

# خبرنگار خراسانی

یکشنبه
۱۸ مهر ۱۳۹۵
۷ محرم ۱۴۳۸
۸ صفحه/شماره ۳۴۰۳

## حکمت روز

امام حسین(ع)

**رستگار نمی شوندمر دمی که خشنودی مخلوق را در مقابل غضب خالق خریدند.**

(بحار الانوار، ج ۴۴، ص ۳۸۳)

## یاد ایام



## خراسان به روایت خراسانی

۱۸ مهر سال ۱۳۲۹

## راه کارخانه قندامن نیست!

۶۶سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت:

**مشهد؛ خبرنگار خراسان** – دیشب، در سه کیلومتری مشهد، در راه فرعی کارخانه قند، سه نفر سارق مسلح که به چویدست مسلح بوده‌اند، به سه نفر کارگر که پیاده به سمت کارخانه می‌رفته‌اند، حمله نموده، یکی از آنها را به ضرب چوب بیهوش کرده، بعد از سرعت لباس‌ها و پول مخصری که به همراه داشتند، دست هایشان را بسته و خودشان فرامی‌کنند.

جریان به آقای مهندس صدیق، رئیس کارخانه اطلاع داده می‌شودو ایشان سه نفر از اندازم‌های مأمور در کارخانه را به تعقیب سارقین می‌فرستند، اما هنوز نتیجه عملیات معلوم نیست. این چندمین بار است که در این راه سرعت اتفاق می‌افتد و از قرار معلوم، امنیت آن چندان تأمین نیست. لذا ما نظر مسئولان امر را به این مسئله جلب و خواستار پیگیری و توجه آنها هستیم.

## خواندنی

نگاهی اجمالی به عزاداری در دو عصر تاریخی

## قرن‌ها دلسوختگی

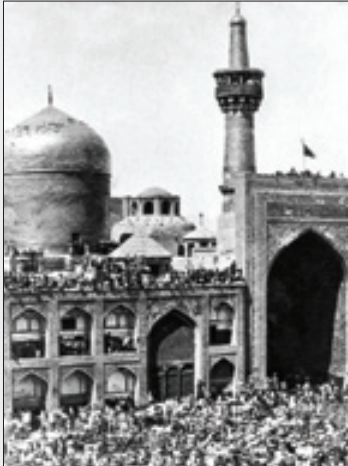
مشهد برای حدود ۱۰ قرن، می‌زبان آیین‌های مختلف مجرم بوده‌است. حضور دسته‌های عزاداری شهرهای مختلف، بر تنوع و غنای این آیین‌ها و سنت‌ها، افزوده است. در اینجا نیم‌نگاهی خواهیم داشت به بعضی از رسوم عزاداری:

❖ اگر چه شواهدو مستنداتی از جایگاه مذهبی مشهدو اجرای آیین‌های مذهبی، پیش از دوران صفویه وجود داردو حتی نقل قول‌هایی هم از مجالس مذهبی آن دوران می‌شود، اما عصر صفوی به شکوفایی آیین‌های مذهبی معروف است و از بی‌ای آن مجالس عزارینوزنق می‌گیرد. گفته می‌شود از همین رو، شاه سلطان حسین صفوی موقوفه‌ای برای عزیزیه داری در نظر می‌گیرد و می‌نویسد: «... مبلغ چهارده تومان را در عشر اول شهر محرم هر سال در آستانه مقدسه صرف تعزیه سیدالشهدا، خامس آل عبا و اصحاب و اطعام سوگواران نمایند.»

تاریخ‌نگاران روایت کرده‌اند که در آن ایام، اطعام سوگواران سنتی رایج بوده و موقوفاتی به این امر اختصاص داشته‌است، به طوری که در موقوفه شاه

## نمای تاریخی

مراسم عاشورای سال ۱۳۰۹ هجری قمری در صحن عتیق (انقلاب اسلامی فعلی)



