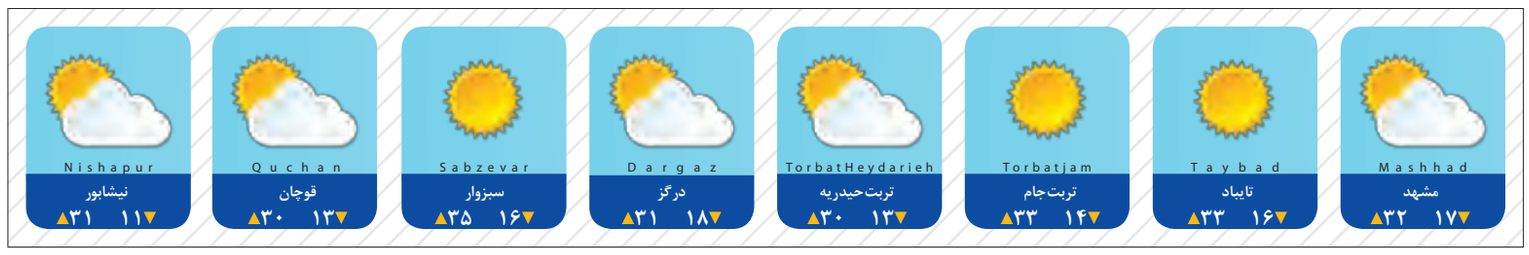
خراسان رضوی

صفحه آخر

دوشنبه
۵ مهر ۱۳۹۵
۲۴ ذی الحجه ۱۴۳۷
۸ صفحه/ شماره ۳۳۹۲



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

حکمت روز

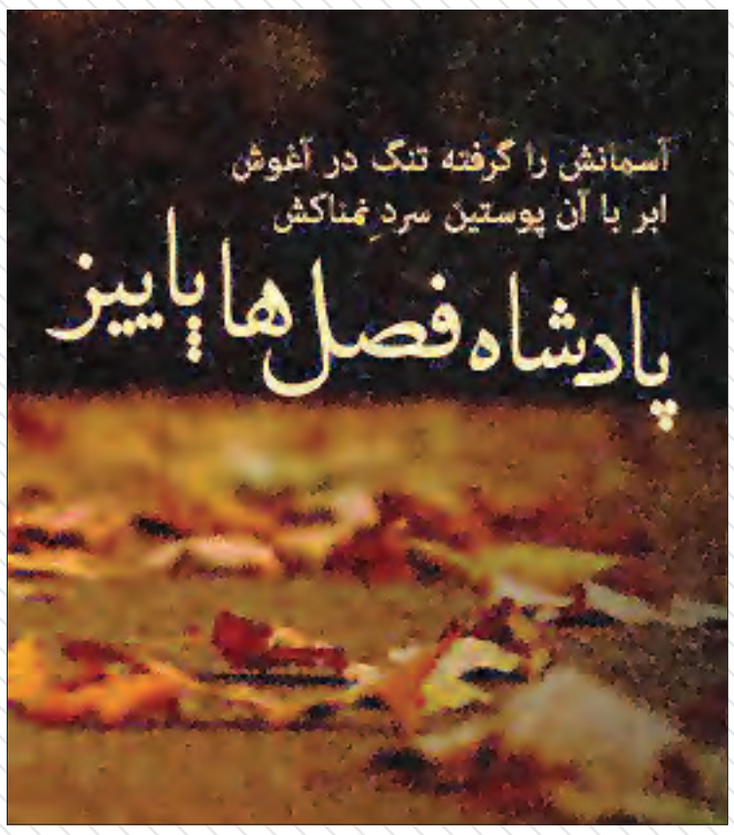
رسول اکرم(ص)

هر که از آبروی برادر مسلمان خود دفاع کند، بی گمان بهشت بر او واجب می شود.

