

خبرنگاران امروز شما

تحریریه روزنامه خراسان رضوی، صمیمی و با اراده ای انجام وظیفه خطبر رسانه ای خود تلاش می کند. ر سیدن به «چهار هزارمین» شماره این روزنامه استان را فرصتی می دانیم، تا شمار ایاچپه های این روزنامه بیشتر آشنا کنیم. البته این آشنایی کمی هم با جاشنی طنز همراه شده تا از ملال مطالعه ان بکاهد.

من «مصطفی عبدالهی» مسئولیت دبیری گروه فرهنگ و هنر روزنامه خراسان رضوی را بر عهده دارم. البته به حوزه موضوعات صفحه تحت مدیریت این جانب، میحت «علمی، را هم بیفزایید تا جمع همه موضوعات جمع شود. از اخبار اپتار و شهادت و بر نامه های فرهنگی آستان قدس رضوی، حوزه علمیه، بسیج، سپاه و ارتش گرفته تا سینما، تئاتر و دیگر حوزه های هنری، همه و همه به اضافه خبر های علمی و فرهنگی دانشگاه ها و دیگر نهاد ها و سازمان های فرهنگی در صفحه فرهنگ و هنر ما قرار می گیر د. حالا تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل....



صفحه ۵ | گروه فرهنگ و هنر

ادارات و بانک های پر مصرف را رسانه ای کرد تا برق از چشم برخی مسئولان بپرد.

صفحه ۳ | گروه اقتصاد و سیاست

و اما (محمد جواد نجیر»، خبرنگار جوان دیگری که بعد از حدود یک سال دوری از خراسان رضوی و حضور در صفحات سراسری خراسان، بار دیگر به این عرصه بازگشته و این بار مسئولیت دبیری گروه اقتصاد و سیاست روزنامه خراسان رضوی را عهده دار شده است. او البته همچنان مانند روز های خبرنگاری اش، تولید خبر و گزارش را رسالت اصلی خود می داندو در کنار دبیری گروه، از این کار فاصله نگرفته است.

«محمد امن ش رکت اول» هم خبر نگاری جوان و پر انرژی در حوزه اقتصاد و سیاست است که اغلب مدیران استانی و شهرستان او را به خوبی می شناسند، هم به دلیل پیگیری های مداوم او در به مقصود رساندن گزارش ها و هم به دلیل جته خیلی کوچکش (!) که به خوبی در جمع دیگر خبرنگاران به چشم می آید. او هم دومین تازه داماد تحریریه است و آقای استاندار (آقای رشیدیان استاندار سابقمان) به او وعده داده بود اگر داماد شود، کادوی ویژه ای به او می دهد، اما وعده استاندار همان و خداحافظی اش با استان همان!

«مسعود حمیدی»، جوانی پیگیر و مطالبه گر در حوزه اقتصاد و سیاست که طی حضور حدود دو ساله خود در این روزنامه، به چهره ای شناخته شده برای مسئولان اقتصادی تبدیل شده و البته برخی از این مسئولان نیز به خاطر گزارش های انتقادی و تندوتیزش، چندان دل خوشی از او ندارند.

صفحه ۴ | گروه جامعه

«وحید تفریحی» تازه داماد تحریریه ماست که مسئولیت دبیری گروه جامعه را بر عهده دار دو یکی از کار های هر روزش پیگیری سوژه های مرتبط با حوزه های بهداشت و درمان، شهر داری و شوری شهر است. البته که ویژگی تازه دامادی سبب شده طی چند ماه گذشته، او به یک کار شناس خبره اقتصادی در بحث بازار مسکن، لوازم خانگی،

سرویس چوب و... هم تبدیل شود!

