خراسان رضوی
یکشنبه ۴ بهمن ۱۳۹۴
۱۳ ربیع الثانی ۱۴۳۷
شماره ۳۲۰۵

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفترمرکزی: مشهد، بلوارشهیدصادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابردبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد:
روابط عمومی: ۳۷۶۱۷۰۰۰-۰۵۱
نمابرتحریریه: ۳۷۶۲۶۵۰۱-۰۵۱

شهرچاپ خراسان

امروز	فردا	پس‌فردا	
مشهد	۲۰ ۲	۱۸ ۱	
تهران	۱۳ ۵	۱۰ ۰	
بیرجند	۲۱ ۸	۱۸ ۲	
بجنورد	۱۸ ۴	۱۰ ۰	

بی خبری پلیس و اتحادیه از دستورالعمل فروش دخانیات

«دستورالعمل تعیین عاملین مجاز توزیع و فروش فرآورده‌های دخانی» بر اساس ماده ۷ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات در ستاد کشوری در تاریخ ۱۳۸۷/۱/۲۸ به تصویب رسید، این دستور العمل شامل ۲۰ ماده و ۷ تبصره است. دستورالعملی که با گذشت نزدیک به ۸ سال از تصویب و ابلاغش هنوز اجرایی نشده است، در حالی که این ابلاغیه تنها و کامل‌ترین نقشه راه برای کنترل بر عرضه مواد دخانی در کشور است.

■ دستورالعمل چه می گوید؟

در مقدمه این دستور العمل آمده است: براساس ماده (۷) قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات مصوب شهریور ماه ۱۳۸۵ مجلس شورای اسلامی دستورالعمل تعیین عاملین مجاز توزیع و فروش فرآورده های دخانی به شرح ذیل تعیین می‌گردد. هم چنین این آیین نامه دارای سه فصل است که در ماده یک فصل اول آن «عامل مجاز توزیع و فروش محصولات دخانی، شخص حقیقی یا حقوقی است که با اخذ مجوزهای قانونی نسبت به خرید و فروش فرآورده های دخانی مجاز اقدام می نماید.»در این آیین نامه به تعریف عاملین عمده فروش و خرده فروش پرداخته شده و در تبصره ماده ۱۱ نیز آمده است:« اتحادیه های صنفی مجاز به صدور پروانه فروش مواد دخانی جهت واحدهای صنفی که تا شعاع صد متری از مراکز آموزشی و ورزشی و اماکن زیارتی قرار دارند، نمی باشند.» در تبصره ماده ۱۲ نیز آمده است:«فروش محصولات دخانی به صورت فله ای بار و یا نخی ممنوع است.» هم چنین در بند های دیگر این آیین نامه فروش مواد دخانی به افراد زیر ۱۸ سال ممنوع است.

■ فروش سیگار بدون رعایت آیین نامه

برای بررسی این دستورالعمل به سراغ برخی سوپر مارکت های شهر می رویم. به سوپرمارکتی که در اطراف آن سه مدرسه قرار دارد می روم و از فروشنده دو نخ سیگار درخواست می‌کنم. فروشنده بدون معطلی دو نخ سیگار را روی میز می‌گذارد. می‌پرسم: «مگر فروش سیگار نخی غیرمجاز نیست؟» می‌گوید: «گفتند غیرمجاز است ولی وقتی مشتری می‌خواهد مگر می‌شود بگویم نمی‌دهم؟!» می‌گویم: «اطراف شما سه مدرسه وجود دارد، اتحادیه یا پلیس اماکن برای فروش سیگار به شما تذکر نداده‌اند؟» با تعجب می‌گوید: «نه، مگر ایرادی دارد؟ من که سیگار به زیر ۱۸ سال نمی‌فروشم!» می‌گویم: «طبق قانون فروش مواد دخانی در شعاع ۱۰۰ متری اماکن آموزشی، ورزشی و زیارتی غیرمجاز است؛ اصلاً شما مجوز فروش مواد دخانی را از اتحادیه گرفته‌اید؟» تعجبش بیشتر می‌شود و می‌گوید: « از این قانون اطلاعی ندارم، تا به حال نه اتحادیه در این باره به من چیزی گفته است و نه پلیس اماکن.»حتی اگر فروشنده به افراد زیر ۱۸ سال هم سیگار نفروشد، باز هم در این واحد صنفی با توجه به این دستورالعمل سه تخلف در حال انجام است و از سوی دستگاه‌های مدیریتی و نظارتی هم هیچ برخوردی با آن نشده است. این دستور العمل نه فقط در گوشه و کنار شهر که در مرکز شهر هم رعایت نمی شود. در نزدیکی در خروجی سینما نیز مغازه‌ای قرار دارد که به گفته فروشنده بعد از چیپس و پفک، چرخ مغازه‌اش با فروش سیگار می‌چرخد. مغازه‌ای که قبل و بعد از هر سئانس، تعدادی از افرادی که به سینما رفته اند یا می خواهند به سینما بروند از این مغازه سیگار می خرند. در گفت و گو با این فروشنده نیز متوجه شدم که وی نه از قوانین این دستورالعمل خبر دارد و نه اتحادیه به او اطلاع رسانی کرده است و از این که باید برای فروش مواد دخانی مجوز دریافت کند نیز اطلاعی ندارد. در سطح شهر تقریباً به ندرت می توان واحد صنفی را پیدا کرد که این آیین نامه در آن اجرایی شده باشد. فروش مواد دخانی به افراد زیر ۱۸ سال، نداشتن مجوز فروش مواد دخانی و فروش این مواد در شعاع ۱۰۰ متری اماکن مذهبی، فرهنگی و ورزشی و یا فروش مواد دخانی در کیوسک‌های مطبوعاتی و... از جمله مواردی است که در این زمینه مشاهده می شود.

