خراسان رضوی

صفحه آخر

پنج شنبه
۲۱ تیر ۱۳۹۷
۲۸ شوال ۱۴۳۹
۸ صفحه/شماره ۳۸۹۳

روزنامه خراسان رضوی:
رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر مسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

حکمت روز

امام جواد (ع)

از همراهی و رفاقت با آدم شرور بپرهیز، زیرا او مانند شمشیر برهنه است که ظاهرش نیکو و اثرش زشت است.

عوالم العلوم و المعارف (مستدرک حضرت زهرا تا امام جواد علیهم السلام) ج ۲۳ (امام جواد)، ص ۲۸۸

تنور

عمو شاطر

تولید برق ۳ فاز از پس کله مردم!

همان طور که احتمالا در هفته گذشته خودتان یا لااقل یکی از اقوامتان این فرصت را پیدا کرده است که ۴۵ دقیقه در آسانسور گیر کند و فارغ از مسائل دنیوی به آخرت بیندیشد، حتما حساب کار دست تان آمده است که به دلیل بحران آب برای تولید برق با مشکلاتی مواجه ایم. اما خوشبختانه اداره برق بیکار ننشسته و فوراً روش هایی علمی و صد در صد کاربردی را اتخاذ کرده است، از جمله تغییر ساعت کاری ادارات به کله صبح و قطع برق مناطق شهری در ساعاتی از روز.

اما حالا که نیروگاه های برق دچار مشکل شده اند، می توانیم از روش های دیگری برای تولید برق استفاده کنیم که ضمن ارزان بودن، برق با کیفیتی هم تولید می کند. یکی از این روش ها، روش انسانی است. به هر حال هر روز برق سه فاز زیادی از کله شهروندان می پرد که متاسفانه به دلیل مدیریت ناصحیح هدر می رود. مثلا هر بار که برای خرید هندوانه، زیر پیراهنی مردانه، دمپایی جلوبسته و اقلام لوکس دیگری که ارتباط تنگاتنگی با دلار دارد، به بازار مراجعه می کنیم و قیمت ها را می پرسیم، ظرف مدت ۳۰ ثانیه ۳۴۵ ولت برق سه فاز در پس کله مان تولید می شود که متاسفانه هدر می رود. البته غیر از متولیان تنظیم بازار و مسئولان اقتصادی، برخی سازمان های فرهنگی از جمله صدا و سیما نیز می توانند با تهیه برخی برنامه ها، مستندها، اعتراف گیری ها که اتفاقا نور زیادی هم در آن ها دیده نمی شود، به تولید برق سه فاز از پس کله مردم کمک کنند. البته درباره تولید برق، نقش صدا و سیمای استان، صرفه جویی در مصرف آب است، گاهی این قدر شیلنگ آب در برنامه های استانی باز است که تلویزیون بیننده ها می سوزد، پس بهتر است این آب به نیروگاه های تولید برق منتقل شود. با این حال شهروندان عزیز نیز باید همکاری کنند و هر وقت پس از شنیدن یا دیدن خبری یا مطلع شدن از قیمتی احساس کردند سرشان داغ شده است آگاه باشند که در حال تولید برق هستند و باید بلافاصله خودرا به ستون برقی برسانند و همان طور که در تصویر ملاحظه می کنند کله شان را به سیم برق بچسبانند تا این برق مجانی به سیستم توزیع برق مشهد انتقال داده شود.

مشهد # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

طبیعت زیبای چشمه سبز گلمکان

هنرمندان خراسانی نظیر برزو ارجمند، بهار ارجمند و... حادثه تلخ تصادف سنندج را در صفحات خود به مردم کشورمان و خانواده های داغدار، تسلیت گفتند.

خراسان به روایت خراسان

۲۱ خرداد ۱۳۵۶

بعد از پیری معرکه گیری!