## صفحه آخر

<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Nishapur</div></div></div></div><div>نیشاپور</div><div><div><span><span><span>۵۷</span><span>۲۸</span></span></span></div></div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Quchan</div></div></div></div><div>قوچان</div><div><div><span><span><span>۷۷</span><span>۲۶</span></span></span></div></div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Sabzevar</div></div></div></div><div>سبزوار</div><div><div><span><span><span>۱۵۷</span><span>۳۱</span></span></span></div></div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Dargaz</div></div></div></div><div>درگز</div><div><div><span><span><span>۱۲۷</span><span>۲۹</span></span></span></div></div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>TorbatHeydarieh</div></div></div></div><div>تربت حیدریه</div><div><div><span><span><span>۸۷</span><span>۲۷</span></span></span></div></div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Torbatjam</div></div></div></div><div>تربت جام</div><div><div><span><span><span>۱۰۷</span><span>۲۹</span></span></span></div></div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Taybad</div></div></div></div><div>تایباد</div><div><div><span><span><span>۱۰۷</span><span>۲۹</span></span></span></div></div></div></div>	<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>Mashhad</div></div></div></div><div>مشهد</div><div><div><span><span><span>۱۰۷</span><span>۲۸</span></span></span></div></div></div></div>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

چاپ‌مشهد: شهر چاپ‌خراسان
روابط‌عمومی: ۰۹۱۱۰-۵۱۳۷۰۰
نمابر‌تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

نمابر‌دیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش‌آگهی‌واشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۰۳۰۰۹۹۹۰۲۰۰

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۴۰۰۰

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعیداحدیان
سر‌دبیر: سیدعلی علوی

## آدم‌ها، قصه‌ها

فاطمه آستانی

سونیل و یوگا، زوج گردشگر هندی-ژاپنی، ایران را محبوب‌ترین مقصد در سفرشان به دور دنیا می‌دانند

## از عشق به بستنی زعفرانی تادلمه‌ای باطعم چای سبز



عکسی از سفر این زوج جهانگرد به ایران گستان

❖ **خاطراتی ماندنی از میهمان‌نوازی ایرانی‌ها**
۱۵ سال پیش، ذهنیتم از ایران همانی بود که رسانه‌ها نشان می‌دهند. یک کشور پر آشوب و درگیر جنگ‌وانامنی اما کمی بعد، یک زوج مسن ایرانی میهمان من شدند که نگرشم را به کشور شما به‌طور جدی تغییر دادند البته تحول در باورم به این آب و خاک، زمانی اتفاق افتاد که از نزدیک محبت مردمانش را دیدم. اما برای کا، «ایران» تا پیش از این تعریف دیگری داشته‌است؛ «من کشور شمارا در موزه لندن شناختم. در آنجا، یک بخش بزرگ‌وویژه به ایران و فرهنگ آن تعلق دارد. میرانی که در آنجا به نمایش درآمده، شگفت‌انگیز است و همیشه دوست داشتم که کشورتان را از نزدیک ببینم. این وسط، بخشی از آشنایی من با ایران به آثار کارگردانان ایرانی همچون عباس کیارستمی و مجید مجیدی نیز برمی‌گردد که مشترکات فرهنگی زیادی را میان ایران و ژاپن به نمایش گذاشتند.»

❖ **از دل مطبخ‌ها، باچاشنی چای سبز**
امایو کاو سونیل که در مرحله سفر خود به ایران، شیفته این کشور شده‌اند، بر ایمان می‌گویند که قصد دارند تجرب این سفر را در قالب چند پروژه به دیگران منتقل کنند. یکی از این برنامه‌ها، پروژه «چای سبز» یوگاست. خودش در این خصوص می‌گوید: چای سبز، یک محصول منحصر به‌فرد از سرزمین خورشیدتابان (ژاپن) است. من در طول این سفر به‌صورت تجربی، این چای را به‌همه‌مواد اولیه یا راه‌آبر سپسم، خودشان جلومی‌آمندو غیایشان را با ادامه حرف‌های می‌کردم. باور دارم که غذای اصلی هر کشور در مطبخ‌خانه‌های مردمانش پخت می‌شود. آنچه در دستوران می‌خورید، اصل ماجر است. آنچه کدبانوی خانه با علاقه برای اعضای خانواده و میهمانانش می‌پزد، طعم، واقعی غذای اصلی و محلی آن کشور دارد. علاوه بر همه این‌ها دوست دارم در کتابی که به‌استاد این تجربه‌ام می‌نویسم، قصه آشنایی‌ام با هر خانواده و صحبت‌هایی را که داشتم نیز ذکر کنم. در کشور شما و در آشنایی با خانواده ایرانی – که در حال حاضر میهمان‌انسان هستم – من بیش از همه طعم دلمه ایرانی را با چاشنی چای سبز کشورم دوست داشتم. اما برای سونیل هم این سفر یک تجربه ارزشده‌است. او که تخصصش در پروژه‌های مدیریتی است، اذعان می‌کند که نفحات این سفر دور و دراز برای او آشنایی با فرهنگ کشورهای مختلف بوده‌است.

