



## گسترش بومی سازی و اتکا به نخبگان و سازندگان داخلی

#### سوابق:

تجربه بیش از دو دهه همکاری با تشکل های کار افربنی  
رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی  
عضو هیات رییسه انجمن تولید کنندگان فولاد ایران  
مدیر عامل مجتمع فولاد خراسان (بزرگترین بنگاه اقتصادی شرق کشور)

#### دیدگاه های راهبردی:

- تشکل های مناسب ترین منبع تولید فکر برای دولت و تولید ثروت برای جامعه
- آرامش و نشاط اجتماعی و شادابی فضای عمومی جامعه لازمه اقتصاد مقاومتی
- گسترش بومی سازی و اتکا به نخبگان و سازندگان داخلی موثرترین ابزار مبارزه با تحریم های ضالمانه خارجی
- کارآفرین و اشتغال دوستدار محیط زیست
- بیکاری و فقر دشمن محیط زیست
- ضرورت صنعتی شدن کشاورزی و فاصله گرفتن از کشاورزی معیشتی برای صیانت از منابع اندک آبی باقی مانده.

سید حسین احمدی سلیمانی  
کاندیدای نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی  
، صنایع ، معادن و کشاورزی خراسان رضوی  
کد داوطلبی: ۶۱۲



## بیایید باور کنیم که...

- باور کنیم که کشور در وضعیت جنگ اقتصادی نابرابری است
- باور کنیم که مدیریت این جنگ برای پیروزی ، افکار و راهکارهای عملی و جهادی می طلبد
- باور کنیم که در یک کشور نیمه خشک با منابع پایه (آب ، خاک و ...) بسیار شکننده زندگی می کنیم
- باور کنیم که کشاورزان با تمام وجودشان ریشه در خاک این کهن دیار دارند
- باور کنیم که مدیرینهای کنونی نمی تواند ما را به امنیت غذایی برساند
- باور کنیم که محور توسعه کشور آب و مدیریت است
- باور کنیم که آب در کشور کم است
- باور کنیم که مدیریت فعلی آب و کشاورزی در کشور مطلوب نیست
- باور کنیم که نقش کشاورزان در روند تصمیم سازی و تصمیم گیری کشور تقریبا نزدیک هیچ است
- باور کنیم که پدران ما با درایت ، آب و کشاورزی و امنیت غذایی این کشور را به شخصه تامین می کردند
- باور کنیم که حلقه مفقوده در اتصال دولت و بخش کشاورزی و آب ، اتاق است
- باور کنیم که یک اتاق آگاه ، پویا و چابک می تواند کشاورزی و آب کشور را از بحران نجات دهد
- باور کنیم که کشاورزان امروز ایران زمین ، لیاقت ، دانایی و توان حضور در بالاترین عرصه های تصمیم سازی ، تصمیم گیری و اجرایی کشور را دارند
- باور کنیم که تا کنون ، اتفاقی ایران از وجود کشاورزان واقعی در کمیسیونهای ویژه به نحو مطلوب استفاده نکرده اند
- باور کنیم که ما همه ایرانی هستیم و قلبمان برای ایران می تپد
- باور کنیم که آب و خاک ایران ، امروز نزد ما امانت است
- از گذشتگان که بایستی آنرا سالم به آیندگان بسپاریم
- باور کنیم
- آمده ایم تحول ایجاد کنیم
- آمده ایم در راه توسعه پایدار کشور با صلابت گام برداریم

غلامحسین هادیزاده رییسی  
کاندیدای نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی خراسان رضوی  
کد داوطلبی: ۸۲۱

