

با سه خصلت، محبت (دیگران) به دست می آید: انصاف در معاشرت و همدردی (با دیگران) در سختی هاو بازگشت به قلبی پاک.

بحارالانوار (ط-بیروت) ج۷۵، ص۸۲، ح۷۷

الهی!

تا بنده را خواندی بنده در میان مردم تنهاست و تا گفتنی بیا هفت اندام او شنواست

از آدمی چه آید قدر او پیداست کیسه تهی و یاد پیماست

این کار پیش از آدمو خواست و عطا بیش از خوف ورجاست

اما آدمی به سبب دیدن مبتلاست، به آن کسی است که از سبب دیدن رهاست و با خود به جفاست.

ای دوست به جملگی تورا گشتم من

حقا که در این سخن نه ذوق است و نه فن

گر توز خودی خود برون جستی پاک

شاید صنما به جای تو هستم من

خِلاص رفت؟ خِلاص نِرفت؟

اگر می دانید که هیچی ولی اگر نمی دانید، بدانید که استاندار سابق خراسان رضوی به عنوان رئیس سازمان حج و زیارت کشور معرفی شدو الان که شما با خیال راحت دارید ما را می خوانید ایشان مشغول رتق وفتق امور مربوط به این سازمان است و از دست مصایب استان راحـت شده است. با این حال دلمان نیامد در تنور امروز، یادی از این استاندار کم حاشیه نکنیم.



یا...تقی زاده عزیز، کجایی؟
مو که از استان خلاص رفتی
و دستم یه جا بند رفت تا
همچنان از تجربیاتم استفاده
کنم. تو جایی دست بند ترفته
که از تجربیات استفاده کنی؟



بچه ها بیاین اینو بذارین
عقب وانت

دردی اشتباه
مکش برآر، ایی
ربرو موآور دن به
پاس و عده هایی
که دادم



تابلورو که از من
گرفتید، حداقل
آکه جای به
کار خوب سراغ
داشتی سفارش
ما رو بکن

ایشالا سازمان
اجرای حاشیه
شهر مشهد
ر که تشکیل دادم
خبرتم کنم!



آقای رشید یان از این که از
استانداری خراسان رضوی
رفتید چه حسی دارید؟
والا خوشحال بودم چون
فکر مکرر دم از دست عمو
شاطر خلاص رفتن ولی
بعد ها به
ظاهرا هنوز نرفتم!

							
نیشاپور Nishapur	قوچان Quchan	سبزوار Sabzevar	درگز Dargaz	تربت حیدریه TorbatHeydarieh	تربت جام Torbatjam	تایباد Taybad	مشهد Mashhad
۱۰- ۱۲-	۷- ۱۲-	۱۳+ ۲۲+	۹+ ۳۲+	۱۰+ ۱۲-	۱۳+ ۰۷+	۱۴- ۱۲-	۱۱+ ۳۲+

چاب مشهد: شهر جاب خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمار تحریریه: ۰۵۱۳۷۲۶۵۰۱

نمار دبیر خانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پيامك: ۲۰۰۰۹۹۹

دفتـر مـر کـزی: مـشـهـد، بـلوار شـهـید صـادقـی
صـندوق پـستی: ۹۱۷۳۵-۵۱۱
تـلفـن: ۰۵۱-۳۷۶۲۴۰۰

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سردیر: سیدعلی علوی

روز نامه خراسان رضوی:
رتبه یک نشریات استانی

در گفت و گو با سعید قطبی زاده، منتقد سینما مطرح شد:

مشخصات یک منتقد خوب



های موسوم به هنر و تجربه، در واقع خلاف جریان معمول فیلم سازی در کشور مان عمل کرده اند البته به معنای این نیست که الز اما فیلم وجود دارد، جواش گاهی سخت می شود چون متاسفانه در اغلب موارد نتایج تحلیل ما در باره این بحث ناامید کننده است. وی همچنین متذکر می شود: تمامی عوامل یک فیلم از بازیگر و تدوینگر گرفته تا کارگردان و سناریو باید طوری در کنار هم قرار بگیرند که کلیت یکپارچه ای ساخته شود. وی ادامه می دهد: در واقع اجرا، متشکل از نمایش توانمندی کارگردان است و این که تا چه اندازه می تواند خواسته های خودش را عملی کند. از زمانی که یک فیلم ساز می خواهد دیدگاه خودش را تبدیل به یک اثر کند و تا زمانی که آن اثر کامل شود، دست کم سه ماه طول می کشد بنابراین اول باید به آن کار ایمان داشته باشد و ثانیاً تا آن جایی که می تواند تشریفات رسمی مراحل مرتبط با فیلم سازی مانند فیلم برداری و تدوین و فیلم نامه، خللی در ذهنش ایجاد نکند. بنابر این فیلم خوب، یک کلیت یکپارچه است و نمی توان معیار های آن را جدا جدا بررسی کرد. گاهی یک بازی حتی اگر به یک ایفای نقش بر جسته ای هم منجر شود، مادامی که در خدمت یکپارچگی اثر نباشد، نقطه ضعف به شمار می آید.