۴۱ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: از اتفاقات جالب در دادگاه حمایت خانواده مراجعه مردی مسن برای طلاق همسرش بود. وی اظهار کرد: من و همسرم سال ها زندگی خوب و آرامی را در کنار یکدیگر می گذرانیدیم. ثمره ازدواج ما در طول این مدت پنج فرزند، ۱۷ نوه و چهار نبیره است که همه این ها ما را سخت به زندگی با یکدیگر پایبند می کند ولی مسئله ای که مرا آن قدر تحت فشار قرار داده که به طلاق وادا شته است، بی توجهی همسرم در سال های اخیر نسبت به من می باشد. هرچه بر تعداد فرزندانش افزوده می شود، توجهش نسبت به من کمتر می گردد. این اواخر هفته هفته و ماه به ماه به خانه بچه ها می رود و من را تنها می گذارد و من هر بار اعتراض می کنم و از او می خواهم کمی به من توجه داشته باشد، با فریاد او مواجه می شوم که؛ آن ها بچه هایم هستند و تو چشم دیدن آن ها را نداری. به هر حال من پا به سن گذاشتم و روز به روز پیرتر می شوم و احتیاج به مراقبت و پرستاری بیشتر دارم، دیگر با این زن زندگی برایم مقدور نیست، تصمیم گرفته ام از وی جدا شده و با کسی ازدواج کنم که مرا به خاطر خودم دوست بدارد. زن نیز در گفت و گو با خبرنگار ما مطالبی در تایید سخنان شوهرش گفت و اظهار کرد: من یک تار موی فرزندانم را به دنیا نمی فروشم و محبت من به فرزندان و نوه هایم حسادت شوهرم را تحریک می کند اگر واقعا او نمی تواند مرا در کنار فرزندانم و در حال محبت به آنان ببیند، من طلاق را ترجیح می دهم!

● هر پرس چلوکباب باید ۳۵۰ گرم برنج داشته باشد

کمیسیون نظارت بر اتاق اصناف مشهد در شانزدهمین جلسه خود تغییراتی را که در نرخ و کم و کیف چلوکباب داده به این شرح اعلام داشت: مقدار برنج پخته برای هر پرس چلوکباب برگ و کوبیده از ۲۰۰ گرم به ۲۵۰ گرم افزایش یافت. نرخ چلوکباب کوبیده در چلوکبابی های درجه دو، ۸۰ ریال و در درجه سه، ۷۰ ریال. کلیه نرخ های اعلام شده برای کباب و چلوکباب مربوط به استفاده از گوشت گرم گوسفند است.

بازار روز

منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۲۵۰۰	کیلوگرم	برنج پاکستانی درجه یک	۸۱۰۰	کیلوگرم
سیب زمینی	۱۳۵۰	کیلوگرم	روغن مایع	۵۷۵۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۳۵۰	کیلوگرم	مرغ گرم	۷۱۵۰	کیلوگرم
عدس کانادایی	۵۵۰۰	کیلوگرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۴۵۰۰۰	کیلوگرم
لوبیا قرمز	۷۶۰۰	کیلوگرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۵۶۰۰۰	کیلوگرم
روغن نباتی جامد	۲۷۶۰۰	حلب ۵ کیلویی			

گزارش خبری

میرزاده

طرح «زیارت از راه دور» آستان قدس به ایستگاه یازدهم رسید

سایه خورشید بر ۱۵۰۰ شهر جهان

مدیرعامل مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی گفت: یازدهمین دوره برنامه های زیر سایه خورشید، امسال در هزار و ۵۰۰ نقطه جهان برگزار می شود.

به گزارش خراسان رضوی، «مجتبی مختاری» در نشست خبری یازدهمین دوره جشن های مردمی و بین المللی زیر سایه خورشید که روز گذشته برگزار شد، با اعلام این خبر گفت: مجموعه برنامه های «زیر سایه خورشید» که امسال به دهه دوم فعالیت خود رسیده است، یک حرکت صرفا تبلیغی با حضور خادمان، مبلغان، روحانیون، مداحان، ذاکران و قاریان نیست؛ بلکه یک حرکت معنوی در زمینه تبیین فرهنگ «زیارت از راه دور» است.

