گزارش میدانی

مسعود حمیدی

گزارش میدانی «خراسان رضوی» از حال و هوای بیستمین نمایشگاه لوازم خانگی مشهد

حضور پررنگ برندهای ایرانی

غیبت برندهای مشهور خارجی باعث شده است برندهای ایرانی، رغبت بیشتری برای حضور در نمایشگاه بین المللی مشهد داشته باشند. هر چند فشارهای اقتصادی باعث کاهش استقبال مردم از این نمایشگاه شده است اما مدیرعامل نمایشگاه بین المللی مشهد معتقد است روزهای آینده استقبال بیشتری می شود.

به گزارش خراسان رضوی، بیستمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، هفدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم صوتی وتصویری و هشتمین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی و موکت، عصر سه شنبه در محل دایمی نمایشگاه بین المللی مشهد آغاز به کار کرد که تا ۲۸ دی ماه دایر خواهد بود. چند سالی است بعد از مطرح شدن اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی در کشور، نمایشگاه بین المللی مشهد پذیرای غرفه داران و تولید کنندگان کالای «ساخت ایران» است اما در خصوص این که در این مسیر تا چه اندازه موفق عمل کرده است، باید مشتریان این نمایشگاه قضاوت کنند. به همین دلیل همزمان با شروع نمایشگاه، خبرنگار ما میان بازدید کنندگان و غرفه داران رفت تا نظر آن ها را درباره این نمایشگاه جویا شود که در ادامه می خوانید.

● غیبت برندهای مشهور خارجی

شاید مهم ترین تفاوت نمایشگاه امسال با سال های گذشته، غیبت برندهای مشهور لوازم خانگی خارجی مانند ال جی، سامسونگ، سونی و... باشد. سال های گذشته به محض ورود به فضای سالن های نمایشگاه، کمترین نشانه ای از کالاهای ساخت ایران می توانستید پیدا کنید اما امسال این موضوع کاملاً برعکس شده و فضای ورودی و در واقع همه فضای سالن های نمایشگاه را اسم های ایرانی پوشش داده است اما شاید به قول یکی از غرفه داران، علت آن تحریم ها و کم رنگ شدن حضور برندهای مطرح مانند ال جی و سامسونگ در کشور باشد.

متأسفانه همزمان با کم رنگ شدن حضور برندهای مشهور خارجی در نمایشگاه، استقبال مردم از این نمایشگاه نیز سال به سال کمتر شده است. یکی از بازدید کنندگان دلیل این خلوتی را گرانی بی سابقه لوازم خانگی بیان کرد و گفت: سال های گذشته مردم حتی برای چشم وهم چشمی هم که شده به نمایشگاه می آمدند و به روزترین برندهای لوازم خانگی را خریداری می کردند؛ اما وقتی قیمت یک یخچال تقریباً دو برابر شده است، کسی جرئت نمی کند خانواده خود را به نمایشگاه بیاورد...

● گلایه از کیفیت نمایشگاه

یکی از غرفه داران که از اصفهان در این نمایشگاه حضور پیدا کرده است، درباره استقبال کم مردم و کیفیت نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: وقتی اسم نمایشگاه «نمایشگاه بین المللی» است چرا باید از حضور برندهای مشهور خارجی در نمایشگاه جلوگیری شود؟ این کارشناس حوزه لوازم خانگی مدعی است بر اثر تحریم ها، برندهای با کیفیت و مشهور لوازم خانگی به طور کامل از کشور خارج شده اند و برندهای ضعیف چینی جای آن ها را گرفته اند. وی که از استقبال کم مردم از نمایشگاه گله مند است، ادامه داد: وقتی نمایشگاه مشهد به عنوان دومین شهر کشور، تا این اندازه بی کیفیت و خلوت است؛ نباید انتظار داشت سال های آینده حتی برندهای مرغوب ایرانی هم در این نمایشگاه ها حضور پیدا کنند.

