اخبار

دهه کرامت

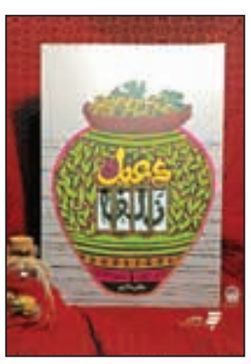
۶ هزار زائر پیاده به مشهدالرضا(ع) می‌آیند

سخنگوی جمعیت خدمت گزاران زائران پیاده رضوی گفت: حدود شش هزار زائر پیاده در قالب هفت کاروان پیاده رضوی در دهه کرامت به مشهد مشرف می‌شوند. به گزارش خبر گزاری صدا و سیما، حسین رضایی افزود: علاوه بر کاروان فریمان، کاروان ۲۱ نفره‌ای از آباده فارس، ۲۵۰۰ نفره از نیشابور، هزار نفره از کرج، دو کاروان ۵۰۰ و ۶۰۰ نفره از سرخس و هزار نفره از تهران برای تشرف پیاده به مشهد ثبت نام کرده‌اند. وی گفت: این کاروان‌ها از چند مسیر به مشهد مقدس مشرف می‌شوند که برای پذیرایی از آنان، سه ایستگاه ثابت در مسیرهای فریمان و چناران، هشت ایستگاه ثابت در مسیر نیشابور و دو ایستگاه ثابت در مسیر سرخس مستقر شده است. شایان ذکر است ثبت نام متقاضیان شرکت در این تشرف پیاده تا ۳۰ تیر از طریق شماره تماس ۴۲۲۲۵۰۶۰ ادامه دارد.

فعالیت ۱۱۰ تشکل قرآنی بانوان مشهد در دهه کرامت

رئیس اداره تبلیغات اسلامی مشهد از فعالیت ۱۱۰ تشکل قرآنی ویژه بانوان در دهه کرامت در این شهرستان خبر داد. به گزارش مهر، حجت‌الاسلام علی بخشی افزود: برنامه‌های بانوان در دهه کرامت با هدف ترویج و تعمیق ارزش‌های اسلامی با تکیه بر سیره ائمه اطهار(ع) اجرا خواهد شود. وی افزود: جامعه بانوان، حضور گسترده‌ای در مجالس و محافل مذهبی و قرآنی دارند و از این رو سامان دهی و نظارت بر فعالیت‌های آنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مسابقه ملی کتاب خوانی «دعبل و زلفا»



مسابقه ملی کتاب خوانی «دعبل و زلفا» همزمان با ایام دهه کرامت با مشارکت انتشارات به نشر، شبکه جوانان رضوی و همچنین سایر مؤسسات و مجموعه‌های آستان قدس رضوی و کشوری برگزار می‌شود. به گزارش به نشر، برگزاری این مسابقه تا پایان ماه صفر (آبان ماه) و ایام شهادت امام رضا(ع) ادامه خواهد داشت و جزئیات مربوط به آن روی سایت behnashr.com ارائه شده است.

گزارشی از نمایشگاه و فروشگاه سوغات فرهنگی زائر در جوار حرم مطهر رضوی

کالای ایرانی در سبد سوغات زائران

گزارش

ملیحه رفیع طلب

«تمام کالاهای این فروشگاه از تولید کنندگان داخلی تامین شده است»؛ این متن، نوشته بنری است که اگر این روزها گذرتان به خیابان شیرازی مشهد افتاده باشد، احتمالا با آن مواجه شده اید. بنری که بر سر در فروشگاه «به نشر» نصب شده و نشان از معرفی کالاهای فاخر ایرانی به زائران و مجاوران دارد. برگزاری کارگاهی در این فروشگاه به مناسبت تولد حضرت معصومه (س) و روز دختر، بهانه‌ای شد برای حضور ما در این نمایشگاه که عنوان «سوغات فرهنگی زائر» را هم دارد، تا علاوه بر بازدید از کالاهای ایرانی که درصدی از فروشندگان آن را زنان سرپرست خانوار تشکیل می‌دهند، در دورهمی دخترانه «موسسه مطالعاتی تربیتی دختران یاس» نیز سهیم باشیم. ساعت ۱۷، حدفاصل خیابان شیرازی ۲ و ۴.

