وعده دیگری برای کوچ مشاغل مزاحم به خارج از مشهد

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری شهرداری: همزمان با دهه فجر، ۲ مجتمع سامان دهی مشاغل مزاحم به بهره برداری می رسد

گزارش خبری

ملیحه رفیع طلب

اواخر دی ماه سال گذشته بود که آیین نامه سامان دهی مشاغل و اصناف مزاحم شهری از سوی معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شد و معاون امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور نیز تاکید کرد که طبق این آیین نامه، شهرداری ها موظف اند به منظور رفع مزاحمت مشاغل و اصناف مزاحم متناسب با وضعیت فعالیت، مکان استقرار و ماهیت شغلی آن ها، نسبت به صدور حکم انتقال، جابه جایی یا رفع مزاحمت از طریق اصلاح فرایند کار، تغییر فعالیت یا نوسازی اقدام کنند. "هیربد معصومی" این را هم گفته بود که در صورت اجرانشدن حکم شهرداری توسط صاحبان مشاغل یا اصناف مذکور، شهرداری موظف است نسبت به تعطیلی آن ها مطابق مفاد بند (۲۰) ماده (۵۵) قانون شهرداری اقدام کند. با وجود گذشت یک سال از صدور این حکم، همچنان در مشهد شاهد مزاحمت هایی از سوی برخی مشاغل هستیم که این موضوع بر لزوم توجه به جانمایی مناسب برای آن ها بیش از پیش تاکید می کند. قرار بود مشاغل این چنینی به مراکزی دور از شهر منتقل شوند تا شهروندان از آسیب های صوتی و روانی این معضل شهری در امان بمانند. از طرف دیگر این معضل شهری با آن سروصداهای نابه هنجار که اعصاب مردم را نشانه گرفته و همچنین کم توجهی به طرح انتقال صنوف مزاحم به خارج شهر، آزردگی خاطر و گلایه مندی شهروندان را در پی دارد. آلودگی هوا، مشکلات معیشتی و ترافیک های چندساعته به اندازه کافی برای برهم زدن آرامش در این شهر کافی است، چه برسد به این که در همسایگی ات مغازه جوشکاری یا مته کاری مزید بر علت این مشکلات باشد. یکی از شهروندان که در محدوده بولوار عبدالمطلب زندگی می کند و صافکاری و روغن کاری های زیادی در آن محدوده در حال فعالیت هستند، از برخورد نکردن با فعالیت این صنوف گلایه می کند و می گوید: در محل سکونت ما چندین مغازه آلاینده وجود دارد که علاوه بر سروصداهای زیاد و آلودگی صوتی، آلودگی هوا را هم در پی دارد. نمی دانم شهرداری کی قرار است برای این معضل راهکاری بیندیشد و ما را از این آسیب های روانی و جسمی نجات دهد؟ شهروند دیگری که در خیابان عامل زندگی می کند، از تجمع صنوف مزاحم ناراضی است و تاکید می کند: گویا سلب آرامش ما و شنیدن هر روزه صداهای دلخراش برای مسئولان اهمیت چندانی ندارد؛ وگرنه فکری برای حل این معضل می کردند. از طرفی شاغلان این صنوف نیز حق دارند، تا مرکزی برای جابه جایی صنف آن ها در نظر گرفته نشود که نمی توانند کاسبی خود را رها کنند. تیرماه امسال نیز محمد حاجیان شهری رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای شهر مشهد، از تایید مصوبه ای در شورای پنجم به «خراسان رضوی» خبر داده بود که با هدف سامان دهی مشاغل مزاحم شهری تسهیلاتی در قالب وام به دارندگان این مشاغل تعلق می گیرد. اما بانک مرکزی در خصوص تضمین های لازم سنگ اندازی کرد و این روند با مشکل مواجه شده بود. حال بار دیگر برای اطلاع از نحوه پرداخت این وام و تعداد افرادی که موفق به اخذ آن شدند، با محمد حاجیان شهری به گفت و گو پرداختیم.