● حضور برندهای نام آشنای ایرانی

یکی از بازدید کنندگان هم معتقد است حضور و جلوه برندهای ایرانی مانند؛ الکترو استیل، پارس، مادیران، توس چینی، چینی مقصود و چندین برند دیگر در غیاب برندهای دهان پر کن خارجی باعث افتخار است. این بازدید کننده که برای خرید یخچال به نمایشگاه آمده بود، گفت: بنده بدون شک یخچال ایرانی می خرم و به برندی مانند الکترو استیل و حتی پارس که سال های خیلی دور امتحان خود را پس داده اند، اعتماد کامل دارم.

● زوج های جوان ترجیح می دهند کالای ایرانی بخرند

وقتی مدتی در فضای نمایشگاه حضور داشته باشید متوجه حضور زوج های جوانی خواهید شد که برای خرید جهیزیه خود به نمایشگاه آمده اند. از دو نفر آن ها درباره حال و هوای نمایشگاه سؤال کردیم. داماد از غیبت برندهای خارجی استقبال کرد و گفت: وقتی قیمت یک یخچال تولیدی شرکت ایرانی که چند دهه است یخچال تولید می کند با همان نوآوری های یخچال های خارجی، حداکثر ۵ میلیون تومان است ولی نمونه خارجی آن حداقل ۱۲ میلیون تومان است، چرا نباید یخچال ایرانی بخریم؟

همسرش نیز اگرچه معتقد است لوازم خانگی یک نوع عروس باید لوکس باشد اما در نهایت با داماد موافق است که خرید کالای ایرانی مطمئن در حوزه لوازم خانگی، باعث می شود برندهای ایرانی روز به روز کیفیت کالاهای خود را ارتقا دهند و در نهایت مصرف کننده کالاهای ایرانی سود اعتماد خود را خواهد برد.

● اعتراض به درج نشدن قیمت توسط برخی غرفه داران

یکی از نکاتی که در این نمایشگاه تا حدودی مورد اعتراض بازدید کنندگان بود، درج نشدن قیمت کالاها و لوازم خانگی روی آن ها بود. وقتی دلیل آن را از یکی از غرفه داران جویا شدیم، گفت: به دلیل نوسان قیمت ارز نمی توانیم قیمت را روی کالاها درج کنیم زیرا ممکن است قیمت فردا با قیمت امروز تفاوت داشته باشد و باعث بی اعتمادی مشتریان شود. البته برخی برندهای معتبر ایرانی قیمت کالاها را روی آن ها درج کرده اند و حتی فهرست قیمت ها را هم در اختیار بازدید کنندگان قرار می دهند! در ادامه بازدید از نمایشگاه به سالن عرضه فرش های ماشینی و موکت رفتیم. اگرچه فرش ایرانی، اصیل ترین کالا و برند ایرانی است و انتظار می رفت که استقبال گسترده تری از این سالن شود؛ اما این سالن نیز مانند سالن فردوسی که نمایشگاه لوازم خانگی در آن دایر است، خلوت تر از سال های گذشته است. در واقع می توان نتیجه گرفت که حضور یا غیبت کالاهای خارجی، تأثیر چندانی در استقبال مردم از نمایشگاه ندارد. موضوعی که یکی از غرفه داران فرش که از تبریز در نمایشگاه حضور پیدا کرده بود ضمن تایید آن، معتقد است نوسان و افزایش قیمت ها حتی بازار فرش را هم متأثر کرده است و مردم استقبال کمتری نسبت به سال های گذشته از نمایشگاه فرش داشته اند.

● سالن عطار و این همه مشتری

در ادامه به سراغ سالن عطار نمایشگاه رفتیم (یک مرد مسن همراه فرزندش یک تلویزیون ۴۰ اینچ برند Daewoo را خریداری کرده اند) از آن ها می پرسیم این تلویزیون را از کجا خریده اید؟ از غرفه بزرگی در سالن عطار... قیمتش مناسب بود؟ نمی دانیم فقط چون نمایشگاه بود و فروشنده گفت قیمتش یک میلیون تومان ارزان تر از بیرون نمایشگاه است، خریداری کردیم....