«محمد حسام مسلمی» خبرنگار شیرین زبان آذری ماست که چند سالی است در تحریریه خراسان رضوی حضور دارد و هم اکنون به عنوان خبرنگار حوزه اجتماعی ایفای مسئولیت می کند، ویژگی خاص او را شاید بتوان دلسوزی و مهریانی اش در باره مردم دانست، رفتاری که او را بر آن داشته تا در اتوبوس و تاکسی با آن ها همکلام شودو از میان همین گفت و گوها، سوژه هایی را برای تهیه گزارش بیابد.

«ملیحه رفیع طلب» دومین بانوی تحریریه ماست، خبرنگاری فعال در حوزه های شهری و اجتماعی که البته گاهی از حضور در جلسات ملال آور فراری است و ترجیح می دهد در محیط های پویاتری حضور داشته باشد. گر ما سرمای تحریریه به یکی از مشکلاتی است که او را آزار می دهد و به خاطر نزدیک بودنش به چیلر، اغلب اوقات ناگزیر است با طبع گرم و سرد بقیه همکاران بسازد و بسازد.

صفحه ۶ | گروه ورزش

«یوسف بهروز» پیش کسوت تحریریه ماست که چند ماهی است هر روز یک پایش در تحریریه است و یک پایش در اداره بیمه تا شاید بختش باز شودو به افتخار بازنشستگی نایل آید. آقا یوسف را می شود «یوسف گم گشته» روزنامه نامید، چرا که اغلب اوقات از عکس های یادگاری فراری است و ترجیح می دهد مقابل دوربین ظاهر نشود. غافل از این که بیشتر سوژه های تصویری از خود او ثبت شده و در آیینی رسمی رونمایی خواهد شد.

مشهد	۴۷	۱۳	▲
تایباد	۴۷	۱۵	▲
تربت جام	۶۷	۱۵	▲
تربت حیدریه	۴۷	۱۲	▲
درگز	۳۷	۸	▲
سبزوار	۶۷	۱۳	▲
قوچان	۱۷	۸	▲
نیشابور	۵۷	۱۳	▲

روزنامه خراسان رضوی:
ر تبه یک نشریات استانی
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سر دبیر: سیدعلی علوی
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۳۳۵
تلفن: ۵۱۱-۳۷۶۴۰۰

نمابر دبیر خانه: ۵۱۳۷۶۴۴۳۹۵
پدیرش آگهی و اشتراک: ۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱



روزنامه خراسان رضوی ۴۰۰۰تایی شد

از این راه به شهرت رسیده اند و از طریق جذب آگهی در آمدی نیز برای خود فراهم کرده اند، اما آیا این بیج های ایستادگرای مجازی می تواند جای تلویزیون و رسانه که این افراد به همین سرعتی که مشهور می شوند، فراموش می شوند و هرگز نمی توانند با هنرمندی مقایسه شوند که مردم سال های سال با او خو گرفته اند. حتما سراغ دارید هنرمندان شاخصی که سال ها پیش از میان مارفته اند و منطقا باید تا کنون فراموش می شدند، اما به دلیل برخورداری از محبوبیت و هنر بالا همچنان در یادها زنده مانده اند، واقعیت این است که در کاتال های خبری، مباحث هیچ گاه به صورت عمیق شکل نمی گیرد و جریان سازی ویژه ای اتفاق نمی افتد. دیگر این که اعتماد مردم به یک رسانه شکل نمی گیر د، مگر با ارائه کارنامه قوی در طول سال ها فعالیت خبر سانی. اگر امروز ما یک دانش آموز روستایی در روزنامه منتشر می شودو فردای آن روز سبلی از کمک های مردم و مسئولان برای او روانه روستا می شود، بدون شک نتیجه اعتمادی است که صاحبان اصلی روزنامه یعنی مردم، به روزنامه خودشان دارند. از سوی دیگر امروزه سواد رسانه ای مردم نیز افزایش یافته و به هر کسی که در الیکیشن تلگرام خبری را بارگذاری کند، عنوان «خبرنگار» را اطلاق نمی کنند، اگر سری به آفیش های خبری بزنید، خواهید دید که تعداد و کمیت خبرنگاران در مقایسه با سال های قبل افزایش چشمگیری داشته است، اما متأسفانه آن چیزی که یافت می شود، کیفیت است ...