او عنوان می‌کند: این سفر به‌من این فرصت را داد تا بدانم که فضای کسب‌وکار در کشورهای مختلف به چه شکلی است. مطالعهودستاوردهایم در این باره، دانش‌مدیریت مراغنی تر کرده‌است و می‌خواهم آن در قالب پروژه‌های بهره‌بگیرم. توأمان من و همسر ما، یلیب تجربه این سفرمان با دوچرخه‌را در مکتوب کنیم و آنچه در این مدت دیدیم‌وشنیدیم در ک‌کردیم، بر این همه‌آن‌هایی بنویسیم که عاشق سفر هستند و ممکن است یک‌روز دل به‌دریا بزنندو با دوچرخه به دیگر کشورها سفر کنند.

## # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

عکسی قدیمی از مراسم عزاداری روز عاشورا – حسینیه خان طلس –۱۲۸۴ هجری شمسی – عکاس: سون هدن جهانگرد سوندی



تصویری از عابر بانکی که انگار پلمپ‌شده است!



یک ایستگاه ساده و در عین حال زیبا در شهر مشهد

## خانواده و مخاطرات فضای مجازی برای امنیت آن

روزانه با مراجعات متعدد شهروندانی مواجهیم که مخاطرات فضای مجازی، به‌زندگی روزمره‌شان سرایت کرده‌است. آن‌ها از هک شدن حساب بانکی‌شان، انتشار عکس‌های خصوصی، تجاوز به حریم‌واطلاعات شخصی‌شان‌شاک‌ی‌اند و دست به دامان قانون می‌شوند. مشکلات بعضی از آن‌ها را در دل صفحات حوادث روزنامه‌ها هم می‌خوانید. در مجموع باید تاکید کرد که؛ حفظ امنیت خانواده در فضای مجازی و یادگیری راهکارها و روش‌های امنیت خانواده در فضای مجازی موضوعی بسیار مهم و ضروری برای زندگی دیجیتال امروز است. به‌طور کلی امنیت کاربران و خانواده در فضای مجازی به دوروش فنی و ارتقای مهارت کاربران تأمین می‌شود و رعایت نکات در هر دو حوزه حائز اهمیت است. متأسفانه بعضی افراد، از موضوع امنیت مجازی ساده‌انگارانه عبور می‌کنند و بعضاً در این بخش با خسران‌هایی جدی روبه‌رو می‌شوند. باید پذیرفت که امروز بخشی از زندگی ما در این فضا تعریف می‌شود و باید آن هوشیارانه و قانونمند برخورد کنیم تا خود و خانواده‌مان، مورد سوءاستفاده افراد مختلف قرار نگیریم.

در مجموع می‌توان گفت که اقدامات پیشگیرانه از احتمال وقوع جرم تا حد زیادی خواهد کاست. یکی از شايع‌ترین پرونده‌ها به‌موضوع انتشار تصاویر خصوصی در فضای مجازی اختصاص دارد. در این حالت، هر مجرم اطلاعات خصوصی قربانی را از طریق بازیابی اطالعات گوشی تلفن همراه خریداری شده به‌دست می‌آورد. پس بهتر است کاربران هنگام فروش تجهیزات دیجیتال خود اعم از گوشی و تبلت، اول کارت حافظه آن را عوض کنند و سپس چندبار حافظه دستگاه را با اطلاعات بی‌اهمیت پروسیس پاک کنند و در پایان، تنظیمات دستگاه را به حالت کارخانه (Reset Factory) بازگردانند.

اگر همین‌ا‌مر صدر مدتهاست زمین‌کننده نیست، ولی بازیابی اطلاعات را امشکل می‌کند و در صورت ریکاوری شدن، اطلاعات شخصی افراد به‌راحتی بازگردانده نخواهد شد. گاهی مجرمان سایبری از طریق شبکه‌های اجتماعی با کاربران آشنا می‌شوند و کاربران بدون اینکه در فضای واقعی این افراد را بشناسند، اطلاعات شخصی خود را در گفت‌وگوها و پیام‌ها در اختیار این افراد قرار می‌دهند. زمانی که مجرم اطلاعات می‌رود نیاز خود را به‌دست آورد، منظر موقعیت مناسب می‌ماند. این جمله هنگامی که این کاربران به‌مسافرت می‌روند و عکس‌های سلفی خود را از مسافرتی که رفته‌اند در شبکه‌های اجتماعی به‌اشتراک می‌گذارند، مجرمان متوجه نبود اعضای خانواده در منزل می‌شوند و برنامه‌سرفرت خود را عملی می‌کنند.