به داخل سالن عطار رفتیم. شلوغی سالن جالب است. کسی دست خالی از این سالن خارج نمی شود، غرفه ها پر است از لوازم خانگی ریز و درشت خارجی، مخلوط کن سامسونگ، ال سی دی سونی، لباس شویی ال جی.... از چاقوی زنجان تا پارچه های تولیدی رمضانی، همه جور کالایی این جا عرضه می شود. در واقع این جا خبری از نمایندگی نیست. بیشتر مانند بازار لوازم خانگی سرای بلور مشهد است تا نمایشگاه بین المللی مشهد...

عکس: فارس

● در کنار سالن تخصصی، وجود سالن برای عامه مردم لازم بود

مدیرعامل نمایشگاه بین المللی مشهد در واکنش به مسائل مطرح شده در گفت وگو با خراسان رضوی اظهار کرد: هدف از برگزاری نمایشگاه های تخصصی در واقع فروش کالا نیست؛ بلکه عرضه کالا به متخصصان داخلی و خارجی است.

محمدجواد محبی افزود: متأثر از همین موضوع، سالن اصلی نمایشگاه بین المللی مشهد یعنی سالن فردوسی به صورت کامل در اختیار برندها و تولید کنندگان قرار گرفته و فضایی کاملاً تخصصی برای بازدید کنندگان رسمی است. اما در کنار آن، سالن عطار دایر شده که برای عموم مردم در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: ایجاد فضایی مانند سالن عطار در نمایشگاه، دو دلیل عمده دارد؛ اول این که در این سالن لوازم خانگی برای فروش به نمایش گذاشته شده است زیرا اقشار مردم فکر می کنند می توانند کالاهای مورد نیاز خودشان را در نمایشگاه با قیمتی ارزان تر خریداری کنند به همین دلیل این سالن مورد استقبال عامه مردم قرار گرفته است. مدیرعامل نمایشگاه بین المللی مشهد گفت: از سوی دیگر فضای روانی ایجاد شده در جامعه بعد از نوسانات اقتصادی و تحریم ها ایجاب می کند چنین فضایی در نمایشگاه ها دایر شود تا مردم به این آرامش روانی برسند که کشور به هیچ وجه با کمبود کالا مواجه نیست.

● فروش ۳ روزه یک سالن نمایشگاه تأثیری بر بازار مشهد نمی گذارد

وی در خصوص گلایه برخی واحدهای صنفی از فروش کالا در نمایشگاه اظهار کرد: ما با فروش کالا در نمایشگاه مخالف هستیم؛ اما به نظر نمی رسد که وجود چند غرفه فروش کالا آن هم به مدت سه روز در نمایشگاه بین المللی بنا به دو دلیلی که قبلاً ذکر شد، تأثیری بر کلان اقتصاد و فروش واحدهای صنفی در مشهد بگذارد.

● از غیبت برندهای غیر ایرانی استقبال می کنیم

محبی درباره غیبت برندهای مشهور خارجی در نمایشگاه امسال نیز گفت: ما از این غیبت استقبال می کنیم چون این فرصت را به برندهای ایرانی خواهد داد که اعتماد مردم را جلب کنند زیرا در حوزه لوازم خانگی کشور، برندهای معتبر جهانی زیادی وجود دارد که کمتر مورد توجه قرار گرفته اند. به همین دلیل این سیاست چند سال است توسط نمایشگاه بین المللی مشهد اتخاذ شده است تا از برندهای ساخت داخل حمایت شود. وی افزود: به نظر بنده، نمایندگان این برندها به دلیل این که بیم آن را دارند که نتوانند بعد از نمایشگاه پاسخگوی تقاضاها از سوی مشتریان باشند و کالاهای مدنظر را تأمین کنند، ترجیح می دهند در نمایشگاه حضور پیدا نکنند.

