود از آب گرفته، بیرون می آورند. خوب است اداره شهرداری هرچه زودتر از باز بودن دریچه های روی جوی آب جلوگیری به عمل آورد.

ورود موتورسیکلت سواران به مشهد

ساعت پانزده و نیم پریروز ۵ نفر موتورسیکلت سوار که سه نفر آن ها فرانسوی و یک نفر ترک و یک نفر ایرانی هستند، از طریق تهران به مشهد وارد و در مهمانخانه میامی اقامت گزیدند.

کمیابی قند

قند در بازار کمیاب [است] و فعلا کیلویی ۴۰ ریال به فروش می رسد. برای دریافت قند به بهای دولتی، دارایی به عاملین حواله می دهد و عاملین جواب می دهند که قند تمام شده و حواله را رد می کنند.

خاموشی برق

قریب دو ماه است که برق تربت جام خاموش است و اهالی تقاضای بذل توجه مقامات مربوطه به خصوص جناب آقای استاندار را به وضع خراب برق جلب می نمایند و خواستارند به این موضوع رسیدگی و آن ها را از نعمت روشنایی برخوردار نمایند.

عکسی قدیمی از کمربندی شهید مدرس قوچان.

مشهد # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

یکی از عکس‌های جالبی که دیروز در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شد، این تصویر از سفیر کره جنوبی در حرم مطهر رضوی بود.

حامد بهداد در صفحه شخصی خود این تصویر از حضورش را در ژاپن و سخنرانی در مراسم بزرگداشت مرحوم کیارستمی منتشر کرد.

دیروز فیلمی در صفحات مجازی منتشر شد که در آن یک توله ببر را سرگردان در خیابان نشان می داد. بعضی مدعی شدند که این تصویر مربوط به پیدا شدن این حیوان در یکی از معابر مشهد است. در همین فرصت، سازمان‌های ذی‌ربط خیلی سریع دست به کار شدند و تکذیبیه صادر کردند. در ادامه، مدیر باغ وحش مشهد هم در مصاحبه‌ای، ضمن رد فروش توله ببرها از سوی این مجموعه، گفته بود: «هر زمانی که اتفاقاتی مشابه رخ می‌دهد بلافاصله انگشت اتهامات متوجه باغ وحش می‌شود در حالی که بسیاری از اشخاص به صورت شخصی از حیوانات در ویلاها و باغ‌های خود نگهداری می‌کنند.» وی البته این موضوع را هم متذکر شده بود که: «باید زمان این فیلم نیز مشخص شود و ببینیم اصلا این کلیپ مربوط به چه زمانی است اما قطع به یقین این توله ببر متعلق به باغ وحش مشهد نیست.»

دیروز مصاحبه‌ای تصویری از رضا عطاران در فضای مجازی منتشر شد که وی در آن حرف‌هایی جنجالی درباره اوضاع سینمای کشورمان به زبان آورده است. او فضای مجازی را محلی برای فحش دادن عده‌ای توصیف می‌کند و می‌گوید که حتی بعضی از این افراد از بابت آن دستمزد می‌گیرند. او تاکید می‌کند که نحوه برخورد عده‌ای باعث شده است بازیگران موفقی نظیر ترانه علیدوستی و شهاب حسینی افسرده شوند.

تنور

عمو شاطر

از سپرده گذاری در دیزی سنگی تا نان خرمایی برای سیاه جامگان

خط خطی

کارگر

این مرد در کوردار اهدای خون در خراسان رضوی است

می شود معجزه زندگی آدم‌های دیگر بود

۶۴ سال دارد و می گوید در طول ۴۵ سال آن، ۲۲۵ بار خون اهدا کرده است. به واسطه همین هم حالا نامش در زمره پنج اهداکننده برتر کشور قرار دارد. سیدحسن طباطبایی یزدی، کارمند بازنشسته ستاد بازسازی عتبات عالیات استان است که یک اتفاق او را به کانکس اهدای خون می کشاند و بعد از آن، این کار برایش به یک تعهد بزرگ تبدیل می‌شود. با توجه به این نیک‌اندیشی آقای طباطبایی، با او از این همه سال اهدای زندگی سخن می گوییم:

