

# خراسان‌رزی

پنج‌شنبه

۱۰ اسفند ۱۳۹۶

۱۲ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹

۸ صفحه/شماره ۳۸۰۰

<b>حکمت روز</b>
امام علی (ع)

حسادت عیبی رسوا و بخلی سهمگین است و حسود تا به از روی خود در باره محسودش نرسد آرام نمی‌گیرد.

غرر الحکم و درر الکلم ص ۱۲۸، ح ۲۲۲۹

<b>مناجات</b>
خواجه عبدا... انصاری

الهی!	الهی!
از وجود تو هر مقلسی را نصیبی و از کرم تو هر دردمندی	بر سر هر مومن از تو تاجی است و در دل هر محب از تو سراجی است
از سعت رحمت تو هر کسی را بهر‌های	هر شیفته‌ای را با تو سر و کاری است و هر منتظری را آخر روز دیداری است.
و از بسیاری بخشش تو هر نیازمندی را فطره‌ای است	

<b>با شاعران</b>
حافظ



<b>خراسان به روایت خراسان</b>
۱۰ اسفند ۱۳۵۰

## چلوکباب آدم‌کش!

۴۶ سال پیش در چنین روزی،روزنامه «خراسان» نوشت:
ظهر روز جمعه، سه جوان به اسامی حسین ۱۸ ساله، حسن ۱۷ ساله و سیدمحمد ۱۹ ساله برای صرف ناهار به چلو کبابی واقع در خیابان فردوسی رفتند و پس از صرف غذا، حال نامبر دگان دگرگون شدو دچار مسمومیت شدیدی شدند. مسمومین جهت معالجه به بیمار ستان سوانح منتقل گردیدندو تحت در مان قرار گرفتند. مراتب به کلانتری محل اعلام شدو صاحب و آشپز چلو کبابی جلب شدند. ساعت ۱۴ مجدداً به کلانتری اطلاع رسید که معالجات پزشکان در مورد یکی از مسمومین به نام حسن موثر واقع نشده و نامبر ده بر اثر مسمومیت شدید فوت نموده است. مراتب به دادسرا و پزشکی قانونی اعلام شد و قبل از ظهر جسد جوان مزبور به پزشکی قانونی حمل گردید و پس از تشریفات قانونی دفن شد. پرونده‌ای در این زمینه از طرف کلانتری محل تشکیل و همراهِ صاحب چلو کبابی و آشپز به دادسرا ا حاله گردید.

●**به خاطر ۱۰۰ تومان، بدهکار را به گلوله بست**

چوبانی به نام عنایت ۲۷ ساله که بر اثر اصابت گلوله از ناحیه شانه به سختی مصدوم شده و در بیمار ستان سوانح

<b>نمای تاریخی</b>	
<span></span>	
<div><div><div><div><div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>عکسی از نوسازی اطراف حرم مطهر رضوی از سمت بست پایین خیابان در سال ۱۳۵۴.اش.(محل کنونی مهمان سرا). در غربی صحن آزادی نیز در عکس نمایان است.</div>	

<b>بازار روز</b>					
منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی					
کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۳۰۰	کیلو گرم			
سیب زمینی	۱۶۵۰	کیلو گرم			
پیاز زرد	۱۸۰۰	کیلو گرم			
عدس کانادایی	۵۰۰۰	کیلو گرم			
لوبیا قرمز	۷۳۰۰	کیلو گرم			
روغن نباتی جامد	۲۳۵۰۰	حلب ۵ کیلویی			

روز نامه خراسان رضوی:

رئیه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان

مدیر مسئول: محمد سعید احدیان

سر دبیر: سید علی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی

صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۴۰۰

<b>آدم‌ها، قصه‌ها</b>
شهرزاد حسینی

«امید نعمتی» خواننده آلبوم **حرم‌ان در گفت و گویا «خراسان رضوی»**:

## دنبال پولدار شدن نیستم

«امید نعمتی» نقاشی را دوست داشته اما دست روزگار از او خواننده‌ای می‌سازد که به مدد صدای خوش و تیمی که سفت و سخت اورا همراهی کرده‌اند، آثار متفاوت و ماندگاری منتشر می‌کند.

