خراسان رضوی

صفحه آخر

یک‌شنبه
۱۹ شهریور ۱۳۹۶
۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۳۸
۸ صفحه/شماره ۳۶۶۰

روزنامه خراسان رضوی:
رتبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول: محمد سعید احدیان
سردبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱

نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۶۵۰۱

حکمت روز

امام علی (ع)

ثمره تفریط و کوتاهی پشیمانی است و ثمره دوراندیشی سلامت.
نهج‌البلاغه (صبحی صالح) ص ۵۰۲، حکمت ۱۸۱

مناجات

خواجه عبدا... انصاری

الهی!
این چه بدتر روزی است، ترسم که مرا از تو جز حسرت نه روزی است.
خداوندا!
از بخت خود چون پرهیزم و از بودنی کجا گریزم؟
و ناچاره را چه آمیزم؟ و در هامون کجا گریزم؟

با شاعران

مولانا

خراسان به روایت خراسان

۱۹ شهریور ۱۳۴۶

کودک دوساله تریاکی، مسموم شد

۵۰ سال پیش در چنین روزی، روزنامه «خراسان» نوشت: صبح روز پنج شنبه گذشته، کودک دو ساله‌ای به نام مهین، ساکن مشهد، بر اثر مسمومیت تریاک در بیمارستان سوانح بستری شد و حالش نیز وخیم بود. مادر کودک که با حالت رقت‌باری مشغول شیون بود، اظهار داشت که من و شوهرم که مرا مطلقه نموده و بچه‌ام، هر سه تریاکی هستیم و همیشه خودم بچه‌ام را تریاک می‌داده‌ام ولی امروز گویا قدری بیشتر به وی مواد داده بودم که منجر به مسمومیت شدید او گردید.

چرا طلاق افزایش یافته؟

به دنبال اجرای قانون حمایت خانواده به طوری که کسب اطلاع شده است، همه روزه بین ۱۵ تا ۲۰ عرض حال به شعب دادگاه‌های یک و دو مامور رسیدگی به دعاوی و حل اختلاف خانوادگی، واصل می‌گردد که طی آن زن یا شوهر موجه یا غیر موجه تقاضای طلاق و جدایی دارند. به طوری که کسب اطلاع شده است، اکثر متقاضیان طلاق خانم‌ها هستند که ندادن خرجی و ترک خانواده از طرف شوهر، بدرفتاری و عصبانیت و تندخویی طرفین و بالاخره عدم توافق از عوامل مهم اختلافات و جدایی‌ها به شمار می‌آید.

حمام دوش ندارد

در قراءآباد و پُر جمعیت به شمار می‌آیند و تا مرکز بیش از ۴ کیلومتر فاصله ندارند، تا به حال حمام دوش ساخته نشده و علت آن هم نبودن آب جهت تامین نیاز حمام می‌باشد. اگرچه این قراء قنواتی دارند ولی چون حمام دوش آب زیادی مصرف می‌کند، از طرفی این آب کم تکافوی زراعت خرده مالکین را بیشتر نمی‌نماید، پس اقدامی برای این منظور انجام نگرفته است.

بدهکار، طلبکار را کتک زد

مقارن غروب روز شنبه شخصی به نام حسین جهت مطالبه طلبش به منزل شخصی به نام ماشاءا... رفت. نامبرده پس از مدتی انتظار در منزل وی، ماشاءا... را ملاقات نمود و طلبش را از وی درخواست کرد. ولی بدهکار به همراه پسرش، دو نفری شروع به کتک زدن وی نمودند و نامبرده را به سختی زخمی کردند. نزاع با دخالت همسایگان خاتمه یافت و حسین جهت درمان جراحات به بیمارستان سوانح منتقل و بستری گردید. طی گفت‌وگویی که با وی به عمل آمد، نامبرده اظهار داشت که من گوسفند فروشم و شش ماه قبل گوسفندی به مبلغ دو هزار ریال را به ماشاءا... فروختم و از دو ماه قبل که موعد پرداخت آن رسیده بود مرتبا به منزل وی می‌رفتم که پولم را بگیرم ولی دائما اهل خانه‌اش می‌گفتند که ماشاءا... در خانه نیست تا این که پریشب من دم در منزلش ماندم تا بالاخره وی را دیدم که این بار عوض طلبم کتک کاری نمود.