وسائل الشیعه ج۱۲-ص۲۹۲

شاعران خراسانی

اخوان ثالث



پلخمون باز

طنز

* از یه ساعت خاصی به بعد اگه نخوابی، مغزت خاطراتی رِیادت می‌یِره که مِخی کِله‌ته بُکوبی به دیوار.
* بِیاین چند دقیقه پِرای اونایی که با ماشینشان ساعت هاترافیک رِتحمل مُکنن تا برسن باشگاه بدنسازی و سوار دوچرخه بشَن، سکوت کنِم...
* اگه ای معلمای دبستان، مدنستن یه روزی قرار ه فقط تایپ کنِم، ای قدر سعی نَمِکردن خطمان خوب بِره.
* وقتی نار احتِن از ۱ تا ۱۰ بشمُرِن. اگه آروم نشدِن تا ۲۰ ادامه بِدِن نشد تا ۳۰ و همی جور ادامه بدِن آروم بِرِن مو الان به ۲۱۶۶۶۵۰۰۰۹۶۸۷۱۱۲۰۰۱۲ رسیدُم
* یعنی ما اگه توی یه خانه با ۱۰ تا اتاق هم باشِم، این ۴ تا اعضای خانواده یه مایه طوری خودشون رِ توی خانه پخش مِکنن که، توی هیچ نقطه ای از خانه نِمیشه تنها باشی!
یعنی بار سِلونا هم ای طوری از فضاهای خالی زمین استفاده نِمکُنه!
* داشتُم ماشین رِ دنده عقب می‌اَوُردُم تو حیاط مامانُم اومده فرمون مِده... بیا... بیا... بیا.... بیا... نیا! لوله آب شیکست!

زیر پوست شهر

شریعت

بازار جاروبافان در تلگرد، روزگاری بروبیایی داشت که حالا از سکه افتاده است

نفس‌های آخر حرفه‌ای ۱۲۰ ساله

عکس: میثم دهقانی

هویت هر شهر را مولفه‌های زیادی شکل می‌دهد؛ برای ما که آدم‌های خاطره‌بازی هستیم، هر چیزی که رنگ و بوی گذشته را داشته باشد، اهمیت دارد و آن را گرامی می‌داریم؛ آدم‌های قدیمی، محله‌های قدیمی و حتی حرفه‌های قدیمی، حرمتی دیگر دارند. از دیدنشان سرذوق می‌آییم و دوست داریم جوری میان شلوغی شهری که با شتاب به سمت توسعه می‌رود، حفظش کنیم. مثلا روزگاری همین مشهد خودمان، پُر از حرفه‌های عجیب و غریبی بوده که حالا به اقتضای گذشت زمان، نشانی از آن‌ها نیست؛ از دلوساز بگیرید تا مارگیر. این وسط بعضی حرفه‌ها و راسته بازارشان، از روند توسعه شهری که هر بار دامنش را بلندتر پهن می‌کند، نجات یافته‌اند. یکی از این حرفه‌ها جاروبافی است که در راسته جاروبافان تلگرد، نفس‌های آخر خود را می‌کشد. آنچه در ادامه می‌خوانید، روایت ما از این حرفه و راسته بازار آن در مشهد است.

● فعالیت بیش از ۱۵۰ مغازه جاروبافی در گذشته

زمانی روستا بوده و حالا محله تلگرد است که بیشتر مردم مشهد آن را به نام کوچه «جاروبافان» می‌شناسند. کوچه‌ای که زمانی سراسر آن میزبان یک حرفه ۱۲۰ ساله بوده است. البته در سه دهه گذشته، اوضاع تغییر کرده است و انبوه کارگاه‌ها و دکان‌های جاروسازی و جاروفروشی، کرکره‌شان را برای همیشه پایین کشیده‌اند. پرسان پرسان به دنبال قدیمی‌ترین و کهنه سوار بازار می‌گردیم، کسبه بازار مغازه کهنه‌ای را نشان می‌دهند. داخل آن، پیرمردی ۸۰ ساله در میان انبوهی از جاروهای دسته شده نشسته است. با او سر حرف را از این حرفه باز می‌کنیم. خودش را اکبرنژاد معرفی می‌کند و می‌گوید: زمانی محله تلگرد را فقط جاروبافان و کشاورزان تشکیل می‌دادند و از زندگی شهری خبری نبود اما بعد از مدتی جاروبافان تصمیم گرفتند که خانه و زندگی خود را به کوچه جاروبافان منتقل کنند و تا چند سال پیش اینجا محله‌ای بومی محسوب می‌شد؛ بعد‌ها همین ساختار هم با ورود خانواده‌های غیر بومی تغییر کرد. وی می‌افزاید: تلگرد تقریبا ۳۰ سالی می‌شود که به شهر پیوسته است و تا همین چند سال پیش، ۱۵۰ مغازه جاروبافی در این محله فعال بود اما امروز تعدادشان به ۵۰ تا هم نمی‌رسد چرا که اکثر آن‌ها تغییر شغل داده‌اند.