وی افزود: بزرگ ترین خدمتی که این حرکت در پهنه حضور خود در ایران و جهان داشته، این است که مردم در ایامی که فرصت و امکان حضور در مشهد را ندارند، به واسطه حضور این کاروان، حس زیارت را تجربه می کنند و حال و هوای معنوی حرم حضرت بر ایشان تداعی می شود.

● خیلی دور، خیلی نزدیک، همراه یک کاروان

این مقام مسئول با اشاره به حضور کاروان های «زیر سایه خورشید» در شهرها و روستاهای دورافتاده، زندان ها، کانون های اصلاح و تربیت، پادگان ها، کارخانجات، معادن، شرکت های بزرگ، خانه های سالمندان، آسایشگاه جانبازان، منازل خانواده شهدا و... افزود: مردم احساس می کنند عده ای که حامل پرچم بارگاه رضوی هستند، عطر و نشانی از آن منزل همراه خود دارند و اگر قسمتشان نشده که در این ایام مسافر این راه و مهمان این شهر شوند، لااقل بستر و بهانه ای برای اتصال معنوی شان به حضرت رضا(ع) فراهم آمده است.

وی تأکید کرد: این ارتباط معنوی، فقط منحصر به شیعیان یا اهل سنت نیست بلکه مردم نقاط مختلف جهان اعم از مسیحیان، بوداییان و... نیز در سفر کاروان های «زیر سایه خورشید»، ارادت خود را به حضرت رضا(ع) ابراز کرده اند.

● ۹ هزار رویداد فرهنگی در «زیر سایه خورشید»

مدیرعامل مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی گفت: امسال با افزایش ۳۰ درصدی حضور کاروان های «زیر سایه خورشید» در کشور، حدود هزار و ۵۰۰ نقطه از ایران در ایام دهه کرامت میزبان این کاروان ها هستند.

وی افزود: ۷۵ کاروان تبلیغی داخلی متشکل از خادمان، مداحان، قاریان، روحانیون و فعالان فرهنگی-اجتماعی، در این برنامه مشارکت خواهند داشت و بیش از سه میلیون بسته فرهنگی و تبرکی را که توسط این مؤسسه تهیه شده است، در اختیار مردم سراسر کشور قرار می دهند. مختاری خاطرنشان کرد: از مزیت های برنامه های «زیر سایه خورشید»، حضور مجموعه های مردم نهاد است و در تمام مکان های برگزاری این برنامه ها، تشکل های مردمی میزبانی کاروان ها را به عهده دارند.

وی افزود: حدود دو هزار تشکل میزبان برگزاری این برنامه ها هستند و ۲۰ هزار کادر اجرایی برای برگزاری این برنامه ها در کشور فعالیت می کنند و در مجموع حدود ۹ هزار رویداد فرهنگی در این ایام پیش بینی و اجرایی خواهد شد.

● هزینه های برگزاری برنامه ها، توسط مردم تأمین می شود

مدیرعامل مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی تصریح کرد: برنامه های زیر سایه خورشید که از هشت استان و هشت نقطه کشور آغاز شد، حالا در یازدهمین ایستگاه، به هزار و ۵۰۰ نقطه از کشور تسری یافته است.

وی افزود: سال گذشته ۴۰۰ نقطه عشایری در کشور میزبان برنامه های این طرح بودند که امسال این تعداد به ۸۵۰ نقطه افزایش یافته است. وی تأکید کرد: هزینه های برگزاری این برنامه ها، توسط مردم تأمین می شود و همین موضوع باعث ماندگار شدن طرح «زیر سایه خورشید» شده است.