● تغییر استراتژیک لازم است

اما از سوی دیگر رسانه های مکتوب نیز باید تغییر استراتژیک بدهند و بیشتر به سمت تحلیل و سایر گام بردارند، بارها دیده ایم، خبر صبح روز پنج شنبه، متأسفانه در حالی تیترا اصلی بسیاری از روزنامه های روز شنبه می شود که حتی یک خط ارزش افزوده و فراخبر و تحلیل در آن دیده نمی شود. واقعیت این است که اگر رسانه های مکتوب می خواهند همچنان بر مدار اطلاع رسانی بدرخشند و حرف اول در این حوزه برزند باید این تغییر استراتژیک در تولید محتوا را به جان بخرند. همچنین توجه به فعال کردن رسانه آنلاین در کنار رسانه مکتوب نیز از دیگر تغییراتی است که متأسفانه هنوز بسیاری از روزنامه های مکتوب از آن غافل هستند. راهی از محدودیت های چاپی، نداشتن محدودیت فضا برای انتشار اخبار و اطلاعات، اسبیر زمان و مکان نیدن، جذب آسان مخاطبان در هر کجای دنیا، استفاده از امکانات چند رسانه ای و... طرفت های حوزه رسانه های آنلاین و مجازی است که باید مورد استفاده اهل فن قرار گیرد. واقعیت این است که این دو باید مکمل همدیگر باشند و مدیران رسانه های مکتوب باید با صرف هزینه تأمین نیرو و... این فضا را نیز تحت پوشش خود قرار دهند.

چرا که مر اقیبت از خبر و دروازه بانی خبر دار ای اهمیت بالایی است، وقتی یک خبر با تنظیم نادرست به جامعه مخابره شود، که البته نمونه هایش را پیش از این دیده ایم، چیزی جز التهاب جامعه در پی ندارد و مصداق همان سنگی است که یکی به چاه می اندازد و...

روزنامه خراسان رضوی نیز با همین نگاه از سال ۹۵ که تقریباً ایجاد کانال های تلگرامی در حوزه خبر فراگیر شد، به این عرصه ورود کرد و رسانه آنلاین خود یعنی کانال اخبار خراسان @akhbaarekhorasan را به عنوان تنها کانال خبری روزنامه خراسان کلیدزد.

مجموعه روزنامه خراسان رضوی با همین فرمان پیش به سوی پنج هزار تایی شدن در حرکت است و آن چه در دستور کار دارد، چیزی جز پیگیری مطالبات مردمی و کمک به توسعه و اعتلای استان نیست، امید آن که همچون گذشته ما را در این راه همراهی کنید.

صفحه ۷ | گروه شهرستان ها

«مهدی عرفانیان» دبیر گروه شهرستان ها دیگر پیش کسوت فعلی تحریریه ماست. همین که بدانید آقای عرفانیان باید هر روز اخبار ۲۷ شهرستان استان را رصد کند و خبرهای ر سالی ۳۸ خبرنگار را بخواند، کافی است که دشواری کار در این گروه دستتان بیاید، آن هم شهرستان های خراسان رضوی که همگی خبر ساز هستند و گاه اخبار شان از شبکه های اجتماعی و رسانه های داخلی و خارجی هم سر در می آورد.



«علی نطاقت» هم مسئول اجرایی تحریریه خراسان رضوی است. در بیان ویژگی های او همین بس که نظم و انضباط کاری اش زبانزد است و همه می دانند وقتی کاری را به او می سپارند، کار آسوده خاطر باشند و هیچ نگرانی نداشته باشند.

علی آقای ما هم یکی دیگر از بچه های شمالی تحریریه است و معمولاً اولین نفری است که صبح ها چراغ تحریریه را روشن می کند.