او فعالیت خود را در زمینه موسیقی از همکاری با گروه «دنگ‌شو» کلید می‌زند و چند صباح بعد به گروه «پالت» می‌پیوندد. اگر چه عمر کاری او در «دنگ‌شو» به اندازه کار با «پالت» نبود اما توانست در هر دوی این گروه‌ها به عنوان عضوی موثر نقش آفرینی کند. نسل جوانی که با فضای مجازی مانوس است، برای آثار نعمتی سیگنال‌های مثبتی می‌فرستد و اورا به عنوان یکی از خوانندگان محبوبش می‌شناسد. حال‌این هنرمند جوان اولین آلبوم مستقل خود را با عنوان «حرم‌ان» در همکاری با صادق تسبیحی منتشر کرده که اگر چه فضای متفاوتی با «پالت» دار اما خودش این تفاوت را آن قدرها پررنگ نمی‌داند. نعمتی طی دوروز گذشته به مشهد سفری داشت و همین مجالی شد تا با او از این تجربه مستقل و برنامه‌هایش برای آینده هنری خود بگوئیم و بشنویم:

● **از روزی که زبان باز کردم، آواز می‌خواندم**

عالم موسیقی زرق و برق خودش را دارد. آن‌هایی که خارج از آن گدند اند، گمان می‌برند همه چیز به شهرت و پول خلاصه می‌شود. اما نعمتی از این دیدگاه راضی نیست و می‌گوید: بچه پولدار نبودم و به دنبال پولدار شدن هم به این وادی وارد نشدم. پیش از ورود به دانشگاه، قصد تحصیل در رشته هنر داشتیم اما همه با آن مخالفت می‌کردند چرا که اعتقاد داشتند هنر رشته بچه پولدار هاست و من که این ویژگی را نداشتم احتمالاً در آن موفق نمی‌شدم.

این خواننده ادامه می‌دهد: البته من روی استعداد حساب می‌کردم چون از روزی که زبان باز کردم آواز هم می‌خواندم البته این موضوع را قبول دارم که چه موسیقی و چه هر هنر دیگری را اگر به پول و به قول اقتصادی‌ها ارزش افزوده نسانی، از بین می‌رود اما هدف اصلی ما از ورود به حرفه موسیقی در آمدز یادداشت نبوده و نیست. خاطرم هست روزهای اولی که شروع به کار کردیم، یکی از چچه‌هایک خودرو داشت که همان را فروخت تا برای هزینه استودیو بدهیم. وی تأکید می‌کند: اگر یک هنرمند از اثر خود توقع مادی داشته باشد، قطعاً برای آن تابین حد و قوت نمی‌گدارد، اگر مثلاً همه مخاطبان مشهدی‌ما که این لوح فشرده را خریده‌اند، آثار موجود در آن را از اینترنت دریافت می‌کردند، باز هم توفیری به حال ما نداشت چون به هر صورت اثر مان را به قیمت نالی به یک تهیه کننده فروخته‌ایم و موارد دیگر آن به ما ارتباطی ندارد.

● **روایتی از یک آلبوم مستقل**
«حرم‌ان» کار متفاوت امید نعمتی محسوب می‌شود. تجربه‌ای مستقل که خیلی‌ها را نگران کرده شاید این آهنگ جدایی او از «پالت» باشد اما خودش می‌گوید: من هنوز هم با گروه پالت همکاری دارم و شعرها و ملودی‌های من در همکاری با گروه پالت اجرا شده اما «حرم‌ان» آلبومی است که هیچ کدام از شعرهای آن سروده من نبوده و آثار شعرای معاصر در آن استفاده شده است.