مختاری گفت: مجموعه آستان قدس و مؤسسه جوانان، صرفا هزینه های ستادی کار را متقبل می شوند و این ارقام در برابر هزینه های مردمی که در برگزاری این برنامه ها صرف می شود، ناچیز است.

● حمایت از کالای ایرانی در دستور کار

مدیرعامل مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی اظهار کرد: در شروع برنامه های امسال، شاهد برگزاری جشن هایی با عنوان «مثل معصومه» ویژه دختران در استان ها خواهیم بود.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به شعار سال مبنی بر «حمایت از کالای ایرانی»، کاروان های ما در مراکز صنعتی کشور حضور می یابند و از کارآفرینان برتر و کارگران نمونه تقدیر به عمل خواهد آمد. مختاری افزود: این برنامه را در مراکز تولید و توزیع کالای ایرانی نیز اجرایی می کنیم و حضور در مراکز موشکی، سایت های هسته ای، مراکز دانش بنیان و تولید علم، دانشگاه ها، اجتماعات نوجوانانه و... در دستور کار خواهد بود.

● ۱۵ کشور و ۳ قاره میزبان «زیر سایه خورشید»

مدیرعامل مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی با بیان این که در حوزه بین الملل، امسال ۱۵ کشور از قاره های آسیا، آفریقا و اروپا میزبان کاروان های زیر سایه خورشید هستند افزود: میزبان ما در حوزه بین الملل نیز تشکل های مردمی و بومی کشورهای مختلف خواهند بود که بعضا مذهب شان «تشیع» نیز نیست اما ارادت ویژه ای به حضرت رضا(ع) دارند.

مختاری تأکید کرد: از ویژگی های برنامه های «زیر سایه خورشید» در حوزه بین الملل این است که مخاطبان آن صرفا ایرانی نیستند و برنامه ها در میان مخاطبان بومی کشورهای مختلف اجرا می شود. وی خاطرنشان کرد: گفت و گو با ادیان، دیدار با علما و افراد صاحب نظر و شاخص، حضور در مراکز علمی و دانشگاهی، برگزاری کرسی های تلاوت قرآن و مراسم جشن، از برنامه های بخش بین الملل «زیر سایه خورشید» خواهد بود. وی افزود: در هلند و بلژیک، امسال دو نمایشگاه خیابانی با نام حضرت رضا(ع) برپا خواهد شد. شایان ذکر است؛ در پایان این نشست خبری، تعدادی از هدایایی که قرار است در برنامه های «زیر سایه خورشید» به مخاطبان ایرانی و بین المللی اهدا شود، رونمایی شد.

یادداشت

مصطفی اقلیما

رئیس انجمن علمی مددکاری اجتماعی ایران

عمیق شدن شکاف نسلی با چالش نادیده گرفتن تغییرات اجتماعی

تغییرات ساختاری جامعه، ورود نسل های جدید به عرصه نقش آفرینی و کنش گری، نبود مدیریت صحیح و تضادهای حاصل از این تغییرات، بستر ساز بروز شکاف های نسلی و در شدیدترین حالت، گسست بین نسل ها می شود، موضوعی که کارشناسان درباره تبدیل آن به یک بحران، هشدار می دهند.

شکاف نسلی به عنوان یکی از مهم ترین آثار ناشی از تحولات عمیق اجتماعی در تمامی جوامع اجتناب ناپذیر بوده، با این حال جوامعی که تغییرات بزرگ تر و سریع تری را تجربه می کنند، این شکاف را با شدت بیشتری احساس می کنند. در تعریف این پدیده باید گفت شکاف نسلی به عنوان اختلاف فاحش فکری، اجتماعی و فرهنگی و تفاوت معنی دار در بینش، اعتقاد و آگاهی، باورها، تصورات، انتظارات، جهت گیری های ارزشی و الگوهای رفتاری میان دو یا چند نسل به طور همزمان صورت می گیرد. در این پدیده نوعی اختلال در تبعیت فرزندان از والدین به وجود می آید، به این معنا که فرزندان برای همانندسازی، فرد دیگری را جایگزین شخصیت پدر یا مادر می کنند.