عکس: آرشیو

تضمین مالی مهم ترین مشکل اخذ وام

رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای شهر مشهد در گفت و گو با خراسان رضوی با اشاره به مصوبه شورا درباره سامان دهی مشاغل شهری اظهار می کند: شورای پنجم مصوبه ای در زمینه تسریع انتقال مشاغل مزاحم به حوزه هایی که آماده سازی شده و امکان جانمایی این مشاغل در آن ها وجود دارد، داشته است. وی ادامه می دهد: متقاضیان بیان می کردند تمکن مالی لازم را ندارند و از طرف دیگر افرادی که جویای اخذ وام بودند، نمی توانستند تضامین لازم را به بانک پرداخت کنند و به همین دلیل مطابق مصوبه شورا مقرر شد مبلغ ۱۵ میلیارد تومان تسهیلات تا پایان سال ۹۷، در اختیار این افراد یا ترجیحا در اختیار کارگران اصلی که می توانند تضامین را ارائه دهند، قرار داده شود. حاجیان شهری می افزاید: از طرفی برای پرداخت تسهیلات، بانک ها تضامین خاص خود را می خواهند و افرادی که برای دریافت تسهیلات از سوی شهرداری به بانک معرفی شده اند، هنوز نتوانسته اند تضامین لازم را ارائه دهند. در واقع بانک ها شرایط خاص خود را دارند و ما نمی توانیم برای بانک ها تعیین تکلیف کنیم، تنها می توانیم به شهرداری تکلیف کنیم موضوع را پیگیری کند تا مبلغ تسهیلات از محل وجوه ارائه شده شهرداری به افراد پرداخت شود. وی ادامه می دهد: طی آخرین گزارشی که به کمیسیون خدمات شهری شورا ارائه شد، حدود یک و نیم میلیارد تومان تسهیلات تاکنون در این حوزه پرداخت شده است و تا سقف حدود چهار میلیارد تومان، افراد به بانک معرفی شدند. در ادامه با مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری وفراورده های کشاورزی شهرداری مشهد به گفت و گو پرداختیم تا از اقدامات این سازمان در زمینه انتقال و سامان دهی مشاغل مشهد به مجتمع های احداث شده با خبر شویم. بهروز کیانی ابتدا اشاره ای به بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری ها می کند و می گوید: از محل فعالیت مشاغل افرادی که طبق اعلام سازمان محیط زیست، مزاحم محسوب می شوند بازدید و سپس برای صدور اخطار و طی شدن فرایند جابه جایی آن ها اقدامات لازم انجام می شود، اما از آن جا که این افراد از طریق همین شغل امرار معاش می کنند، ابتدا باید بستری برای ادامه فعالیت آن ها فراهم و بعد از آن برای انتقال این صنوف اقدام شود. وی در ادامه تاکید می کند: در همین زمینه جلسات مختلفی با اتحادیه های صنوف مزاحم برگزار و جلسات توجیهی تشکیل شده است، زیرا برخی از این مشاغل را می توان استاندارد سازی کرد تا در همان محل با برطرف شدن مزاحمت های احتمالی به فعالیت خود ادامه دهند. اما بعضی از مشاغل این طور نیست و به لحاظ ماهیتی نمی توان راهکاری برای رفع مزاحمت هایشان اندیشید و باید به مراکز مدنظر منتقل شوند. مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فراورده های کشاورزی شهرداری مشهد یادآور می شود: برای بررسی بیشتر این موضوع مشهد را به ۴ ناحیه بزرگ تقسیم کرده ایم که هر دو یا سه منطقه شهرداری در یک ناحیه باشد و برای هر کدام از این مناطق، فراخوان اعلام و کارگزاری را مشخص کردیم که یکی از وظایف کارگزار شناسایی قابلیت های مجتمع هاست. وی می افزاید: از سوی دیگر، شورای شهر مشهد مصوبه ای را تصویب کرده است که شهرداری برخی حق و حقوق خود را به عنوان مشوق از سرمایه گذارها، اتحادیه ها و تعاونی ها دریافت نمی کند تا این صنوف برای انتقال شغل خود اقدام کنند. کیانی، در پاسخ به این سوال که اگر بعد از انتقال شغل مزاحم، شغل دیگری با همان ماهیت در مکان قبلی مستقر شود و این روند معیوب ادامه یابد، تکلیف چیست؟ می گوید: دستور العمل مربوط به این صورت است که شمارپرونده ملک و کدنوسازی شغل مزاحمی که به مجتمع های مدنظر انتقال می یابد، در سیستم شهرداری ثبت می شود و مالک تحت هیچ شرایطی حق واگذاری به شغل های مزاحم را ندارد و به این صورت از رشد مشاغل مزاحم در شهر جلوگیری می کنیم. وی با ابراز امیدواری از شروع به کار مجتمع های جایگزینی شغل های مزاحم مشهد در ایام دهه فجر امسال بیان می کند: در این ایام دو مجتمع به نام های سامان اوج و فجر طبرسی با ظرفیت ۳۵۰ و ۲۰۰ واحد که در انتهای خین عرب واقع در منطقه ۲ شهرداری است، به بهره برداری می رسد. او با اشاره به دیگر مجتمع هایی که به منظور سامان دهی مشاغل مزاحم در نظر گرفته شده است، می افزاید: در این زمینه چند مجتمع دیگر در شهر مشهد در حال احداث است. مجتمعی برای پرنده فروش ها در نظر گرفته شده است و اتحادیه پرنده فروش ها اقدامات لازم را انجام می دهد. همچنین مجتمعی به آجیل فروش ها و کسانی که با کارگاه های آجیل در ارتباط هستند، اختصاص می یابد و مجتمع خودرویی در بولوار بهمن نیز در حال ساخت است که آن هم پیشرفت فیزیکی خوبی دارد و اوایل سال آینده به بهره برداری می رسد. علاوه بر این، دو مجتمع دیگر، واقع در شهرک صنعتی توس مختص صنف تراشکاران و دیگری مربوط به صنایع چوب در شهرک صنعتی کلات در حال احداث است.