● نقش پررنگ دلالی در صنعت جاروبافی

حبیب پسر پیرمرد که از نوجوانی در کنار پدرش شاگردی می‌کند، می‌گوید: مصرف جارو نسبت به گذشته بسیار کاهش یافته است، در مشهد بیشتر روستاییان جارو خریداری می‌کنند، بذر جارو نیز در درگز و بجنورد کاشته می‌شد اما الان بیشتر از میانه تبریز خریداری می‌کنیم، آن هم به دلیل خشکسالی و کم شدن این کالاست. وی درباره صحبت‌هایی که درباره انتقال بازار جاروبافان مطرح است می‌گوید: چند سال گذشته شهرداری بنا داشت که جاروبافان را در یک جا تجمیع کند، عده‌ای هم از این بابت در شهرک صنعتی ثامن مستقر شده‌اند اما از آنجا که مردم این منطقه همه قشر کم‌برخوردار هستند امکان خرید زمین به قیمت ۴۰ میلیون تومان را ندارند و به همین دلیل هنوز نتوانسته‌اند این حرفه را ساماندهی کنند. وی ادامه می‌دهد: تمام مراحل ساخت جارو با دست انجام می‌شود اما متاسفانه میراث فرهنگی به عنوان یک صنعت دستی این حرفه را قبول ندارد و ما زیر مجموعه صنایع چوب قرار گرفته‌ایم. حبیب یادآور می‌شود: در ساخت یک جارو ۵ تا ۸ نفر دخیل هستند، از طرفی دلال‌ها هم در این حرفه دستی بر آتش دارند و چوب جارو را به قیمت ارزان از کشاورز خریداری می‌کنند و به چند برابر قیمت به جاروباف می‌فروشند و به همین دلیل مزد کار ما بسیار کم شده است.

● ثبت کوچه جاروبافان در قالب حرف ماند

صالحی یکی دیگر از قدیمی‌های این راسته است. کاسبان می‌گویند که نسل اندر نسل در این کار بوده‌اند. وی می‌گوید: در خیلی از کشورها، این جنس حرفه‌ها را طوری ساماندهی می‌کنند که هم قابلیت گردشگری ایجاد شود و هم آلودگی آن به حداقل برسد ولی ما فراموش شده‌ایم.
وی درباره بازار کارش توضیح می‌دهد: بیشترین مصرف جارو مربوط به شهرهای شیراز، اصفهان، کرمان و شهرهای شمال کشور است اما از زمانی که جاروبرقی، جاروشارژی و جاروچینی به بازار آمده، حرفه ما از سکه افتاده است.

● مردم‌زمانی روی جارویشان وسواس داشتند

یاسر، یکی دیگر از کاسبان است که برایمان از تاریخچه این بازار می‌گوید: زمانی بازار جاروفروشان رونق زیادی داشت. مردم روی انتخاب جارویی که برای رفت‌وروب انتخاب می‌کردند، وسواس داشتند. برایشان کیفیت چوب مهم بود، همین حرفه ما را جالب و پُررونق کرده بود. این جاروباف می‌افزاید: به رغم اشتغال‌زایی خوبی که این حرفه دارد، جاروی تولید ما به هیچ کشوری صادر نمی‌شود، البته در گذشته ترکیه مشتری کالاهای این بازار بود که آن هم متوقف شد چون حمایتی نبود.

● انتقال انبارها به شهرک ثامن در دستور کار کمیسیون بند ۲۰

طبق آخرین شنیده‌ها سازمان میادین میوه‌وتره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری چند سالی است که مکانی را در اطراف شهر مشهد ایجاد کرده و برای انتقال جاروبافان به این منطقه اقداماتی انجام داده است اما همه این افراد حاضر به انتقال نیستند. سازمان ساماندهی مشاغل شهری در خصوص جمع‌آوری این صنف اخطارهایی صادر کرده است که برخی از افراد تغییر مکان داده‌اند و برخی دیگر همچنان مشغول به کار هستند. در برهه‌ای هم شهرداری منطقه برای تبدیل این راسته بازار به یک میراث ارزشمند شهری وعده داده بود که عملی نشد. خلاصه این منطقه با این حرفه قدیمی هم دشواری‌ها و مخاطرات خود را دارد و هم ارزش‌هایی که درپی بی‌توجهی مسئولان به فراموشی سپرده شده است.