گفتند می‌میرد اما ۴۵ سال است که سالم و سرحالم

از این شهروند ایثارگر، ماجرای اولین اهدای خونش را می‌پرسیم، در پاسخ بیان می کند: ماجرا برمی گردد به سال ۱۳۵۰، یک روز از دبیرستان بازمی گشتم که دیدم جلوی هلال احمر جمعیتی موج می‌زند. جلو رفتم و ماجرا را پرسیدم. گفتند که منابع خونی کم شده است و از مردم برای اهدای خون دعوت کرده‌اند. بلافاصله آستین بالا زدم و وارد کانکس شدم. نگاه مستاصل همراهان بیماران، این انگیزه را به من داد تا یک تعهدم در زندگی همین اهدای مستمر خون باشد. او که تا حالا ۲۲۵ بار خون اهدا کرده، در سلامت کامل جسمی است و تاکید می کند که این کار احوال جسمی و روحی او را بهبود بخشیده است. از آقای طباطبایی می‌پرسیم که اصلا برایش پیش آمده است خودش این وسط نیاز به دریافت خون پیدا کند، می خندد و عنوان می کند: سال ۶۴ در جبهه جنگ، حدود ۱۵ ترکش به قسمت های مختلف بدنم اصابت کرد و مجروح شدم، در بیمارستان پزشکان پس از مشاهده وضعیت بد من، به همراهانم اعلام کردند که به احتمال زیاد من به دلیل شدت خونریزی فقط ۲۴ ساعت زنده خواهم بود. روز بعد که مجدد برای ویزیت مجروحان آمده بودند، پس از معاینه من متوجه شدند که وضعیت خونی من به حالت طبیعی درآمده است و این موضوع باعث تعجب آن‌ها شده بود. خلاصه بعدها که حالم بهبود یافت، پزشکم موضوع را از من پرسید، آنجا برای او از اهدای مستمر خون که تا آن زمان به ۲۵ بار می‌رسید، گفتم و او هم دلیل بازگشت و جبران سریع منابع خونی مرا همین امر اعلام کرد. خلاصه بعد از ۴۵ سال از آن اتفاق هنوز سالم و سرحالم.

می شود معجزه زندگی آدم‌های دیگر بود

وی که گروه خونی‌اش AB است، تاکید می کند نیتش از اهدای این مایه زندگی به همنوعانش، کمکی ناچیز در حد توانش است؛ «شما هم اگر حال بد بعضی از همراهان بیماران را ببینید که برای چند قطره خون ملتمسانه پیگیرند، این کار را به یک عمل منظم برای خودتان تبدیل می کنید. باور کنید می‌شود معجزه‌ای برای زندگی آدم‌های دیگر بود.» با اینکه هر مرد از نظر علمی باید سالانه ۴ بار خون اهدا کند، آقای طباطبایی هر سال ۵ بار برای این موضوع مراجعه و خودش تاکید می کند که تا به حال از این بابت به مشکلی برنخورده است. از وی درباره رتبه‌اش می‌پرسیم که در پاسخ بیان می کند: در سیستم انتقال خون استان برایم ۱۸۱ بار اهدای خون ثبت شده است چون قبل از انقلاب و تا حوالی سال ۵۲ این سازمان وجود نداشت و هلال احمر متولی امر بود. البته برای من رتبه و جایگاه یا حتی تقدیر و تشکر ها مهم نیست، همین که چنین فرصتی برایم فراهم شده است خدا را شاکرم. گاهی در بانک خون خانواده بیماران به سراغم می‌آیند تا کمکشان کنم باروی باز می‌پذیرم و دوست دارم که ببینم نگرانی از چهره‌شان می‌رود.