وی تأکید می‌کند: در گروه «پالت» اصرار بر این است که همه اشعار سبک جدید داشته باشند اما در آلبوم «حرم‌ان» در واقع سعی داشته‌ایم به استادان بزرگ ادبیات فارسی اظهار ارادت کنیم

و مجبور شدیم جور دیگری کار را پیش ببریم و از طرف دیگر تمام این آهنگ‌ها در پالت تست شده‌اند و باتوجه به این که امکان اجرای آن‌ها در این گروه وجود نداشت، مجبور شدیم تمام آن‌ها را در قالب یک اثر مستقل منتشر کنیم. این خواننده پاپ با بیان این که «حرم‌ان» در ابتدا یک تک آهنگ بود، تأکید می‌کند: ایده این بود که برای «شب‌یلدا» یک آهنگ به مخاطبان مان هدیه بدهیم و این اثر در واقع موسیقی یک فیلم قدیمی به اسم «پ‌مثل پلیکان» از آقای ایرج امیر نظامی بود. این اثر آن قدر زیبا و گیرا اجرا شده که از چپکی در ذهنم مانده بود و وقتی مجالش پیش آمد، آن را باز خوانی کردم.

نعمتی می‌افزاید: صادق تسبیحی که آهنگ‌ساز آلبوم «حرم‌ان» است کمک زیادی در تهیه قطعه اولیه داشت و بعد از آن فایل این قطعه موسیقی روی اینترنت بارگذاری شد اما بیش از تصور ما مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت و به همین علت سعی کردیم آن را به یک آلبوم تبدیل کنیم. بحث‌های زیادی در فضای مجازی بر سر کاور کردن قطعه «مریم چر» از می‌گیرد که چهل و اندی سال پیش توسط ایرج امیر نظامی ساخته شده است. از آن جایی که امیر نظامی ساکن مشهد است، از وی می‌پرسیم آیا با او هم دیداری داشته است؟ نعمتی در پاسخ بیان می‌کند: تمام سعی ما بر این است که بتوانیم ایشان را در همین سفر به مشهد ملاقات کنیم چرا که وی از استادان بزرگ هستند و دوست داریم حتی اگر شده چند دقیقه‌با وی همکلام شویم. با این خواننده حرف‌را به برخی از حاشیه‌هایی می‌کشانیم که حول نشست او در دیس کتاب مشهد پیش آمد، بر ایمان توضیح می‌دهد: متأسفانه به علت برخی مشکلات به هنر دوستی جلسه سخنرانی و پرسش و پاسخ در پردیس کتاب مشهد لغو شد اما با توجه به از دحام جمعیت تصمیم گرفتیم مراسم جشن امضا به قوت خود باقی بماند.

نعمتی فکر نمی‌کرده که در مشهد این همه طرفدار داشته باشد، با چاشنی لیخن‌دی می‌گوید: تعداد افرادی که برای امضای آلبوم آمده بودند، خیلی بیشتر از تصور ما بود و این هنر دوستی مردم‌ان شهر شما صحنه می‌گذارد. وی در باره سفرش به شهرهای مختلف کشورمان نیز می‌گوید: مدام به ما گفته می‌شد لوح فشرده آلبوم «حرم‌ان» در شهرهای مختلف وجود ندارد و متأسفانه در پخش این آلبوم نیز مشکلاتی پیش آمد، به همین دلیل تصمیم گرفتیم در شهرهای مختلف حضور داشته باشیم و آلبوم را به صورت

<div><span></span></div> <div>Nishapur</div> <div>نیشاپور</div> <div>۶۲ ۱۱</div>	<div><span></span></div> <div>Quchan</div> <div>قوچان</div> <div>۴۲ ۱۲</div>	<div><span></span></div> <div>Sabzevar</div> <div>سبزوار</div> <div>۷۲ ۱۲</div>	<div><span></span></div> <div>Dargaz</div> <div>درگز</div> <div>۸۲ ۱۲</div>	<div><span></span></div> <div>TorbatHeydarieh</div> <div>تربت حیدریه</div> <div>۴۲ ۱۱</div>	<div><span></span></div> <div>Torbatjam</div> <div>تربت جام</div> <div>۷۲ ۱۳</div>	<div><span></span></div> <div>Taybad</div> <div>تایباد</div> <div>۷۲ ۱۴</div>	<div><span></span></div> <div>Mashhad</div> <div>مشهد</div> <div>۷۲ ۱۲</div>
--	--	---	---	---	--	---	--

