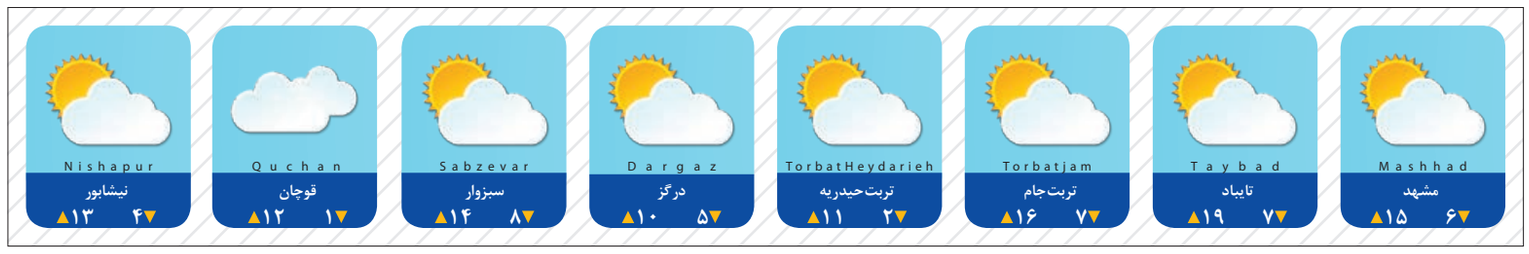
خراسان رضوی

صفحه آخر

چهارشنبه
۹ اسفند ۱۳۹۶
۱۱ جمادی الثانی ۱۴۳۹
۸ صفحه/شماره ۳۷۹۹



روزنامه خراسان رضوی:
رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

حکمت روز

رسول اکرم (ص)

نیکی وقتی درونت ساکن شود اطمینان به سوی قلبت می آید و گناه که درونت وارد شود تردید درون سینه ات می شود.
شرح نهج البلاغه (ابن ابی الحدید) ج ۲۰، ص ۲۹۹، ح ۴۱۵

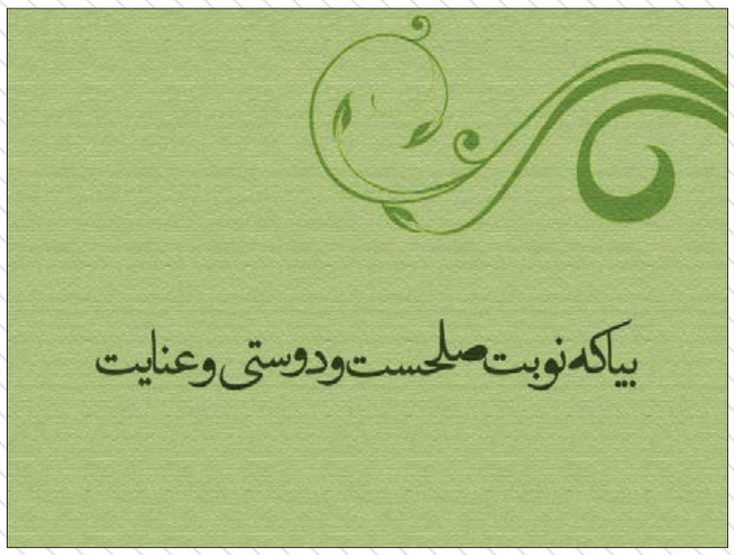
مناجات

خواجه عبدا... انصاری

الهی!
به نام تو جان ها اسیر پیغام تو، عارف افتاده به دام تو مشتاقان مست مهر از جام تو
خوشا به حال کسی که از این جام شربتی چشید یا در این راه منزلی بُرید
دل وی به نور حق افروخته و به روح انس زنده و به فر وصال فرخنده
گهی در حیرت شهود مکاشف جلال، گهی در بحر وجود غرقه لطف و جمال
در عشق تو من کی ام که در منزل من
از وصل رخت گلی دمد بر گل من
این بس نبود ز عشق تو حاصل من
کآراسته وصل تو باشد دل من

با شاعران

سعدی



خراسان به روایت خراسان

۹ اسفند ۱۳۴۶

شغل شوهرم ترسناک است

۵۰ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: دیروز مردی به نام علی اصغر که از شدت ناراحتی قطرات اشک گوشه چشمانش جمع شده بود، برای شکایت از همسرش فاطمه که زندگانی او را مختل کرده بود، به دادگستری آمد. علی اصغر به خبرنگار ما گفت شغل من تابوت کشی است.