صفحه ۷ پنجشنبه ها | پلاک عزت

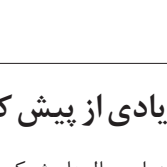
باید از «محمد صادق غفوریان» هم یادی کنیم، دبیر صفحه پلاک عزت روزنامه خراسان رضوی و صفحه اجتماعی روزنامه خراسان که صیغه حضورش در صفحه فرهنگی روزنامه هم به چشم می خورد و سال ها در این حوزه کار رسانه ای کرده است.

صفحه ۸ | صفحه آخر

«فاطمه آستانی» دبیر صفحه آخر روزنامه هم از دیگر همکاران ماست که همیشه حضور مجازی اش پررنگ تر از حضور حقیقی اش است و بیشتر از راه دور، صفحه آخر روزنامه را تار سیدن به دست معاون سر دبیر مدیریت می کند. خاتم استانی معمولاً مطالب صفحه شان آخرین مطالبی است که به دست معاون سر دبیر می رسد و جریمه این تاخیر در ارسال مطالب، بستنی هایی است که از بقالی محل خریداری و به جلسه شورای تیترا آورده می شود.

خانم ها راضیه ازادوار و سارا صالحی نیز همکاران ما در صفحه آخر هستند.

باید از «میثم دهقانی» دبیر سرویس عکس روزنامه خراسان هم یادی کنیم، کسی که بلند بودن قدش، او را از دیگر عکاسان خبری کاملاً متمایز می سازد و به او این امکان را می دهد که قاب هایی از آفیش های خبری ر ائیت کند که در قاب هر عکاسی نمی گنجد.



یادی از پیش کسوتان

در این سال ها پیش کسوتانی در روزنامه خراسان رضوی حضور داشتند که یا با رسیدن به دوره بازنشستگی، از جمع ما جدا شدند یا در دیگر بخش های روزنامه خراسان مشغول فعالیت رسانه ای هستند. عزیزانی که یادو خاطر شان را با آوردن نامشان گرامی می داریم و بر ایشان در هر کجا که هستند، سلامت و موفقیت آرزو مندیم: حجت الاسلام و المسلمین علی ولسی زاده، محمد محمد علیزاده، علام رضا بنی اسدی، باقر عطاریانی، علیرضا صنعت نگار، احمد حیدری، جواد حاتمی، مجید فکری، حمیدرضا ناسخ، علی بیات. همچنین یاد می کنیم از امیر حسین یزدان پناه، مهدی حسن زاده، مصطفی صابری و دیگر همکاران سابق ما که اکنون در سایر بخش های تحریریه مشغول فعالیت هستند.

خدا قوتی به خبرنگاران ما در شهرستان ها

در کنار خبرنگاران شهر مشهد، خبرنگاران شهرستان ها نیز دوشادوش بقیه همکاران در تلاش هستند تا اخبار شهر و محل سکونت شان را پوشش دهند. به رسم یادبود، یادی می کنیم از خبرنگاران ما در شهرستان های خراسان رضوی: حسن اصغری فریمانی، محمد رضا علمعی، علی ایشان زاده، حسین باقری، رضا بخشی، باقر بخشی زاده، محمد رضا بهر مند، حسین پوریوسف، محمد علی لمدن، محمد رضا قحدا دی، حسین خاکشور، محمد علی شمس آبادی، حمید صفری، محمد عابد خراسانی، اصغر غضنفری، محمد فیض عارفی، جواد قنبری، احمد گفتنی، محمود محمودی، حسن مرشدلو، حسین مقصودی، سید هادی مهدیان، علی اکبر ملکی، حسن نجم الشریعه، هوشنگ انوری، داوود نشتیفانی، حسین مرادی، وحید شجاعی مهر، علی نوری، حسین نوری، سعید بزویی، حسین داورزنی، برات کلثومیان، عباس ابراهیم بای، حسین پرورش، میلاد کلاته، زهره بهبودی، محمد رضا سلیمی و خبرنگاران افتخاری روزنامه خراسان در دیگر شهرستان های استان.