نمای تاریخی

تصویری قدیمی از نهر نادری در پایین خیابان - منبع : دانشنامه مشهد

بازار روز

منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه‌فرنگی	۱۳۰۰	کیلوگرم	برنج پاکستانی درجه یک	۷۱۰۰	کیلوگرم
سیب‌زمینی	۱۵۰۰	کیلوگرم	روغن مایع	۵۳۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۲۲۰۰	کیلوگرم	مرغ گرم	۷۲۰۰	کیلوگرم
عدس کانادایی	۵۲۰۰	کیلوگرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۳۷۵۰۰	کیلوگرم
لوبیاقرمز	۸۲۰۰	کیلوگرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۸۰۰۰	کیلوگرم
روغن نباتی ذرت	۲۵۵۰۰	حلب ۴/۵ بدون پالم			

خط خطی

الهام برمکی

گفت‌وگویی کوتاه با مسعود روشن‌پژوه، مجری محبوب برنامه خاطره‌ساز «مسابقه محله»

افتخار می‌کنم که برنامه‌ام را به کسی نفروختم

برای متولدان دهه ۶۰ و حتی ۷۰، برنامه «مسابقه محله» یک نوستالژی شیرین و پُرشور بود. همان که مجری‌اش با یک میکروفون به محلات مختلف و حتی شهرها و روستاهای گوناگون کشور می‌رفت و در جمع بچه‌ها مسابقات شاد و جالبی را برگزار می‌کرد.
«کوچه به کوچه... دونه به دونه.... گوشه به گوشه ... میام به محله‌هاتون»، این را آقای مجری در ابتدای برنامه می‌خواند و با همین سرآغاز هم وارد قاب تلویزیون می‌شد. حدود سه دهه از این برنامه دوست‌داشتنی که لااقل سه نسل را پای جعبه جادویی نشانده است، می‌گذرد و «مسعود روشن‌پژوه»، مجری آن برنامه خاطره‌انگیز هنوز هم همان قدر پُرانرژی و شاداب و خنده‌روست.
خودش می‌گوید که این برنامه برای او خاطرات بسیار جالب و ماندگاری را به ارمغان آورده است. او این روزها اگرچه همچنان پیگیر ساخت همین برنامه است اما دل به همین خاطرات خوشی دارد که در این سال‌ها برایش رقم خورده است.
برای معرفی این مجری توانمند به همین بسنده می‌کنیم که وی متولد سال ۱۳۴۳ در تهران است و از سال ۶۹ تاکنون برنامه مسابقه محله و دیگر مسابقات تلویزیونی را روی آنتن برده است. البته ۱۲ سال پیش از ورود به تلویزیون، بازیگر تئاتر بوده است. سفر این هنرمند به مشهد را بهانه یک گفت‌وگوی کوتاه قرار دادیم:

خوشحالم که مخاطبانم وفادارند

از مسعود روشن‌پژوه، رمز محبوبیت برنامه «مسابقه محله» را می‌پرسیم که در پاسخ بیان می‌کند: این برنامه در دورانی پخش می‌شد که شبکه‌های تلویزیونی به لحاظ تعداد و حجم برنامه بسیار محدود بودند، قاعدتا در چنین فضایی، یک برنامه شاد و پُرشور، توجه مخاطب را جلب و خیلی زود مشتریان پروپاقرص خود را پیدا می‌کند.
وی ادامه می‌دهد: از طرفی نوع مسابقه‌هایی که در این برنامه طراحی می‌شد، به گونه‌ای بود که افراد حاضر در هر محله بدون هیچ محدودیتی در آن‌ها شرکت می‌کردند. بعضی از آن بازی‌ها برای بزرگ‌ترها خاطره‌انگیز بود و همین باعث می‌شد تا حتی بزرگ‌ترها هم پای این برنامه بنشینند.
این هنرمند محبوب به یک نکته جالب هم اشاره می‌کند: عمده برنامه‌های تلویزیون به گونه‌ای بود که بچه‌ها باید در محیط آن، ساکت و آرام و تنها به عنوان بیننده حاضر می‌شدند در حالی که در «مسابقه محله» آن‌ها خودشان بودند، می‌آمدند، جیغ می‌کشیدند، از سر و کول هم بالا می‌رفتند و خلاصه نتیجه‌اش می‌شد یک برنامه از جنس خودشان.
اما این مجری خستگی‌ناپذیر، از برنامه‌های این روزهایش نیز چنین می‌گوید: همچنان به مثابه ۲۷ سال گذشته، مسابقه محله را می‌سازیم. با وجود این که اجراهای دیگری نیز داشته‌ام اما بیشتر با همین برنامه شناخته می‌شوم زیرا قدیمی‌تر و بین مردم بهتر جا افتاده است.
او تعریف می‌کند؛ خیلی از مخاطبان دیروزش که حالا قد کشیده و خود صاحب فرزند هستند، او را در خیابان می‌بینند و ابراز محبت می‌کنند. روشن‌پژوه احساسش را از این ماندگاری در ذهن مخاطب، این گونه بیان می‌کند: فکر نمی‌کردم به این سرعت، حدود سه دهه سپری شود. از این که می‌بینم مخاطبانم چطور بزرگ شده و صاحب خانواده‌اند، لذت می‌برم. اما این احساس مثبت زمانی بیشتر می‌شود که می‌فهمم آن کوچولوهای دیروز، همچنان وفادارانه مخاطب برنامه‌های امروزم نیز هستند.