نمبر دبیر خانه: ۰۵۱۳۷۶۳۴۳۹۵

پدیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰

پيامك: ۲۰۰۰۹۹۹

<b>یادداشت</b>
<div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>یوسف بیدخوری</div></div></div></div></div>
جانشین معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی

## افزایش ماندگاری گردشگران در گرو تبلیغات مناسب و زیرساخت‌های مطلوب

گردشگری امروزه به‌عنوان صنعتی کارآفرین در جهان شناخته می‌شود که توان در آمدزایی پایدار را برای کشور های مختلف دارد. اکنون بخش مهمی از درآمدهای بسیاری از کشورهای دنیا از طریق این صنعت تأمین می‌شود.

به بیان بهتر گسترش این صنعت بر در آمد ملی، منابع ارزی، اشتغال و دیگر شاخص‌های کلان اقتصادی اثرات مثبتی دارد. اما از سوی دیگر آثار اجتماعی و فرهنگی آن نیز مورد توجه مجامعی است که در این حوزه توانمندی‌های متنوعی دارند.

به باور صاحب نظران این حوزه، توفیق کشورها در صنعت مذکور، علاوه بر اهمیت مقاصد گردشگری، به برنامه‌ریزی جامع برای جذب گردشگران و معرفی بهتر امکانات و شرایط به بازارهای جهانی بستگی دارد. یکی از عوامل اصلی در بازاریابی صنعت گردشگری، تبلیغات گسترده و موثر در این حوزه است.

خراسان رضوی به عنوان یکی از استان‌های پیشرو در این عرصه، دارای زمینه‌های بالقوه محیطی گسترده در جهت افزایش و توسعه فعالیت‌های گردشگری خود است.

جاذبه‌های توریستی به‌سه دسته قابل تقسیم است: نخست ظرفیت‌های مذهبی و فرهنگی، دوم جاذبه‌های طبیعی و رسوم و بناها و آثار تاریخی. اما در این میان، جاذبه‌های مذهبی و فرهنگی مهم‌ترین عامل جذب گردشگر به استان ما محسوب می‌شوند و پس از آن نیز جاذبه‌های اکوتوریستی و تاریخی قرار می‌گیرند. به‌طور کلی همه این ظرفیت‌ها در بخش‌های مختلف گردشگری استان، مجالی مناسب برای دستیابی به توسعه پایدار به شمار می‌آیند.

آمارها حکایت از آن دارند که استقبال گردشگران از جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و طبیعی استان نظیر توس، فردوسی، مجموعه نادری و موز، بهای باستان شناسی و مردم شناسی استان، بیاباقت و تفرجگاه‌های طبیعی منطقه طبرقیه و شان‌دیزو و ظرفیت‌های گردشگری شهرستان‌های این خطه از جمله نیشابور، کلات، سبزوار و قاقات در مناطق روستایی و اقامتگاه‌های بوم گردی استان رو به افزایش است اما نباید از این مهم غافل شد که اطلاع‌داشتن کافی و جامع گردشگران داخلی و بین‌المللی از جاذبه‌های گردشگری استان باعث شده ظرفیت‌های موجود به‌دین تناسب میزان بهره‌مندی از آن‌ها نباشد پس در این زمینه، ضرورت معرفی این جاذبه‌های گردشگری بیش از پیش اهمیت می‌یابد.