چهار ماه قبل زنی بیوه به نام فاطمه را به عقد خود درآوردم و با این که او شغل مرا می دانست اما با من ازدواج کرد. در این چهار ماه زندگی ما به خوشی گذشت و من خانه ای در خیابان نخریسی برای او گرفته بودم و او هیچ کم و کاستی در زندگی نداشت ولی در حدود ۳۰ روز است که زنم بنای ناسازگاری با من گذاشته است و می گوید چون شغل تو ترسناک است من حاضر به ادامه زندگانی با تو نیستم هر چه او را نصیحت کردم که به شغلم چه کار داری، من که روزی ۱۵ الی ۲۰ تومان برای توپول می آورم ولی او به حرف خود اصرار دارد و می گوید باید طلاقم بدهی و چون این کار را نکردم، حدود یک هفته پیش هنگام شب که به خانه باز گشتم اثری از همسرم ندیدم. از همسایه های اطراف سراغ او را گرفتم که گفتند، صبح زود پس از رفتن اثاثیه را جمع کرده و از این خانه اسباب کشی کرده است.

من که از این عمل او ناراحت شده بودم، شب را در خانه پدرم خوابیدم و روز بعد به جست وجوی او پرداختم تا این که نشانی او را در کوچه باغ خونی پیدا کردم و بعد به سراغ او رفتم. موقعی که زنگ در خانه جدیدی را که همسرم بدون اجازه من گرفته بود، زدم یک نفر از همسایه ها در را باز کرد و گفت: اشتباه آمدی. همسر تو این جا نیست ولی چون برایم یقین شده بود که آن جاست، بنابراین زود به درون خانه رفتم و همسرم را در آن جا دیدم ولی او شروع به فحاشی کرد و گفت: تو را نمی خواهم و من را از خانه بیرون کرد. من ناراحت و سرگردان به خانه پدرم باز گشتم و ماجرا را برای او گفتم. به اتفاق به کلانتری محل مراجعه کردیم و آن ها مرا به دادسرا فرستادند تا به شکایتم رسیدگی شود.

نمای تاریخی

عکسی زیبا از گنبد و گلدسته‌های مسجد گوهرشاد

تاریخ عکس: سال ۱۳۵۶
منبع: فتو رضوی

بازار روز

منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

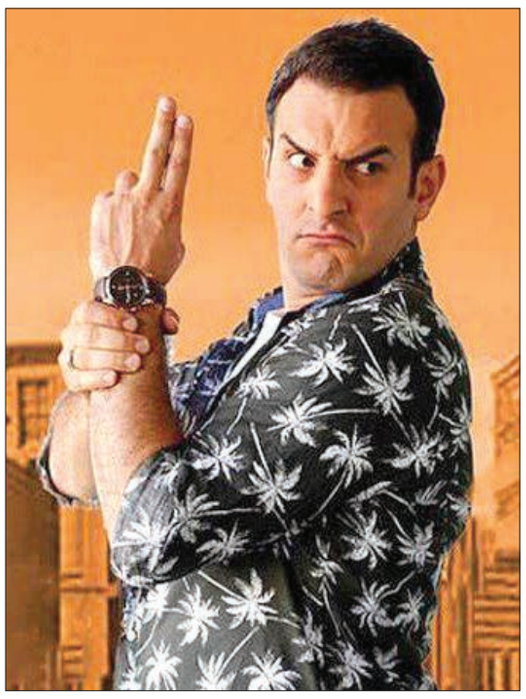
کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۴۰۰	کیلوگرم	برنج پاکستانی درجه یک	۷۸۰۰	کیلوگرم
سیب زمینی	۱۶۵۰	کیلوگرم	روغن مایع	۵۲۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۱۸۰۰	کیلوگرم	مرغ گرم	۷۲۰۰	کیلوگرم
عدس کانادایی	۵۵۰۰	کیلوگرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۳۵۵۰۰	کیلوگرم
لوبیا قرمز	۷۳۰۰	کیلوگرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۵۵۰۰	کیلوگرم
روغن نباتی جامد	۲۳۵۰۰	حلب ۵ کیلویی			