تاکنون حامی مالی نداشتیم

روشن‌پژوه با اشاره به این که تاکنون ۲۸ فصل ۲۹ قسمتی از «مسابقه محله» را ساخته است، یادآور می‌شود: فعلا در حال ساخت فصل ۲۹ هستیم که از شبکه دو پخش می‌شود. با این که بیشتر برنامه‌های این روزها حامی مالی دارند اما ما بدون استفاده از تبلیغات و اسپانسر و تنها با استفاده از بودجه تلویزیون این برنامه را با همان ویژگی‌های نوستالژیکش تهیه کرده و می‌کنیم.
وی باور دارد که این جنس برنامه‌سازی اگرچه دشوار است اما فضای کار را متاثر از دیدگاه‌های حامیان مالی قرار نمی‌دهد؛ «تاکید دارم حتی اگر ضرر و زیانی هم متحمل شویم اما باز هم باید این کار با پول خود تلویزیون ساخته شود.»

تنوع کودکان برنامه را یکنواخت نمی‌کند

اما تداوم ساخت یک برنامه در ۲۹ فصل کار دشواری است، بزرگ‌ترین دغدغه هم می‌تواند این باشد که کار به ورطه تکرار بیفتد و مخاطب را کسل کند. از روشن‌پژوه می‌پرسیم چطور از این رخوت دوری کرده است که در پاسخ می‌گوید: همچنان کودکی در من وجود دارد که در این مسیر به کمکم می‌آید. حضور در کنار کودکان من را به سال‌های دور می‌برد و حس خاصی دارد. به دلیل این که زمان برنامه کوتاه است، تلاش کردیم که با بخش‌های مختلف و متنوع آن را پُر کنیم. از سویی تنوع مخاطبان، نوع گویش و محل زندگی آن‌ها کمک می‌کند که ظاهر کار تکراری نشود، خود ما هم به تناسب علایق هر نسل، محتواهای جدیدی را به رقابت‌هایمان اضافه می‌کنیم. از طرفی بعضی شاخصه‌های ثابت هم داریم که با پیکره برنامه پیوند خورده‌اند و به نوعی هویت آن به شمار می‌آیند. مثلا شعر یک و یک و یک... دو دو دو، طی این سال‌ها مرتب حفظ و به‌نوعی تبدیل به نماد این برنامه شده است.

دهه شصتی‌ها منتظر قسمت جدید «مسابقه محله» باشند

این مجری تلویزیون از ساخت سری جدید این برنامه برای متولدان دهه ۶۰ خبر می‌دهد و می‌افزاید: در نظر دارم برای عید ۱۳۹۷ یک ویژه برنامه «مسابقه محله» تولید کنم. یعنی برای سی امین فصل تولید این برنامه، از افرادی که ۳۰ سال پیش شش یا هفت ساله بودند، دعوت می‌کنم تا به مسابقه محله بیایند و همان آیتم‌ها را اجرا کنیم.