● روزهای آینده استقبال بیشتر می شود

مدیرعامل نمایشگاه بین المللی مشهد در خصوص استقبال از نمایشگاه نیز اظهار کرد: معمولاً نمایشگاه ها در روز افتتاحیه استقبال چندانی ندارند و طی روزهای آینده بدون شک استقبال گسترده تری از نمایشگاه خواهد شد. هر چند در روز افتتاحیه بیش از چهار هزار بلیت فروخته شد که بیانگر آن است نمایشگاه از استقبال خوبی برخوردار بوده است.

وی همچنین گفت: در نمایشگاه امسال بیش از ۱۳۷ شرکت داخلی و خارجی در فضای ۲۲ هزار متر مربعی در قالب ۳۸۳ غرفه حضور دارند که نسبت به سال گذشته تغییری نداشته است.

● برگزاری جشنواره فروش لوازم خانگی طی روزهای پایانی سال در مشهد

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خراسان رضوی گفت: برای کمک به مردم و کاهش قیمت لوازم خانگی، در نظر است جشنواره فروش در روزهای پایانی امسال در مشهد برگزار شود تا لوازم خانگی با قیمت کمتر به مردم عرضه شود.

به گزارش روابط عمومی استانداری، قربان میرزایی دوشنبه شب در حاشیه گشایش بیستمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در محل دایمی نمایشگاه های بین المللی مشهد در جمع خبرنگاران افزود: امسال «حمایت از کالای ایرانی» نام گذاری شده است و این مهم تکلیف ما را در قبال تولید کنندگان سنگین تر می کند. وی با اشاره به تولید لوازم خانگی خوش نام با نشان های تجاری موفق در خراسان رضوی و ایران اظهار کرد: این محصولات از نظر کیفیت بسیار مرغوبیت داشته و قابل رقابت با برندهای معتبر جهانی هستند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خراسان رضوی ادامه داد: در شرایط کنونی که فشارهای اقتصادی و تحریم ها بر کشور تحمیل شده است، تولید کنندگان در تامین مواد اولیه، ثبت سفارش برای واردات مواد اولیه و همچنین عرضه کالا با مشکل مواجه اند و دولت کاملا شرایط آن ها را درک می کند. وی گفت: دولت خود را موظف می داند از تولید کنندگان داخلی حمایت کند لذا در حد توان، سعی می کند از واردات کالاهایی که در داخل ایران تولید می شود، جلوگیری کند. میرزایی افزود: در شرایط کنونی بدهی های معوق بانکی، بیمه تولید کنندگان و افزایش هزینه های تولید، شرایط را برای تولید کنندگان دشوار کرده است و کارگروه «تسهیل و رفع موانع تولید» در استان ها با اختیاراتی که دارد، در تلاش است مشکلات آن ها را رفع کند.

وی خاطر نشان کرد: در نتیجه افزایش نرخ ارز طی ماه های گذشته، قیمت تمام شده لوازم خانگی افزایش یافت و باعث افزایش ۱۵۰ درصدی نرخ آن ها شد. میرزایی اظهار کرد: بهتر است دولت تدبیری بیندیشد که قیمت مواد اولیه برای تولید لوازم خانگی در کشور کاهش یابد تا منجر به کاهش قیمت تمام شده شود.