خط خطی

سارا صالحی

گفت‌وگو با «میثم درویشان پور» برنده رقابت «خنداننده شو» از خندیدن و خنداندن

آرزویم شاد کردن دل مردم است



بینندگان پروپا قرص برنامه خندوانه و رامبد جوان، او را با چهره‌ای متبسم، شوخ و خوش مشرب به یاد می آورند. «میثم درویشان پور»، برگزیده رقابت جذاب و نفس گیر «خنداننده شو» چندوقتی در کنار جمعی از رقیبان خود به بهانه آوردن لبخند به لب مردم، مهمان خانه ایرانیان شد. با کمی خوش و بش با وی در می یابیم که خمیرمایه اولیه طنز و خنداندن را ذاتا دارد؛ چرا که بعضی جملاتش با چاشنی خنده و شوخی کوچکی همراه است. بزرگ ترین آرزویش را شاد کردن دل مردم کشورش بیان می کند و خوشحال است که این مجال برای او فراهم شده است.

درویشان پور که طی ماه‌های گذشته به همراه گروه «خنداننده شو» برای اجرای سلسله برنامه های «شادباش» به شهرهای مختلف کشور سفر می کنند، چندی پیش حضور کوتاهی نیز در مشهد داشت که همان بهانه این گفت و گو شد:

کمی مهندسی عمران با کلی چاشنی طنز

به بازیگری خاصه بازی روی صحنه تئاتر علاقه‌مند است و باور دارد که تفاوت چندانی با استندآپ ندارد، زیرا استندآپ، اجرای یک نفره است بدون وجود دیوار چهارم؛ یعنی ارتباط نزدیک با مخاطب. موسیقی هم کار می کند و ساز می‌زند ولی به کیفیت ساز زدنش اشاره ای نمی کند. پیش از این اتفاق در زندگی اش، فعالیت هنری چندانی نداشته و عمدتا پیگیر ارتباط گرفتن با رامبد جوان برای اثبات استعدادش بوده است. او می گوید که گاهی برای جمع های کوچک خودمانی اجراهایی را به نمایش می گذاشته که اغلب مورد اقبال اطرافیان قرار می گرفته و تشویقش می کرده اند تا به صورت حرفه ای پیگیر حضور در برنامه‌های طنز باشد. سرانجام با فراخوان عمومی برنامه خندوانه و آغاز رقابت خنداننده شوو راهنمایی استادان پیش کسوتی چون دهقان، خطیبی، معجونی و جوان، به آرزویش می رسد.

به قید قرعه، در گروه اشکان خطیبی جای می گیرد و از همان زمان تاکنون درباره بایدها و نبایدهای فضای حرفه ای در کارهای هنری از حمایت و راهنمایی وی بهره مند بوده است. درویشان پور کمی از آن چه یاد گرفته تعریف می کند؛ «اشکان خطیبی تعلق خاطر ویژه‌ای به مطالعه دارد. هر بار من را می بیند، کتاب‌هایی را معرفی می کند و در آخرین ملاقات مان، ۱۳ عنوان کتاب مرتبط با موضوعات کمدی، تئاتر، نمایش، طنز و استندآپ را همزمان به من داد تا برای پیشرفت و ذهنیت بخشی استفاده کنم.»

این کمدین جوان، یکی از مهم‌ترین ویژگی های خوب اخلاقی رامبد جوان را که به ملموس شدن برنامه‌هایش کمک کرده است، یکی بودن شخصیتش پشت و جلوی دوربین می داند، بدین معنا که او بازی نمی کند و دقیقا همانی است که می بینیم.

وی ادامه می دهد: رامبد جوان به شدت روی هر کار و موضوع مد نظرش فکر می کند و برای آن برنامه دارد. برخلاف آن چه تصور می شود که غالب امور به اصطلاح در «آن» و بی برنامه جلوی دوربین اتفاق می افتد، اصلا این طور نیست. تک‌تک دیالوگ ها و فراز و فرودهای برنامه را حساب شده و با حساسیت طراحی می کند و جلو می برد.

پیش از این تجربیات، با داشتن مدرک مهندسی عمران به انجام امور ساختمانی مشغول بود و حالا هم آن را در کنار اجرای کمدی به صورت جدی و همزمان پیش می برد. درویشان پور بعد از مسابقه «خنداننده شو»، برای ادامه فعالیت های هنری خود در برنامه «شادباش» با حضور و همراهی رامبد جوان همکاری می کند. برنامه ای که از تهران کلید خورده و در دیگر استان های کشورمان ادامه پیدا خواهد کرد و در آن ۹ نفر از بچه‌های شناخته شده «خنداننده شو»، «شادباش» را با درون مایه کمدی و همان سبک و سیاق استندآپ کمدی های خندوانه ای برای مردم اجرا می کنند.