با کودکان که باشی، پیر نمی‌شوی

از روشن‌پژوه می‌پرسیم که این همه انرژی و نشاط را از کجا می‌آورد؟ با چاشنی لبخندی جواب می‌دهد: کار با بچه‌ها آدم را پیر نمی‌کند. درون این جنس برنامه‌ها انرژی مثبتی وجود دارد که شما را سرپا نگه می‌دارد.
وی ادامه می‌دهد: دنیای کودکان فارغ از تمام دغدغه‌های زندگی است. وقتی در کنار آن‌ها قرار می‌گیریم، خواه‌ناخواه حال خوشی را تجربه می‌کنیم. به واسطه همین انرژی مثبت است که خیلی کم پیش می‌آید، ناراحت شوم. زمانی هم که به مثابه هر انسانی ناراحتی به سراغم می‌آید، بیشتر با خودم خلوت می‌کنم. البته ناگفته نماند که تمرین هم در شاد بودن و انتقال انرژی مثبت بی‌تاثیر نیست.

برای ارتباط با مخاطبان کودک، از کسی مشاوره نگرفتم

او به نسلی اشاره می‌کند که جنس کودکی‌شان با پدر و مادرهایشان زمین تا آسمان تفاوت دارد و ادامه می‌دهد: امروز همه چیز تغییر کرده، بچه‌ها درک دیگری از زندگی و پیرامونشان دارند، با این وجود، ذات بچه‌ها همان جست‌وخیز کردن است و این که هنوز می‌توانند با هر چیز ساده‌ای سرگرم بشوند. ممکن است سلیقه‌ها عوض شده باشد ولی همچنان بچه‌ها وقتی یک توپ ببینند، آن را شوت می‌کنند. ما با کودکان رابطه‌ای بسیار صمیمی و دوستانه داریم. برای ارتباط گرفتن با آن‌ها چندان به دنبال مشاوره نبوده‌ام؛ چرا که یک رابطه واقعی با نگاه آکادمیک فرق می‌کند. ممکن است در این باره هزاران نفر، مطالبی را با محوریت کودکان نوشته باشند، اما ناگهان با فضای جدیدی مواجه می‌شویم که هیچ استادی نتوانسته است در دانشگاه و پژوهشگاه آن را تجربه کند.

افتخار می‌کنم که برنامه‌ام را به هیچ کس نفروختم

روشن‌پژوه با تاکید بر ضرورت برنامه‌سازی کم‌هزینه، بیان می‌کند: دید ما به برنامه‌سازی همچنان همان نگاه صرفه‌جویانه است. مسابقه محله حدود ۳۰ سال است که با هزینه بسیار کمی ساخته می‌شود. افتخار می‌کنم که برنامه‌ام را به هیچ کس نفروختم. هزاران اسپانسر تبلیغاتی آمدند و به دنبال این بودند که تبلیغشان را بکنیم اما خوشبختانه با همان اعتبارات اندک، تلاش کردیم مسابقه محله را بی واسطه برای تلویزیون و مخاطبان کودکش بسازیم. امیدوارم بتوانم این راه را ادامه دهم و نسل‌های مختلف همچنان از دیدن برنامه لذت ببرند.