■ مسئولانی که حتی دستورالعمل را ندیده‌اند

در اولین مرحله برای پیگیری موضوع از مسئولان مربوطه به سراغ باقر بلوچی، سرپرست اتحادیه صنف خوار بار فروش‌های شهر مشهد رفتم و با او گفت وگو کردم. از او سوال می کنم این دستورالعمل را در اتحادیه دارید؟ که وی می گوید: بله، باید داشته باشیم.از او می پرسم:براساس گزارش میدانی ما، بیشتر سوپر مارکت‌ها و خوار بار فروشی‌ها حتی اطلاعی از لزوم دریافت مجوز عرضه مواد دخانی نداشتند و آزادانه اقدام به فروش این گونه مواد می‌کردند. در حالی که طبق این دستورالعمل هیچ واحد صنفی بدون اخذ مجوز عرضه مواد دخانی از اتحادیه مربوطه اجازه فروش مواد دخانی را ندارد که وی می گوید: نمی دانم؛ من آیین‌نامه را مطالعه نکردم!با تعجب از وی سوال می کنم:آیین نامه‌ای را که از سال ۱۳۸۷ ابلاغ شده است، هنوز مطالعه نکرده اید؟ می گوید: خب من فقط دو سال است که در این جایگاه قرار دارم و در این دو سال هم هنوز آیین‌نامه را ندیده ام. فقط این‌که ما از قدیم برای هر یک از اعضایمان که مایل بود، کارتی را به عنوان کارت فروش سیگار صادر می‌کردیم، به این صورت که هر فردی با مراجعه به اتحادیه برای گرفتن کارت فروش سیگار مدارک لازم را تحویل ما می‌داد و ما نیز پس از بررسی درخواستش به او کارت فروش سیگار می‌دادیم.از اودرباره واحدهایی که مراجعه نمی‌کردند و کارت سیگار نیز نداشتند سوال می کنم که می گوید:آن‌هایی هم که نداشتند خب نداشتند، ما پیگیر این موضوع نبودیم که حتما تمامی اعضا این کارت را دریافت کنند.

از او می پرسم یکی از مواد این آیین‌نامه می‌گوید: «اتحادیه های صنفی مکلفند ، لیست عاملین خرده فروش مجاز را به سازمان‌ها یا ادارات بازرگانی مربوطه و واحدهای بازرسی و نظارت اصناف اعلام نمایند.» آیا شما چنین لیستی را در اختیار نهادهایی مانند پلیس اماکن قرار داده‌اید؟ می گوید: نه ما چنین لیستی را برای هیچ جایی نفرستادیم؛ ما لیست داریم ولی در این باره اصلا اطلاع نداشتیم که بخواهیم برایشان بفرستیم و این که این آیین‌نامه متعلق به زمانی است که من در این جایگاه قرار نداشتم. البته از سرپرست اتحادیه لیست مربوطه و آمار تعداد واحدهای مجاز عرضه را که کارت سیگار دریافت کرده‌اند خواستم که پس از مدتی مشخص شد حتی خودشان هم چنین لیستی را ندارند. او در پاسخ به این سوال که پس عملاً شما هیچ یک از مواد این دستورالعمل را اجرا نمی‌کنید، اظهار می‌کند:بله؛ خب برای اجرای این دستورالعمل اول باید من از وجود آن مطلع باشم تا بعد به سراغ اجرایی کردنش بروم.پس از شنیدن این جواب از سرپرست خواستم تا دستورالعملی را که در اول مصاحبه ادعا کرده بود دارد در بایگانی پیدا کند و به من نشان دهد که پس از آن مشخص شد با وجود گذشت ۸ سال از تصویب، حتی متن دستورالعمل را هم ندارند. وقتی متوجه بی اطلاعی سرپرست اتحادیه از این دستورالعمل شدم از پرسش درباره اجرای سایر بندهای دستورالعمل منصرف شدم و هم‌چنین یک نسخه از دستورالعمل را در اختیارشان قرار دادم تا شاید از این به بعد با داشتن آن، قدمی جهت اجرایی کردنش بردارند.