وجود بیش از ۳۰ نوع استندآپ کمدی در جهان

او کمی برایمان از هنر استندآپ کمدی می گوید که این روزها در کشورمان کم کم طرفدارانِ خود را پیدا می کند و البته مشتاقان آن بیشتر هنرشان را در فضای مجازی به نمایش می گذارند.

«استندآپ کمدی در ایران هنری نوپاست البته در دنیا نگاه به این عرصه جدی‌تر است و کمدین‌ها به چهره‌های شاخصی تبدیل می‌شوند. در مجموع در ایران تا رسیدن به یک جایگاه قابل قبول فاصله وجود دارد».

اما در اوج روزهای رقابتش در خندوانه، حرف و حدیث هایی درباره کپی برداری او از روش و حتی متن طنزهای یکی از استندآپ کمدین های ایرانی الاصل خارج‌نشین مطرح شد، او در واکنش به این اظهارات می گوید: با وجودی که الگوگیری از چهره های جهانی استندآپ کمدی البته با سبک وسیاق جدید و بومی هیچ ایرادی ندارد، اما بنای ما بر این است که حداقل تقلید و نمونه برداری اتفاق بیفتد و بیننده تا حد ممکن شاهد شوخی های بکر و نو باشد که معمولا اساس این شوخی ها بر جریان های زندگی خود کمدین بنا شده است. بیش از ۳۰ نوع استندآپ کمدی در جهان در حال اجراست، از آن جایی که هدف ما خنداندن مخاطبان است، این مهم ممکن است در زمان ها و شرایط مختلف، به اشکال مختلفی اتفاق بیفتد و حتی محتوا گاهی مشابه به نظر برسد.

از او درباره نیاز امروز جامعه ایرانی به خنده و شوخی می پرسیم و این که تعریف وی از طنز چیست که پاسخش را با خنده ای همراه می کند و می گوید: همیشه آرزویم این بوده که مردم کشورم بخندند. این شعار نیست؛ از صمیم قلبم امیدوارم که همه آدم ها شاد باشند. چون خداوند متعال هم در کتاب آسمانی ما به شادی دل بندگانش بسیار تاکید کرده است. برای همین از او خواستم تا بخشی از این بار را بر دوش من بگذارد.

با لبخندی می افزاید: «خدا با این اتفاق در زندگی ام گویی به من گفت، بسم ا... دست به کار شو».

وی بر این باور است که با حمایت همگانی و پا گرفتن این قبیل برنامه ها در کشورمان فضایی ایجاد خواهد کرد تا مردم دغدغه های شان را فراموش کنند و بخندند، به ویژه در این روزها و ماه‌هایی که میزان اخبار تلخ سنگین‌تر بوده است. وی خاطر نشان می کند: به مثابه برنامه در خشان دهه هفتادی «ساعت خوش» که جمعی از چهره های طنز را به کشورمان معرفی کرد، فضا دادن و اعتماد کردن به جوانان این دهه هم می تواند استعدادهای تازه ای را به عرصه هنری ما اضافه کند.

قشنگ ترین لحظات زندگی یک کمدین

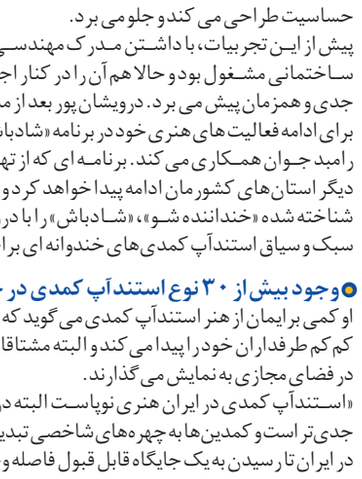
از او درباره خاطرات شیرین زندگی اش می پرسیم، سر ذوق می آید و تعریف می کند: در جریان استندآپ های نیمه نهایی، همه دلم پیش همسر باردار و فرزند تو راهی ام بود. همسرم برای زایمان در بیمارستان بستری شده بود و بلافاصله بعد از اتمام نمایش، خودم را به آن ها رساندم و در مرحله اعلام نتایج هم فرزندم به دنیا آمد.

این کمدین موفق تلویزیونی در ادامه، حال و هوای شاد آن روزهایش را چنین توصیف می کند: اتفاق قشنگِ حضور و موفقیتم در خنداننده شو با اتفاق خیلی قشنگ تر به دنیا آمدن پسرم، «پندار» همزمان شد و بهترین خاطره زندگی ام رقم خورد.