هر چند این پدیده اجتماعی قدمتی به درازای تاریخ دارد و در حالت معمول مسئله ای طبیعی انگاشته می شود اما در سال های اخیر ابعاد آن چنان گسترده شده که دغدغه خاطر صاحب نظران و آحاد جامعه را در پی داشته است. بسیاری از والدین از بی توجهی فرزندان شان به معیارها و ملاک ها و ارزش های آن ها گلایه مند هستند و در بسیاری موارد از آن به عنوان یکی از مشکلات مهم خانوادگی خود یاد می کنند، در مقابل فرزندان تمایل کمی به درک این ارزش ها نشان می دهند و در شکل دیگری، برای تعریف سبک و سیاق زندگی شان تلاش می کنند. در واقع موج مدرنیزاسیون که آموزش همگانی، گسترش رسانه های جمعی و بسیاری موارد دیگر را به همراه آورده، به تشدید این پدیده دامن زده و فضایی جدید را در این عرصه شکل داده است.

البته ناگفته نماند در کنار این موارد، نسل جوان امروز به شدت دچار مسخ فرهنگی و از فرهنگ سنتی خود گریزان شده و دور افتاده است.

به دلیل تغییرات اجتماعی، در مواردی ارزش ها و به ویژه هنجارها تغییر می کنند و باعث می شوند که نگرش، سبک زندگی، ذائقه و سلیقه، نحوه مصرف و دیگر موارد بین نسل ها نیز تغییر کند.

در خانواده معاصر به دلایلی مانند فردگرایی، اهمیت یافتن حقوق فردی، کاهش اقتدار والدین و افزایش سریع و وسیع دسترسی به ظرفیت های ارتباط جمعی از سوی کودکان و نوجوانان فاصله بیشتری با والدین شکل می گیرد که اغلب در دوره های مختلف رشد کودکان مدیریت نمی شود. علاوه بر این آسیب پذیری نسل جوان امروزی در مقابل فشارهای سریع اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فناوری به شکل گیری و تکامل هویت وی صدمه وارد ساخته و باعث ایجاد احساس ناامنی، نبود اطمینان، اضطراب و نبود ثبات شخصیتی شده است. این تغییرات، احتمالا ارزش ها و سنت های جامعه را برای نسل جوان بی اعتبار و متزلزل می سازد و زمینه ساز تعارض بین نسل ها می شود.

امروزه در خانواده ها شاهد هستیم که والدین و فرزندان ساعت های متمادی در کنار یکدیگر می نشینند، بدون آن که حرفی برای گفتن داشته باشند. دیگر کمتر نشانه هایی از خانواده هایی مشاهده می شود که والدین و فرزندان دور هم بنشینند و درباره موضوعات مختلف با هم گفت و گو کنند و نظرات همدیگر را راجع به موضوعات مختلف جویا شوند. بنابراین شکاف ارزشی درون خانواده و بین نسل ها زمانی اتفاق می افتد که انتقال فرهنگی با مشکل رو به رو شود و همین موضوع بستر ساز نوعی آسیب برای جامعه خواهد بود.

در مجموع می توان این گونه بیان کرد که در جامعه امروزی ما خانواده به عنوان امن ترین حریم حیات انسانی دچار چالش شده و کارکرد خود را از دست داده و دیوارهای این حریم به روی همه باز شده است، چنان که امواج ماهواره و اینترنت، به خانواده های گرم و صمیمی سرازیر شد و آن ها را با انواع مختلف سلیقه ها، فرهنگ ها و هنجارها در قالب برنامه های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی آشنا کرد.