آیت ا... علم الهدی مطرح کرد:

راهپیمایی ۹ دی یادواره نیست خنثی سازی توطئه دشمن است

محمد امین شرکت اول- نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی درباره استفاده از ظرفیت های جوانان در عرصه هایی همچون راهپیمایی ۹ دی گفت: در این زمینه گاهی در جلسات شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی تلقیناتی می شود که رئیس شورای هماهنگی باید مقابل آن ها ایستادگی کند. آن ها می گویند اگر مراسمی مانند ۹ دی یا ۱۳ آبان را به جوانان بسپارید آن ها شعارهای ناجور می دهند و ممکن است مردم را به هم بریزند، این گفته ها به گوش ما نیز می رسد. شاید حال جوانی بنا بر احساسات شعاری بدهد و حرفی بزند، اما به اندازه ای که ما از حضور مردم نفع برده ایم، بیشتر از ضرر شی بوده است، اما این که جوان با یکوت شود و به او بگویند که تو نباید شعار دهی و شعارها دیکته شده می آید، او تصور می کند که در این نظام کاره ای نیست و ضرر این تصور بیشتر از ضرر شعارهای احتمالی است. به گزارش خراسان رضوی، آیت ا... سید احمد علم الهدی روز گذشته در جلسه ستاد بزرگداشت یوم ا... نهم دی، «روز بصیرت و میثاق امت با ولایت» افزود: افرادی که تلقین می کنند خودشان احساس خطر نسبت به حوزه مدیریت خود می کنند. باید بر این نکته تاکید شود که کوچک ترین عقب گردی به نسل جوان متعهد نشود که اگر چنین شود، ضربه خواهیم خورد.