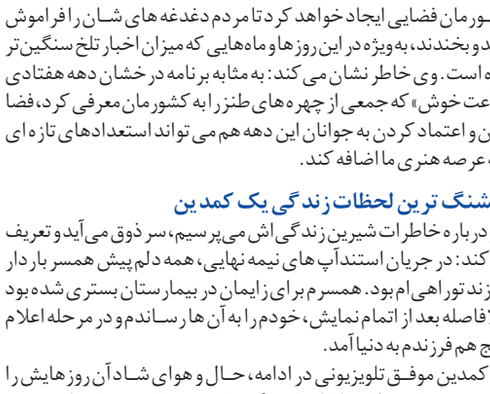
سپس از شیرین کامی دیگری سخن به میان می آورد و می گوید: بسیار مشتاق بودم بعد از پایان یافتن رقابت ها به مشهد سفر کنم و به حرم مطهر علی بن موسی الرضا(ع) مشرف شوم، که با قدری تاخیر این فرصت فراهم شد. حال و هوای زیارت حرم آقا برایم وصف ناشدنی است و همیشه سفر مشهد برایم پر بوده از آرامش روحی و معنوی. این جا دل ها جور دیگری شاد است.

مشهد # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی



تصویری از تنظیف پنجره فولاد صحن جمهوری اسلامی حرم مطهر رضوی.



محمدرحیم نوروزیان، فرماندار مشهد، با انتشار این عکس قدیمی دوران دفاع مقدس نوشت: «یک عکس و دنیایی حرف... خلاقیت و ذوق جوان ایرانی در بحبوحه جنگ تحمیلی...»

طبیعت زیبای منطقه حفاظت شده هلالی - گناباد

رضا رفیع مجری برنامه «منبع موثق»، به صحبت‌های اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور در مراسم هشتادمین سالگرد تاسیس کتابخانه ملی اشاره و نکاتی طنز درباره آن بیان کرد. جهانگیری گفته بود امیدوارم رسانه ملی و دیگر رسانه ها کمک کنند تا شادی و نشاط در جامعه توسعه پیدا کند چون ما به شادی نیاز داریم. رفیع نیز درباره این مسئله، گفت: آقای جهانگیری باور بفرمایید جوانان ما هم سخت مشتاقند که خوشحال باشند اصلا اگر فقط همین مشکل اشتغال و مسکن و ازدواج‌شان حل شود، چنان از فرط خوشحالی به قاعده برج میلاد بالا بپرند که آن سرش ناپیدا...

یادداشت

مسیح انصاری

مدیرعامل انجمن حمایت از مصرف کنندگان

حمایت از حقوق مصرف کننده و چالش های پیش رو

سلامت جامعه و تامین منافع مصرف کنندگان در زمره وظایف و مسئولیت های حکومت ها قرار می گیرد، از این نظر کشورها قوانین و مقررات معین و صریحی برای حقوق مصرف کنندگان در نظر گرفته اند و تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات باید به آن ها گردن نهند.

این حقوق برای آحاد جامعه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است چرا که همه افراد به نوعی با آن سر و کار دارند و به بیان بهتر، همه به نوعی مصرف کننده هستند.

همه ما هر روز از فراورده ها، خدمات و کالاهای مختلف استفاده می کنیم. اما نکته قابل توجه آن است که برخلاف باور بسیاری از مردم، حقوق مصرف کننده صرفا به قیمت کالا ختم نمی شود، بلکه این حقوق طیف وسیعی از موضوعات همچون دانستن سلامت، اطلاعات، انتخاب، دریافت خسارت، آموزش و تعلیم درباره مواد و وسایل جدید عرضه شده به بازار و ... را شامل می شود.

متاسفانه طی سال های اخیر، جایگاه حقوق مصرف کننده به طور متوازن نسبت به پیشرفت در دیگر حوزه ها رشدی نداشته است، این در حالی است که بسیاری از کشورها همچون هندوستان در این عرصه پیشاپیش ایران در حرکت هستند. از این رو می توان به صراحت گفت: جایگاه حقوق مصرف کننده با وضعیت ایده آل فاصله بسیار دارد و بر همین اساس باید بهای بیشتری به مصرف کننده در این حوزه داد.