یادداشت

حمیدرضا حیدری

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل مشهد

بازار خودرو رونگ پاییز گرفت، تولیدکنندگان برای کیفی‌سازی آستین بالا بزنند

در ماه‌های اخیر رکودی گریبانگیر بازار خودرو شده است که پیش‌بینی می‌شود همچنان ادامه پیدا کند. البته اندک رونقی که در این فاصله پدیدار شد، به واسطه سفرهای تابستانی و افزایش انگیزه مردم برای خرید یا تعویض خودرو بود.
با این حال آن رونقی که انتظارش می‌رفت متأسفانه محقق نشد. البته تاثیرپذیری قیمت خودرو از بازار به حدی نیست که اساسا تقاضا را عنصر اصلی آن بدانیم و بگوییم که اگر نوسانی در قیمت‌ها رخ می‌دهد، بدین واسطه است.
بحث قیمت به طور عمده، به تصمیم کارخانه‌های سازنده خودرو وابسته است و چون تقاضا بر موجودی بازار چیره نشده، قیمت‌ها به این واسطه، تکانی نخورده است.
باید تاکید کرد که در شرایط فعلی مهم‌ترین عامل رکود در بازار خودرویی کشور، کاهش قدرت خرید مردم است و به نظر می‌رسد برای رفع این مشکل باید تدبیری اندیشیده شود و دولت باید مشوق‌ها و حمایت‌های بیشتری برای تحریک تقاضا ایجاد کند. چنانکه قبلا این اقدام انجام شد؛ مثلا اگر سال گذشته طرح تحریک تقاضا برای خرید ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو انجام نمی‌شد، صنعت خودرو با چالشی جدی روبه‌رو می‌شد.
در این میان به نظر می‌رسد که خروج بازار خودرو از وضعیت رکود مربوط به خودروهای صفر است چرا که تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های وارد کننده خودروی خارجی، طرح‌های متنوعی را برای فروش اقساطی انواع خودرو در نظر گرفته‌اند و گویا این موضوع بازار خودروهای دست دوم را تحت تاثیر قرار داده است.
در این زمینه، پیش‌بینی می‌شود، رکودی که هم‌اکنون در بازار خودرو آغاز شده است، احتمالا تا هفته‌ها ادامه پیدا کند، زیرا اولا ماه محرم در پیش است و ثانیا اینکه معمولا در فصل پاییز بار کودی نسبی در خرید و فروش خودرو مواجه هستیم. البته خودروسازان معمولا با شیوه‌های ثبت‌نامی خود، روند فروششان را حفظ می‌کنند. اما بازار خودروهای خارجی پویاتر است. قانونی که اخیرا برای افزایش مالیات کالای وارداتی اعلام شده به رشد قیمت‌ها در این بخش انجامیده است.
در مجموع کم‌رنگ شدن تقاضا در بازار خودرو دلایل مختلفی دارد. صنعت خودروسازی ما که تامین کننده مشاغل زیادی است، با اعمال مالیات‌ها به بخش واردات مورد حمایت قرار گرفته اما حقیقت آن است که هنوز بدنه دولت از این صنعت، کیفیت و مشتری‌مداری را آن‌طور که باید مطالبه نکرده است.
حمایت از کالای ایرانی یک ضرورت است و کیفی‌سازی محصولات، مسئولیت دیگری است که هر کدامشان بر ذمه مصرف‌کننده یا تولیدکننده است. نمی‌توان از مصرف‌کننده توقع داشت انتخابش کالای تولید داخل باشد اما تولیدکننده‌ای که در این بخش سود کرده، برای ارتقای کیفیت تولید خود همتی نکند.
پس اعمال محدودیت بر واردات، الزاما تامین‌کننده اهداف در بحث حمایت از تولید داخلی است.
همین کیفیت پایین بعضی خودروها در ایران که به واسطه محدودیت‌ها، متقاضیان را ناگزیر از خرید کرده، باعث شده است تا در بخش ورود خودرو هم با کاهش کیفیت مواجه باشیم. یک دلیل دیگر آن می‌تواند تعرفه‌های بالا باشد.
مثلا سابق بر این، چین سهم خوبی در بازار خودرویی ایران داشت اما حالا شاهدیم خودرویی که از چین وارد می‌شود، کیفیت نامطلوبی دارد.
مانع دیگری که بر سر راه رونق این صنعت و همه مشاغل و تجارت‌های پیرامونی آن وجود دارد، بی‌توجهی به نیاز جامعه است. بدین معنا که هنوز خودرویی خوب و با کیفیت که تامین هزینه خرید آن از عهده خانواده‌های طبقه متوسط برآید، به بازار وارد نشده است.
این همه در حالی است که در کشورهایی که صنعت پیشرفته خودروسازی دارند، اقشار با درآمد متوسط، که قدرت خرید نسبی دارند، به صورت ویژه مدنظر قرار می‌گیرند و برای آن‌ها مدل‌های مختلف خودرو و انواع سیستم‌های خرید که کمترین فشار اقتصادی را به این خانواده‌ها وارد می‌کند، تعریف می‌کنند.
به اعتقاد نگارنده، تولید خودروی با کیفیت و ارزان که رضایت خریدار ایرانی را جلب کند به معنای تحقق اقتصاد مقاومتی در این بخش است؛ چرا که اقتصاد مقاومتی رویکردی برای تقویت تولید کالاهای با کیفیت در داخل کشور است. پس با این اوصاف، ضرورت دارد که اقتصاد مقاومتی در صنعت خودرو با اتکا به توان داخلی در زمینه طراحی و تولید خودرو محقق شود.
امید است روزی برسد که صنعت خودروی ایران فراتر از مرزها، با برندهای برجسته دنیا رقابت کند و اگر این جنس شکوفایی محقق شود، نتیجه آن نفحات اقتصادی فراوان و از آن مهم‌تر، اشتغال زایی گسترده خواهد بود.