وی با بیان این که راهپیمایی ۹ دی اجرای یک مراسم یادبود یا یادواره نیست، ادامه داد: چرا که کاری که در ۹ دی ۸۸ رخ داد، حرکتی مردمی برای تجدید بیعت با رهبری انقلاب و خنثی سازی توطئه دشمن بود و این کار نه یادبود دار دو نه یادواره، بلکه این برنامه، مراسمی برای ایجاد بصیرت است. امام جمعه مشهد گفت: حرکت در مسیر براندازی نظام که جریان اصلی در فتنه ۸۸ بود، به شکل دیگری و قوی تر امروز برقرار است و شاهد آن، ۷ دی سال گذشته است و آن چه بر ما لازم است بیدار سازی مردم و تولید بصیرت است تا مردم این فتنه را امروز هم بشناسند و در جهت خنثی سازی آن به میدان بیایند. وی افزود: قطعنامه و شعارهای این برنامه نیز باید در جهت بیدار سازی مردم باشد. آیت ا... علم الهدی درباره انتخاب سخنران مراسم نیز گفت: پیشنهاد می کنم سخنران این مراسم بنده نباشم، چرا که بنده بحث های مدنظر خودم را دو روز قبل از مراسم، در خطبه های نماز جمعه ارائه می کنم و بهتر است با حجت الاسلام رئیسی برای کار صحبت شود. وی با تاکید بر این که اساس این راهپیمایی به عرصه آوردن مردم است، افزود: اجرای برنامه باید مردم را راضی کند که اگر این طور نباشد، نه تنها نفعی ندارد، بلکه ضرر نیز خواهد داشت. اگر ما همراه با هیجان و احساس مردم نباشیم، آن ها راضی نمی شوند. نماینده ولی فقیه در استان با تصریح بر این که مسئله تامین امنیت این راهپیمایی با سایر مراسم این چنینی تفاوت دارد، افزود: در این مراسم تنها تهدیداتی مانند تحرکات تروریستی نیاز به تامین امنیت ندارد، ما در این برنامه مشکل امنیتی از سمت برخی از جریان های غیر انقلابی در پوشش انقلاب داریم، مانند اتفاقاتی که در ۷ دی سال گذشته رخ داد. وی درباره اعلام حضور مسئولان در راهپیمایی نیز گفت: همه مسئولان به صحنه می آیند مگر مسئولان خلاف کار و این موضوع را باید بین مردم جا انداز یم و نیازی به تشکر از مسئولان در راهپیمایی برای حضورشان نیست.

شب یلدا سنت خوب ایران و بر اساس اصل دینی صله رحم است

در جریان این مراسم یکی از حضار نکاتی را درباره برگزاری برخی جشن ها در شهر به مناسبت یلدا بیان کرد که آیت ا... علم الهدی در این زمینه نیز گفت: شب یلدا سنت خوب ایران است و بر اساس اصل دینی صله رحم است، سنتی که ایرانیان پیش از اسلام نیز به آن توجه داشتند. اما اگر بخواهیم این مراسم را خارج از محیط خانواده و دور همی های خانوادگی برگزاری کنیم، کاری خلاف فلسفه این مراسم است.

مدیر کل بیمه سلامت خراسان رضوی تاکید کرد

لزوم توجه به حوزه بیمه و سلامت در بودجه ۹۸

ملیحه رفیع طلب/ مدیر کل بیمه سلامت خراسان رضوی گفت: در آستانه بودجه ۹۸ قرار داریم، از این رو توجه جدی و فوری در حوزه بیمه و سلامت لازم است تا از انباشت بدهی ها خارج، و بدون بدهی وارد سال ۹۸ شویم. به گزارش خراسان رضوی، دکتر علیرضا رمزی روز گذشته در نشست خبری با اصحاب رسانه، افزود: استنباط ما این است بودجه ای که برای بیمه سلامت در نظر گرفته شده است، کفاف هزینه های سازمان را نمی کند و باید این موضوع به عنوان یک مطالبه و موضوع جدی مورد توجه نمایندگان استان قرار گیرد. وی در ادامه به نخستین رویداد هم اندیشی در عرصه بیمه سلامت اشاره کرد و گفت: امسال با هدف جمع آوری ایده های جدید و مبتکرانه در عرصه بیمه سلامت، نخستین رویداد هم اندیشی پایه گذاری می شود تا از این طریق سازمان بیمه سلامت ایران بتواند بهترین راهکارهای پیشنهادی را برای ارائه مطلوب خدمات خود بر اساس نیاز جامعه هدف بررسی و انتخاب کند. مدیر کل بیمه سلامت خراسان رضوی ادامه داد: این رویداد از ۱۵ آذر ماه آغاز شده است و تا ۱۵ دی ماه در شش محور پوشش بیمه ای، قوانین، مقررات و فرایندها، نظارت بر خدمات بیمه سلامت، آموزش، پیشگیری و ارتقای سلامت، مدیریت منابع، مصارف و سرمایه انسانی و کاربرد فناوری اطلاعات در نظام بیمه سلامت ادامه دارد. وی یادآور شد: به نفر اول این رویداد مبلغ ۱۶ میلیون تومان، نفر دوم ۸ میلیون و نفر سوم ۴ میلیون تومان جایزه به همراه لوح تقدیر تعلق می گیرد. رمزی با تاکید بر این که یکی از رسالت های بیمه سلامت، پوشش افرادی است که فاقد هرگونه بیمه هستند، گفت: راه بیمه شدن این افراد، واریز مبلغ ۲۶۵ هزار تومان به ازای هر نفر و یک ساله، البته به شرط خانوار بودن است و از این طریق می توانند از مزایای بیمه ایرانیان بهره مند شوند.