بهتر است شهروندان افراد ناآشنا و غریبه را از برنامه مسافرت خود، چه در فضای مجازی و چه در فضای واقعی، مطلع نکنند و هنگام مسافرت رفتن از آشنایان و دوستان خود بخواهند رانه به منزل آنها سر بزنند تا سارقان متوجه غیبت طولانی مدت اعضای خانواده نشوند. می‌توانید به منظور تأمین اطمینان خود، بعد از بازگشت از مسافرت تصاویر خود را با دوستان و آشنایان به‌اشتراک بگذارید.

از دیگر پرونده‌های رایج در مراجع قضایی، سرعت موجودی حساب‌های بانکی در فضای مجازی است که رعایت موارد امنیتی در تبتط با آن تا حد زیادی از بروز مشکل می‌کاهد. توصیه می‌شود کاربران فضای مجازی ضمن تجهیز رایانه خود به آنتی‌ویروس قوی و به‌روزرآوری آن، از کلیک روی لینک‌های مشکوک خودداری و دسترس‌ی‌های بی‌مورد سروس‌های گوگل را از سیستم‌یا گوشی‌هوشمند خود حذف کنند. اما چندمورد مهم دیگر که برای اطمینان از امنیت فضای مجازی، باید آن‌ها را رعایت کرد:

۱. معمولاً در شبکه‌های اجتماعی، جزئی‌ترین اطلاعات کاربران را قبل از دریافت و انتشار اسرار می‌پس‌ر نه لحظه امکان سوءاستفاده از آن وجود دارد و حریم خصوصی افراد به‌شدت تهدید می‌شود.
۲. وقتی که از رایانه‌های عمومی برای ورود به حساب‌های کاربری ایمیل، شبکه‌های اجتماعی، پیام‌سان‌ها و... استفاده می‌کنید، مارک‌کردن گزینه «به‌خاطر سپردن نام کاربری» (Remember my ID) اجتناب کنید.

۳. برنامه‌های خود را همیشه به‌روز نگه‌دارید و به‌ویژه برنامه‌هایی که زیاد با اینترنت سروکار دارد.

۴. بیشتر حملات امروزه از طریق مرورگرهای وب انجام می‌شود، پس IE خود را همیشه به‌روز نگه‌دارید.

۵. از یک Trojan Remover به‌روز شده استفاده کنید.

۶. به‌دوستانان محبت کنید، ولی اعتماد کامل نه.

۷. به‌خاطر داشته باشید افراد در شبکه‌های اجتماعی می‌توانند نامود کنند که شخص دیگری هستند و با ایجاد ارتباط طولانی اینترنتی اعتماد شما را جلب کنند. هرگز حرف‌ای آنها را باور نکنید.

۸. در صفحه‌های عضویت در سایت‌های گوناگون و به‌ویژه اتاق‌های گفت‌وگو اطلاعات شخصی خود را به‌اشتراک نگذارید تا مورد سوءاستفاده قرار نگیرد.

۹. هرگز تصاویر نامناسب یا محتوایی را که ممکن است مورد سوءاستفاده قرار گیرد در فضای مجازی منتشر نکنید.

۱۰. به‌خانواده‌ها توصیه می‌شود، قوانینی را برای استفاده از سیستم‌های مشترک در منزل وضع کنند. برای نمونه؛ اعضای خانواده بدانند که نباید هرگز کلمه عبور خود، شمار تلفن یا آدرس یا اطلاعات شخصی اعضای خانواده را برای افراد ناشناس ارسال کنند.

همچنین براساس این قوانین هیچ‌گونه اطلاعاتی را با غریبه‌هایی که به‌صورت آنلاین ملاقات می‌کنند، به‌اشتراک نگذارند. هرگز با این افراد، قرار ملاقات نگذار و هرگز ضمایم ایمیل‌های ارسال شده از طرف غریبه‌ها را باز نکنند. بهتر است این قوانین به‌اطلاع همه اعضای خانواده رسانده شود.

در پایان باید تاکید کرد که امنیت و کیان خانواده، می‌تواند به‌سادگی مورد تهاجم سوءاستفاده‌کنندگان قرار گیرد، چه خوب است که والدین در این رابطه، هوشیاری لازم را داشته باشند تا آزارمشتان قربانی غفلت نشود.