درک اقتصادی نوجوان ۱۷ ساله

در ابتدا که وارد فروشگاه می‌شوی، مغازه‌ها و غرفه‌های زیادی را با کالاهای متنوع می‌بینی که فروشندگانش بیشتر جوان هستند و بازدیدکنندگان و خریداران آن هم شامل هر قشر و گروه سنی می‌شوند. کتاب، گلیم، زیورآلات، ظروف با کنده کاری‌های سنتی ایرانی، شال و روسری، پته دوزی و لباس‌های ایرانی، برخی از کالاهایی است که در این فروشگاه به چشم می‌خورد. ابتدا غرفه فروش چادر و زیورآلات با رنگ‌ها و مدل‌های متفاوت، نظرم را جلب می‌کند. دختری همراه با پدرش در حال دیدن زیورآلات است، کنارش می‌روم و دلیل خرید از این فروشگاه را می‌پرسم. «سارا» که ۱۷ سال دارد، می‌گوید: بار دوم است به این فروشگاه می‌آیم، اجناس این فروشگاه ایرانی است و من هم فکر می‌کنم با اوضاع اقتصادی فعلی کشورم، کوچک‌ترین کاری که می‌توانم انجام دهم، این است که خریدم را از میان این کالاها انتخاب کنم، به نظرم در این شرایط فقط باید همدیگر را درک کنیم تا چرخ اقتصادی از رونق نیفتد.

حمایت از کالای ایرانی با کیفیت

در سمت دیگر نمایشگاه، مغازه‌ای با رومیزی‌ها و طرح‌های اصیل ایرانی و رنگ‌هایی چشم نواز و در طرف دیگر غرفه بازی‌های فکری کودکان و نوجوانان دیده می‌شود. کودکی که همراه مادرش در حال بازدید از این غرفه است، می‌گوید: این فروشگاه تنوع خوبی دارد، ما هم همیشه سعی می‌کنیم از کالاهای ایرانی استفاده کنیم، البته باید این واقعیت را بگویم که تا به حال اسباب بازی ایرانی نخریده بودم و اولین بار است این کار را انجام می‌دهم، امیدوارم با همان کیفیتی باشد که تبلیغش را می‌کنند، اگر این طور باشد چه بهتر از این که کالای سازندگان مملکت خودمان را استفاده کنیم؟

نیاز به اطلاع رسانی بیشتر

تابلوهای معرق کاری در ابعاد مختلف و با آیه‌های قرآنی و اشعار، از دیگر کالاهایی است که اصالت ایران و ایرانی را به رخ می‌کشد. با یکی از فروشندگان این کالاها در نمایشگاه هم صحبت می‌شوم تا میزان رضایتش را از فروش و استقبال مردم جویا شوم. «مجدی» می‌گوید:

عکس‌ها: میثم دهقانی، صادق ذباح

> در این نمایشگاه ۶۰۰ تولیدکننده که ۱۰ درصد از آن‌ها را زنان سرپرست خانوار تشکیل می‌دهند مشارکت دارند

در این نمایشگاه سعی شده از کالاهای با کیفیت ساخت داخل حمایت شود، طبیعتا هر کالای ایرانی که دارای کیفیت بالا و قیمت مناسب هم باشد، مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد. البته مردم برخی برندهای مطرح داخلی را هم می‌شناسند و با وجود بالا بودن قیمت، محصولاتش را خریداری می‌کنند. اگر برندی باشد که همه مردم آن را می‌شناسند، مانند خانه دستان، با این که شاید قیمتش نسبتا بالاست، اما خریداری می‌شود. وی می‌افزاید: استقبال مردم از این نمایشگاه خوب است اما متاسفانه تبلیغات و اطلاع رسانی ما کم بوده و به حدی نرسیده است که همه بدانند فروشگاه سوغات فرهنگی زائر بین خیابان شیرازی ۲ و ۴ مستقر است. با این حال، خدا را شکر، من فروش خوبی داشته‌ام که این بسیار امیدوار کننده است. ساعت ۱۷:۵۰ است و کم کم به تعداد مراجعه کنندگان افزوده می‌شود. پوشش‌ها و گویش هایشان به خوبی نشان می‌دهد، بسیاری از آن‌ها، زائرانی هستند که از شهرهای مختلف و کشورهای همسایه به مشهدالرضا(ع) سفر کرده‌اند و در کنار زیارت، سری هم به نمایشگاه کالاهای ایرانی زده‌اند....