افتخار ما رضایت مشتری است

شرکت صنایع غذایی فخر ترشیز از سال ۱۳۸۳ به ثبت رسیده و فعالیتش را از اوایل سال ۱۳۸٤ را با حضور سید محمد فخرایی به عنوان مدیر عامل و سید علی فخرایی به عنوان رییس هیئت مدیره شروع کرده است و تا امروز در حوزه تولید لبنیات و فراورده های لبنی مشغول به فعالیت است . این شرکت در حال حاضر تنها کارخانه تولید محصولات لبنی در منطقه کاشمر و بردسکن به شمار می اید که تا امروز افتخارات زیادی را در زمینه های مختلف کسب کرده که از آن جمله می توان به کسب عناوین ذیل اشاره کرد.

گوشه ای از افتخارات

انتخاب این شرکت به عنوان واحد نمونه سال ۱۳۹۳ در استان خراسان رضوی از طرف اداره کل نظارت بر مواد غذایی استان
تولید کننده برتر لبنی از طرف جهاد کشاورزی در سال ۱۳۹۵
دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در سال ۱۳۹٤ و ۱۳۹٦
انتخاب مدیر عاملی شرکت صنایع غذایی فخر ترشیز به عنوان کارآفرین برتر در سال ۱۳۹٦
دریافت گواهینامه های استاندارد ایزو ۹۰۰۱ ، ایزو ۲۲۰۰۰ ، ایزو ۱۰۰۰۰٤ و ایزو ۱۰۰۰۰۲ از شرکت توفورد آلمان

هدفگذاری برای فعالیت در سطح کشور

سید محمد فخرایی مدیر عامل شرکت صنایع غذایی فخر ترشیز درباره این شرکت می گوید : این کارخانه در شهرک صنعتی کاشمر واقع شده است و زیر نظر اداره صنایع فعالیت می کند که شامل چندین خط تولید از قبیل خط تولید اتومات دوغ ، خط تولید ماست ، خط تولید شیر و تعداد ۱۰۰ نیرو در این کارخانه مشغول به کار است که یک مجموعه پخش فعال در مشهد و در بازار سپاد دارد که به عنوان سکوی پرش کارخانه به شمار می اید که در حال حاضر فقط پخش موبرگی را در سطح مشهد در حال حاضر انجام می دهد و در حال برنامه ریزی هستیم تا پخش را در سطح استان گسترش داده و افزایش سهم فروش و بازار را در دستور کارمان قرار داده ایم و در دو بخش پخش محصولات زیر صفری و بالای صفری فعالیت می کنیم.

مشتری مداری اولویت اول ماست

فخرایی ادامه می دهد :ما با در نظر گرفتن حفظ سلامت مشتری که به عنوان اولین هدفمان در این حرفه قرارداده ایم در محل کارخانه آزمایشگاههای مجهزی را با به کارگیری کارشناسان مجرب راه اندازی کرده ایم و کارشناسان معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد نیز به صورت مستمر بر فعالیت ما نظارت دارند که این خود تضمینی بر سلامت محصولات ماست و از طرفی برای تامین شیر سالم و مطابق با استانداردهای لازم قراردادهایی را با شرکتهای دامداری برتر منطقه کاشمر ، خلیل آباد و بردسکن داریم و در همین راستا شماره تلفن هایی را با عنوان «صدای مشتری » در اختیار افرادی که از محصولات ما استفاده می کنند قرار داده ایم که این عزیزان می توانند در صورت داشتن انتقاد ، پیشنهاد و یا حتی شکایت با همکاران ما تماس گرفته صدایشان را به گوش مسئولان شرکت برسانند . همچنین عزیزانی که قصد آشنایی بیشتر با مجموعه فعالیت های ما را دارند می توانند به سایت و کانال اینستاگرام ما مراجعه نمایند.
www.Kooshanfood.com