به هر روی باید اذعان کرد که نسل جدید خواهان تغییرات تازه هستند و ارزش ها و هنجارهای خود را منطبق بر ارزش ها و هنجارهای ارائه شده توسط رسانه ها می دانند و همین امر موجب اختلاف و تضاد بین والدین و فرزندان می شود. روند پر شتاب و فزاینده زندگی معاصر به گونه ای توجه جوانان را به خود جذب کرده که فرصت پرداختن به خود را از آنان سلب می کند. بنابراین به مرور زمان با خود، فرهنگ و هویت خویش بیگانه و از آن دورتر می شوند حال بر عهده مسئولان ذی ربط و سیاست گذاران است که در وهله نخست با بسترسازی اقتصادی و اجتماعی این چالش را به حداقل ممکن برسانند و سپس نهادهای فرهنگی برای مهار و کنترل این پدیده تمام تلاش خویش را به کار گیرند.

بریده کتاب

آدم ها می میرند، سکته می کنند یا زیر ماشین می روند. گاهی حتی کسی عمدا از بالای صخره ای پرتشان می کند پایین. این ها البته مهم است. ولی مهم تر همان نبودن آن هاست. این که آدم بیدار شود و ببیند که نیست. کنار تو خالی است. بعد دیگر جای خالی شان می ماند. روی بالش، حتی روی صندلی که آدم بعد از مردن شان خریده است. آن وقت است که آدم حسابی گریه اش می گیرد. بیشتر برای خودش که چرا باید این چیزها را تحمل کند.

آینه های در دار- نویسنده: هوشنگ گلشیری

دیالوگ

- خیلی خسته کننده است که در گذشته ات زنده باشی، اما دنبال دلیل مُردنت توآینده باشی...!

پرسه در مه
کارگردان : بهرام توکلی

حکایت

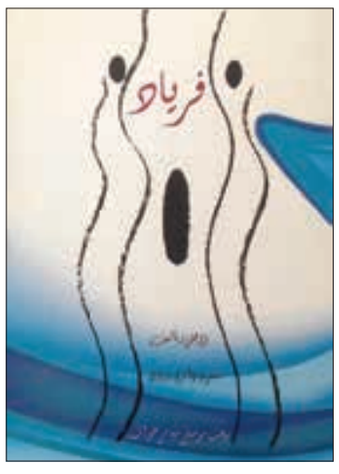
بازرگانی را هزار دینار خسارت افتاد. پسر را گفت: باید که این سخن با هیچ کس در میان ننهی. گفت: ای پدر فرمان تو راست، نگویم ولیکن خواهم مرا بر فایده این مطلع گردانی که مصلحت در نهان داشتن چیست؟ گفت: تا مصیبت دو نشود: یکی نقصان مایه و دیگر شماتت همسایه. مگوی انده خویش با دشمنان / که «لاحول» گویند شادی کنان

برگرفته از گلستان سعدی

خبر

کتابی برای معرفی یک میراث ماندگار

«فریاد»، موسیقی مقامی خواف منتشر شد



رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خواف از چاپ و انتشار کتاب «فریاد» با موضوع موسیقی مقامی خبر داد.

به گزارش خراسان رضوی و به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی «محمود باعقیده» با اعلام این خبر افزود: این اثر با هدف حفظ و نگهداری بنیان های غنی موسیقی مقامی خواف، توسط «مسعود ذاکری رودی» گردآوری و تالیف شده است.

او با بیان این که کتاب «فریاد» در پنج فصل و ۷۴۰ صفحه تالیف و نگارش شده است، افزود: در این کتاب به موضوعاتی از جمله تاریخچه موسیقی، مراحل ساخت دوتار، نحوه کوک کردن دوتار، انواع کوک ها، مقام های موسیقی خواف، پاره ای از دوبیتی ها و رباعیات، لالایی ها و اشعار رایج در خواف و تقسیم بندی موسیقی مقامی این شهرستان و... پرداخته شده است.

از شرایط ویژه
مناسبتها، اتفاقات ورزشی
برای جهش در تبلیغ استفاده کنید