■ اداره اماکن هم دستورالعمل را نداشت

پس از اتحادیه خواربار فروش‌ها به اداره اماکن عمومی فرماندهی انتظامی خراسان رضوی برای انجام مصاحبه‌ای با سرهنگ مهدی منصورزاده، رئیس این اداره رفتم. در اول مصاحبه از سرهنگ منصورزاده‌پرسیدم‌آیا در اداره‌ِخود،این دستورالعمل را دارد که او گفت: « بله، ولی من تمام آیین‌نامه‌ها را که دست خودم نگه نمی‌دارم، این آیین‌نامه در قسمت مربوط به خودش در دست مسئول مربوطه است.» قرار شد با پیگیری ایشان مسئول مربوط این دستورالعمل را برایمان بیاورد. پس از آن درباره مواد این دستورالعمل از سرهنگ منصورزاده سوال کردم که در آخر او گفت: « قضیه سیگار و عرضه آن بر عهده ما نیست، ما در بحث کمیته مشترک حضور داریم و در صورت بروز تخلفی پلمب کردن واحد صنفی برعهده ماست ولی جمع‌آوری و پیگیری پرونده قضایی آن بر عهده اتحادیه، اداره بازرسی صنعت و معدن، سازمان تعزیرات و اداره بهداشت است.

عمده کار ما در خصوص گزارش های مردمی و خبری است که بر اساس آن شروع به بررسی موضوع می کنیم و اگر هنگام بررسی به مورد خلافی برخورد کنیم به واحد مربوطه اخطارهای لازم را می‌دهیم، ولی این‌که صرفاً کار ما این باشد که تک تک واحدهای صنفی را بازرسی کنیم، نه! وظیفه ما این نیست.»وقتی پس از مدتی دوباره دستورالعمل را از سرهنگ درخواست کردم او در جواب گفت: «اصلاً به شما ربطی ندارد که ما این قانون را داریم یا نداریم.» و از آن‌جا که پس از ادامه گفت و گو مشخص شد بنا به ادعای سرهنگ منصورزاده این دستورالعمل اصلاً به این اداره ابلاغ نشده است، در این باره گفت: «این دستورالعمل به ما ابلاغ نشده است و ما نیز ملزم به انجام آن نیستیم. تا همین قدر هم که در این زمینه فعالیت کرده‌ایم بیشتر از آنی بوده که قانون برای ما تعریف کرده است.»وقتی دیدم این ارگان هم با وجود گذشت هشت سال از ابلاغ این دستورالعمل حتی یک نسخه از آن را هم ندارد، نسخه‌ای از آن را در اختیار این اداره قرار دادم.

■ ادغام سازمان‌ها دلیل تاخیر در اجرای دستورالعمل

در ادامه برای گفت و گو با «علی باخرد» مدیر بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی درباره این موضوع به اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت رفتم و در همان اول بحث سراغ دستورالعمل را گرفتم که خوشبختانه این اداره دستورالعمل را داشت.