اجرای طرح از کارخانه تا خانه

مدیر عامل شرکت صنایع فخر ترشیز که برای تامین مواد لبنی مورد استفاده مردم با تشکیل یک تیم منسجم سعی در اجرای ایده های روز جهانی را دارد می گوید: ما برای افزایش فروش و خدمات رسانی بهتر به مشتریان دو راه در دستور کار خود قرار داده ایم که از آنها طرح فروش از کارخانه به خانه و دیگری طرح همکاری با با فروشگاههای زنجیره ای که شامل طرح هایی تخفیفی قابل توجه به این مراکز می شود.در مورد طرح فروش از کارخانه تا خانه در حال تهیه سازو کارهایی هستیم که محصولات لبنی شرکت در سریعترین زمان ممکن و با حداقل قیمت به دست مشتری برسد وهزینه ها در این طرح به شکلی است که این اقلام با قیمت خاصی در اختیار مشتری قرارداده می شود با اجرای این طرح این است که محصول با تاریخ روز و با کیفیت و درب منازل مشتریان به دست این عزیزان می رسد و برای این کار در حال برنامه ریزی هایی هستیم تا یک درگاه اینترنتی و پیامکی برای مشتریان ایجاد کنیم واز طرفی سازو کاری را در نظر گرفته ایم که کسانی که در سفارش اینترنتی ناتوانند هم قادر به تهیه لبنیات از شرکت مواد غذایی فخر ترشیز باشند و این طرح ها در اینده نزدیک راه اندازی می شود.

باشگاه مشتریان

شرکت مواد غذایی فخر ترشیز در یکی از اقدامات نوآورانه دیگر خود اقدام به راه اندازی باشگاه مشتریان کرده است که در این باشگاه در قالب برگزاری جشنواره هایی به مشتریانی که به صورت دائمی از این شرکت خرید می کنند تخفیف های قابل توجهی داده می شود.

تقسیم سود با فروشگاههای زنجیره ای

این شرکت تولید مواد لبنی برای رساندن محصولات با کیفیت خود به دست مشتریان تنها به راه اندازی باشگاه مشتریان و اجرای طرح از کارخانه به خانه بسنده نکرده است و نگاه جامعی نیز به فروشگاههای زنجیره ای که در زندگی امروز به مراکز خرید مورد توجهی تبدیل شده توجه ویژه ای داشته است و برای فروشگاههای زنجیره ای طرف قرار دادش تخفیفات و امتیازات ویژه ای را قائل شده و با اجرای سیاست های تشویقی کالاهای تولیدی اش را در اختیار این فروشگاهها قرار داده است تا این فروشگاهها نیز بتوانند با تخفیف ویژه این محصولات را در اختیار مردم قرار دهند . مدیر عامل این شرکت معتبر تولید محصولات لبنی می گوید:ما با سود به اصطلاح لب مرزی و کیفیت بالا کار می کنیم تا تعداد افرادی که هر روز از محصولات ما استفاده می کنند وهمچنین تعداد فروشگاههای زنجیره ای که با ما همکاری می کنند هر روز نسبت به روزهای قبل بیشتر شوند و سودمان را با شرکت های واسط و مشتریان تقسیم می کنیم.

محصولات تولیدی شرکت صنایع مواد غذایی فخر ترشیز:

- خانواده شیر شامل : شیر ساده و شیر کاکائو
- خانواده دوغ : انواع بسته بندی دوغ در دو طعم که شامل دوغ پاکتی ، دوغ لیوانی ، دوغ بطری در حجم های مختلف
- انواع ماست ساده و ماست چکیده در وزنهای مختلف
- انواع کره ، روغن ، روغن حیوانی ،
- انواع پنیر که شامل ، پنیر صبحانه پنیر لبنه
- انواع پنیر پیتزای مختلف در بسته بندی و اوزان مختلف
- انواع خامه

تلفن: ۳۷۰۵۶۶۲۱ (۰۵۱) ـ ۰۹۱۵۵۰۲۳۲۱۲ www.kooshanfood.com