پلخمون باز

طنز

* یارو ژیمناسته ۵ متر مِیَره بالا بعدش ۸ تا کله ملاق مِزنه و رو پاهاش صاف وایمِسته مویه پامه میارُم بالا جوراب پام کنُم ده بار مُخورُم به در و دیوار
* شما یادتان نمی‌یه یگ زمان بِری اینکه اس ام اس دلیور بره حتما باید میس کال مِنداختِم مث لوله باز کَن عمل مِکرد...!
* روند سرد شدن لیوان های چایی مو: ۱۰۰ درجه ... ۹۹ درجه ... ۹۸ درجه ... ۹۸ درجه ... ۹۸ درجه ... ۲۰ درجه! الان بخوای باهاش حموم کنی سرما مُخُوری!
* از اینجای سال به بعد بابا ها به جای اینکه کولر رو خاموش کُنَن میان روت به زور پتو مِکشن بخاریو خاموش مُکُنن

یادداشت

بهروز بنیادی

نماینده مردم کاشمر، خلیل آباد و بردسکن و عضو کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی

اجرای ناقص سیاست‌های جمعیتی و ضرورت بازنگری‌های فرهنگی

رویکردهای متفاوتی در موضوع افزایش و توسعه پایدار جمعیتی وجود دارد؛ پیش از پذیرش هر کدام از آن‌ها، حاکمیت و اقتصاد باید به قدری از ثبات رسیده و شرایط اقتصادی قابل پیش بینی باشد، در آن هنگام است که می توان از نقش افزایش جمعیت بر اقتصاد سخن به میان آورد. با این حال بسیاری از اقتصاددانان جمعیت جوان را برای کشوری که اقتصاد پویا و رو به توسعه ای دارند، به عنوان یک فرصت مطرح می کنند، چرا که از این نیرو می توان در جهت افزایش تولید و نرخ تولید ناخالص ملی بهره گرفت، عمدتا از این جمعیت تحت عنوان «نیروی کار» یا «پنجره جمعیتی» یاد می شود که طیف سنی ۱۶ تا ۶۰ سال را شامل می شود. در واقع جمعیت جوان و تحصیل کرده در این دامنه سنی می تواند جهش بزرگی را از منظر اقتصادی برای هر کشور در عرصه بین المللی به ارمغان بیاورد. برخی از کشورهای پیشرفته که از ابتدا با نرخ پایین رشد جمعیت مواجه بودند، دوراهکار در پیش گرفتند، دسته نخست از این کشورها مهاجرپذیر شدند، دسته دوم خانواده ها را به فرزندآوری تشویق و امکانات رفاهی را برای آنان فراهم کردند.

برخی از اقتصاددانان جهان بر این باورند که ایران فرصت مطلوبی را تا ۲۰ سال آینده به دست خواهد آورد و از منظر اقتصادی پیشرفت می کند، حال آن که بسیاری از خانواده ها، امروز را می بینند و به آینده اطمینانی ندارند که این امر از سیاست های چندگانه دولت در حوزه اقتصاد نشات می گیرد. تمامی این مسائل موید آن است که هم اکنون تصمیم گیری در رابطه با افزایش فرزندآوری از سوی خانواده ها بسیار دشوار است. در واقع افزایش نرخ موالید در ایران و در شرایط فعلی یک تیغ دو لبه است، از یک سو اگر جمعیت افزایش پیدا نکند طی ۱۵ سال آینده جمعیت سالمندان به حدود ۲۵ درصد می رسد که این مسئله تبعات و پیامدهای بسیاری را برای جامعه در پی خواهد داشت، از سوی دیگر افزایش جمعیت در گرو حل مسائل و مشکلات اقتصادی است و تا زمانی که نتوانیم بر مسائل اقتصادی فائق آییم، هیچ یک از سیاست های ابلاغی به نحو مطلوبی نمی‌تواند به مرحله اجرا برسد. از این رو پیشنهاد می‌شود خانواده هایی که از سطح تحصیلات و معیشت مطلوبی برخوردار هستند بیشتر به فرزندآوری بیندیشند. البته نباید از این نکته غافل شد که سیاست های افزایش نرخ موالید صرفا نباید به فرزندآوری ختم شود؛ بلکه دولت باید امکانات و تسهیلات لازم از جمله بهداشت، آموزش، اشتغال و دیگر مولفه ها را تا توان با افزایش جمعیت ارتقا دهد. اگر دولتمردان و سیاست گذاران بتوانند از معضلاتی همچون طلاق پیشگیری و بستر ازدواج جمعیت مجرد کشورمان را با حمایت و برنامه ریزی فراهم کنند و این جمعیت بتواند حداقل صاحب یک فرزند شود، باز هم گام بزرگی در مسیر توسعه جمعیتی کشورمان برداشته شده است، پس اصل رویکرد باید ارتقای جایگاه خانواده باشد.