وی در پاسخ به این سوال که بر اساس ماده ۱۱ این دستورالعمل « اتحادیه های صنفی مکلفند ، لیست عاملین خرده فروش مجاز را به سازمان‌ها یا ادارات بازرگانی مربوطه و واحدهای بازرسی و نظارت اصناف اعلام نمایند» آیا چنین لیستی در اختیار شما قرار گرفته است؟ می گوید: براساس این دستورالعمل حوزه‌های خرده فروش و عمده فروش هر کدام ملزم به دریافت مجوزهای متفاوتی هستند و با توجه به ادغام شرکت ملی دخانیات در سازمان صنعت، معدن و تجارت بحث سازمان دهی واحدهای عمده فروش برعهده ما قرار گرفت و ما نیز نزدیک یک سال است که بر اساس تمامی مواد این دستورالعمل، این امر را اجرایی کردیم. در حوزه خرده فروشی نیز هنوز لیست عاملین شناسایی شده را که اصناف به آن‌ها مجوز فروش کالای دخانی داده باشند نداریم و در این سطح هنوز قوانین اجرایی نشده است.باخرد در پاسخ به این سوال که این دستورالعمل از سال ۱۳۸۷ ابلاغ شده، پس چطور است که با گذشت هشت سال هنوز به طور کامل اجرایی نشده و تازه حدود یک سال است که کارهای اجرایی شدنش آغاز شده است، اظهار می‌کند: دلیل این تاخیر این است که مدت کوتاهی پس از ابلاغ این دستورالعمل، در سال ۱۳۹۰ طرح ادغام دو وزارت خانه بازرگانی و صنعت و معدن به تصویب رسید و اجرایی شدن این دستورالعمل در پیچ و خم ادغام این دو وزارت خانه افتاد و تا زمانی که چارت وزارت خانه جدید تعیین و تصویب شد، معلق ماند. پس از آن نیز در سال ۱۳۹۲ با توجه به تصمیم دولت، شرکت ملی دخانیات موجودیت خود را به عنوان اداره‌ای مستقل از دست داد و به عنوان یکی از ادارات تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به فعالیت خود ادامه داد. همه این تغییر و تحولات سبب شد که این دستورالعمل تا حدود شش ماه گذشته توان اجرایی شدن نداشته باشد و چارت تشکیلاتی که وظیفه اجرای این دستورالعمل را دارد، حدود شش ماه است که تکمیل شده و فعالیت خود را برای اجرایی کردن آن از همان زمان آغاز کرده است. وی در پاسخ به این سوال که آیا از سوی اتحادیه هیچ قصوری بابت شناسایی نشدن واحدهای مجاز خرده فروشی مواد دخانی یا اجرای سایر بندهای این دستورالعمل در این هشت سال رخ نداده است، تصریح می کند:نه، بعضی از مواد این دستورالعمل مانند ممنوعیت فروش مواد دخانی در شعاع ۱۰۰ متری اماکن ورزشی، فرهنگی و زیارتی و ممنوعیت فروش مواد دخانی به افراد کمتر از ۱۸ سال و... به هیچ وجه متوقف بر اجرای ماده‌های قانونی مربوط به اداره ما نیست و سازمان‌های مربوطه مانند اتحادیه‌ها از همان زمان ابلاغ دستورالعمل ملزم به اجرایی کردن آن‌ها بودند.وی در پاسخ به این سوال که پس چرا تا به حال اتحادیه و اصناف به عنوان عضوی از عاملین عرضه مواد دخانی اقدام مناسبی انجام نداده است، می گوید: اتحادیه باید تاکنون به عنوان دو رسته متفاوت، تفکیکی بین دخانیات و موادغذایی قائل می‌شد و اگر تا به امروز فعالیتی در این زمینه نداشته، قصور کرده است.

اخبار

طی ابلاغی از طرف معاون استاندار:

مسئول دبیرخانه مرجع حقوق کودک استان منصوب شد

حکم دبیری کنوانسیون حقوق کودک استان با امضای سیدمحسن صادقی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی و رئیس کارگروه تخصصی زنان و خانواده استان به دکتر جواد محقق نیشابوری، مدیر کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان رضوی ابلاغ شد.به گزارش روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان رضوی طی جلسه ای با حضور دکتر مظفر الوندی، دبیر مرجع کنوانسیون ملی حقوق کودک کشور، فرشته سلجوقی مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده و دکتر سید کمال حسینی مدیر کل دفتر فرهنگی و اجتماعی استانداری و همچنین مدیران دستگاه های اجرایی مرتبط با حوزه کودک استان، دکتر جواد محقق نیشابوری، مدیر کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان رضوی به مدت ۳ سال به عنوان «مسئول دبیرخانه مرجع حقوق کودک استان» معرفی شد.

مشاور وزیر آموزش و پرورش در امور خانواده:

افزایش ۴۰ درصدی مراکز مشاوره خانواده

بهره مند- مشاور وزیر آموزش و پرورش، از افزایش ۴۰درصدی مراکز مشاوره خانواده این وزارت خانه خبر داد. به گزارش خراسان، «احمدی» روز گذشته در همایش تخصصی آموزشی کشوری «خانواده درمانی» افزود: سال ۹۲ در سطح کشور ۱۸۲ مرکز مشاوره خانواده داشتیم که با افزایش ۸۰مرکز، هم اکنون ۲۷۱مرکز مشاوره خانواده داریم که شمار آن افزایش ۴۰ درصدی داشته است.وی افزود: ارتقای کیفی مراکز آموزش خانواده در اولویت سیاست های انجمن اولیا و مربیان کشور قرار دارد و هدف اصلی ما، افزایش تعداد مراکز نیست.وی اظهار کرد: در ارزیابی هایی که انجام داده ایم، با توجه به فعالیت های گسترده انجام شده، اداره انجمن اولیا و مربیان خراسان رضوی، قوی ترین اداره انجمن اولیا و مربیان در سطح کشور است.