گرایش سینمای ایران به فیلم های تجاری

این منتقد جوان، اعتقاد دارد که سینمای ایران طی سال های اخیر به جریان ساخته شدن فیلم تجاری گرایش پیدا کرده است و در این خصوص بیان می کند: در ست است که فیلم های کمدی صرفاً برای جلب مخاطب عام است و این گونه فیلم ها، باعث رونق بخشیدن سالن های سینما می شود، منتها از یک طرف ممکن است نتایج خطرناکی نیز به همراه داشته باشد و آن عقیم کردن و به نابودی کشاندن سینمای مستقل و هنری است. در تاریخ سینما می بینیم، کشورهایی سینمای مفیدی دارند که دو جریان سینمای تجاری و روشنفکرانه در کنار هم قرار گرفته و به اصطلاح زنده اند، منتها اگریشی که به ساخت فیلم های تجاری در ایران وجود دارد باعث شده تا فیلم سازهای غیرتجاری فرصتی برای ابراز وجود نداشته باشند. این نکته را هم باید بگویم که جریان اقلیت در ۹۰ درصد موارد عملکردشان جای دفاع ندارد و به اسم فیلم روشنفکرانه و هنری، کالایی را تولید می کنند که بی شباهت به همان فیلم های تجاری نیست. آماتوری و ناشایسته که فرسنگ ها با مفهوم هنر در سینما فاصله دارد. از این نظر من معتقد هستم فیلم سازان سرشناس آن عرصه که به خودش و بعد به مخاطب و نوشته اش دروغ می گویند. او در میان منتقدان، قلم و نگاه و خصلت های اخلاقی زنده یاد ایرج کریمی را می پسندد.

وی در پایان گفت و گو، آرزویی بارنگ و بوی سینمایی دارد که در بیان آن تصریح می کند: آرزویم این است فیلم های خوبی ساخته و ایران در عرصه جهانی شناخته شود. فیلم ها علاوه بر درخشش در جشنواره ها در اکران جهانی نیز حضور تعیین کننده داشته باشند و نسل های جدید فیلم سازی، از قبلی ها بهتر کار کنند و سینما هیچ وقت از اعتبار نیفتد.

بازیگران خوش چهره، عرصه فیلم سازی را تسخیر کرده اند

وی می افزاید: در سال های اخیر خیلی از فیلم

عکسی از گرم و بازی رضا کیانیان، بازیگر خراسانی در مجموعه تلویزیونی «عروس تاریکی» به کارگردانی محمود معظمی. در این اثر بازیگران دیگری همچون



ترگس محمدی،
سپیده خداوردی،
حمیرا یاضی، سید
مهرداد ضیایی،
شهرزاد کمال زاده
و... نیز ایفای نقش می کنند.

توسعه کسب و کارهای الکترونیکی مستلزم قانون گذاری مطلوب است

شبکه های اجتماعی تحولی در عرصه کسب و کار و بازاریابی اینترنتی ایجاد کرده اند. این شبکه ها نه تنها در دنیای مجازی مشتریان زیادی را به خود جلب کرده و جانی تازه به صنایع و محصولات بخشیده اند، بلکه محملی برای تبلیغات شرکت ها نیز به شمار می آیند. یکی از جنبه های نوظهور در این عرصه، پیدایش خرده فروشی های الکترونیکی از طریق شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن هاست. باوجود آن که تاکنون کسب و کارهای رسمی و متوسط و بزرگ به ندرت به شبکه های اجتماعی به عنوان ابزاری برای تبلیغ پیوستند اما در آینده ای نزدیک، کسب و کارهای متوسط و بزرگ ناگزیر از پذیرش و به کارگیری شبکه های اجتماعی برای تبلیغات خواهند بود. لذا هر کسب و کار و تجارتی که زودتر به ضرورت این امر پی بردو یا به این عرصه بگذارد، نسبت به آن هایی که همچنان سنتی می اندیشند و در مقابل این تغییر از خود مقاومت نشان می دهند، یک گام جلوتر خواهند بود. به طور کلی کسب و کار الکترونیکی می تواند نیازهای صریح و ضمنی مشتریان را برآورده کند و بنا به دلایل مختلفی می تواند مفید باشد که از جمله آن ها می توان اپلیکیشن های خدماتی، کیفیت اطلاعات و ارتباطات، افزایش سهولت و آزادی انتخاب و... اشاره کرد. به سانه های می توانند راه ساده ای برای انجام مبادلات باشد و اگر چه گاهی اوقات آسیب پذیر از شکل سنتی آن است اما تا اندازه زیادی می تواند نیازها و احتیاجات مصرف کنندگان را برآورده کند. به طوری که دیگر بازاریابی سنتی در حال انقراض است و شبکه های اجتماعی به طریقی تجارت الکترونیک را متحول ساخته و آن را به سمت مسیر جدیدی سوق می دهند که با این روش تجارت الکترونیک بر مسائل و مشکلات موجود در کسب و کار های سنتی غلبه کرده است.