دریچه خبرها

رئیس اتاق ایران و خراسان رضوی:

کسانی که برای اتاق برنامه دارند، وارد کارزار انتخابات شوند

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و خراسان رضوی گفت: به دنبال برگزاری انتخاباتی سالم با مشارکت حداکثری فعالان اقتصادی هستیم. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی استان، غلامحسین شافعی افزود: در انتخابات پیش روی اتاق های بازرگانی، می توانیم فعالان اقتصادی را برای حضور در انتخابات تشویق کنیم و امیدوار باشیم که میزان مشارکت، حداکثری باشد. وی ادامه داد: از همه کسانی که می توانند به اتاق کمک کنند و برای این تشکل برنامه دارند، دعوت می کنیم به عنوان داوطلب ثبت نام کنند و وارد فعالیت های اتاق شوند. وی با بیان این که به دنبال برگزاری یک انتخابات حداکثری هستیم، تاکید کرد: سلامت انتخابات مورد توجه جدی هیئت نظارت بر انتخابات است و امیدواریم انسان های توانمندی جذب اتاق شوند و در این دوره نسبت به گذشته شاهد استقبال بیشتری نیز باشیم.

یک مسئول در شرکت پخش فراورده های نفتی استان:

روزانه ۲/۵ میلیون لیتر بنزین در خراسان رضوی مصرف می شود

مسئول تامین و توزیع شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه خراسان رضوی گفت: روزانه به طور متوسط ۲/۵ میلیون لیتر انواع بنزین در این منطقه به مصرف می رسد. بهرنگ قلی زاده روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: همچنین ۱/۵ تا ۲ میلیون لیتر هم نفت گاز در این منطقه مصرف می شود. وی با بیان این که همه تمرکز این شرکت بر تامین و توزیع بنزین و نفت گاز یورو ۴ است که از طریق نفت کش و خط لوله تامین می شود؛ ادامه داد: در همه جایگاه های منطقه، نفت گاز یورو ۴ و در مشهد بنزین و نفت گاز یورو ۴ توزیع می شود. وی گفت: روزانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار لیتر بنزین سوپر هم به صورت چرخشی بین چهار تا ۱۰ جایگاه در شهر مشهد توزیع می شود که در تابستان توزیع بنزین سوپر به ۲۰۰ هزار لیتر هم می رسد.

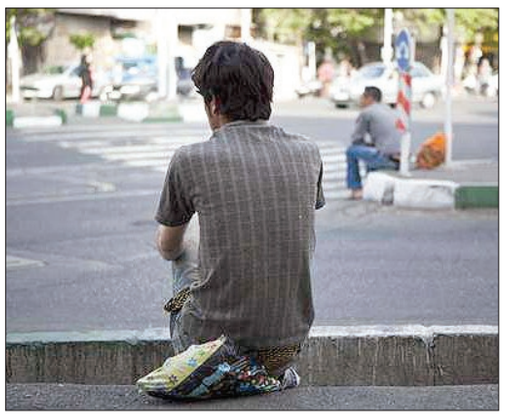
مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری:

عرضه زعفران در بورس موجب حذف دلالان می شود

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی گفت: عرضه زعفران در بورس، باعث حذف دلالان از این عرصه و سود بیشتر زعفران کاران از محل فروش محصول می شود. شکوه میرشاهی در گفت و گو با ایرنا، قیمت کنونی خرید هر کیلوگرم زعفران از کشاورز را در بازار ۸۰ میلیون ریال ذکر و بیان کرد: این در حالی است که در صورت عرضه زعفران در بورس، هر کیلوگرم محصول با نرخ ۱۱۰ میلیون ریال به فروش می رسد و این سود به طور خالص در اختیار کشاورزان قرار می گیرد. وی ادامه داد: در همین چار چوب، کشاورزان خراسانی تشویق به فروش محصول زعفران خود در بورس شده اند و این مهم در فصل زراعی جاری مورد استقبال آن ها قرار گرفته است.

آمار بیکاران استان در پاییز امسال نسبت به پاییز سال گذشته ۱۹ هزار نفر افزایش یافت

افزایش بیکاری در پاییز ۹۷



مسعود حمیدی/ معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گفت: جمعیت بیکار استان در فصل پاییز امسال ۲۲۱ هزار و ۴۱۵ نفر بود که این رقم در مدت مشابه سال گذشته معادل ۲۰۱ هزار و ۷۲۴ نفر بوده است و امسال نیز شاهد افزایش ۱۹ هزار و ۶۹۱ نفری تعداد بیکاران استان بودیم.