روند رو به رشد نمایشگاه

گروه دیگری از بازدیدکنندگان که خانوادگی به نمایشگاه آمده‌اند، اهل سمنان هستند. با آن‌ها گفت و گو می‌کنم و از چرایی حضورشان می‌پرسم. مادر خانواده می‌گوید: سومین باری است که به این جا می‌آییم، من از این فروشگاه بسیار راضی‌ام و حتی به صورت سفارشی از این جا جنس خریداری می‌کنم. از جذابیت‌هایی که این فروشگاه برای من دارد، اصالت و ایرانی بودنش است و هر دفعه که به مشهد می‌آیم چند ساعت وقتم را در این جا می‌گذرانم. این فروشگاه را به تمام دوستانم هم معرفی کرده‌ام. در سمنان چنین نمایشگاهی به چشمم نخورده است، من به شهر قم هم زیاد می‌روم اما آن جا هم فروشگاهی با این ویژگی‌ها ندیده‌ام. خوشبختانه این نمایشگاه نسبت به روزهای اول، از لحاظ تنوع محصول و چیدمان غرفه‌ها بسیار چشم گیرتر شده است و این موضوع را افرادی مانند من که به صورت متمادی به این جا آمده‌اند، متوجه می‌شوند.

تولید کالای ایرانی با مشارکت زنان سرپرست خانوار

در ادامه بازدید، با یکی از مسئولان این نمایشگاه هم صحبت می‌شویم. «عسکری» با اشاره به این که زنان سرپرست خانوار از تولیدکنندگان این فروشگاه هستند، یادآور می‌شود: رنگ آمیزی یک سری از قاب‌ها و نخ کردن تسبیح و زیورآلات و... توسط زنان سرپرست خانوار انجام می‌شود و در واقع آن‌ها تولید کننده هستند و ما در این نمایشگاه این کالاها را عرضه می‌کنیم. در این مسیر برای ما اولویت، حمایت از تولید کنندگان است اما کیفیت را فدای اولویت نمی‌کنیم. وی ادامه می‌دهد: تفاهم نامه‌ای هم با کمیته امداد منعقد کرده ایم و برای برپایی کارگاه‌های مورد نیاز هم صندوق کمیته امداد وام قرض الحسنه اختصاص می‌دهد. همچنین با معاونت امداد مستضعفان آستان قدس رضوی هم تعامل خوبی داریم تا اگر کسی درخواستی داشته باشد برای حمایت معرفی شود. با همین بضاعت مالی توانسته ایم با ۶۰۰ تولید کننده ارتباط برقرار کنیم که ۱۰ درصد از این تولید کنندگان را زنان سرپرست خانوار تشکیل می‌دهند.

در این بازدید به کارگاه‌هایی که به مناسبت روز دختر برپا شده است، هم سری می‌زنیم. فاطمه یکی از دخترانی است که با ما هم صحبت می‌شود و می‌گوید: کارگاه‌هایی برای دختران نوجوان دایر شده است و حدود ۳۰ دختر این جا با هم همکاری می‌کنیم. کارگاه‌های آینده‌پژوهی برای دختران جوان، معرفی کتاب و کارگاه نمد دوزی از جمله این کارگاه‌ها است و چاپ روی کیسه و ساخت گل سر را هم در این جا آموزش می‌دهند. وی ادامه می‌دهد: یک سری از این کارهای آماده شده در اربعین، برای بچه‌هایی که همراه خانواده خودراهی کربلا می‌شوند فرستاده می‌شود و یک سری هم برای بچه‌های مدافعان حرم....

توسعه آموزشهای منجر به اشتغال

این آموزشکده های فنی و حرفه ای باید توسعه یابند، کشور به موازات نیاز به علم، به پنجه های کارآمد هم نیاز دارد.

(مقام معظم رهبری)

قطعا مقام معظم رهبری از نقش آموزش های فنی حرفه ای در راستای ایجاد اشتغال اشرافیت کامل را داشته اند که چنین سخنی را فرموده اند.

امروزه آموزشهای فنی حرفه ای نقش بسزایی در ایجاد اشتغال داشته و خواهد داشت و از سوی سازمان فنی حرفه ای هرروزه نسبت به توسعه این آموزش ها تلاش می شود و رسالت آموزشگاه آبزی پروران کیهان هم بر این اساس پایه گذاری شده است تا بتواند قدمی کوچک در جهت اشتغال برای هموطنان عزیز بردارد که رسیدن به این هدف وتحقق آن نیاز به حمایت سایر دستگاههای مرتبط تا آن و بالاخص ارائه آموزش های اصولی خواهد بود. نقش شیلات در تامین بخش عمده ای از نیازهای جامعه بر هیچ کس پوشیده نیست و توسعه زیر ساخت های این بخش می تواند کمک بسیار زیادی به اشتغال، ارز آوری و درآمدزایی داشته باشد.