- اتاق بازرگانی را پارلمان بخش خصوصی هم می گویند اما بنا به دلایلی به سمتی رفته که از شکل پارلمانی خودش دور شده است. در پارلمان باید کمیسیون های ویژه وجود داشته باشد تا موضوعات در آن ها مطرح و سپس به صحن علنی بیاید و تصویب و سپس برای دستگاه های مربوطه لازم الاجرا شود اما اکنون رویکرد اتاق بازرگانی این گونه نیست.
- دیده شده فردی در گذشته سمت دولتی داشته است و اکنون در اتاق بازرگانی فعالیت می کند. این افراد تفکر دولتی دارند و این باعث می شود تا در اتاق بازرگانی به آن شکلی که باید، روح بخش خصوصی حاکم نباشد.
- اگر قانون منع به کارگیری بازنشستگان را که در دولت اجرایی شد، در بخش خصوصی نیز اجرایی کنیم به آینده اتاق بسیار کمک می کند.
- سیستم بوروکراسی شدیدی بر اتاق حاکم است و برخی جاها از ادارات دولتی بدتر عمل می کند؛ بنابراین نیاز است تا اتاق پوست اندازی کند. امروز اتاق کارآمدی نیاز داریم که از بخش دولتی مطالبه کند. تاکنون ندیده ام اتاق در موضوعی از دیوان عدالت اداری رأی ابطال بگیرد.
- ۱۰۰ سال پیش که اتاق توسط امین الضرب شکل گرفت اقتصاد ما این گونه نبود. در آن زمان تجار و بازرگانان جایگاه ویژه تری داشتند و با همفکری هم می توانستند مشکلات را برطرف کنند.

- اتاق را پارلمان بخش خصوصی هم می گویند اما بنا به دلایلی به سمتی رفته که از شکل پارلمانی خودش دور شده است. در پارلمان باید کمیسیون های ویژه وجود داشته باشد تا موضوعات در آن ها مطرح و سپس به صحن علنی بیاید و تصویب و سپس برای دستگاه های مربوطه لازم الاجرا شود اما اکنون رویکرد اتاق بازرگانی این گونه نیست.
- هیئت رئیسه پارلمان ها مثل مجلس سالی یک بار انتخاب می شوند و چون این اعضا می دانند که در معرض نقد و بررسی قرار دارند و باید به گونه ای عمل کنند که سال آینده هم رأی بگیرند، پاسخ گویی بهتری دارند اما هیئت رئیسه اتاق بازرگانی به مدت ۴ سال انتخاب می شوند و این میزان پاسخ گویی را کم می کند.
- در عین حال اتاق به عنوان یک تشکل مادر است و در قانون جایگاهی مانند مشاور سران قوا و عضویت در ۷۰ شورا و کمیسیون مثل شورای پول و اعتبار و کمیسیون مجلس را دارد، بنابراین این ویژگی را دارد تا در هر بخشی که بخواهد موضوعات را به گوش افراد برساند؛ هر چند که همیشه در اقلیت قرار دارد، مانند شورای ترابری که ۷ عضو دارد و فقط یک نفر آن از اتاق است؛ البته اگر از این ظرفیت ها خوب استفاده شود اتاق نقش مؤثرتری خواهد داشت.

- مجتبی بهاروند، رئیس کمیسیون حمل و نقل، لجستیک و گمرک اتاق بازرگانی ایران:
- اتاق بازرگانی خراسان به معنی واقعی باید پارلمان بخش خصوصی شود.
- وضعیت موجود اقتصادی نیازمند اتاق بازرگانی پویا است.
- اتاق بازرگانی در برخی بخشها به دلیل ضعف ساختارها، اثر گذاری لازم را نداشته است.
- ضمن احترام به همه دیدگاهها و تلاشها ، چرخش مدیریتی و نخبگان نه تنها در اتاق بازرگانی که در همه بخش ها ضروری است.

نامزد نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی  
عضو ائتلاف تغییر و توسعه  
کد داوطلبی: ۱۲۸



## ضرورت چرخش نخبگانی در ساختار اتاق بازرگانی

#### سوابق:

رئیس کمیسیون حمل و نقل، لجستیک و گمرک اتاق بازرگانی ایران  
رئیس کمیسیون حقوقی وقضایی اتاق بازرگانی مشهد  
عضو کمیته رصد تحریم های مرکز تحقیقات استراتژیک نهاد ریاست جمهوری و معاونت حقوقی ریاست جمهوری  
عضو شورای عالی هماهنگی ترابری کشور  
نماینده اتاق بازرگانی ایران در کمیته راه و ترابری سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور  
عضو شورای شهر مشهد و رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورا  
مدرس دانشگاه  
کارشناس رسمی دادگستری