بااین حال نباید از این مهم غافل شد که مشتریان دغدغه های خاصی در خرید اینترنتی دارند، از جمله آن، دغدغه های مالی و امنیتی است، چرا که مشتریان در خرید اینترنتی بر ظاهری مانند تصویر، شکل، اطلاعات کیفی و تبلیغات ویدئویی از کالا و نه بر تجربه واقعی از کالا مبتنی است. در خرید اینترنتی مصرف کننده نمی تواند کالا را قبل از خرید لمس یا احساس کند. بر این اساس می توان ادعان کرد که اعتماد یک پیش نیاز حیاتی در ایجاد رابطه میان خریدار و فروشنده است و به عنوان یک ویژگی اصلی در شروع و شکل دادن و نگهداری رابطه در انواع زمینه های مبادلات مورد توجه قرار دارد، بنابراین اعتماد یک عامل مهم در موفقیت تجارت الکترونیک است. به بیان دیگر ریسک خرید از مهم ترین عوامل تاثیر گذار بر توسعه خرید اینترنتی است.

فروشگاه های اینترنتی عرضه کننده کالا باید با بهره جویی از پیام رسان های داخلی که میزان امنیت و حفظ حریم شخصی را ارتقای می دهند، سبب افزایش انگیزه خرید در مشتریان شوند و بستر رفع نگرانی مشتریان بابت دست دادن اطلاعات کارت اعتباری و شماره حساب خود را فراهم کنند. بر این اساس، فروشنده گان اینترنتی باید تلاش کنند تا مشتریان، خرید اینترنتی را با فراغت خاطر انجام دهند.

خوشبختانه تاکنون برخی از کسب و کارها به ویژه در حوزه ترابری هوشمند (به جز مواردی که مردم آن را استثنای می دانند)، توانسته اند اعتماد مردم را جلب کنند. علاوه بر این استقبال مردم نیز از خرید اینترنتی بلیت هواپیمایی رشد قابل توجهی در کشور داشته است. در این میان پیام رسان های داخلی با چندین میلیون مشترک دارای درگاه پرداخت رسمی و قابل اعتماد هستند. بدین ترتیب پیش بینی می شود که کسب و کارها در پیام رسان های داخلی با رونق بیشتری همراه باشند، چرا که سیستم بانکی کشور از خرید و فروش های اینترنتی حمایت خواهد کرد. به احتمال فراوان طی چند سال آینده حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد کسب و کارها در فضای مجازی مطرح می شوند. البته ناگفته نماند رسانه هایز جلب اعتماد مردم بسیار تاثیر داری هستند، هر چند که در برخی موارد فضای رسانه ای و سیاسی چنین القا کرده اند که مردم به کسب و کارهای آنلاین داخلی اعتمادی ندارند، باید گفت که این اعتماد چندین برابر شده است. شایان ذکر است که با گسترش فناوری اطلاعات در جهان ورود سریع آن به زندگی روزمره، مسائل و ضرورت های تازه ای به وجود آمده و کسب و کار الکترونیکی جایگزین روش های سنتی شده است. چنان که دیگر امروز کسی نیست که از تاثیر شبکه های اجتماعی بر کسب و کار و جنبه های مختلف زندگی انسان بی اطلاع باشد. لذا شرکت ها محکوم به پذیرفتن کسب و کار الکترونیکی هستند. ذکر این نکته نیز ضروری است که تنظیم مقررات در توسعه کسب و کارهای اینترنتی بسیار موثر است، از این رو اگر خلل بالقوه ای در این خصوص وجود داشته باشد، نباید اصل موضوع را تحت الشعاع قرار دهد. در همین زمینه، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در این حوزه تلاش بیشتری را معطوف دارد تا مشتریان، خرید اینترنتی را با اطمینان خاطر بیشتری انجام دهند. بنابر این اگر قانون گذاری مطلوبی در این حوزه صورت گیرد و دخالت دولت نیز در حوزه اجراء به حداقل برسد، قطعا در آینده نه چندان دور کسب و کارهای الکترونیکی پیشرفت چشمگیری خواهند داشت.