طرح هایی چون پرورش ماهیان زینتی و خوراکی، پرورش زالو و سایر آبزیان در اکثر کشورها نقش بسزایی در کسب درآمد افراد آن کشور داشته و در کشورمان هم هر روز شاهد پیشرفت چنین طرحهایی هستیم وحمایت سایر دستگاههای مرتبط را می طلبد تا علاقمندان به این حوزه بتوانند بصورت شفاف اقدام به تولید نمایند زیرا کارگاههای تولیدی بسیاری وجود دارد که به دلیل پیچیدگی در کسب مجوزات لازم اقدامی انجام نمی دهند.

آموزشگاه آزاد فنی حرفه ای آبزی پروران کیهان در حوزه شیلات بصورت تخصصی فعالیت می نماید که شامل رشته های پرورش زالو، ماهی زینتی و ... می باشد، کلاس های مذکور ۱۱۰ ساعته و ۱۲۰ ساعته برگزار و در انتهای دوره گواهینامه مهارت فنی و حرفه ای صادر می گردد.

اما باتوجه به این پیشرفت و استقبال، افراد و حتی شرکتهایی هستند که کلاس هایی را بدون نظارت دستگاه خاص و با وعده هایی چون ارایه مدرک معتبر و تسهیلات برگزار می نمایند که رسیدگی به این تخلفات نظارت و کنترل دستگاههای ذیربط را می طلبد.

امیدواریم تا تمامی دستگاههای دولتی و آموزشی اعم از دانشگاهها ،هنرستانها و... در زمینه اشتغال و آموزش و همچنین توسعه طرحهای اقتصاد مقاومتی همکاری نمایند تا بتوانیم در تمامی حوزه ها بازاه اندازی و اجرای کارگاههای خرد و کلان به خود کفایی لازم برسیم ان شا ا...

در همین راستای مرکز آموزش فنی وحرفه ای شماره ۶ مشهد (مرکز ارم) در هفته مهارت از مورخه ۳۱ تیرماه لغایت ۶ مرداد، طبق تصویر بصورت روزانه از ساعت ۱۰ صبح باحضور مربیان و آموزشگاههای آزاد فنی وحرفه ای، آموزش مقدماتی برگزار نماید لذا از علاقه مندان به مهارتهای فنی و حرفه ای دعوت بعمل می آید تا در این همایش حضور یابند و در انتهای دوره مربوطه گواهی حضور اعطا میگردد.

ویژه برادران/خواهران

آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد

آبزی پروران کیهان

دارای مجوز از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

رشته های آموزشی :

پرورش زالو، ماهیان زینتی آب شیرین و آب شور

وب سایت : www.keyhanabzi.com ۰۹۱۵۳۲۵۱۰۰۶

ویژه برنامه های هفته ملی مهارت

با ما باشید
هر روز یک مهارت
در هفته ملی مهارت

اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان رضوی
مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۶ مشهد
(مهارتهای پیشرفته ارم)

آموزش پیرایش مردانه
آموزشگاه قاسم زاده
یکشنبه ۹۷/۰۴/۳۱

مسابقه تیجی طلایی
آموزشگاه قاسم زاده
با همکاری اتحادیه آرایشگران و پیرایشگران مردانه
یکشنبه ۹۷/۰۴/۳۱

مدیریت زمان
مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۶ مشهد
یکشنبه ۹۷/۰۵/۰۲

اصول نگهداری تلفن همراه و اهمیت تعمیرات آن
آموزشگاه فراموج با همکاری اتحادیه صنف خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد
۹۷/۰۵/۰۶

راهکارهای صرفه جویی آب همراه با برگزاری مسابقه
آموزشگاه نوس آب با همکاری شرکت آب و فاضلاب مشهد
دوشنبه ۹۷/۰۵/۰۱

نقش ماساژ در سلامت بدن بهمراه آموزش ماساژ صورت سر و گردن
آموزشگاه حس آرامش آفتاب شرقی آریا
سه شنبه ۹۷/۰۵/۰۲

۶ مرداد
روز ملی مهارت

چگونه راننده ماهر شویم؟
آموزشگاه موتورزران با همکاری راهنمایی و رانندگی
چهارشنبه ۹۷/۰۵/۰۳

پرورش ماهیان زینتی و زالو
آموزشگاه آبزی پروران کیهان
پنج شنبه ۹۷/۰۵/۰۴

آدرس : بلوار شهید صادقی – انتهای شهید صادقی ۲۷ – مرکز آموزش مهارتهای پیشرفته ارم
تلفن ۲-۳۷۲۶۸۰۶۱ ثبت نام: www.mittc.ir

م/۹۷۰۶۶۲۶۸