مشهد # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

این هم تصاویری هیجان‌انگیز از مانور آتش‌نشانی و ایمنی در مشهد

رضا جاودانی گزارشگر ورزشی تلویزیون که اخیرا میهمان برنامه دورهمی مهران مدیری شده بود، درباره تیم‌های فوتبالی که به آن‌ها علاقه دارد، در این برنامه گفت: تیم‌های آرژانتین، لیورپول و رئال مادرید را دوست دارم. به دلیل مشهدی بودنم طرفدار ابومسلم و سیاه جامگان مشهد هستم. همچنین می‌توانم بگویم سخت‌ترین گزارش من بازی ایران - مکزیک سال ۲۰۰۶ بود که شاید ده سال پیر شدم!

دیروز برایتان از حرکتی مردمی در مشهد نوشتیم که در آن تعدادی از نیکاندیشان، هزینه مخارج حج خود را صرف ایتام و نیازمندان می‌کنند. چهره‌های مختلفی به این جریان پیوسته‌اند. ایراندوست بازیگر سینما و تلویزیون هم با انتشار پستی در اینستاگرامش از حمایت خود از این برنامه خبر داد.

خراسان به روایت خراسان

۵ مهر سال ۱۳۲۹

حریق مهیب در بنگاه مکانیکی

۶۶ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت:
دیروز صبح ساعت ۴/۵، سرایدار بنگاه مکانیکی واقع در خیابان تهران، وقتی از اتاق خود خارج می‌شود، مشاهده می‌کند که دکان نجاری استاد محمد نجار، واقع در محوطه بنگاه، آتش گرفته و درب و چهارچوب آن شعله‌ور است. بلافاصله به مأمورین شهربانی اطلاع داده و خود با چند نفر دیگر، مشغول خاموش کردن آتش و دور کردن ماشین‌هایی که نزدیک حریق بودند، می‌شود. از جمله جیپ شماره ۱۶۸۴ که متعلق به آقای لطفی در گزی می‌باشد و برای تعمیر به بنگاه برده شده، آتش گرفته بود، اما به فوریت مامورین آتش نشانی مشغول خاموش کردن حریق می‌شوند و در حقیقت بنگاه از یک آتش‌سوزی عظیمی نجات پیدا می‌کند. خسارات وارده هنوز تعیین نشده است؛ ولی دکان نجاری به کلی سوخته و خسارت جزئی هم به واسطه سوختن اتاق و صندلی‌های جیپ وارد آمده است. این آتش سوزی ناشی از غفلت مکانیک‌هایی که آخر شب برای چای درست کردن، آتش روشن کرده‌اند، تشخیص داده شد. قضیه تحت پیگرد و رسیدگی است.

● به برنامه رادیو مشهد، یک ساعت اضافه می‌شود

اداره تبلیغات و انتشارات استان نُهُم در نظر دارد از هفته آینده، روزانه یک ساعت به برنامه رادیو مشهد اضافه و ساعت مزبور را در اطراف مسائل بهداشتی، کشاورزی، تاریخی، اقتصادی و سایر مسائل اجتماعی صحبت کند. کیفیت پخش این برنامه متعاقباً اعلام می‌شود.

● نمایی از تاریخ

تصویری از مسابقات دو و میدانی آموزشگاه‌های سبزوار به مناسبت گرامیداشت یاد و خاطره شهدای هویزه ۱۳۸۳