بخش عمده‌ای از بی توجهی به حقوق مصرف کنندگان منوط به آن است که خیل عظیم و متنوع مصرف کنندگان از نفوذ گروه تولید کننده برخوردار نیستند تا حقوق و مناسبات آنان مورد حمایت همه جانبه قرار گیرد، از این رو حقوق این جمعیت عظیم به طور بالقوه و بالفعل تضییع می شود.

نکته دیگر آن که، به رغم وجود سازمان ها و انجمن های متعدد حامی تولید کنندگان و توزیع کنندگان، برای ۸۰ میلیون نفر تنها یک سازمان مردم نهاد حامی حقوق مصرف کننده در کشور وجود دارد که این مسئله حاکی از آن است که به جایگاه مصرف کننده توجه لازم مبذول نشده است. بنابراین اگر از مصرف کنندگان در برابر تولید کنندگان بزرگ حمایت نشود، آنان خود توان حفظ منافع خویش را ندارند و از آن جا که اقدام هر یک از مصرف کنندگان به تنهایی محکوم به شکست خواهد بود، چاره ای جز صرف نظر کردن از به کارگیری کالاها و خدمات مورد نیاز یا انفعال در برابر پایمال شدن حقوق اساسی خود ندارند.

نکته قابل تامل دیگر آن است که صرفا ارائه آمار از شکایت مصرف کنندگان برای حمایت از این قشر کفایت نمی کند، البته ناگفته نماند در بسیاری از موارد نیز شکایت کردن برای مصرف کننده توجیهی ندارد یا این که مصرف کننده از راهکارهای شکایت اطلاع کافی ندارد، اما آن چه که واضح و مبرهن است، نصب برچسب قیمت بر روی تمام کالاها جزو حقوق مسلم مصرف کننده و ضرورتی گریزناپذیر است. چنان که ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان به صراحت به این مسئله اشاره دارد: «تمامی عرضه کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه ای که برای همگان قابل رویت باشد، اعلان کنند». در حقیقت نصب برچسب قیمت سبب می شود که از یک سو مصرف کنندگان با مقایسه بهای کالاهای مشابه در فروشگاه های مختلف، به راحتی بتوانند موارد تخلف را تشخیص و به مسئولان نهادهای ناظر بر قیمت ها گزارش دهند و از سوی دیگر کالا و خدماتی را تهیه و دریافت کنند که متناسب با منابع مالی و اقتصادی آن هاست. این حق مصرف کننده است که با کمال اختیار، توانایی انتخاب کالایی را داشته باشد که منافع اقتصادی او را بیشتر تامین می کند. علاوه بر این تمامی دستگاه های دولتی و عمومی، سازمان ها، شرکت ها، بانک ها، نهادها، شهرداری ها و ... نیز ملزم هستند در ابتدا اطلاعات کامل و لازم درباره انجام کار و ارائه خدمت را در اختیار مراجعان قرار دهند.

متاسفانه در شرایط فعلی بی توجهی به حقوق و انتظارات مصرف کنندگان سبب شده تا تولیدکنندگان نه تنها به موضوع کیفیت و تلاش برای کاهش هزینه های تولید و بهره گیری از فناوری روز توجه نداشته باشند، بلکه بازارهای رقابتی نیز از بین برود. بر همین مبنا دولت باید با به رسمیت شناختن انجمن های مردم نهاد حامی حقوق مصرف کنندگان، گامی اساسی برای حمایت از آحاد جامعه بردارد چرا که هنوز انجمن های مردم نهاد مستقل حامی حقوق مصرف کننده آن طور که باید و شاید شکل نگرفته و در بسیاری از موارد قوانین و مقرراتی تدوین می شود که از تنها انجمن مردم نهاد حقوق مصرف کننده نیز اظهارنظری خواسته نمی شود. این در حالی است که سازمان های مردم نهاد حامی حقوق مصرف کننده در کشورهایی همچون فرانسه از قدرت بسیاری برخوردار هستند و حتی می توانند عملکرد نخست وزیر را زیر سوال ببرند و یا رئیس جمهور را وادار به عذرخواهی کنند.

بر همین مبنا دولت باید بستر حضور سازمان های مردم نهاد مستقل حامی حقوق مصرف کننده را فراهم و صرفا بر عملکرد آن ها نظارت کند.

بنابراین ضرورت توجه جدی به حقوق مصرف کنندگان، باید بیش از پیش در کانون توجه مسئولان امر قرار گیرد. البته نباید از یاد برد که مصرف کنندگان نیز به نوبه خود باید به حقوق خویش حساس و به آن واقف باشد.