بر همین اساس به منظور شناسایی و معرفی جاذبه‌های متنوع استان، باید از تبلیغات به عنوان مهم‌ترین ابزار به صورت حرفه‌ای استفاده کرد، چرا که تبلیغات می‌تواند آگاهی‌های لازم در باره مناطق توریستی را به گردشگران ارائه کند و آن‌ها را متقاعد به سفر سازد. از این رو جذب گردشگران بدون برنامه‌های مناسب بازاریابی و تبلیغات امکان پذیر نیست. در همین زمینه، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، ضمن برگزاری رویدادهای گردشگری سالانه در سطوح محلی، استانی، ملی و بین‌المللی با مشارکت بخش خصوصی، تولید و انتشار محصولات فرهنگی با معرفی جاذبه‌های گردشگری و توزیع آن‌ها در مبادی ورودی شهر و استان و ویژه در ایام پیک سفر، معرفی دیگر ظرفیت‌های گردشگری از جمله تاسیسات و خدمات گردشگری موجود در دستور کار قرار داده است. حال از آن‌جا که امروزه تبلیغات گردشگری، تنها به چاپ بروشور و توزیع رایگان کالاهای تبلیغی خلاصه نمی‌شود، استفاده از ابزاران نوین ارتباطی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری استان به دلیل مقرون به صرفه بودن در دستور کار قرار گرفته است. البته گفته‌نماید علاوه بر موارد ذکر شده، تبلیغات و اطلاع‌رسانی در باره جاذبه‌های گردشگری استان نیازمند مشارکت تمامی دستگاه‌های اجرایی مرتبط و بخش خصوصی در صنعت گردشگری و مستلزم سرمایه‌گذاری و صرف هزینه در این بخش است که اکنون میزان اعتبار موجود برای این موضوع ناچیز می‌نماید.

بنابر این یکی از راه‌های اساسی برای توسعه صنعت گردشگری در استان سرمایه‌گذاری و تدوین سیاست‌های روشن باهدف استفاده از تمامی جاذبه‌هاو ظرفیت هاست. به‌طوری که سرمایه‌گذاری در تبلیغات گردشگری به افزایش چندبرابری ارزش افزوده این بخش منجر می‌شود. پس به جرئت می‌توان گفت که درآمدهای کلان ناشی از گردشگری، برای کشورهای پیشرو در این حوزه، ساده و تصادفی به دست نیامده است بلکه با تبلیغات موثر ابتدا بستر حضور گردشگران فراهم و در ادامه تلاش شده است زمان ماندگاری آن‌ها افزایش یابد. موضوعی که به رشد میزان در این بخش کمک بسیاری می‌کند. البته نباید از یاد برد که تبلیغات گردشگری، بدون توسعه زیرساخت‌ها امری بیهوده خواهد بود.

در جمع‌بندی این بحث باید تأکید کنیم خراسان رضوی یکی از مناطقی است که علاوه بر جاذبه‌های مذهبی، ظرفیت‌های گردشگری طبیعی و تاریخی فراوانی دارد و بستر مناسبی برای جذب گردشگران داخلی و خارجی است اما تاکنون آن‌طور که باید و شاید از این ظرفیت‌ها بهره‌ر گرفته نشده و جاذبه‌های طبیعی و تاریخی بسیاری برای گردشگران داخلی و خارجی ناشناخته مانده است. معتنقید بهره‌مندی مناسب از این فرصت‌ها منوط به همکاری تمامی نهادهای مربوط و جذب سرمایه‌گذاری است.



عکس صانق‌نایع

حضوری به علاقه‌مندان ارائه دهیم.

● **سفرهای شیرین مشهد**

از این هنرمند جوان در باره سفرهایش به مشهد و آشنایی‌اش با این شهر می‌پرسیم، در جواب می‌گوید: خاطرات شیرینی از سفرهایم به مشهد در دوران کودکی دارم. پدر بزرگم خانه‌ای را در این شهر خریده بودو ما به همین علت زیاد به مشهد رفت و آمد داشتیم. حتی زمان جنگ بچه‌های کم سن و سال فامیل را به این شهر فرستاده بودند تا در امان باشند. خلاصه نام مشهد برای من با خاطرات خوشی پیوند خورده است.

● **فکر اجرای قانون کیی رایت هم دور از تصور است**

این خواننده پاپ در ادامه صحبت مان، دغدغه اصلی اهالی موسیقی را سلامت این هنر می‌داند و خاطر نشان می‌کند: موسیقی هم مانند غذا می‌تواند سبب بیماری یا سلامت افراد شود و متأسفانه شرایط این هنر در کشور ما به شدت کارشناسی نشده است. تلاش‌ها باید به سمتی برود که موسیقی سالم به دست مردم برسد. وی ضمن تأیید این نکته که طبع موسیقایی مردم ایران به سمت موسیقی‌ها و اشعار بدون محتوا گرایش پیدا کرده است، بیان می‌کند: این مسئله در بلندمدت می‌تواند مشکلات زیادی را برای فرهنگ ما به همراه داشته باشد، متأسفانه کارشناسی درستی از موسیقی وجود نداشته و تنوعی هم حتی در رسانه‌ها از بابت نشر آثار خوب، مشاهده نمی‌شود.