#### اهم برنامه ها:

- چرخش مدیریتی در ساختار اتاق بازرگانی
- بهره مندی از ظرفیت جوانان و نخبگان
- ایجاد تعامل بین مدیریت شهری و فعالان اقتصادی



## تلاش برای آرمان خواهی

- تلاش و پیگیری به منظور تدوین برنامه بلندمدت راهبردی صادرات با هدف پیشگیری هر چه بیشتر از صدور بخشنامه ها و دستور العمل های خلق الساعه و ممنوعیت ها و محدودیت هایی که صادرات را دچار آسیب جدی می کند.
- پیگیری مداوم در جهت اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار به خصوص مواد ۲ و ۳ و ۲۴ این قانون در جهت ایجاد محیط باثبات و پایدار در حوزه تجارت خارجی کشور
- تلاش برای ایجاد ساز و کار مشخص در بروز بودن ارزش گمرکی کالاهای صادراتی با توجه به نوسانات و جوایز معوقه صادراتی است.

نرخ ارز و اثر تورم

- تلاش در جهت فرهنگ سازی صادرات غیر نفتی و نهادینه کردن صادرات
- تلاش به منظور تحقق بند ۱۰ سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی در خصوص حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات
- تلاش به منظور برقراری عدالت در اجرای قوانین که راهکار اصلی برای رفع این مشکل، کاهش بروکراسی در ارائه گواهی ها و پرداخت به موقع و مستقیم مطالبات و جوایز معوقه صادراتی است.



## صادرکنندگان کشور ، سربازان جبهه اقتصادی کشور هستند

تصمیمات مهم ، تشکیل هلدینگ هایی است که بتوانیم در استان توسط شرکتهای خصوصی راه اندازی کنیم تا از این طریق نسبت به تامین واگنهای روسی در جهت بهبود صادرات گام موثری برداریم که در این راستا نیاز به حمایت همه جانبه دولت و دوایر وابسته داریم. صادرات موتور محرک اقتصاد در تمام دنیاست؛ متأسفانه غیر از ایران که این مهم بایستی به سرانجام برسد.

محمد رضا صدیق  
کاندیدای نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی خراسان رضوی  
کد داوطلبی: ۱۵۴

مواجهه است. و اما امروز که در آستانه نهمین دوره انتخابات اتاق قرار داریم ، بی شک بایستی به تبیین بایدها و نیایدهای اتاق بپردازیم. در اتاق آینده بایستی یک نماینده از شرکتهای حمل و نقل ریلی جهت پیگیری مشکلات این حوزه ، خصوصا معضل کمبود واگن وجود داشته باشد که بتواند طرحهای توجیهی خود را در این حوزه به مرحله اجرا در آورد. نماینده منتخب صادر کنندگان یش حمل و نقل ریلی می بایست به عنوان عصاره و مظهر اراده جمعی این قشر به پیگیری مشکلات این بخش بپردازد. تبعیض در تعرفه کرایه حمل در دو ایستگاه در یک استان از موارد مورد اعتراض صادر کنندگان ریلی است. از دیگر

صادر کنندگان کشور ، سربازان جبهه اقتصادی کشور هستند که با تلاش و همت خویش ، بسترهای رشد و پیشرفت کشور را فراهم می نمایند. در عین حال ، این صادر کنندگان با مشکلات فراوانی مواجهند که مشکل کمبود واگن صادراتی تنها یکی از این بی شمار مشکلات است. این مشکل ، بیست سال است که با صادر کنندگان همراه است و همچون موربانه ای در جان این قشر افتاده است. دویست هزار تن سیمان صادراتی در کار خنجات ، آماده بارگیری جهت صادرات است که متأسفانه باز هم همچون سالهای گذشته با مشکل حمل و رساندن کالا به مقصد صادراتی از طریق صادرات ریلی