یادداشت

رحمتا... فتاحی

رئیس انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی شاخه خراسان

ضرورت بازنگری در اولویت‌های مدیریت شهری به نفع رویکردهای فرهنگی

جامعه امروزی، نیک آگاه است که شهرداری‌ها چه نقش تاثیرگذاری بر زندگی فردی، اجتماعی و حرفه‌ای افراد دارند. در مقایسه با گذشته، که نام شهرداری تنها با ارائه خدمات شهری تداعی می‌شد، اکنون این نهاد به نهادی پویا و سرنوشت‌ساز در زندگی همه ما تبدیل شده است.
شهرداری اکنون ده‌ها بخش کلان (از جمله معاونت‌هایی چون فرهنگی-اجتماعی، محیط زیست، معماری و فضای شهری، ترافیک و حمل و نقل، نیروی انسانی و ...) و همچنین صدها زیرمجموعه دارد که هر یک مسئولیت مدیریت بخشی از زندگی مدنی را بر عهده دارند. از مدیریت فضای سبز گرفته تا ورزشگاه‌های رایگان، مؤسسه‌های مشاوره خانواده و مانند آن‌ها، خدمات متنوع و تاثیرگذاری از سوی بخش‌های گوناگون شهرداری به مردم ارائه می‌شود.
امروزه، خدمات شهرداری با موضوع‌های مهمی چون نشاط و سلامت روان و تن افراد جامعه آمیخته شده است که جای تقدیر بسیار دارد.
درعین حال و با وجود همه خدمات شایسته‌ای که شهرداری و شورای شهر ارائه می‌دهند، به نظر می‌رسد با توجه به چالش‌های اساسی که اکنون جامعه شهری را گرفتار خود کرده است، ضرورت دارد تا در اولویت‌های برنامه شهرداری و در نتیجه در اقدامات اجرایی و هزینه‌ها بازنگری صورت گیرد. اگر به این نکته توجه کنیم که در زمینه‌هایی چون حاشیه‌نشینی، فقر، بیکاری، اعتیاد، طلاق، اختلافات خانوادگی (به‌ویژه زناشویی)، مشکلات زیست محیطی، معضل ترافیک و مانند آن‌ها دچار برخی مشکلات شده‌ایم، در نتیجه باید انتظار داشته باشیم که شهرداری به عنوان یک نهاد مترقی اجتماعی-فرهنگی بتواند به این زمینه‌ها ورود و برای حل آن‌ها تلاش کند.
این امر در درجه نخست، نیازمند بازنگری در اولویت‌هاست. شاید یک مثال ساده بتواند تصویری روشن از ضرورت بازنگری در اولویت‌ها را نشان دهد: شهرداری هزینه‌های بسیاری را برای توسعه فضای سبز و زیباسازی شهر یا آسفالت معابر صرف می‌کند که امری ضروری و پسندیده است. در عین حال، به نظر می‌رسد در بخش‌هایی از این کار، نیاز به صرف هزینه در سطح کنونی نباشد، مانند نورپردازی بسیار زیاد زیر درختان، پل‌ها، معابر و... همچنین می‌توان گفت نیازی به صرف هزینه برای توسعه چمن کاری و کاشت گل‌هایی مانند گل رز نیست، زیرا این‌ها به آب بسیار زیاد و مراقبت مداوم نیاز دارد، یعنی صرف هزینه‌های سنگین برای نیروی انسانی و کاشت چمن و گل رز.
درباره برخی تبلیغات فرهنگی نیز به این نتیجه می‌رسیم که در مقایسه با تبلیغات کنونی، می‌توان اولویت را به تبلیغات دیگر برای برطرف کردن چالش‌ها و مشکلات اساسی‌تر از جمله آسیب‌های اجتماعی و نیز بحران آب و مصرف بی‌رویه انرژی (برق و سوخت‌های فسیلی) داد. در مقایسه با صرف هزینه برای برخی فعالیت‌ها که شاید تاثیر زیادی بر سلامت روان و تن جامعه نداشته باشد، آیا نمی‌توان مؤسسه‌های مشاوره، کتابخانه‌ها، فرهنگسراها و مانند آن‌ها را که می‌توانند فرهنگ‌سازی کنند و اوقات فراغت جامعه را به شکل نیکوتری پر کنند، توسعه داد؟
ضروری است اشاره‌ای به توسعه کتابخانه‌های شهرداری در تهران و اصفهان کنیم. در تهران ۴۰۰ کتابخانه و در اصفهان حدود ۴۰ کتابخانه از سوی شهرداری ساخته شده و در دسترس مردم، خانواده‌ها و جوانان قرار گرفته است. این کتابخانه‌ها بسیار مجهز و زیبا ساخته شده و از جذابیت لازم برای جلب مخاطب برخوردار است. این در حالی است که تعداد کتابخانه‌های خوب شهرداری در مشهد انگشت‌شمار است.
به نظر می‌رسد مشهد با توجه به گستره بزرگ حاشیه‌نشین آن که با چالش‌ها و مشکلات اجتماعی و فرهنگی دست به گریبان است، به تعداد زیادی کتابخانه و فرهنگسرا نیاز دارد. همچنین توسعه و ترویج مطالعه، موضوع بسیار مهمی است که مدیران ارشد جامعه در پاسخ به نیازهای روز مطرح کرده‌اند. پیشنهاد نگارنده تشکیل یک اتاق فکر از اندیشمندان و متخصصان حوزه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی برای بازنگری در اولویت‌های هزینه‌ای و زیرساختی شهر مشهد و همراهی و همفکری با شورای اسلامی شهر و شهرداری است. از سوی دیگر، طرح این دست دغدغه‌ها با مردم و دریافت بازخورد از آنان از طریق راه‌های مناسب (شبکه‌های مجازی یا روزنامه‌های محلی و مراجعه مستقیم) از جمله اقدامات تاثیرگذار دیگری است که می‌تواند به جلب مشارکت اجتماعی کمک کند.
بازنگری در روند فعلی و رسیدن به اولویت‌های جدید ضرورتی انکارناپذیر است. مردم از منتخبان خود در شورای اسلامی شهر مشهد انتظار دارند تا به این مسائل توجه کنند. چهار سال فرصت خوبی برای این بازنگری و اقدام‌های اساسی‌تر است. شهرداری به عنوان یک نهاد مترقی باید شرایط زندگی مناسب را برای قشرهای گوناگون مردم فراهم کند. سوق دادن اولویت‌ها به سوی برطرف کردن چالش‌های اساسی جامعه از رسالت‌های عمده این نهاد است. توجه به روان جامعه اهمیت والاتری در مقایسه با توجه به کالبدهای فیزیکی شهر دارد.