مجید نعیمی در گفت و گو با خراسان رضوی درباره تعداد شاغلان و بیکاران استان در پاییز امسال افزود: تعداد شاغلان استان در پاییز امسال به دو میلیون و ۲۳۸ هزار و ۷۵۵ نفر رسید.

وی ادامه داد: شاغلان استان در مدت مشابه سال گذشته، معادل دو میلیون و ۱۱۶ هزار و ۹۴۳ نفر بوده اند. لذا تعداد شاغلان، پاییز امسال نسبت به پاییز سال گذشته ۱۲۱ هزار و ۸۱۲ نفر افزایش یافته است.

معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان افزود: نرخ مشارکت اقتصادی در استان طی پاییز امسال به ۴۶/۹ درصد رسید در حالی که این رقم در پاییز سال گذشته معادل ۴۴ درصد بوده است.

وی ادامه داد: این درصد ناشی از افزایش جمعیت جویای کار استان در پاییز امسال است که جمعیت فعال یا همان جویای کار استان در پاییز امسال دو میلیون و ۴۶۰ هزار و ۱۷۰ نفر بوده اند که نسبت به پاییز سال گذشته این جمعیت حدود ۱۴۱ هزار و ۵۰۰ نفر افزایش یافته است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خبر داد:

توزیع حدود ۳۰ هزار حلقه لاستیک به قیمت مصوب در استان

شرکت اول - معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: از ابتدای اجرای طرح توزیع لاستیک با قیمت مصوب تنظیم بازار تاکنون، ۲۹ هزار و ۸۰۰ حلقه لاستیک در استان توزیع شده است. علی غفوری مقدم دیروز در گفت و گو با خراسان رضوی افزود: ۸۰ درصد از کل لاستیک توزیع شده به بخش برون شهری که ۲۰ درصد آن به حوزه نفتکش ها اختصاص دارد، در هشت سبد استانی و شهرستانی در اختیار اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قرار می گیرد و توسط ادارات شهرستان ها توزیع می شود.

وی ادامه داد: در بخش درون شهری نیز ۱۵ درصد برای ناوگان بار درون شهری از طریق دفتر امور شهری به فرمانداری های شهرستان ها و متقاضیان درون شهری که دارای برچسب حمل ونقل بار درون شهری باشند، تخصیص می یابد و ۵ درصد نیز در اختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قرار گرفته و به ناوگانی که در هیچ یک از دو حوزه برون شهری و درون شهری عضو نیست، مانند ناوگان دولتی، شهرداری ها و شرکت های راه سازی، معادن و... تخصیص می یابد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: طبق آماری که اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای خراسان رضوی اعلام کرده، در استان حدود ۲۹ هزار ناوگان حمل و نقل سنگین برون شهری و حدود ۱۰ هزار ناوگان حمل و نقل سنگین درون شهری وجود دارد. وی با بیان این که خراسان رضوی به تعداد لاستیک بیشتری نیاز دارد، افزود: هم اکنون سهم ما از مجموع لاستیک توزیعی در کشور ۷ درصد است و هر چند این سهم معادل با سهم دیگر کلان شهرهای کشور است اما با توجه به سهم قابل توجه خراسان رضوی از حوزه حمل و نقل سنگین در کشور، در ماه های اخیر چندین و چند مکاتبه با امضای استاندار با وزارتخانه های راه و شهرسازی و صمت و حتی معاون اول رئیس جمهور انجام و درخواست نگاه ویژه به خراسان رضوی شده است و در این خصوص طی یک ماه اخیر، سهمیه های فوق العاده ای دریافت کرده ایم؛ اما با توجه به حجم بالای ناوگان، نیاز بسیار بیش از این حد است. غفوری مقدم با بیان این که همه لاستیک های سنگین وارداتی با ارز دولتی وارد می شوند، ادامه داد: در ستاد تنظیم بازار استان در خصوص این موضوع بحث کردیم و چند شرکت را که برای واردات لاستیک اعلام آمادگی کردند، بر اساس مصوبه ای به تهران معرفی کرده و از تهران قول گرفته ایم در صورت موفقیت واردات این شرکت ها، بخش عمده واردات این شرکت ها به خراسان رضوی اختصاص یابد.