معاون وزیر علوم در مشهد:

ازدواج دانشجویی باید به یک جریان اجتماعی تبدیل شود

معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: ازدواج دانشجویی باید به جریانی اجتماعی از یک مسیر علمی تبدیل شود.به گزارش مهرضیاء هاشمی در بازدید از ستاد اجرایی نوزدهمین مراسم ازدواج دانشجویی در مشهد گفت: مراسم ازدواج دانشجویی یک برنامه ناب فرهنگی و اجتماعی اثرگذار است که ناظر بر نیاز ضروری و واقعی نسل جوان و دانشجو، یعنی تقویت پیوند مشروع، تشکیل خانواده و قوام آن است.وی افزود: خوشبختانه نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها با جایگاه رفیعی که در فضای دانشگاه‌ها دارد توانسته در دو دهه اخیر به این موضوع بپردازد و ازدواج دانشجویی را به یکی از نقاط درخشان و برجسته موفقیت کار فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران تبدیل کند.وی تاکید کرد: یکی از نیازهای مهم نسل جوان ما تشکیل خانواده و مسائل مربوط به آن است که دانشگاه ها می توانند با تکیه بر نقش شایسته خود در الگوسازی و الگودهی به جامعه، در این مسیر موثر باشند.

سودوکو ۱۷۰۸

اعداد ۱ تا ۹ را طوری در جدول قرار دهید که در ستون‌های عمودی و افقی و نیز جداول کوچک ۹ خانه‌ای یک عدد ۲ بار تکرار نشده باشد

سودوکو آسان

	۵	۶		۴		۲		۹
۴	۳					۸		
			۷	۵	۸			
۶	۷	۳			۴			۲
	۴		۶		۵		۸	
۹			۲			۴	۶	۱
	۹		۵	۱	۶			
		۲	۸				۴	۳
۷		۸		۲		۹	۵	

سودوکو پاسخ

۴	۹	۲	۱	۳	۶	۷	۸	۵
۸	۷	۶	۵	۴	۹	۱	۳	۲
۳	۱	۵	۷	۸	۲	۹	۶	۴
۷	۲	۴	۸	۵	۱	۶	۹	۳
۱	۸	۳	۹	۶	۴	۲	۵	۷
۶	۵	۹	۳	۲	۷	۴	۱	۸
۵	۴	۱	۲	۹	۸	۳	۷	۶
۲	۳	۷	۶	۱	۵	۸	۴	۹
۹	۶	۸	۴	۷	۳	۵	۲	۱

۱۷۰۷

آسان

سودوکو متوسط

		۹	۵		۸	۷		
۱	۲						۸	۵
		۶				۹		
	۴			۳			۶	
		۳	۱		۶	۲		
	۱			۲			۹	
		۴				۱		
۵	۷						۳	۶
		۸	۷		۵	۴		

سودوکو متوسط

۶	۹	۵	۳	۲	۷	۴	۱	۸
۲	۸	۳	۶	۱	۴	۷	۵	۹
۴	۱	۷	۸	۹	۶	۳	۲	۵
۸	۲	۴	۵	۷	۱	۶	۹	۳
۳	۷	۹	۲	۶	۹	۵	۸	۱
۵	۶	۱	۴	۸	۳	۹	۷	۲
۹	۴	۲	۷	۳	۵	۸	۶	۱
۷	۳	۸	۹	۵	۲	۱	۴	۶
۱	۵	۶	۱	۴	۸	۲	۳	۷

متوسط

۶	۲	۹	۳	۴	۷	۱	۸	۵
۴	۷	۸	۱	۲	۵	۳	۶	۹
۱	۳	۵	۹	۸	۶	۷	۴	۲
۵	۶	۴	۲	۷	۱	۸	۹	۳
۲	۸	۳	۶	۹	۴	۵	۱	۷
۷	۹	۱	۸	۵	۳	۶	۲	۴
۸	۴	۷	۵	۶	۹	۲	۳	۱
۳	۵	۲	۴	۱	۸	۹	۷	۶
۹	۱	۶	۷	۳	۲	۴	۵	۸

سخت

سودوکو سخت

		۴	۷					۱
			۹	۱			۲	
۱				۹		۶		۸
				۳		۸		
	۵						۳	
		۶			۹			
۸		۵			۲			۷
		۹			۶	۵		
۲					۱	۴		