دولت موظف است در راستای اعمال سیاست های ترغیبی خود به افزایش جمعیت، زمینه ایجاد اشتغال، تامین مسکن ارزان، حمایت اقتصادی از زوج های جوان و تلاش برای ارائه خدمات درمانی ارزان به زوج های نابارور را در کشور فراهم کند؛ تا بستر توسعه جمعیتی ایجاد شود و در این چارچوب، جامعه رشدی متعادل و سالم را تجربه کند.

اما یک مقوله دیگر در عرصه فرهنگ سازی، مربوط به حوزه مصرف است. افزایش گرایش به مصرف سبب شده است کیفیت و حفظ سطح زندگی خانواده بر کمیت و حجم آن ارجحیت داده شود و خانواده ها به جای تعدد فرزندان، رفاه و تامین حداکثر خواسته های آنان را مورد توجه قرار دهند، البته تحقق چنین امری (با توجه به افزایش هزینه های رفاهی فرزند) موجب کاهش تمایل خانواده ها به تعدد فرزند می شود که باید گفت این نگاه دقیقا ناشی از همان فرهنگ مصرف گرایی وارداتی است. به واقع زمانی می توان اندیشه توسعه را به ارکان اصلی خانواده (پدر و مادر) منتقل کرد که به لحاظ فکری آماده پذیرش آن باشند و این امر جز با فرهنگ سازی و آگاه سازی ممکن نمی شود.

دستگاه های آموزشی و فرهنگی مانند آموزش و پرورش و صداوسیما، باید با بهره گیری از آموزه های دینی و همچنین فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی، به طور جدی در قالب های آموزشی و هنری، سبک زندگی مطابق با فرهنگ اسلامی - ایرانی این بحث را عرضه کنند.

مجلس هم به عنوان نهاد قانونگذار در این زمینه وظایفی را عهده دار است. تصویب طرح «جامع جمعیت و تعالی خانواده» یکی از وظایف این نهاد قانونگذار است. این طرح مشتمل بر ۵۰ ماده است که در سال ۹۱ در مجلس مطرح شد اما هنوز به تصویب کامل نرسیده است. در طرح مذکور سیاست های ترغیبی و تشویقی بسیاری به منظور افزایش نرخ موالید پیش بینی شده است، اما از آن جا که وظایف تعریف شده بار مالی دارد، این طرح مسکوت مانده است. به هر روی تلاش و کلای مردم به جریان انداختن این مباحث است که بر همین مبنا تلاش شده است طرح مذکور با پختگی بیشتر به مجلس بازگردد. در این زمینه نهادهای مربوط باید تمام تلاششان را به اجرایی شدن طرح مذکور معطوف بدارند، از این رو باید راهکار برون رفت از این مسئله طراحی شود تا طرح مذکور به مرحله اجرا برسد. البته نباید از این نکته غافل شد که سیاست های تشویقی و ترغیبی نباید با رویکردهای مداخله گرایانه اشتباه گرفته شود و عملیاتی کردن چنین اقداماتی فقط از مسیر فرهنگ ممکن و شدنی است.