بازار روز

لبنیات

محصول	میزان تغییر	قیمت
شیر (۲/۵ درصد چربی) پگاه	-	۴۸۰۰
پنیر ۴۰۰ گرمی (پگاه) مصوب	-	۶۹۰۰
کره ۱۰۰ گرمی پگاه	-	۴۲۰۰
ماست (۳/۲ پگاه)	-	۴۸۰۰

پروتئینی

گوشت گوسفند (ران بدون چربی)	▼۳۰۰۰	۸۶۰۰۰
گوشت گوسفندی (لاشه)	▼۲۰۰۰	۶۸۰۰۰
گوشت گوساله (سردست/جوانه) بدون چربی	-	۶۸۵۰۰
گوشت مرغ (بازار)	▼۲۰۰	۱۲۶۰۰
تخم مرغ	-	۸۵۰۰
روغن مایع آفتابگردان ۹۰۰ گرمی (نرخ مصوب)	-	۷۴۵۰۰

برنج، حبوبات

شکر (قیمت مصوب)	-	۳۴۰۰
برنج پاکستانی باسماتی (قیمت مصوب)	-	۸۲۰۰
برنج هندی ۱۱۲۱ (قیمت مصوب)	-	۸۰۰۰
عدس (قیمت مصوب)	-	۷۰۰۰
لوبیا قرمز (قیمت مصوب)	-	۶۷۰۰
لپه (نخود خارجی)	-	۸۱۰۰
نخود (کرمانشاهی، اندازه ۹/۸/۷)	-	۷۲۰۰

میوه

محصول	میزان تغییر	قیمت
تامسون جنوب	-	۶۱۳۰
سیب درختی	-	۷۹۷۰
موز	▼۱۰۰	۱۱۸۰۰
انار	-	۷۲۹۰
انگور جوین سبزواری	▼۶۲۰	۷۹۷۰
کیوی	-	۸۱۸۰
گلابی اسپادانا	-	۱۱۶۹۰
تامسون شمال	▲۸۰	۳۳۰۰
هندوانه	▼۵۰۰	۲۲۱۰
نارنگی	-	۷۳۶۰
لیموشیرین	-	۲۹۵۰

سبزی و صیفی جات

کاهو	▲۸۰	۴۲۲۰
کرفس	-	۲۶۴۰
خیار درختی	-	۳۸۱۰
گوجه فرنگی	▲۱۳۰	۴۷۶۰
لوبیا سبز	-	۵۹۵۰
فلفل دلمه سبز	▼۲۰۰	۱۱۵۸۰
سیب زمینی	-	۲۷۵۰
پیاز	-	۲۷۹۰
هویج فرنگی	▼۶۴۰	۴۰۷۰
بادمجان	▼۵۲۰	۳۴۶۰
کدو خورشتی	▲۱۶۰	۵۰۹۰
شلغم رنگی	▲۲۹۰	۲۴۴۰

*منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی براساس میانگین قیمت

منبع: سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فراورده های کشاورزی شهرداری مشهد/ در جه قیمتی میوه ها و صیفی جات «ممتاز» است.

لطفاً پیگیری کنید
ایتا، آی گپ، سروش: ۹۰۳۳۳۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹
تلفن: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۲۹
نمابر: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۲۹