این خواننده ایرانی اظهار می‌کند: موسیقی و شعر برخی از افراد در طول زمان مرتب به گوش مردم می‌رسد که بدون تعارفات معمول به هیچ عنوان سبک و مفاهیم مناسبی ندارند و این مسئله برای ما که شعر و موسیقی یکی از بخش‌های فرهنگ کهن مان بوده و در دنیا از این نظر زبان‌زاده‌ها اصلا مناسب نیست.

نعمتی تأکید می‌کند: اگر موسیقی به جای این قانون‌کیی رایت در کشور هم برای او دور از تصور است تأکید می‌کند: اگر دولت و نهادهای مختلف به موسیقی سالم بها بدهند همه مشکلات رفع می‌شود و موسیقی دان‌ها هم انرژی می‌گیرند تا کارهای فاخرتری تولید کنند.

## # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

علی مسعودی باز یگر طنز خراسانی،  
این عکس یادگاری را از جوار حرم امام  
رضا(ع) منتشر کرد.

ستاره اسکندری باز یگر خراسانی که امسال  
فیلم «سوزیر آب» را در سی و ششمین جشنواره  
فیلم فجر داشت، در گفت‌وگو با میزان، درباره  
حضور کم‌رنگ خود در سینمای طی سال‌های اخیر  
گفت: «اتفاقا من به واسطه حضورم در سینمای  
هنر و تخر به نشاء، داده‌ام که به باغ، در اب،

عکس یادگاری از یگر طنز خراسانی، علی مسعودی باز یگر طنز خراسانی، این عکس یادگاری را از جوار حرم امام رضا(ع) منتشر کرد.

سینما علاقه مند هستیم اما این که کم کارم و  
 باید از تهیه کنندگان سینما میپر سید. وی افزود:  
 بالاخره برای هر بازیگری در ابتدا آپشنهادایی  
 از سوی تهیه کنندگان و کارگردانان مطرح  
 می شود و بعد از آن نوبت به انتخاب بازیگر  
 می رسد. در میان پیشنهادهایی که تاکنون به  
 من شده، تعداد کمی اثر است که می خواستم  
 در آن ها بازی ای نقش بپر دازم. بازیگری متمر  
 کردنی نیست و بعد از این سال ها چه در تئاتر و  
 چه در سینما در آن نشیخه سیدام که حرف اثر  
 با یاد میم باشد و این که من باز چندر دیالوگ  
 داشته باشم به هیچ وجه مهم نیست.



عکس: زینا یارک کوهرنگی، مشهد

عکسی زیبا از پارک کوهسنگی مشهد

ستاره اسکندری باز یگر خراسانی که امسال فیلم «سروزیراب» را در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر داشت، در گفت‌وگو با میزان، درباره حضور کمرنگ خود در سینما طی سال‌های اخیر گفت: اتفاقاً من به واسطه حضور در سینمای هنر و تجربه نشان داده‌ام که به بازی در این سینما علاقه مند هستم اما این که کم‌کارم را باید از تهیه‌کنندگان سینما بپرسم. وی افزود: بالاخره برای هر بازیگری در ابتدا پیشنهادهایی از سوی تهیه‌کنندگان و کارگردانان مطرح می‌شود و بعد از آن نوبت به انتخاب بازیگر می‌رسد. در میان پیشنهادهایی که تاکنون به من شده، تعداد کمی اثر است که می‌خواستم در آن‌ها به ایفای نقش بپردازم. بازیگری متر کاردنی نیست و بعد از این سال‌ها چه در تئاتر و چه در سینما به این نتیجه رسیدم که حرف اثر باید مهم باشد و این که من بازیگر چقدر دیالوگ داشته باشم به هیچ وجه مهم نیست.