مشهد — # Mashhad

شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

امیرحسین جعفریان به مناسبت ۱۸ شهریور (نهم سپتامبر) سالگرد ترور «احمدشاه مسعود»، این عکس مشترک با وی را منتشر کرد و در توضیح آن آورد: «مرداد ماه ۱۳۸۰ وقتی سریال «شیر دره پنجشیر» را درباره یک روز از زندگی‌اش کارگردانی می‌کردم... او یک ماه بعد در همین ساختمان به شهادت رسید.»

صفحه برزو ارجمند نیز با عکسی خاطره‌انگیز از یک جمع هنرمندانه به روز شد.

آگهی مزایده عمومی

یک نهاد غیر دولتی، قصد فروش املاک و اراضی مشروحه ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی را دارد متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و رویت مدارک، اخذ نمونه فرم ها و اطلاع از شرایط و چگونگی شرکت در مزایده از اول وقت اداری روز یک‌شنبه مورخه ۹۶/۰۶/۱۹ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۶/۰۶/۲۷ (ساعت ۱۴:۰۰ غیر از پنج شنبه ها و ایام تعطیل) به نشانی ذیل مراجعه و یا با شماره تلفن های زیر تماس حاصل نمایند. در ضمن تاریخ بازگشایی صندوق مزایده ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخه ۹۶/۰۶/۲۹ در محل دفتر استان می‌باشد.

ردیف	موزد مزایده	استان	پلاک ثبتی	مساحت	کاربری	قیمت پایه (ریال)	نشانی
۲	باغ	خراسان رضوی	۷۲۲/۱	۱۱۶هکتار	باغ	۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	مشهد- باغ پزشکی- کیلومتر ۱۵ جاده قوچان

۱- شرکت در مزایده مستلزم واریز ۵ درصد قیمت پایه ملک به شماره حساب اعلامی و ارائه رسید مربوطه یا تحویل ضمانت‌نامه بانکی معادل ۵ درصد قیمت پایه می‌باشد. به پیشنهادات فاقد سپرده یا کمتر از میزان مقرر یا مخدوش یا مبهم یا مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۲ - شرکت در مزایده به منزله قبول شرایط مزایده گذار می‌باشد. ۳ - مزایده‌گذار در رد یا قبولی هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار می‌باشد و هیچگونه تعهدی مبنی بر تکلیف در جهت انعقاد قراردادها برای مزایده‌گذار ایجاد نمی‌کند. ۴ - متقاضیان شرکت در مزایده بایستی حضوری مراجعه و سوابق و مدارک مربوطه را رویت و امضاء نمایند. ۵ - به سوابق ارسالی و مراجعات بعد از مهلت تعیین شده ترتیب اثرداده نخواهد شد.

آدرس جهت تحویل فرم‌ها و شرکت در مزایده: خراسان رضوی: مشهد بلوار وکیل آباد بلوار دانشجو ۱۲- معاونت مهندسی -اداره املاک و اراضی تلفن ۰۵۱۳۸۰۸۷۲۴۲